








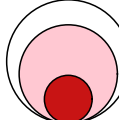
Аналитический отчет LiveInternet для сайта medic.umka.ru за март 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 649,965 (+10% мес/мес)
Посетителей 429,407 (+9% мес/мес)

Доля женщин 72.9 % 
Доля мужчин 27.1 % 

Посетители младше 18 лет 6.4 % 
Посетители от 18 до 24 лет 30.5 % 
Посетители от 25 до 34 лет 25.8 % 
Посетители от 35 до 44 лет 18.7 % 
Посетители старше 44 лет 18.7 % 

Преобладающая страна - Россия 63.6 % 
Преобладающий регион - Москва 15.0 %

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск 66.8 % 
Внутренние 16.4 % 
Закладки 16.0 % 
Сайты 0.7 % |
Соц. сети 0.2 % |
Объявления 0.0 % |

Переходов с поисковиков 434,013 (+8% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков 359,408 (+8% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,167 (1.7%)	20,127 (4.7%)	27,294 (6.4%)
18-24	32,675 (7.6%)	98,202 (22.9%)	130,877 (30.5%)
25-34	28,325 (6.6%)	82,397 (19.2%)	110,722 (25.8%)
35-44	22,338 (5.2%)	57,873 (13.5%)	80,211 (18.7%)
45+	25,937 (6.0%)	54,366 (12.7%)	80,303 (18.7%)
Любой возраст	116,442 (27.1%)	312,965 (72.9%)	429,407 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	90	59
18-24	64	187	126
25-34	44	147	92
35-44	45	121	83
45+	78	175	125
Любой возраст	52	149	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36	110	72
18-24	82	240	162
25-34	53	148	101
35-44	48	115	83
45+	54	93	76
Любой возраст	56	140	100

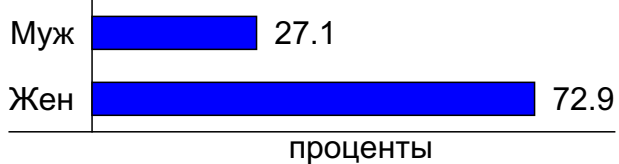
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

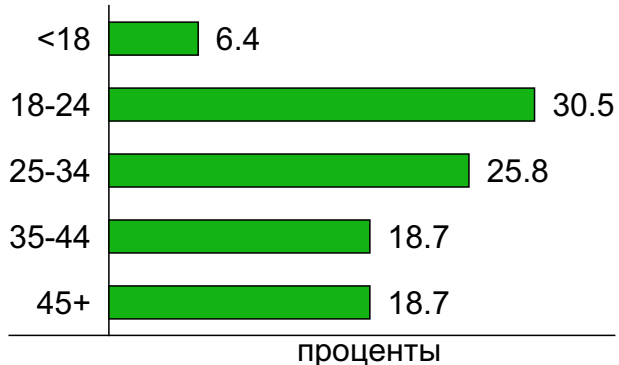
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	79	71
18-24	65	113	95
25-34	67	109	94
35-44	78	122	106
45+	94	157	129
Любой возраст	72	116	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

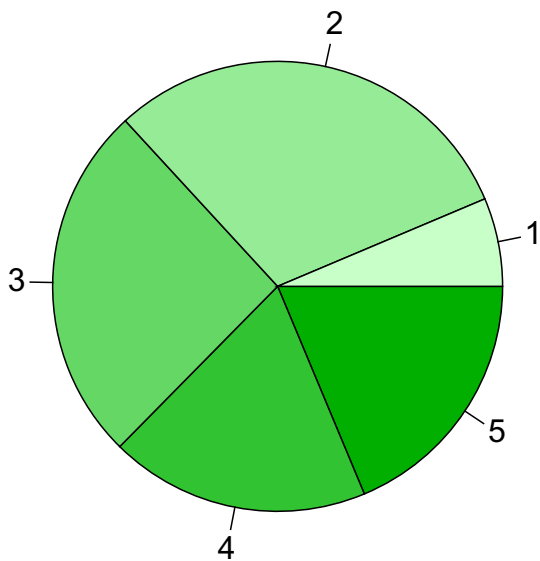
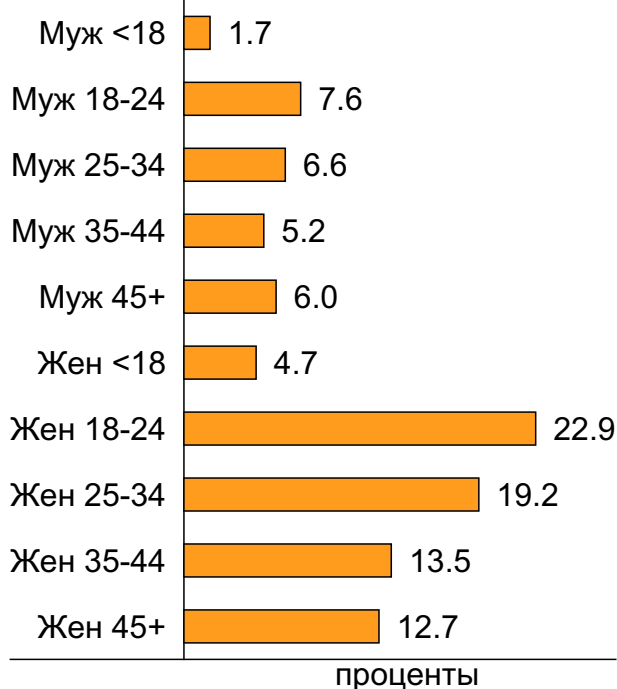
Пол



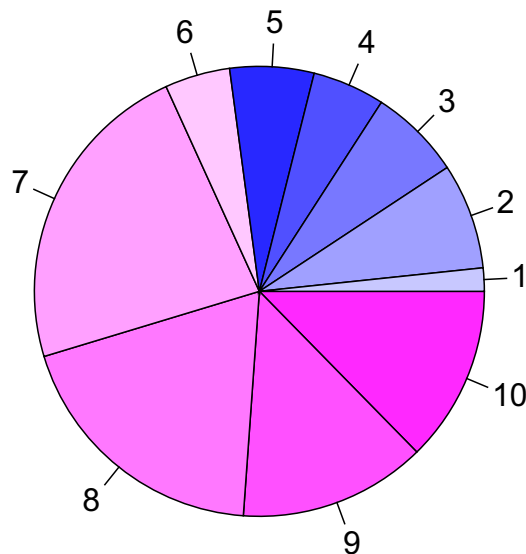
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

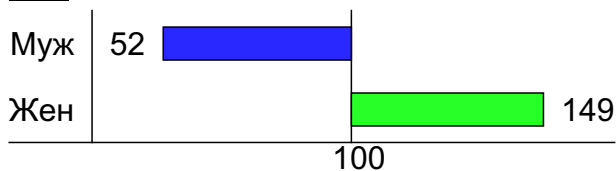


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

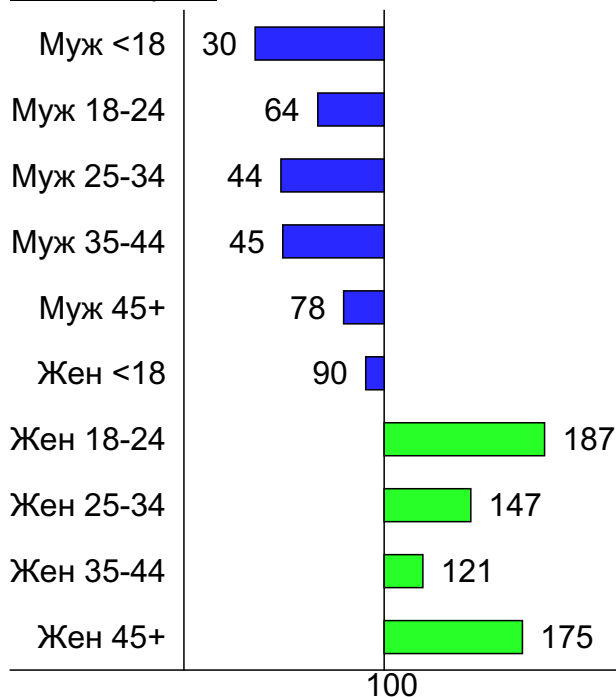
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

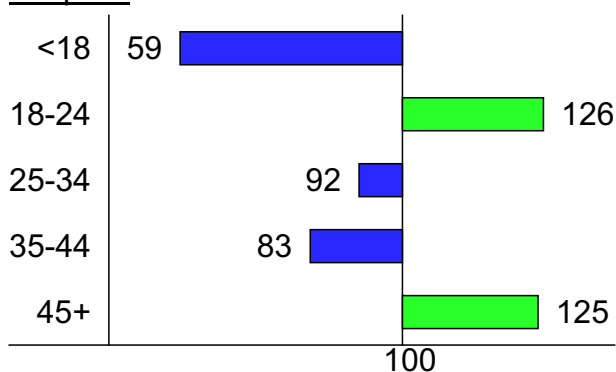
Пол



Пол / Возраст

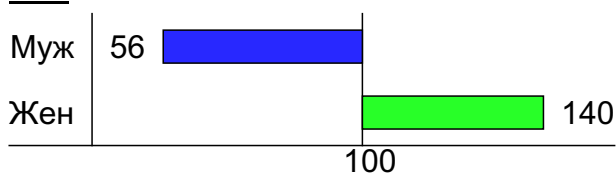


Возраст

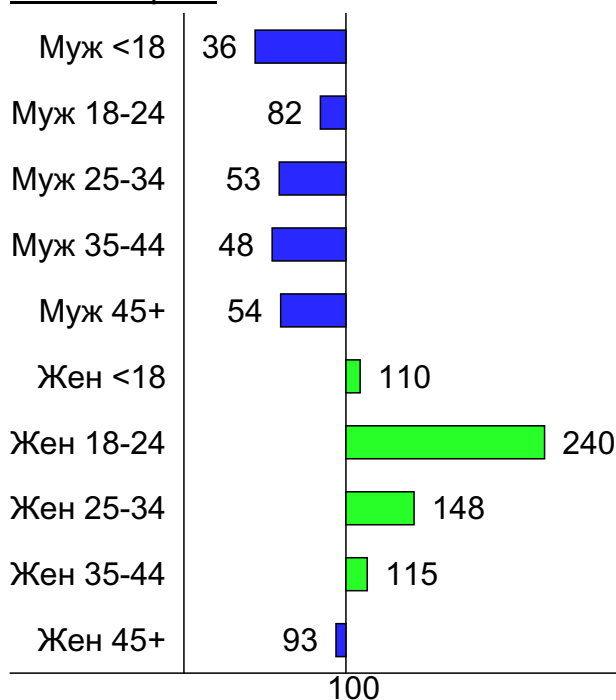


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

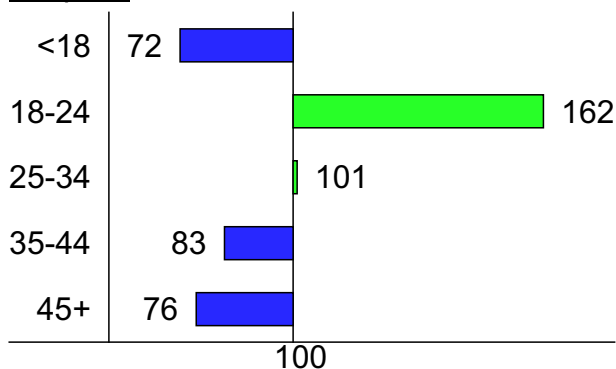
Пол



Пол / Возраст

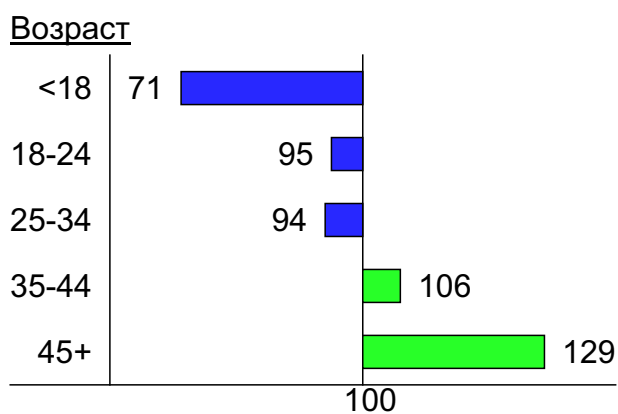
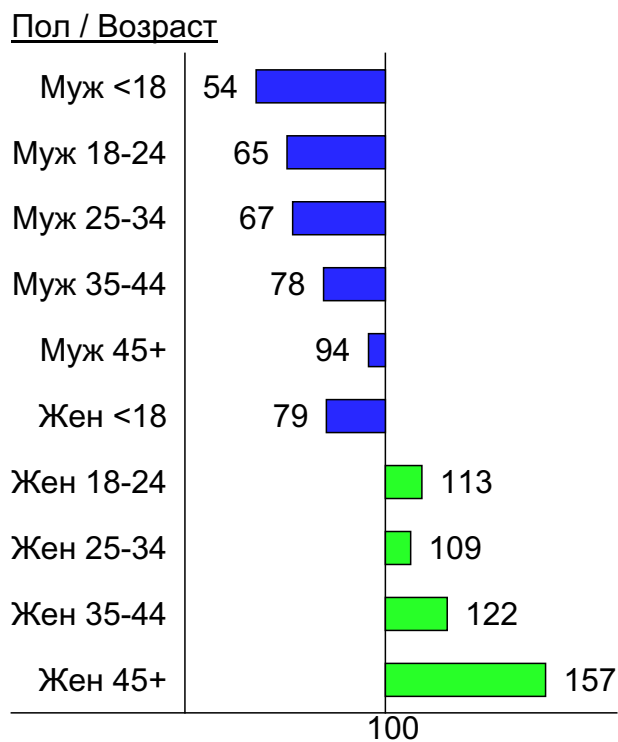
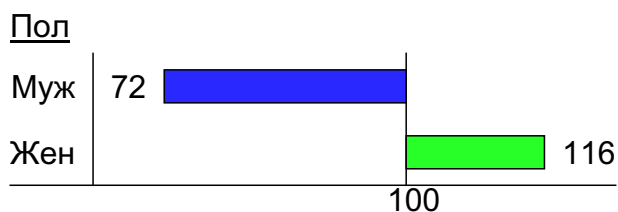


Возраст

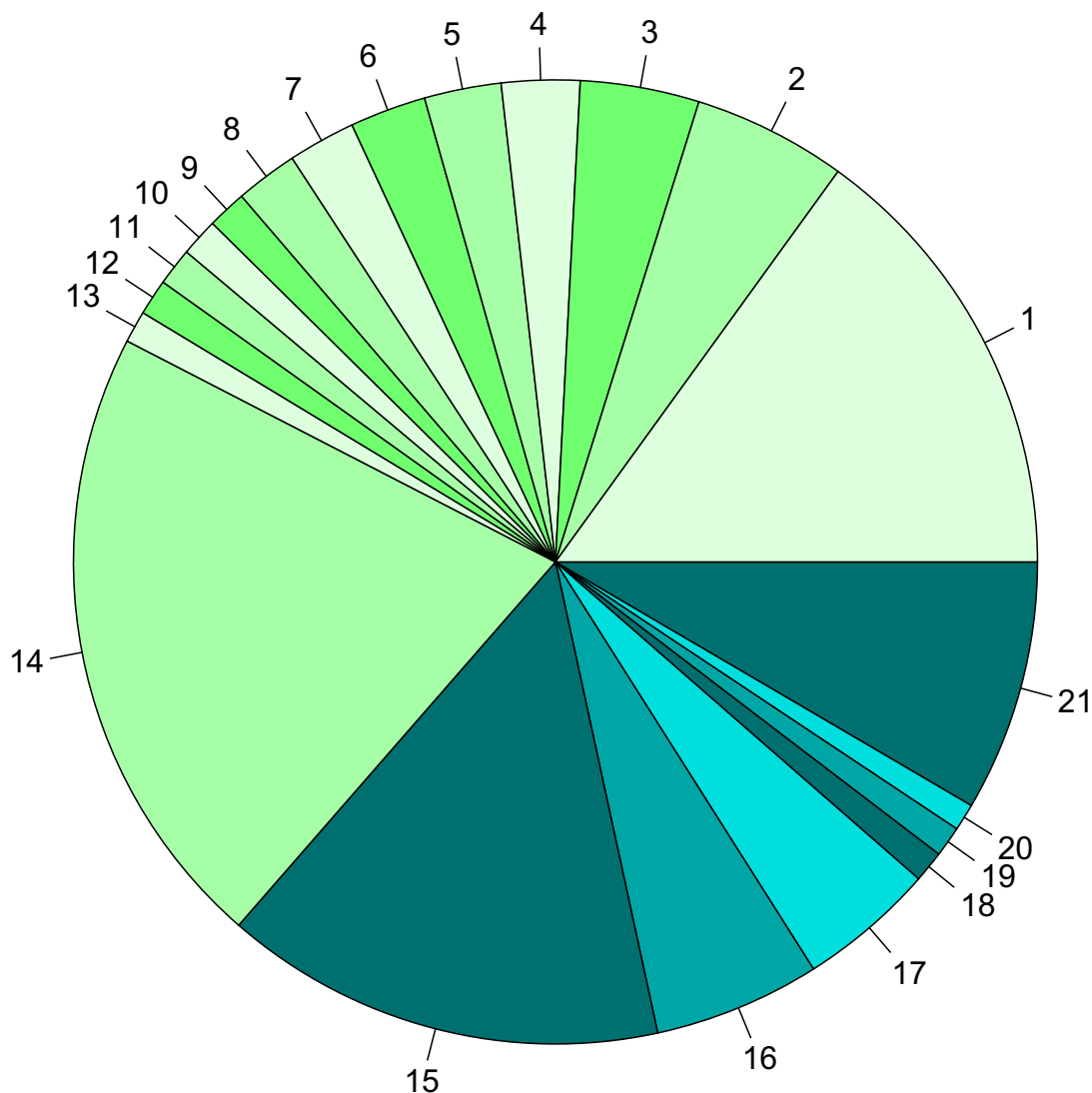


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 15.0%
- 2: Санкт-Петербург - 5.2%
- 3: Краснодар - 4.0%
- 4: Новосибирск - 2.6%
- 5: Екатеринбург - 2.6%
- 6: Самара - 2.6%
- 7: Ростов-на-Дону - 2.3%
- 8: Нижний Новгород - 2.1%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Владивосток - 1.3%
- 12: Казань - 1.2%
- 13: Хабаровск - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 21.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 14.8%
- 16: Казахстан - 5.6%
- 17: Беларусь - 4.6%
- 18: Германия - 1.1%
- 19: США - 1.0%
- 20: Крым - 0.9%
- 21: Остальные страны - 8.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	9,672 (63.6%)	9,424 (63.3%)	9,214 (63.7%)
Украина	2,254 (14.8%)	2,226 (15.0%)	2,146 (14.8%)
Казахстан	850 (5.6%)	896 (6.0%)	840 (5.8%)
Беларусь	698 (4.6%)	640 (4.3%)	632 (4.4%)
Германия	160 (1.1%)	155 (1.0%)	149 (1.0%)
США	156 (1.0%)	156 (1.0%)	148 (1.0%)
Крым	138 (0.9%)	147 (1.0%)	136 (0.9%)
Киргизия	130 (0.9%)	127 (0.9%)	126 (0.9%)
Молдавия	124 (0.8%)	128 (0.9%)	121 (0.8%)
Латвия	108 (0.7%)	84 (0.6%)	84 (0.6%)
Узбекистан	101 (0.7%)	101 (0.7%)	96 (0.7%)
Азербайджан	92 (0.6%)	90 (0.6%)	88 (0.6%)
Израиль	75 (0.5%)	74 (0.5%)	70 (0.5%)
Армения	72 (0.5%)	75 (0.5%)	70 (0.5%)
Грузия	48 (0.3%)	48 (0.3%)	44 (0.3%)
Эстония	45 (0.3%)	39 (0.3%)	38 (0.3%)
Таджикистан	43 (0.3%)	40 (0.3%)	39 (0.3%)
Другие	38 (0.2%)	30 (0.2%)	36 (0.2%)
Италия	38 (0.2%)	34 (0.2%)	34 (0.2%)
Литва	36 (0.2%)	30 (0.2%)	30 (0.2%)
Швеция	34 (0.2%)	36 (0.2%)	33 (0.2%)
Великобритания	24 (0.2%)	23 (0.2%)	22 (0.2%)
Турция	22 (0.1%)	22 (0.1%)	20 (0.1%)
Румыния	21 (0.1%)	24 (0.2%)	21 (0.1%)
Испания	20 (0.1%)	20 (0.1%)	19 (0.1%)
Канада	20 (0.1%)	20 (0.1%)	19 (0.1%)
Франция	18 (0.1%)	17 (0.1%)	16 (0.1%)
Чехия	16 (0.1%)	17 (0.1%)	16 (0.1%)
Греция	16 (0.1%)	16 (0.1%)	15 (0.1%)
Польша	15 (0.1%)	14 (0.1%)	14 (0.1%)
Нидерланды	12 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
Болгария	9.7 (0.1%)	9.7 (0.1%)	9.1 (0.1%)
Финляндия	9.3 (0.1%)	9.1 (0.1%)	9 (0.1%)
Португалия	6.7 (0.0%)	6.1 (0.0%)	5.9 (0.0%)
Норвегия	6.5 (0.0%)	6.2 (0.0%)	6.6 (0.0%)
Бельгия	6.4 (0.0%)	5.8 (0.0%)	6 (0.0%)
Южная Корея	6 (0.0%)	6.1 (0.0%)	5.4 (0.0%)
Швейцария	5.7 (0.0%)	5 (0.0%)	5.2 (0.0%)
ОАЭ	5.7 (0.0%)	5.4 (0.0%)	5.4 (0.0%)
Австрия	5.2 (0.0%)	5.6 (0.0%)	5.2 (0.0%)
Австралия	4.6 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
Таиланд	4.4 (0.0%)	4.3 (0.0%)	4.3 (0.0%)
Кипр	4 (0.0%)	4.4 (0.0%)	4.2 (0.0%)
Ирландия	3.8 (0.0%)	4.7 (0.0%)	4 (0.0%)
Китай	3.5 (0.0%)	3.1 (0.0%)	3.1 (0.0%)
Дания	2.8 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Венгрия	2.3 (0.0%)	3.2 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Египет	1.8 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Вьетнам	1.7 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Туркмения	1.6 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.5 (0.0%)
сумма выбранных	15,187.7 (99.8%)	14,854.6 (99.8%)	14,434.4 (99.9%)
всего	15,211 (100%)	14,877 (100%)	14,456 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2,286 (23.6%)	2,185 (23.2%)	2,142 (23.2%)
Санкт-Петербург	785 (8.1%)	711 (7.5%)	711 (7.7%)
Краснодар	607 (6.3%)	596 (6.3%)	584 (6.3%)
Новосибирск	399 (4.1%)	402 (4.3%)	386 (4.2%)
Екатеринбург	392 (4.1%)	380 (4.0%)	377 (4.1%)
Самара	389 (4.0%)	381 (4.0%)	368 (4.0%)
Ростов-на-Дону	344 (3.6%)	342 (3.6%)	332 (3.6%)
Нижний Новгород	318 (3.3%)	307 (3.3%)	300 (3.3%)
Челябинск	200 (2.1%)	190 (2.0%)	192 (2.1%)
Уфа	194 (2.0%)	188 (2.0%)	185 (2.0%)
Владивосток	192 (2.0%)	189 (2.0%)	183 (2.0%)
Казань	184 (1.9%)	179 (1.9%)	176 (1.9%)
Хабаровск	163 (1.7%)	171 (1.8%)	162 (1.8%)
Ставрополь	147 (1.5%)	140 (1.5%)	139 (1.5%)
Воронеж	144 (1.5%)	147 (1.6%)	142 (1.5%)
Пермь	141 (1.5%)	135 (1.4%)	133 (1.4%)
Саратов	136 (1.4%)	134 (1.4%)	129 (1.4%)
Иркутск	123 (1.3%)	118 (1.3%)	116 (1.3%)
Ульяновск	120 (1.2%)	116 (1.2%)	113 (1.2%)
Красноярск	111 (1.1%)	114 (1.2%)	110 (1.2%)
Омск	89 (0.9%)	94 (1.0%)	90 (1.0%)
Кемерово	84 (0.9%)	93 (1.0%)	87 (0.9%)
Волгоград	81 (0.8%)	81 (0.9%)	79 (0.9%)
Барнаул	77 (0.8%)	87 (0.9%)	79 (0.9%)
Махачкала	77 (0.8%)	81 (0.9%)	77 (0.8%)
Ханты-Мансийск	76 (0.8%)	71 (0.8%)	73 (0.8%)
Тюмень	71 (0.7%)	71 (0.8%)	69 (0.7%)
Оренбург	69 (0.7%)	66 (0.7%)	65 (0.7%)
Ижевск	66 (0.7%)	61 (0.6%)	61 (0.7%)
Ярославль	60 (0.6%)	63 (0.7%)	60 (0.7%)
Тула	60 (0.6%)	54 (0.6%)	55 (0.6%)
Калининград	60 (0.6%)	63 (0.7%)	59 (0.6%)
Пенза	53 (0.5%)	52 (0.6%)	50 (0.5%)
Владимир	51 (0.5%)	49 (0.5%)	47 (0.5%)
Киров	51 (0.5%)	52 (0.6%)	49 (0.5%)
Томск	48 (0.5%)	48 (0.5%)	47 (0.5%)
Тверь	47 (0.5%)	46 (0.5%)	45 (0.5%)
Белгород	44 (0.5%)	44 (0.5%)	42 (0.5%)
Липецк	43 (0.4%)	42 (0.4%)	40 (0.4%)
Вологда	42 (0.4%)	40 (0.4%)	39 (0.4%)
Рязань	41 (0.4%)	39 (0.4%)	38 (0.4%)
Архангельск	38 (0.4%)	37 (0.4%)	37 (0.4%)
Чебоксары	38 (0.4%)	36 (0.4%)	35 (0.4%)
не определён	37 (0.4%)	38 (0.4%)	34 (0.4%)
Курган	36 (0.4%)	35 (0.4%)	35 (0.4%)
Брянск	35 (0.4%)	32 (0.3%)	33 (0.4%)
Тольятти	35 (0.4%)	38 (0.4%)	35 (0.4%)
Сочи	35 (0.4%)	33 (0.4%)	33 (0.4%)
Сыктывкар	34 (0.4%)	31 (0.3%)	32 (0.3%)
Тамбов	34 (0.4%)	33 (0.4%)	32 (0.3%)
сумма выбранных	8,987 (92.9%)	8,735 (92.7%)	8,537 (92.7%)
всего	9,672 (100%)	9,423 (100%)	9,213 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		339,362	79.0 %	693
в том числе	Диеты	82,976	19.3 %	1114
	Беременность и роды	75,443	17.6 %	753
	Лишний вес	50,415	11.7 %	1100
	Стоматология	30,279	7.1 %	992
	Спорт, фитнес, йога	18,557	4.3 %	732
	Зрение	13,970	3.3 %	1098
Бытовая техника		57,945	13.5 %	654
Дом и семья		195,466	45.5 %	548
в том числе	Кулинария, рецепты	171,129	39.9 %	621
	Собаки	33,063	7.7 %	594
	Кошки	28,356	6.6 %	670
	Детские сады	14,099	3.3 %	587
	Маленькие дети	12,050	2.8 %	731
Отдых, туризм, путешествия		60,736	14.1 %	501
в том числе	Отдых в России и Украине	43,370	10.1 %	552
	Отдых за рубежом	27,541	6.4 %	522
Недвижимость		90,429	21.1 %	477
в том числе	Квартиры	66,402	15.5 %	520
	Загородная недвижимость	21,615	5.0 %	647
	Земля	10,765	2.5 %	605
	Ипотека	7,392	1.7 %	640
	Гаражи	5,754	1.3 %	602
	Коммерческая недвижимость	4,191	1.0 %	543
	Зарубежная недвижимость	2,087	0.5 %	738
Финансы		52,849	12.3 %	450
в том числе	Валюта	24,621	5.7 %	472
	Кредиты	20,196	4.7 %	536
	Страхование	13,978	3.3 %	513
	Фондовый рынок	4,509	1.1 %	644
	Вклады, депозиты	4,166	1.0 %	882
	Денежные переводы	1,739	0.4 %	872
Выставки, концерты, театры, кино		41,041	9.6 %	423
Аудио, Видео, Фото		19,953	4.6 %	421
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	10,213	2.4 %	523
	Аудио-техника	6,273	1.5 %	442
	Видеоаппаратура	4,649	1.1 %	457
	Фотоаппараты	3,602	0.8 %	516
Образование		42,714	9.9 %	414
в том числе	Иностранные языки	24,006	5.6 %	390
	Образование высшее	16,961	3.9 %	575
	Образование для детей	12,276	2.9 %	556
	Образование за рубежом	1,088	0.3 %	730
Бизнес		94,012	21.9 %	391
в том числе	Трудоустройство, персонал	72,059	16.8 %	427
	Бухгалтерия	30,467	7.1 %	418
	Реклама	10,799	2.5 %	469
	Аудит, консалтинг	1,884	0.4 %	617

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		66,197	15.4 %	365
в том числе	Мобильные телефоны	53,398	12.4 %	374
	Мобильные приложения и услуги	41,229	9.6 %	459
	Навигация	2,825	0.7 %	404
	Стационарная связь	1,822	0.4 %	649
Авто		65,784	15.3 %	318
в том числе	Иномарки	50,414	11.7 %	329
	Отечественные авто	17,271	4.0 %	411
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	10,486	2.4 %	425
	Колёса, Шины	10,030	2.3 %	436
	Автострахование	5,438	1.3 %	550
Компьютеры, оргтехника		36,253	8.4 %	301
в том числе	Ноутбуки	17,870	4.2 %	339
	Компьютерные комплектующие	7,787	1.8 %	271
	Принтеры	6,653	1.5 %	402
	Планшетные ПК	5,371	1.3 %	502
	Мониторы	2,931	0.7 %	453

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	434,013 (66.8%)	402,272 (67.9%)	408,449 (67.6%)
Внутренние	106,336 (16.4%)	95,641 (16.1%)	98,540 (16.3%)
Закладки	103,840 (16.0%)	88,651 (15.0%)	91,188 (15.1%)
Сайты	4,458 (0.7%)	4,627 (0.8%)	4,553 (0.8%)
Соц. сети	1,318 (0.2%)	1,179 (0.2%)	1,188 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	649,965 (100%)	592,370 (100%)	603,918 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

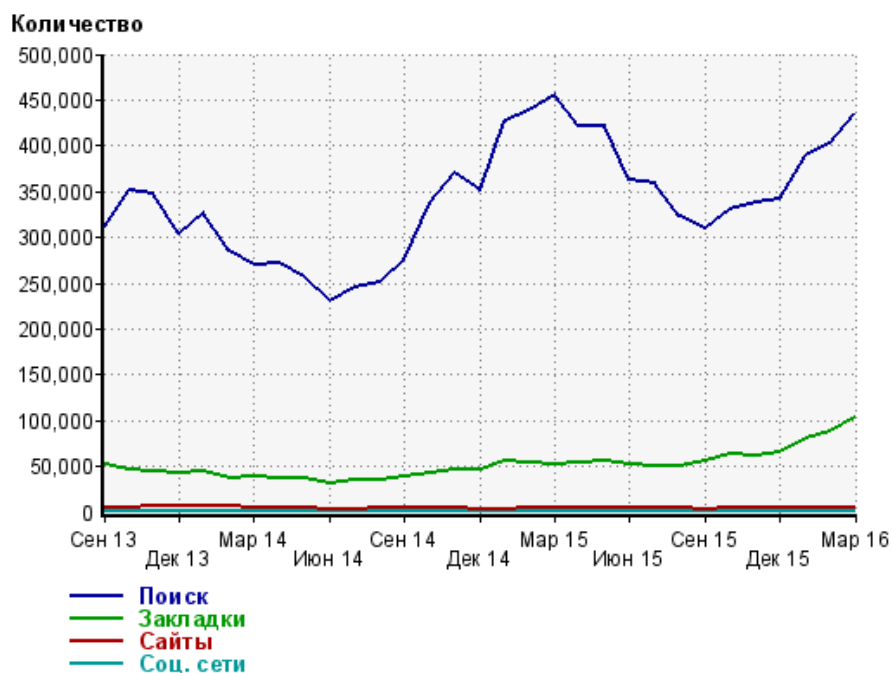
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Сен 13	311,661	52,953	4,016	607
Окт 13	350,733	46,899	4,841	714
Ноя 13	346,922	43,806	6,764	821
Дек 13	304,051	42,386	6,134	643
Янв 14	325,764	44,553	5,991	650
Фев 14	284,716	37,483	6,055	598
Мар 14	269,192	38,410	5,169	1,417
Апр 14	271,235	37,527	5,188	825
Май 14	257,056	37,802	4,386	662
Июн 14	230,631	31,781	3,220	783
Июл 14	246,115	34,306	3,240	592
Авг 14	251,618	35,253	3,901	499
Сен 14	275,361	38,655	4,032	604
Окт 14	337,883	42,785	4,587	1,156
Ноя 14	370,229	46,018	4,643	1,132
Дек 14	350,781	45,792	2,753	967
Янв 15	426,225	55,026	3,614	1,221
Фев 15	438,134	53,519	4,024	906
Мар 15	454,816	52,044	4,080	1,160
Апр 15	422,135	53,203	4,001	1,606
Май 15	421,903	56,171	4,741	1,113
Июн 15	362,187	51,982	4,144	1,365
Июл 15	358,855	50,133	4,376	924
Авг 15	323,158	51,063	3,788	1,066
Сен 15	309,006	56,012	3,200	966
Окт 15	329,978	63,155	3,808	1,051
Ноя 15	338,420	61,761	4,073	1,013
Дек 15	340,992	64,506	4,180	888
Янв 16	389,063	81,074	4,572	1,067
Фев 16	402,272	88,651	4,627	1,179
Мар 16	434,013	103,840	4,458	1,318

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	223,149 (51.4%)	203,273 (50.5%)	206,697 (50.6%)
Яндекс	180,860 (41.7%)	166,358 (41.4%)	169,854 (41.6%)
Search.Mail.ru	25,271 (5.8%)	28,239 (7.0%)	26,869 (6.6%)
Rambler	1,897 (0.4%)	1,754 (0.4%)	1,765 (0.4%)
Bing	1,723 (0.4%)	1,663 (0.4%)	2,197 (0.5%)
Yahoo	685 (0.2%)	622 (0.2%)	683 (0.2%)
Tut.by	166 (0.0%)	156 (0.0%)	155 (0.0%)
Nigma	156 (0.0%)	111 (0.0%)	132 (0.0%)
Webalta	44 (0.0%)	38 (0.0%)	39 (0.0%)
Google (картинки)	37 (0.0%)	30 (0.0%)	27 (0.0%)
сумма выбранных	433,988 (100.0%)	402,244 (100.0%)	408,418 (100.0%)
всего	434,013 (100%)	402,272 (100%)	408,449 (100%)

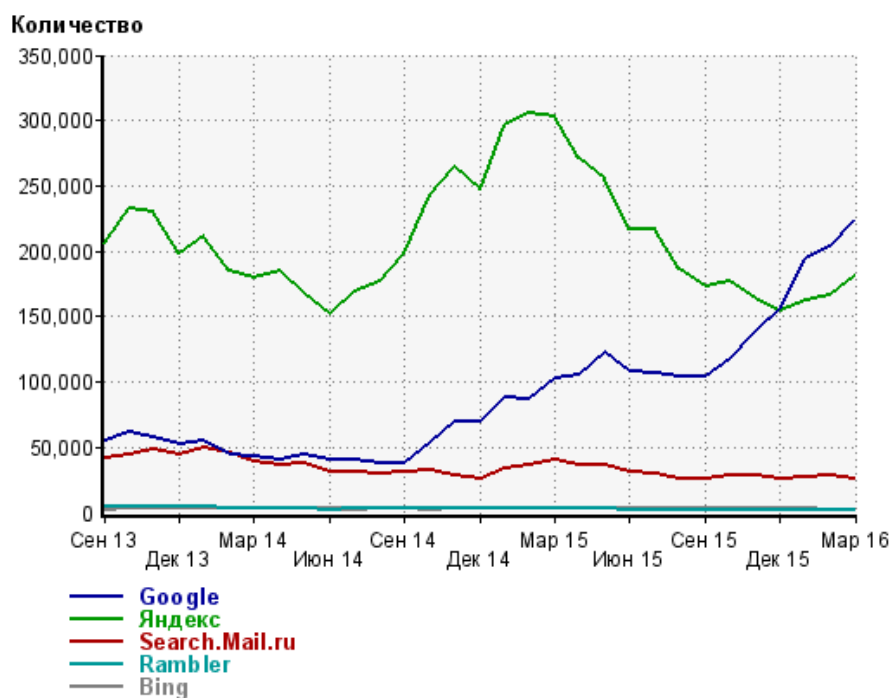
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Сен 13	54,582	206,133	41,762	4,455	2,338
Окт 13	62,235	233,153	44,855	4,946	3,282
Ноя 13	57,783	229,357	49,006	4,835	3,821
Дек 13	52,159	198,687	43,804	4,020	3,244
Янв 14	54,529	211,422	49,395	4,260	3,705
Фев 14	44,860	185,237	45,393	3,542	3,525
Мар 14	42,974	179,236	38,564	3,246	3,219
Апр 14	41,010	185,164	37,045	3,303	3,056
Май 14	44,631	167,294	37,765	2,884	2,825
Июн 14	41,060	151,390	31,803	2,399	2,679
Июл 14	39,962	168,576	30,799	2,871	2,465
Авг 14	37,837	176,825	29,668	2,864	2,928
Сен 14	37,380	198,587	31,582	3,272	2,944
Окт 14	53,416	243,688	32,803	3,797	2,606
Ноя 14	69,826	263,902	28,212	3,884	2,760
Дек 14	70,160	246,712	26,207	3,247	2,959
Янв 15	88,254	295,970	33,146	3,789	3,232
Фев 15	87,282	305,947	36,000	3,773	3,443
Мар 15	103,270	302,836	40,104	3,510	3,385
Апр 15	105,860	271,354	36,735	3,206	3,404
Май 15	122,476	255,377	36,350	3,045	3,085
Июн 15	108,394	216,591	30,719	2,349	2,812
Июл 15	107,081	216,293	29,194	2,293	2,681
Авг 15	104,339	186,844	26,320	1,841	2,656
Сен 15	104,554	172,829	25,634	1,758	3,041
Окт 15	117,974	177,276	28,049	1,852	3,444
Ноя 15	138,822	163,909	29,022	1,735	3,675
Дек 15	155,134	154,563	25,283	1,556	3,347
Янв 16	193,670	162,344	27,098	1,645	3,207
Фев 16	203,273	166,358	28,239	1,754	1,663
Мар 16	223,149	180,860	25,271	1,897	1,723

Структура месячной поисковой аудитории сайта

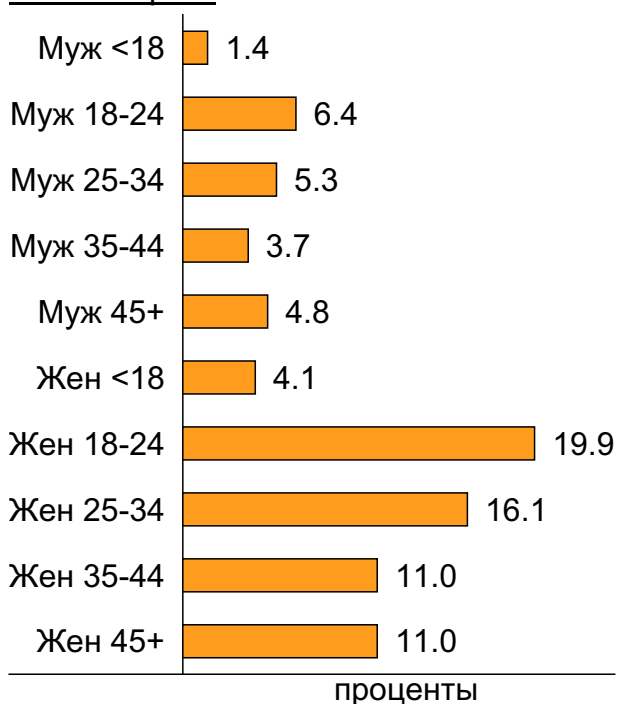
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

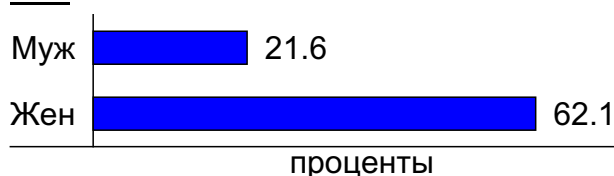
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,029 (1.4%)	17,623 (4.1%)	23,652 (5.5%)
18-24	27,665 (6.4%)	85,444 (19.9%)	113,109 (26.3%)
25-34	22,577 (5.3%)	69,285 (16.1%)	91,862 (21.4%)
35-44	15,817 (3.7%)	47,075 (11.0%)	62,892 (14.6%)
45+	20,696 (4.8%)	47,197 (11.0%)	67,893 (15.8%)
Любой возраст	92,784 (21.6%)	266,624 (62.1%)	359,408 (83.7%)

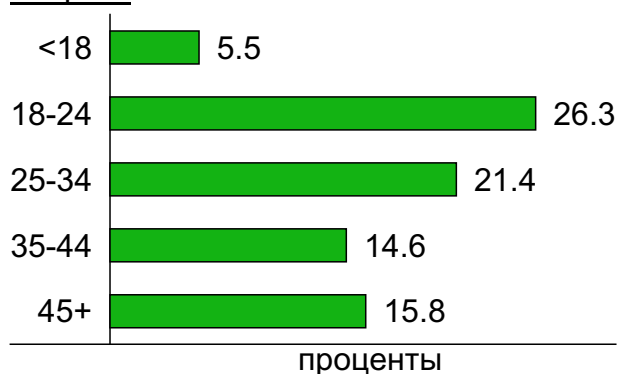
Пол / Возраст



Пол



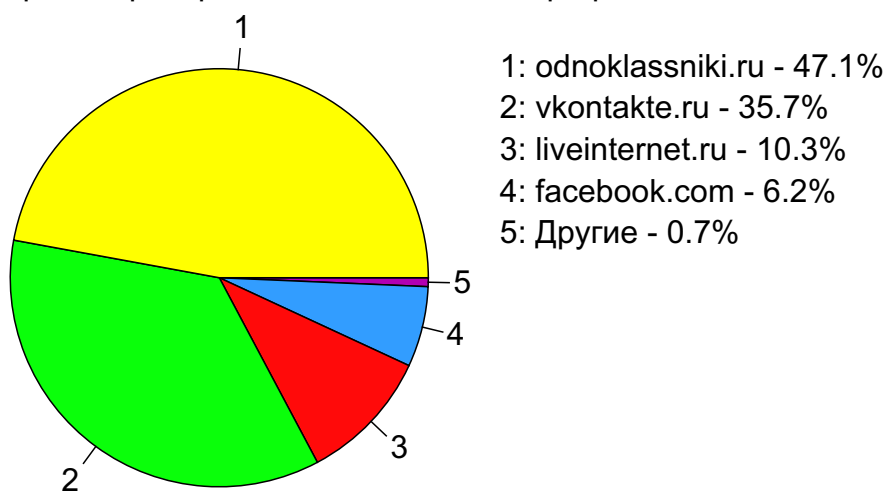
Возраст



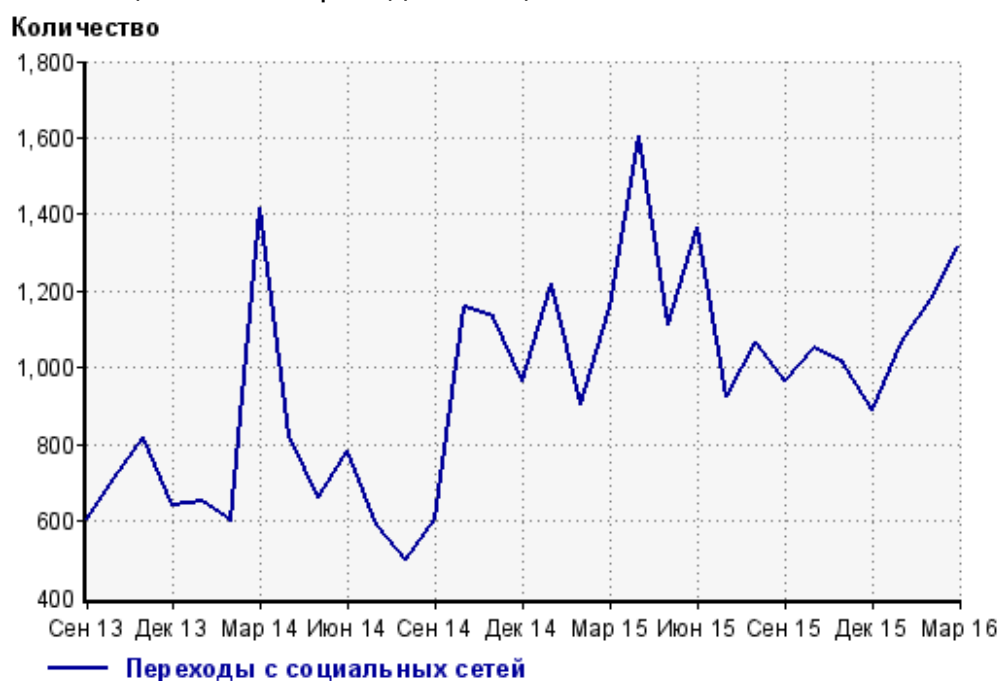
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	621 (47.1%)	563 (47.8%)	526 (44.3%)
vkontakte.ru	470 (35.7%)	430 (36.5%)	461 (38.8%)
liveinternet.ru	136 (10.3%)	89 (7.5%)	102 (8.6%)
facebook.com	82 (6.2%)	84 (7.1%)	84 (7.1%)
livejournal.com	7 (0.5%)	5 (0.4%)	6 (0.5%)
plus.google.com	2 (0.2%)	7 (0.6%)	7 (0.6%)
сумма выбранных	1,318 (100%)	1,178 (99.9%)	1,186 (99.8%)
всего	1,318 (100%)	1,179 (100%)	1,188 (100%)

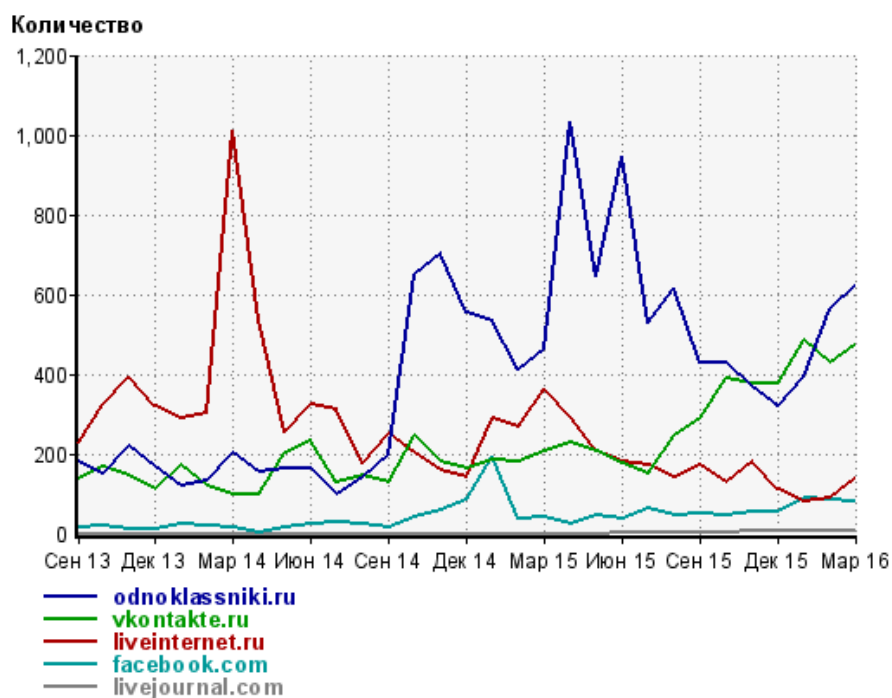
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com	livejournal.com
Сен 13	180	137	230	17	0
Окт 13	152	168	322	19	0
Ноя 13	220	146	394	10	0
Дек 13	167	112	321	10	0
Янв 14	121	171	290	25	0
Фев 14	133	119	302	18	0
Мар 14	201	100	1,009	15	0
Апр 14	155	100	535	4	0
Май 14	162	202	254	14	0
Июн 14	163	233	322	25	0
Июл 14	99	129	309	27	0
Авг 14	140	146	174	22	0
Сен 14	200	128	251	17	0
Окт 14	649	246	203	42	0
Ноя 14	702	179	160	60	0
Дек 14	556	162	143	86	0
Янв 15	532	183	287	194	0
Фев 15	410	179	268	39	0
Мар 15	463	205	361	43	0
Апр 15	1,033	230	294	25	0
Май 15	646	206	206	44	0
Июн 15	945	176	180	36	2
Июл 15	528	150	171	63	3
Авг 15	617	246	142	46	3
Сен 15	428	289	172	49	3
Окт 15	429	389	127	44	2
Ноя 15	368	377	181	55	7
Дек 15	321	378	109	55	6
Янв 16	395	483	81	88	6
Фев 16	563	430	89	84	5
Мар 16	621	470	136	82	7

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 мар:	20,506	17 мар:	21,859
2 мар:	20,179	18 мар:	21,742
3 мар:	19,631	19 мар:	20,171
4 мар:	18,188	20 мар:	22,966
5 мар:	17,650	21 мар:	22,412
6 мар:	18,587	22 мар:	22,573
7 мар:	18,082	23 мар:	22,217
8 мар:	15,691	24 мар:	22,639
9 мар:	20,706	25 мар:	21,774
10 мар:	20,797	26 мар:	20,614
11 мар:	20,502	27 мар:	21,798
12 мар:	19,973	28 мар:	23,185
13 мар:	21,343	29 мар:	23,009
14 мар:	22,268	30 мар:	22,688
15 мар:	21,854	31 мар:	21,939
16 мар:	22,422		

Размер аудитории сайта

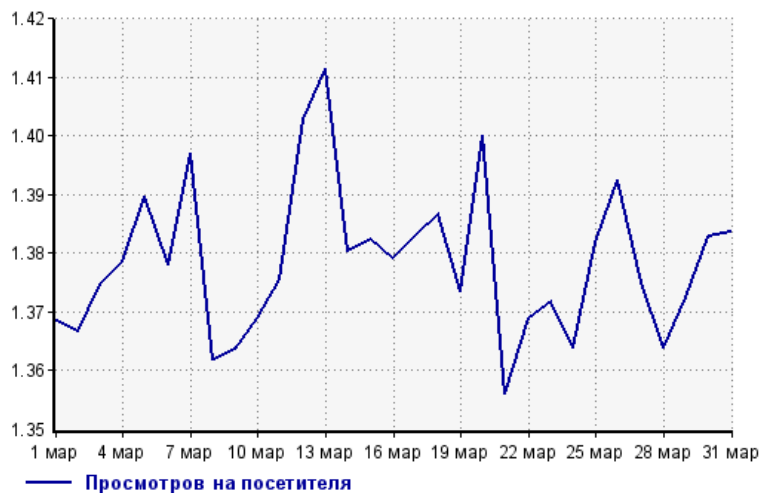
Количество



1 мар:	14,986	17 мар:	15,804
2 мар:	14,766	18 мар:	15,679
3 мар:	14,280	19 мар:	14,685
4 мар:	13,193	20 мар:	16,402
5 мар:	12,700	21 мар:	16,530
6 мар:	13,489	22 мар:	16,491
7 мар:	12,943	23 мар:	16,196
8 мар:	11,523	24 мар:	16,600
9 мар:	15,184	25 мар:	15,757
10 мар:	15,192	26 мар:	14,805
11 мар:	14,904	27 мар:	15,853
12 мар:	14,237	28 мар:	17,001
13 мар:	15,122	29 мар:	16,766
14 мар:	16,132	30 мар:	16,408
15 мар:	15,809	31 мар:	15,857
16 мар:	16,258		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	1.4	17 мар:	1.4
2 мар:	1.4	18 мар:	1.4
3 мар:	1.4	19 мар:	1.4
4 мар:	1.4	20 мар:	1.4
5 мар:	1.4	21 мар:	1.4
6 мар:	1.4	22 мар:	1.4
7 мар:	1.4	23 мар:	1.4
8 мар:	1.4	24 мар:	1.4
9 мар:	1.4	25 мар:	1.4
10 мар:	1.4	26 мар:	1.4
11 мар:	1.4	27 мар:	1.4
12 мар:	1.4	28 мар:	1.4
13 мар:	1.4	29 мар:	1.4
14 мар:	1.4	30 мар:	1.4
15 мар:	1.4	31 мар:	1.4
16 мар:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 13:	438,694	Янв 15:	558,800
Окт 13:	492,989	Фев 15:	566,533
Ноя 13:	490,138	Мар 15:	610,320
Дек 13:	436,664	Апр 15:	572,980
Янв 14:	467,931	Май 15:	577,332
Фев 14:	407,614	Июн 15:	495,756
Мар 14:	383,484	Июл 15:	483,566
Апр 14:	375,955	Авг 15:	441,310
Май 14:	341,663	Сен 15:	432,962
Июн 14:	306,021	Окт 15:	472,130
Июл 14:	325,936	Ноя 15:	480,133
Авг 14:	332,311	Дек 15:	488,397
Сен 14:	365,174	Янв 16:	569,420
Окт 14:	448,888	Фев 16:	592,370
Ноя 14:	490,049	Мар 16:	649,965
Дек 14:	458,941		

Размер аудитории сайта

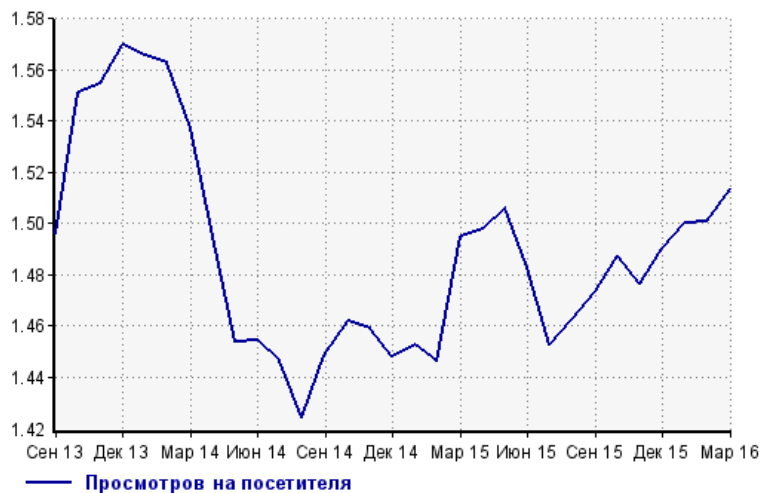
Количество



Сен 13:	293,175	Янв 15:	384,671
Окт 13:	317,832	Фев 15:	391,622
Ноя 13:	315,265	Мар 15:	408,184
Дек 13:	278,121	Апр 15:	382,482
Янв 14:	298,795	Май 15:	383,307
Фев 14:	260,782	Июн 15:	334,304
Мар 14:	249,410	Июл 15:	332,848
Апр 14:	251,503	Авг 15:	301,715
Май 14:	235,030	Сен 15:	293,758
Июн 14:	210,427	Окт 15:	317,436
Июл 14:	225,382	Ноя 15:	325,191
Авг 14:	233,327	Дек 15:	327,702
Сен 14:	252,045	Янв 16:	379,519
Окт 14:	307,051	Фев 16:	394,702
Ноя 14:	335,821	Мар 16:	429,407
Дек 14:	316,980		

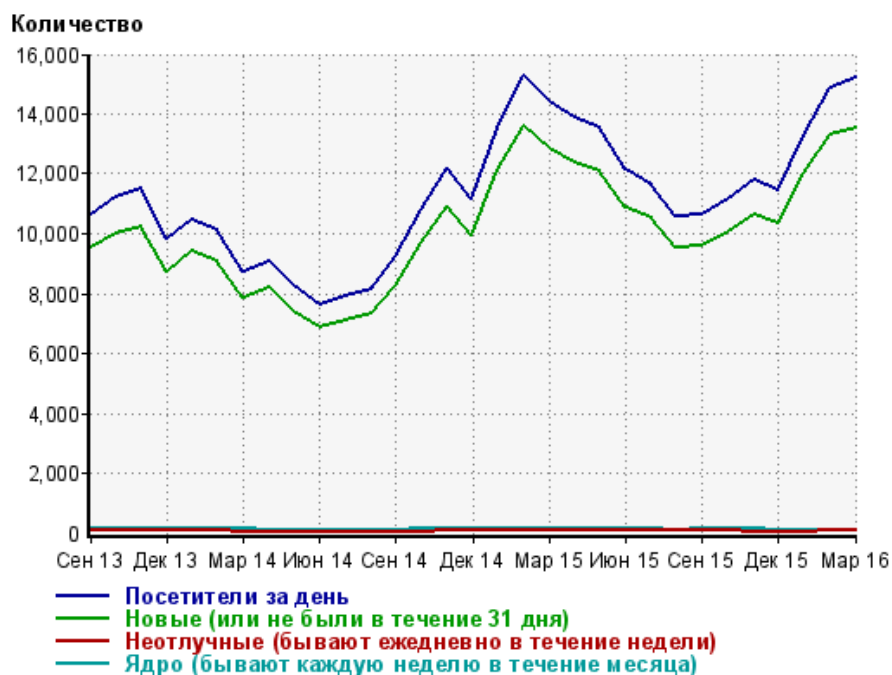
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



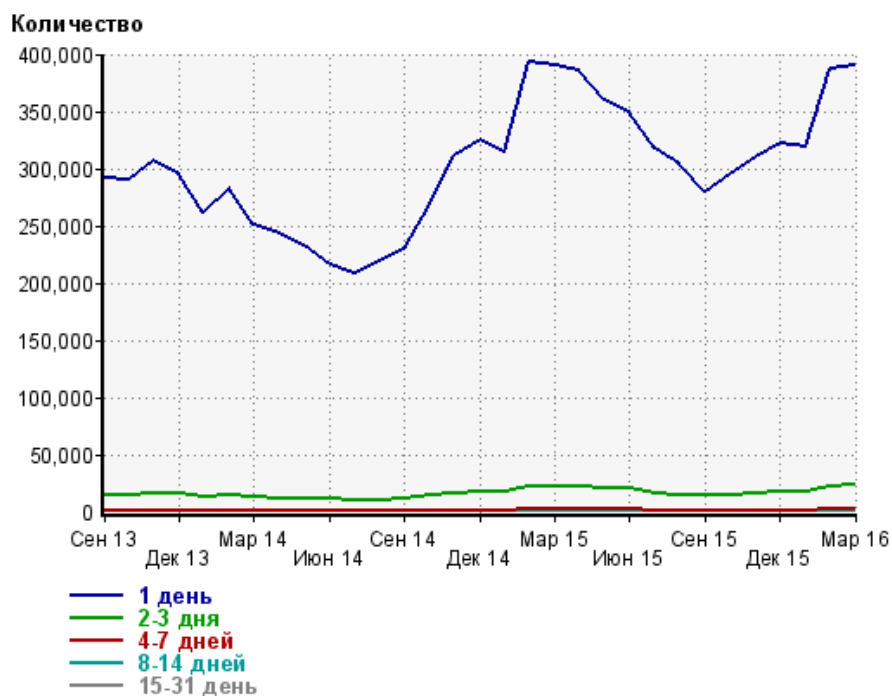
Сен 13:	1.5	Янв 15:	1.5
Окт 13:	1.6	Фев 15:	1.4
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	1.5
Дек 13:	1.6	Апр 15:	1.5
Янв 14:	1.6	Май 15:	1.5
Фев 14:	1.6	Июн 15:	1.5
Мар 14:	1.5	Июл 15:	1.5
Апр 14:	1.5	Авг 15:	1.5
Май 14:	1.5	Сен 15:	1.5
Июн 14:	1.5	Окт 15:	1.5
Июл 14:	1.4	Ноя 15:	1.5
Авг 14:	1.4	Дек 15:	1.5
Сен 14:	1.4	Янв 16:	1.5
Окт 14:	1.5	Фев 16:	1.5
Ноя 14:	1.5	Мар 16:	1.5
Дек 14:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 13	10,664	9,524	89.3	151
Окт 13	11,222	10,013	88.6	145
Ноя 13	11,485	10,226	69.9	145
Дек 13	9,829	8,696	73.7	143
Янв 14	10,487	9,425	67.5	131
Фев 14	10,122	9,055	75	131
Мар 14	8,728	7,849	54	122
Апр 14	9,054	8,187	49.8	99
Май 14	8,265	7,399	54.8	91.3
Июн 14	7,624	6,841	55.6	100
Июл 14	7,894	7,121	49.2	98
Авг 14	8,155	7,362	41	97.9
Сен 14	9,220	8,281	50.2	107
Окт 14	10,797	9,691	55.8	134
Ноя 14	12,180	10,933	61.3	135
Дек 14	11,181	9,948	58.6	138
Янв 15	13,518	12,161	73.5	118
Фев 15	15,258	13,610	85.3	124
Мар 15	14,386	12,820	63.1	150
Апр 15	13,904	12,397	67	144
Май 15	13,543	12,065	72.9	127
Июн 15	12,171	10,848	71.8	137
Июл 15	11,645	10,510	70.2	125
Авг 15	10,578	9,527	66	114
Сен 15	10,662	9,600	78.5	140
Окт 15	11,159	10,035	81.3	168
Ноя 15	11,775	10,615	55.7	132
Дек 15	11,476	10,341	46.6	103
Янв 16	13,308	12,036	49.9	84.4
Фев 16	14,857	13,299	58.1	81.5
Мар 16	15,191	13,534	66.4	107

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 13	292,060	14,696	1,106	322	221
Окт 13	289,706	14,900	1,165	318	210
Ноя 13	306,569	16,627	1,238	298	190
Дек 13	293,960	16,015	1,324	286	192
Янв 14	261,796	13,534	1,027	246	164
Фев 14	282,909	14,668	1,023	239	200
Мар 14	250,388	12,360	937	220	163
Апр 14	243,924	11,765	884	203	134
Май 14	232,323	11,700	899	199	124
Июн 14	215,647	10,877	862	190	134
Июл 14	207,686	10,022	801	187	141
Авг 14	219,406	10,585	824	199	128
Сен 14	230,050	11,292	912	199	144
Окт 14	269,541	13,713	1,196	279	150
Ноя 14	311,420	16,496	1,324	289	155
Дек 14	324,454	17,600	1,411	302	156
Янв 15	313,824	17,196	1,327	258	164
Фев 15	393,611	22,337	1,638	292	204
Мар 15	390,646	22,169	1,794	378	164
Апр 15	385,606	21,720	1,788	352	156
Май 15	359,099	20,461	1,576	306	182
Июн 15	349,271	19,779	1,537	349	199
Июл 15	317,776	16,381	1,232	293	170
Авг 15	303,084	15,073	1,141	277	175
Сен 15	279,781	13,671	1,049	268	197
Окт 15	295,393	14,894	1,082	249	228
Ноя 15	309,845	16,264	1,177	278	178
Дек 15	321,677	17,235	1,210	257	149
Янв 16	318,728	17,070	1,185	259	124
Фев 16	387,582	22,386	1,595	336	133
Мар 16	390,789	23,561	1,747	369	171

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	140,750 (25.9%)	129,892 (26.1%)	132,425 (26.2%)
google.ru	121,670 (22.4%)	108,965 (21.9%)	112,455 (22.3%)
Закладки	103,840 (19.1%)	88,651 (17.8%)	91,188 (18.0%)
google.com.ua	41,168 (7.6%)	38,637 (7.8%)	38,616 (7.6%)
go.mail.ru	25,272 (4.6%)	28,239 (5.7%)	26,870 (5.3%)
google.com	15,152 (2.8%)	14,383 (2.9%)	14,233 (2.8%)
google.kz	13,368 (2.5%)	13,536 (2.7%)	13,127 (2.6%)
yandex.ua	11,995 (2.2%)	10,996 (2.2%)	11,089 (2.2%)
google.by	10,347 (1.9%)	8,885 (1.8%)	9,179 (1.8%)
clck.yandex.ru	7,924 (1.5%)	6,906 (1.4%)	7,514 (1.5%)
www.yandex.ru	7,717 (1.4%)	7,612 (1.5%)	7,514 (1.5%)
yandex.by	4,064 (0.7%)	3,339 (0.7%)	3,526 (0.7%)
google.de	3,761 (0.7%)	3,321 (0.7%)	3,381 (0.7%)
www.yandex.ua	3,414 (0.6%)	3,100 (0.6%)	3,103 (0.6%)
yandex.kz	2,755 (0.5%)	2,603 (0.5%)	2,667 (0.5%)
google.lv	2,636 (0.5%)	1,889 (0.4%)	1,997 (0.4%)
bing.com	1,988 (0.4%)	1,896 (0.4%)	2,445 (0.5%)
google.az	1,918 (0.4%)	1,783 (0.4%)	1,836 (0.4%)
nova.rambler.ru	1,908 (0.4%)	1,786 (0.4%)	1,788 (0.4%)
www.yandex.by	1,649 (0.3%)	1,360 (0.3%)	1,433 (0.3%)
google.co.il	1,457 (0.3%)	1,350 (0.3%)	1,346 (0.3%)
google.am	1,398 (0.3%)	1,298 (0.3%)	1,294 (0.3%)
r.search.yahoo.com	1,319 (0.2%)	1,167 (0.2%)	1,267 (0.3%)
Другие	1,098 (0.2%)	1,313 (0.3%)	1,219 (0.2%)
google.ee	978 (0.2%)	698 (0.1%)	750 (0.1%)
google.ge	868 (0.2%)	834 (0.2%)	782 (0.2%)
google.it	790 (0.1%)	669 (0.1%)	698 (0.1%)
google.co.uk	701 (0.1%)	659 (0.1%)	641 (0.1%)
google.lt	662 (0.1%)	504 (0.1%)	533 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	552 (0.1%)	508 (0.1%)	551 (0.1%)
сумма выбранных	533,119 (98.1%)	486,779 (98.0%)	495,467 (98.0%)
всего	543,629 (100%)	496,729 (100%)	505,378 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru

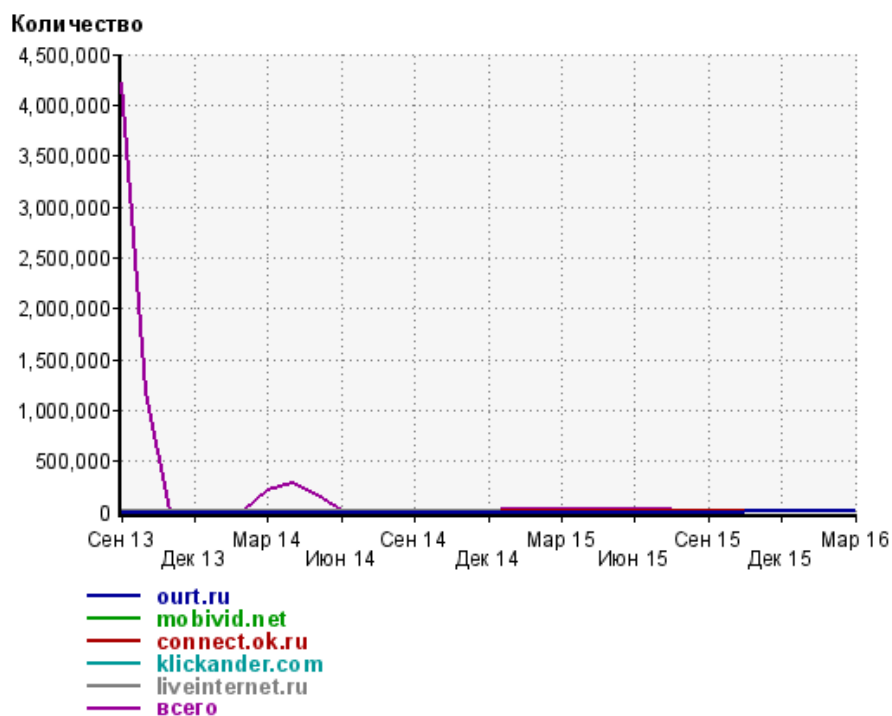
	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
ourt.ru	6,813 (83.9%)	9,403 (87.9%)	9,002 (80.9%)
mobivid.net	177 (2.2%)	130 (1.2%)	126 (1.1%)
connect.ok.ru	114 (1.4%)	97 (0.9%)	106 (1.0%)
klickander.com	87 (1.1%)	146 (1.4%)	110 (1.0%)
liveinternet.ru	85 (1.0%)	95 (0.9%)	89 (0.8%)
go.mail.ru	77 (0.9%)	116 (1.1%)	83 (0.7%)
clike.su	66 (0.8%)	60 (0.6%)	64 (0.6%)
surfearner.com	65 (0.8%)	54 (0.5%)	46 (0.4%)
connect.mail.ru	55 (0.7%)	33 (0.3%)	45 (0.4%)
m.vk.com	47 (0.6%)	36 (0.3%)	37 (0.3%)
mailagent.xyz	40 (0.5%)	26 (0.2%)	34 (0.3%)
infobizl.xyz	27 (0.3%)	3 (0.0%)	10 (0.1%)
opendors.ru	26 (0.3%)	38 (0.4%)	30 (0.3%)
winvideo.org	24 (0.3%)	0 (0.0%)	8 (0.1%)
inmedia.xyz	23 (0.3%)	28 (0.3%)	25 (0.2%)
googlestroy.ru	21 (0.3%)	14 (0.1%)	18 (0.2%)
liwebloggerz.com	20 (0.2%)	33 (0.3%)	34 (0.3%)
sartirt.ru	18 (0.2%)	23 (0.2%)	17 (0.2%)
addplugin2.com	16 (0.2%)	27 (0.3%)	21 (0.2%)
inf.marketgid.com	15 (0.2%)	13 (0.1%)	10 (0.1%)
ad.smaclck.com	15 (0.2%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
gdevse.xyz	14 (0.2%)	16 (0.1%)	14 (0.1%)
oursem1.com	14 (0.2%)	5 (0.0%)	7 (0.1%)
urania-astrology.ru	13 (0.2%)	23 (0.2%)	874 (7.9%)
infoclub.xyz	11 (0.1%)	19 (0.2%)	13 (0.1%)
mediaset.xyz	11 (0.1%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
musicalert.ru	10 (0.1%)	10 (0.1%)	12 (0.1%)
fagsedgnivjim.ru	10 (0.1%)	9 (0.1%)	6 (0.1%)
booksbunker.com	10 (0.1%)	2 (0.0%)	5 (0.0%)
traflablast.ru	9 (0.1%)	16 (0.1%)	11 (0.1%)
profitboosterapp.com	9 (0.1%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
am15.net	9 (0.1%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
blogistarters.com	9 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
redegan.com	7 (0.1%)	12 (0.1%)	8 (0.1%)
ttzmd.com	7 (0.1%)	7 (0.1%)	7 (0.1%)
http1.info	7 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
18-plus.info	7 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
dobrofiles.ru	5 (0.1%)	12 (0.1%)	8 (0.1%)
realblogs.org	5 (0.1%)	10 (0.1%)	5 (0.0%)
tradeadexchange.com	5 (0.1%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	8,003 (98.6%)	10,527 (98.4%)	10,912 (98.1%)
всего	8,118 (100%)	10,693 (100%)	11,126 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru на другие сайты



Дата	ourt.ru	mobivid.net	connect.ok.ru	klickander.com	liveinternet.ru	всего
Сен 13	0	0	0	0	7	4,221,010
Окт 13	0	0	0	0	32	1,184,669
Ноя 13	0	0	0	0	31	11,663
Дек 13	0	0	0	0	134	9,850
Янв 14	0	0	0	0	180	2,842
Фев 14	0	0	0	0	138	475
Мар 14	0	0	0	0	91	207,866
Апр 14	0	0	0	0	95	276,222
Май 14	0	0	0	0	60	168,543
Июн 14	0	0	0	0	53	3,142
Июл 14	0	0	0	0	63	2,338
Авг 14	0	0	0	0	60	3,092
Сен 14	0	0	0	0	51	3,699
Окт 14	0	0	0	0	74	2,324
Ноя 14	0	0	0	0	70	4,107
Дек 14	0	0	0	0	62	9,335
Янв 15	0	0	99	0	78	18,952
Фев 15	0	0	93	0	90	18,654
Мар 15	0	0	133	0	94	20,950
Апр 15	0	0	92	0	85	25,623
Май 15	0	0	97	0	65	24,781
Июн 15	0	0	73	92	80	20,915
Июл 15	0	0	66	500	65	19,927
Авг 15	0	0	115	271	84	14,664
Сен 15	0	0	92	147	45	10,824
Окт 15	0	0	146	130	61	11,342
Ноя 15	3,172	53	125	121	73	11,058
Дек 15	9,279	111	80	116	60	11,254
Янв 16	10,791	72	109	99	89	14,569
Фев 16	9,403	130	97	146	95	10,693
Мар 16	6,813	177	114	87	85	8,118