

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medic.umka.ru за январь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	569,420	(+17% мес/мес)	
Посетителей	379,519	(+16% мес/мес)	
Доля женщин	72.6 %		
Доля мужчин	27.4 %		
Посетители младше 18 лет	6.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	27.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	19.4 %		
Посетители старше 44 лет	19.6 %		
Преобладающая страна - Россия	64.3 %		
Преобладающий регион - Москва	14.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	68.3 %	
Внутренние	16.4 %	
Закладки	14.2 %	
Сайты	0.8 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	389,063	(+14% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	322,457	(+14% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,211 (1.9%)	18,568 (4.9%)	25,779 (6.8%)
18-24	24,498 (6.5%)	78,132 (20.6%)	102,630 (27.0%)
25-34	26,489 (7.0%)	76,275 (20.1%)	102,764 (27.1%)
35-44	20,860 (5.5%)	52,937 (13.9%)	73,797 (19.4%)
45+	25,028 (6.6%)	49,521 (13.0%)	74,549 (19.6%)
Любой возраст	104,086 (27.4%)	275,433 (72.6%)	379,519 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34	94	63
18-24	54	168	112
25-34	46	154	97
35-44	48	125	86
45+	85	180	131
Любой возраст	53	148	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	114	77
18-24	69	216	143
25-34	56	155	106
35-44	50	119	86
45+	59	96	79
Любой возраст	57	139	100

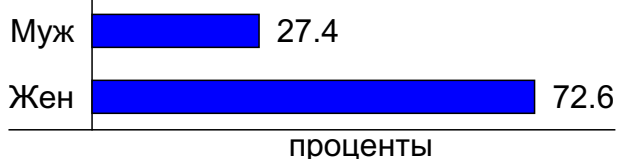
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

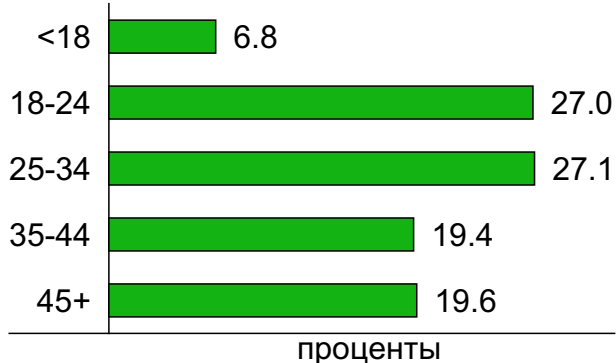
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	82	72
18-24	58	112	92
25-34	66	112	95
35-44	78	122	106
45+	99	161	133
Любой возраст	71	117	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

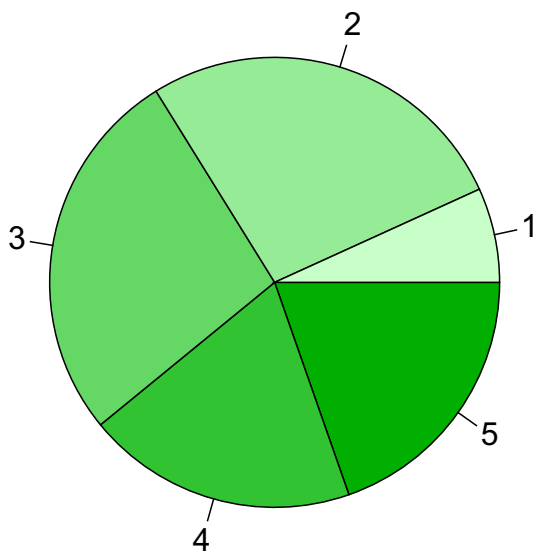
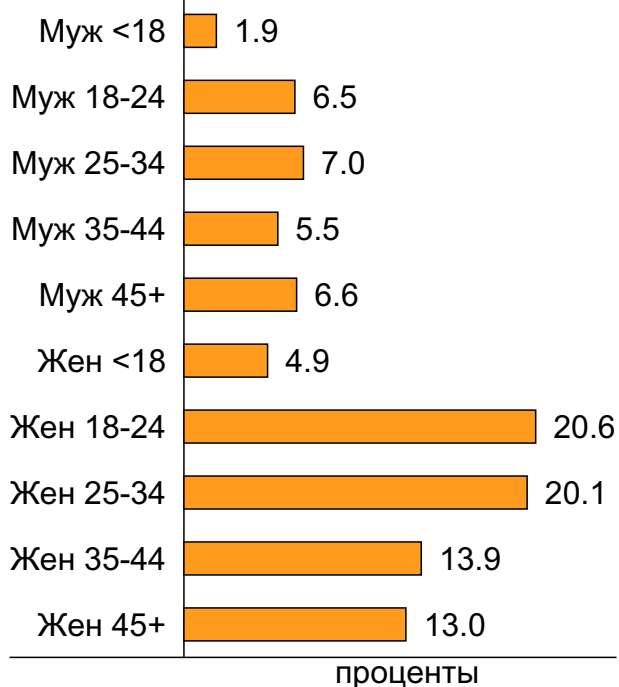
Пол



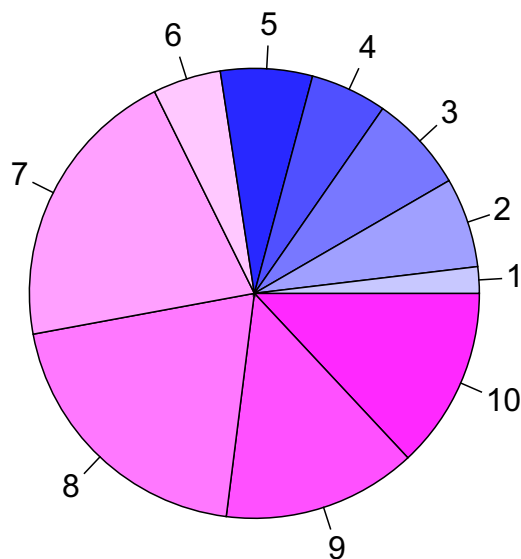
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

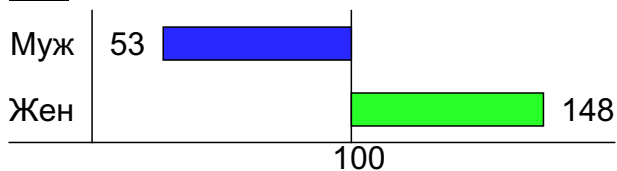


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

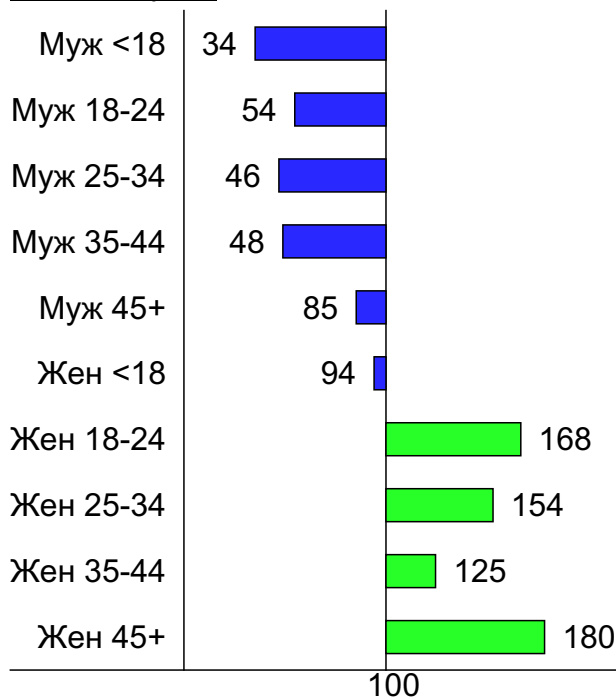
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

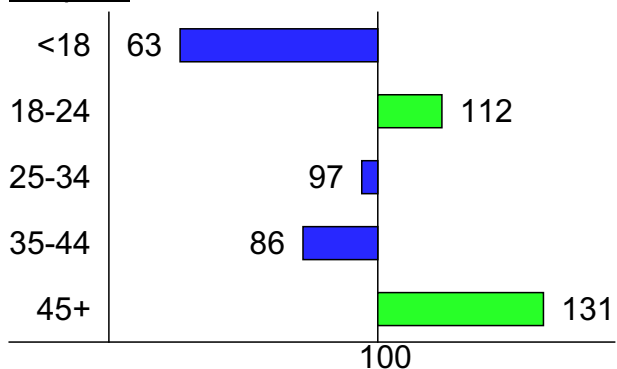
Пол



Пол / Возраст

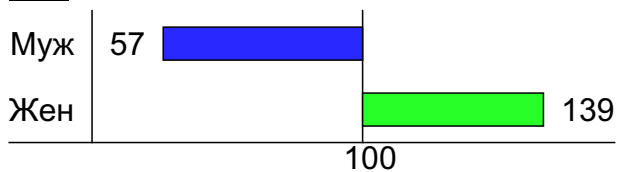


Возраст

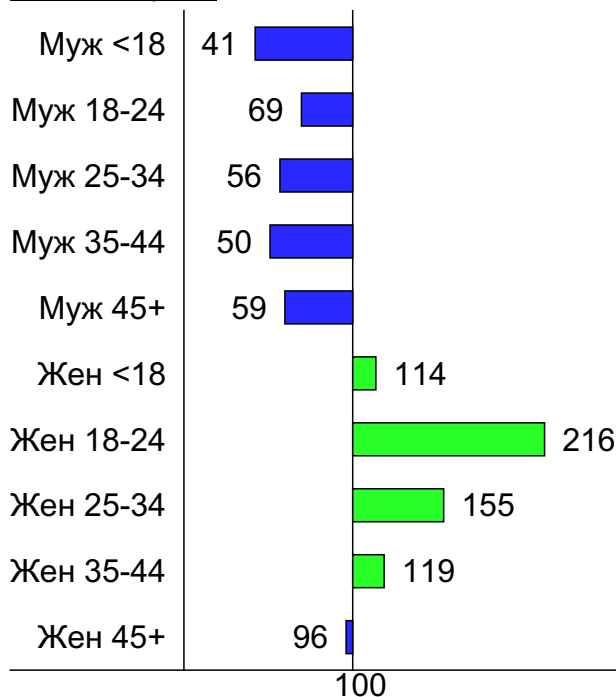


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

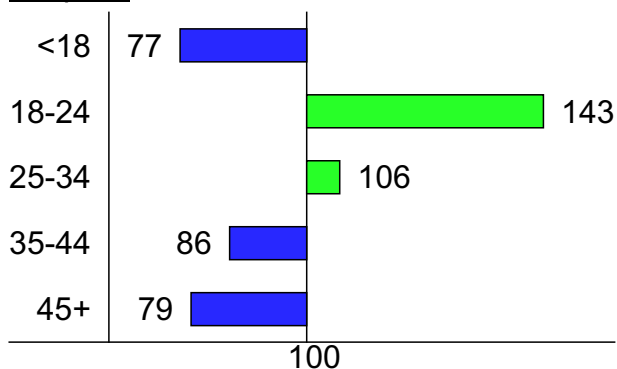
Пол



Пол / Возраст

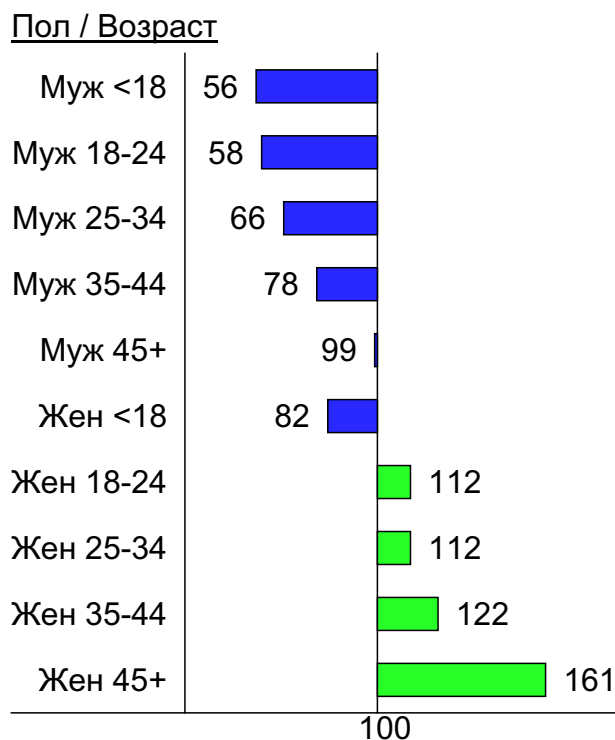
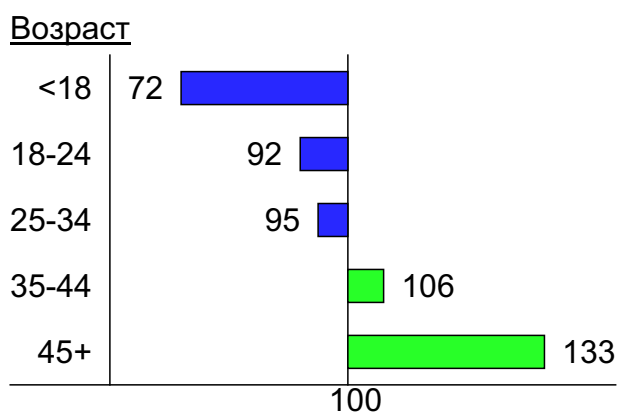
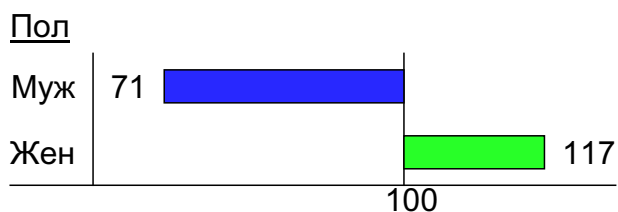


Возраст

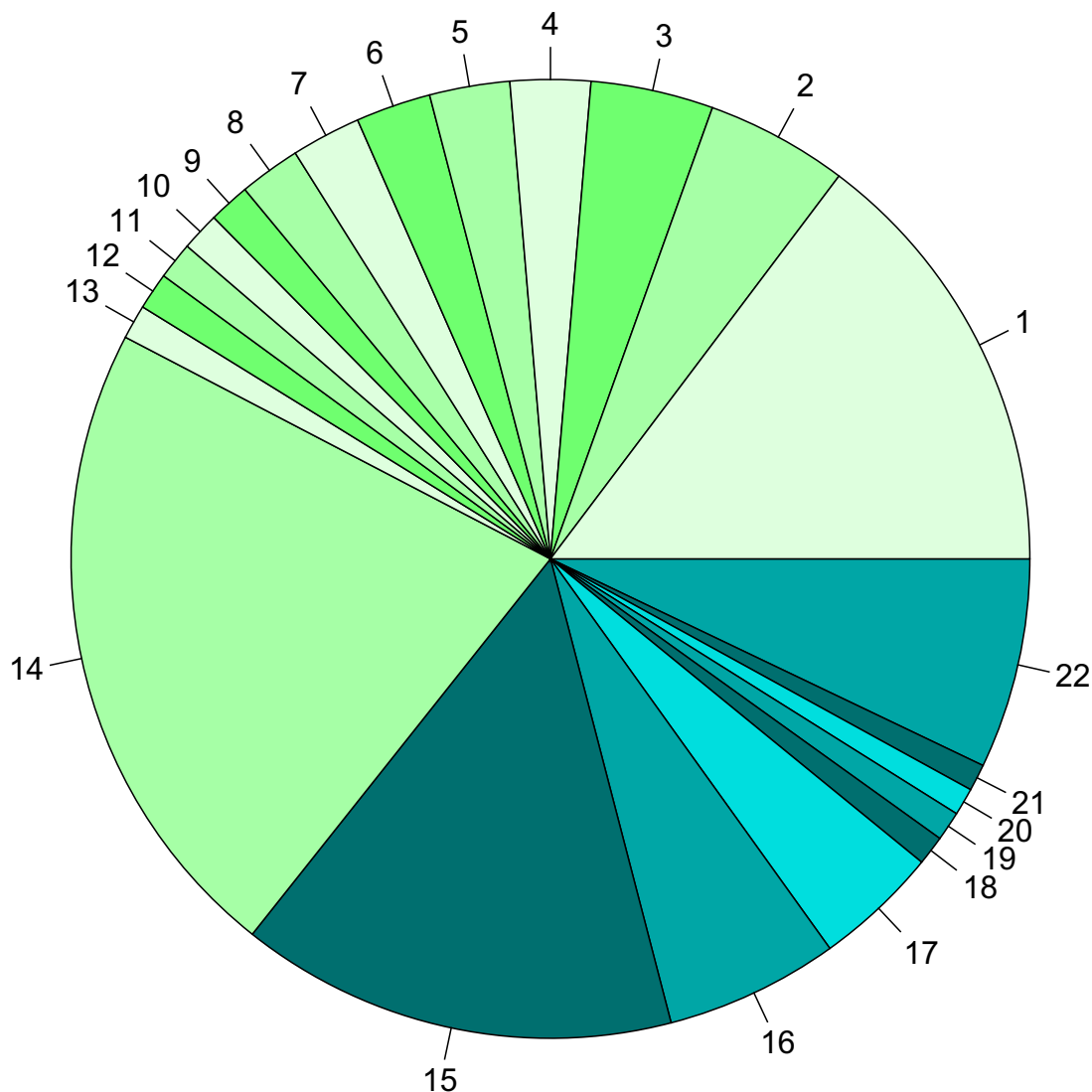


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 14.7%
- 2: Санкт-Петербург - 4.8%
- 3: Краснодар - 4.1%
- 4: Екатеринбург - 2.7%
- 5: Новосибирск - 2.7%
- 6: Самара - 2.5%
- 7: Ростов-на-Дону - 2.3%
- 8: Нижний Новгород - 2.1%
- 9: Челябинск - 1.4%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Владивосток - 1.3%
- 12: Казань - 1.2%
- 13: Хабаровск - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 22.0%

Другие страны:

- 15: Украина - 14.7%
- 16: Казахстан - 5.9%
- 17: Беларусь - 4.2%
- 18: США - 1.0%
- 19: Германия - 1.0%
- 20: Крым - 0.9%
- 21: Киргизия - 0.9%
- 22: Остальные страны - 7.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	8,558 (64.3%)	7,570 (66.0%)	8,035 (65.9%)
Украина	1,961 (14.7%)	1,605 (14.0%)	1,712 (14.0%)
Казахстан	779 (5.9%)	639 (5.6%)	689 (5.7%)
Беларусь	558 (4.2%)	494 (4.3%)	516 (4.2%)
США	132 (1.0%)	108 (0.9%)	104 (0.9%)
Германия	132 (1.0%)	110 (1.0%)	116 (1.0%)
Крым	123 (0.9%)	102 (0.9%)	106 (0.9%)
Киргизия	120 (0.9%)	86 (0.7%)	95 (0.8%)
Молдавия	113 (0.8%)	90 (0.8%)	98 (0.8%)
Узбекистан	85 (0.6%)	65 (0.6%)	71 (0.6%)
Азербайджан	81 (0.6%)	63 (0.5%)	68 (0.6%)
Армения	64 (0.5%)	46 (0.4%)	52 (0.4%)
Латвия	61 (0.5%)	50 (0.4%)	54 (0.4%)
Израиль	61 (0.5%)	50 (0.4%)	54 (0.4%)
Другие	39 (0.3%)	42 (0.4%)	44 (0.4%)
Грузия	37 (0.3%)	30 (0.3%)	31 (0.3%)
Таджикистан	36 (0.3%)	30 (0.3%)	31 (0.3%)
Эстония	30 (0.2%)	27 (0.2%)	27 (0.2%)
Швеция	30 (0.2%)	22 (0.2%)	24 (0.2%)
Италия	29 (0.2%)	22 (0.2%)	24 (0.2%)
Литва	25 (0.2%)	19 (0.2%)	22 (0.2%)
Румыния	20 (0.2%)	15 (0.1%)	17 (0.1%)
Великобритания	19 (0.1%)	17 (0.1%)	17 (0.1%)
Турция	19 (0.1%)	16 (0.1%)	16 (0.1%)
Канада	17 (0.1%)	16 (0.1%)	17 (0.1%)
Испания	16 (0.1%)	12 (0.1%)	13 (0.1%)
Чехия	14 (0.1%)	9.6 (0.1%)	11 (0.1%)
Франция	13 (0.1%)	12 (0.1%)	11 (0.1%)
Греция	13 (0.1%)	9.1 (0.1%)	10 (0.1%)
Польша	12 (0.1%)	9.2 (0.1%)	10 (0.1%)
Нидерланды	9.8 (0.1%)	7.9 (0.1%)	7.9 (0.1%)
Финляндия	8.5 (0.1%)	6.9 (0.1%)	7.6 (0.1%)
Болгария	8 (0.1%)	6 (0.1%)	6.6 (0.1%)
Норвегия	7.1 (0.1%)	3.1 (0.0%)	4.5 (0.0%)
Бельгия	5.7 (0.0%)	4.3 (0.0%)	4.7 (0.0%)
Португалия	5 (0.0%)	4.1 (0.0%)	4.3 (0.0%)
ОАЭ	5 (0.0%)	4.3 (0.0%)	4.4 (0.0%)
Швейцария	4.8 (0.0%)	3.4 (0.0%)	4.1 (0.0%)
Австрия	4.8 (0.0%)	4.7 (0.0%)	4.6 (0.0%)
Таиланд	4.4 (0.0%)	3.3 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Кипр	4.2 (0.0%)	2.7 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Южная Корея	4.2 (0.0%)	3.8 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Ирландия	3.5 (0.0%)	2.8 (0.0%)	3 (0.0%)
Австралия	3.5 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Китай	2.8 (0.0%)	3.6 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Индия	2.3 (0.0%)	1 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Венгрия	2.3 (0.0%)	1.8 (0.0%)	2 (0.0%)
Египет	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Сербия	1.7 (0.0%)	0.94 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Дания	1.6 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.5 (0.0%)
сумма выбранных	13,288.2 (99.9%)	11,457.24 (99.8%)	12,171.9 (99.8%)
всего	13,308 (100%)	11,476 (100%)	12,191 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,959 (22.9%)	1,763 (23.3%)	1,870 (23.3%)
Санкт-Петербург	638 (7.5%)	580 (7.7%)	607 (7.6%)
Краснодар	550 (6.4%)	451 (6.0%)	485 (6.0%)
Екатеринбург	360 (4.2%)	310 (4.1%)	334 (4.2%)
Новосибирск	360 (4.2%)	299 (3.9%)	320 (4.0%)
Самара	337 (3.9%)	283 (3.7%)	309 (3.8%)
Ростов-на-Дону	312 (3.6%)	264 (3.5%)	284 (3.5%)
Нижний Новгород	275 (3.2%)	243 (3.2%)	258 (3.2%)
Челябинск	185 (2.2%)	160 (2.1%)	171 (2.1%)
Уфа	173 (2.0%)	160 (2.1%)	168 (2.1%)
Владивосток	167 (2.0%)	136 (1.8%)	146 (1.8%)
Казань	166 (1.9%)	151 (2.0%)	158 (2.0%)
Хабаровск	154 (1.8%)	121 (1.6%)	134 (1.7%)
Воронеж	135 (1.6%)	122 (1.6%)	128 (1.6%)
Ставрополь	131 (1.5%)	108 (1.4%)	117 (1.5%)
Пермь	123 (1.4%)	108 (1.4%)	115 (1.4%)
Саратов	118 (1.4%)	104 (1.4%)	112 (1.4%)
Иркутск	109 (1.3%)	94 (1.2%)	101 (1.3%)
Красноярск	104 (1.2%)	97 (1.3%)	101 (1.3%)
Ульяновск	102 (1.2%)	93 (1.2%)	98 (1.2%)
Омск	87 (1.0%)	74 (1.0%)	80 (1.0%)
Кемерово	86 (1.0%)	74 (1.0%)	81 (1.0%)
Волгоград	74 (0.9%)	69 (0.9%)	72 (0.9%)
Барнаул	74 (0.9%)	68 (0.9%)	72 (0.9%)
Махачкала	73 (0.9%)	66 (0.9%)	67 (0.8%)
Ханты-Мансийск	71 (0.8%)	66 (0.9%)	68 (0.8%)
Тюмень	65 (0.8%)	59 (0.8%)	61 (0.8%)
Оренбург	61 (0.7%)	61 (0.8%)	62 (0.8%)
Ярославль	57 (0.7%)	51 (0.7%)	55 (0.7%)
Ижевск	56 (0.7%)	51 (0.7%)	54 (0.7%)
Калининград	54 (0.6%)	49 (0.6%)	52 (0.6%)
Тула	52 (0.6%)	49 (0.6%)	51 (0.6%)
Томск	46 (0.5%)	38 (0.5%)	41 (0.5%)
Киров	46 (0.5%)	43 (0.6%)	46 (0.6%)
Пенза	44 (0.5%)	42 (0.6%)	44 (0.5%)
Тверь	43 (0.5%)	37 (0.5%)	39 (0.5%)
Владимир	42 (0.5%)	39 (0.5%)	41 (0.5%)
Белгород	39 (0.5%)	41 (0.5%)	43 (0.5%)
Липецк	36 (0.4%)	37 (0.5%)	38 (0.5%)
Архангельск	35 (0.4%)	33 (0.4%)	34 (0.4%)
Вологда	34 (0.4%)	33 (0.4%)	34 (0.4%)
Рязань	34 (0.4%)	30 (0.4%)	33 (0.4%)
Курган	33 (0.4%)	27 (0.4%)	30 (0.4%)
Тольятти	33 (0.4%)	32 (0.4%)	32 (0.4%)
Брянск	32 (0.4%)	33 (0.4%)	34 (0.4%)
Сочи	32 (0.4%)	28 (0.4%)	29 (0.4%)
Чебоксары	31 (0.4%)	31 (0.4%)	31 (0.4%)
Сыктывкар	31 (0.4%)	28 (0.4%)	29 (0.4%)
Тамбов	29 (0.3%)	29 (0.4%)	29 (0.4%)
не определён	28 (0.3%)	26 (0.3%)	25 (0.3%)
сумма выбранных	7,916 (92.5%)	6,991 (92.3%)	7,423 (92.4%)
всего	8,559 (100%)	7,571 (100%)	8,035 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		306,211	80.7 %	682
в том числе	Беременность и роды	67,316	17.7 %	730
	Диеты	65,962	17.4 %	1194
	Лишний вес	38,533	10.2 %	1150
	Стоматология	25,572	6.7 %	999
	Спорт, фитнес, йога	15,876	4.2 %	693
	Зрение	10,917	2.9 %	1093
Бытовая техника		61,043	16.1 %	642
Дом и семья		186,066	49.0 %	525
в том числе	Кулинария, рецепты	166,292	43.8 %	584
	Собаки	30,841	8.1 %	574
	Кошки	26,090	6.9 %	647
	Детские сады	10,515	2.8 %	601
	Маленькие дети	9,873	2.6 %	691
Отдых, туризм, путешествия		51,301	13.5 %	503
в том числе	Отдых в России и Украине	35,164	9.3 %	560
	Отдых за рубежом	24,022	6.3 %	511
Недвижимость		79,538	21.0 %	481
в том числе	Квартиры	60,846	16.0 %	522
	Загородная недвижимость	15,374	4.1 %	640
	Земля	7,584	2.0 %	582
	Ипотека	5,949	1.6 %	626
	Гаражи	4,760	1.3 %	591
	Коммерческая недвижимость	3,255	0.9 %	527
	Зарубежная недвижимость	1,787	0.5 %	722
Финансы		51,813	13.7 %	438
в том числе	Валюта	28,652	7.5 %	441
	Кредиты	17,042	4.5 %	532
	Страхование	10,723	2.8 %	504
	Вклады, депозиты	4,317	1.1 %	855
	Фондовый рынок	3,986	1.1 %	604
	Денежные переводы	1,345	0.4 %	749
Образование		35,800	9.4 %	427
в том числе	Иностранные языки	19,540	5.1 %	399
	Образование высшее	13,997	3.7 %	550
	Образование для детей	9,878	2.6 %	567
	Образование за рубежом	848	0.2 %	628
Аудио, Видео, Фото		20,741	5.5 %	417
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	11,916	3.1 %	497
	Аудио-техника	5,257	1.4 %	408
	Видеоаппаратура	4,083	1.1 %	444
	Фотоаппараты	3,581	0.9 %	481
Выставки, концерты, театры, кино		39,052	10.3 %	415
Бизнес		80,860	21.3 %	401
в том числе	Трудоустройство, персонал	61,924	16.3 %	438
	Бухгалтерия	24,774	6.5 %	421
	Реклама	8,735	2.3 %	447
	Аудит, консалтинг	1,114	0.3 %	544

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		61,025	16.1 %	362
в том числе	Мобильные телефоны	49,312	13.0 %	370
	Мобильные приложения и услуги	37,670	9.9 %	451
	Навигация	2,443	0.6 %	383
	Стационарная связь	1,485	0.4 %	604
Авто		56,767	15.0 %	321
в том числе	Иномарки	44,323	11.7 %	330
	Отечественные авто	15,243	4.0 %	405
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	8,239	2.2 %	425
	Колёса, Шины	6,090	1.6 %	452
	Автострахование	3,491	0.9 %	535
Компьютеры, оргтехника		36,426	9.6 %	297
в том числе	Ноутбуки	18,267	4.8 %	326
	Компьютерные комплектующие	7,925	2.1 %	260
	Принтеры	5,546	1.5 %	386
	Планшетные ПК	4,972	1.3 %	445
	Мониторы	2,784	0.7 %	425

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

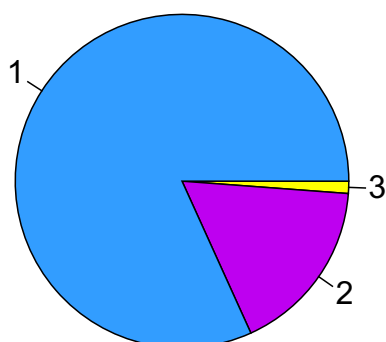
Структура переходов на страницы сайта

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	389,063 (68.3%)	340,992 (69.8%)	356,158 (69.5%)
Внутренние	93,644 (16.4%)	77,831 (15.9%)	82,114 (16.0%)
Закладки	81,074 (14.2%)	64,506 (13.2%)	69,113 (13.5%)
Сайты	4,572 (0.8%)	4,180 (0.9%)	4,276 (0.8%)
Соц. сети	1,067 (0.2%)	888 (0.2%)	989 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	569,420 (100%)	488,397 (100%)	512,650 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

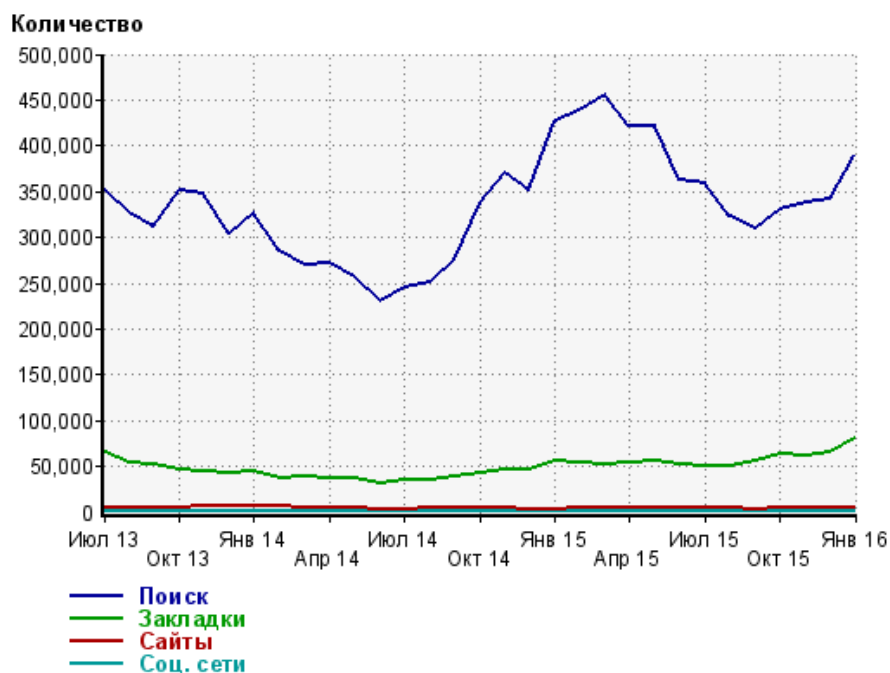


- 1: Поиск - 81.8%
- 2: Закладки - 17.0%
- 3: Другие - 1.2%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

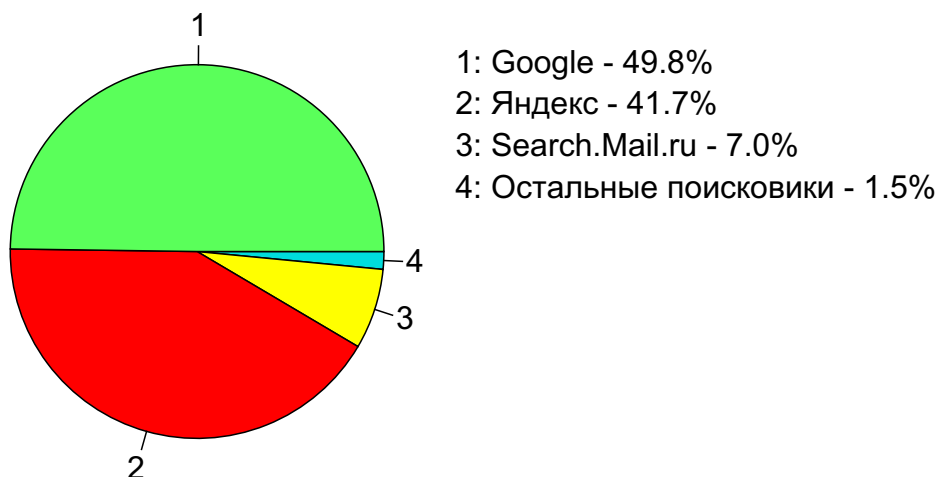


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 13	350,807	66,272	4,869	788
Авг 13	327,126	54,304	4,180	727
Сен 13	311,661	52,953	4,016	607
Окт 13	350,733	46,899	4,841	714
Ноя 13	346,922	43,806	6,764	821
Дек 13	304,051	42,386	6,134	643
Янв 14	325,764	44,553	5,991	650
Фев 14	284,716	37,483	6,055	598
Мар 14	269,192	38,410	5,169	1,417
Апр 14	271,235	37,527	5,188	825
Май 14	257,056	37,802	4,386	662
Июн 14	230,631	31,781	3,220	783
Июл 14	246,115	34,306	3,240	592
Авг 14	251,618	35,253	3,901	499
Сен 14	275,361	38,655	4,032	604
Окт 14	337,883	42,785	4,587	1,156
Ноя 14	370,229	46,018	4,643	1,132
Дек 14	350,781	45,792	2,753	967
Янв 15	426,225	55,026	3,614	1,221
Фев 15	438,134	53,519	4,024	906
Мар 15	454,816	52,044	4,080	1,160
Апр 15	422,135	53,203	4,001	1,606
Май 15	421,903	56,171	4,741	1,113
Июн 15	362,187	51,982	4,144	1,365
Июл 15	358,855	50,133	4,376	924
Авг 15	323,158	51,063	3,788	1,066
Сен 15	309,006	56,012	3,200	966
Окт 15	329,978	63,155	3,808	1,051
Ноя 15	338,420	61,761	4,073	1,013
Дек 15	340,992	64,506	4,180	888
Янв 16	389,063	81,074	4,572	1,067

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	193,670 (49.8%)	155,134 (45.5%)	162,542 (45.6%)
Яндекс	162,344 (41.7%)	154,563 (45.3%)	160,272 (45.0%)
Search.Mail.ru	27,098 (7.0%)	25,283 (7.4%)	27,134 (7.6%)
Bing	3,207 (0.8%)	3,347 (1.0%)	3,409 (1.0%)
Rambler	1,645 (0.4%)	1,556 (0.5%)	1,645 (0.5%)
Yahoo	743 (0.2%)	732 (0.2%)	767 (0.2%)
Tut.by	143 (0.0%)	159 (0.0%)	157 (0.0%)
Nigma	129 (0.0%)	132 (0.0%)	140 (0.0%)
Webalta	35 (0.0%)	24 (0.0%)	27 (0.0%)
QIP.ru	20 (0.0%)	31 (0.0%)	29 (0.0%)
сумма выбранных	389,034 (100.0%)	340,961 (100.0%)	356,122 (100.0%)
всего	389,063 (100%)	340,992 (100%)	356,158 (100%)

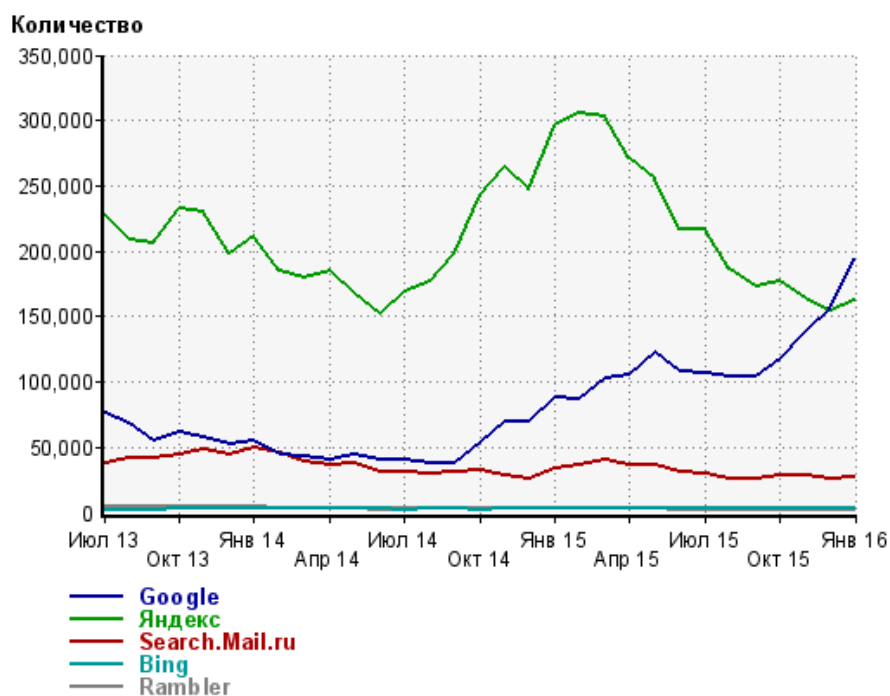
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Июл 13	76,098	227,194	37,275	2,072	5,270
Авг 13	68,002	208,260	42,016	1,840	4,578
Сен 13	54,582	206,133	41,762	2,338	4,455
Окт 13	62,235	233,153	44,855	3,282	4,946
Ноя 13	57,783	229,357	49,006	3,821	4,835
Дек 13	52,159	198,687	43,804	3,244	4,020
Янв 14	54,529	211,422	49,395	3,705	4,260
Фев 14	44,860	185,237	45,393	3,525	3,542
Мар 14	42,974	179,236	38,564	3,219	3,246
Апр 14	41,010	185,164	37,045	3,056	3,303
Май 14	44,631	167,294	37,765	2,825	2,884
Июн 14	41,060	151,390	31,803	2,679	2,399
Июл 14	39,962	168,576	30,799	2,465	2,871
Авг 14	37,837	176,825	29,668	2,928	2,864
Сен 14	37,380	198,587	31,582	2,944	3,272
Окт 14	53,416	243,688	32,803	2,606	3,797
Ноя 14	69,826	263,902	28,212	2,760	3,884
Дек 14	70,160	246,712	26,207	2,959	3,247
Янв 15	88,254	295,970	33,146	3,232	3,789
Фев 15	87,282	305,947	36,000	3,443	3,773
Мар 15	103,270	302,836	40,104	3,385	3,510
Апр 15	105,860	271,354	36,735	3,404	3,206
Май 15	122,476	255,377	36,350	3,085	3,045
Июн 15	108,394	216,591	30,719	2,812	2,349
Июл 15	107,081	216,293	29,194	2,681	2,293
Авг 15	104,339	186,844	26,320	2,656	1,841
Сен 15	104,554	172,829	25,634	3,041	1,758
Окт 15	117,974	177,276	28,049	3,444	1,852
Ноя 15	138,822	163,909	29,022	3,675	1,735
Дек 15	155,134	154,563	25,283	3,347	1,556
Янв 16	193,670	162,344	27,098	3,207	1,645

Структура месячной поисковой аудитории сайта

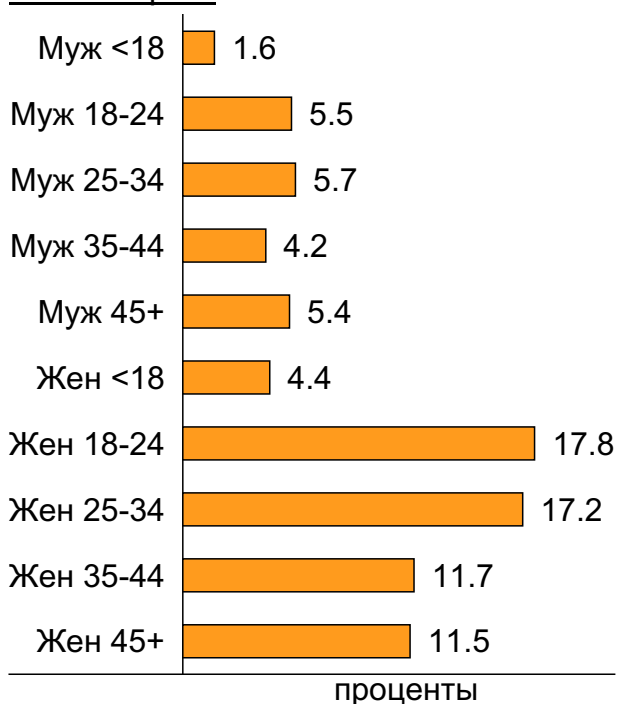
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

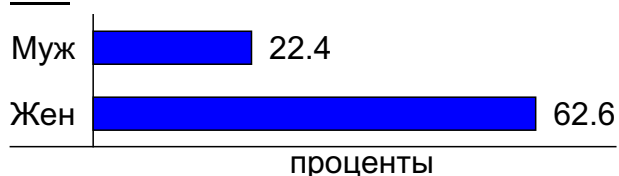
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,230 (1.6%)	16,644 (4.4%)	22,874 (6.0%)
18-24	20,887 (5.5%)	67,653 (17.8%)	88,540 (23.3%)
25-34	21,512 (5.7%)	65,283 (17.2%)	86,795 (22.9%)
35-44	15,971 (4.2%)	44,373 (11.7%)	60,344 (15.9%)
45+	20,419 (5.4%)	43,485 (11.5%)	63,904 (16.8%)
Любой возраст	85,019 (22.4%)	237,438 (62.6%)	322,457 (85.0%)

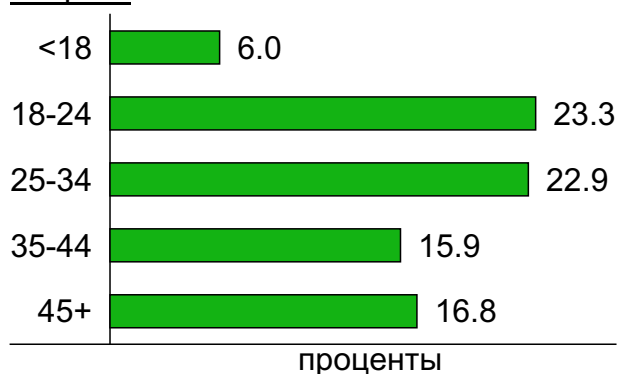
Пол / Возраст



Пол



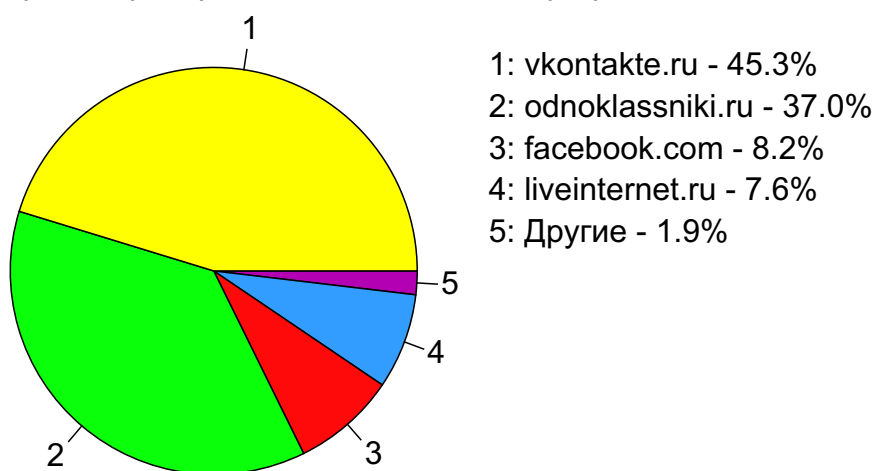
Возраст



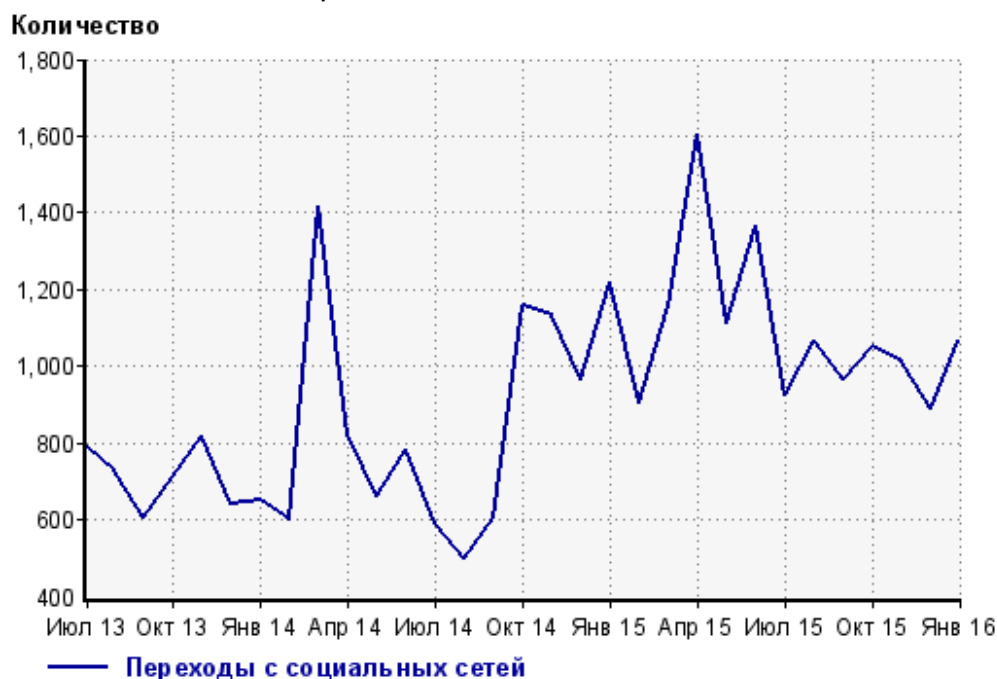
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	483 (45.3%)	378 (42.6%)	412 (41.7%)
odnoklassniki.ru	395 (37.0%)	321 (36.1%)	361 (36.5%)
facebook.com	88 (8.2%)	55 (6.2%)	66 (6.7%)
liveinternet.ru	81 (7.6%)	109 (12.3%)	123 (12.4%)
plus.google.com	12 (1.1%)	19 (2.1%)	18 (1.8%)
livejournal.com	6 (0.6%)	6 (0.7%)	6 (0.6%)
twitter.com	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,067 (100%)	888 (100%)	986 (99.7%)
всего	1,067 (100%)	888 (100%)	989 (100%)

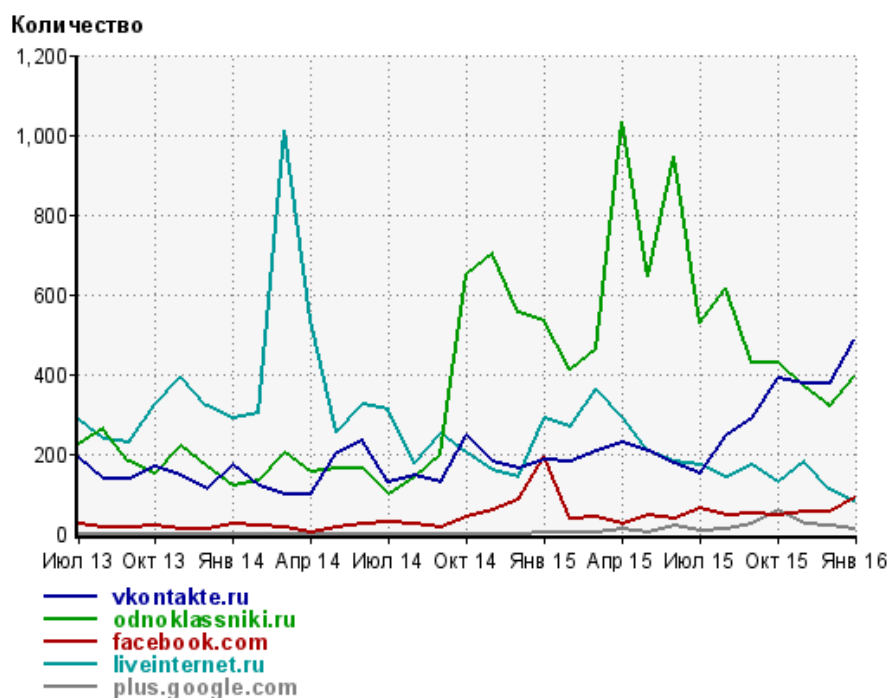
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	plus.google.com
Июл 13	191	226	24	285	0
Авг 13	137	263	15	237	0
Сен 13	137	180	17	230	0
Окт 13	168	152	19	322	0
Ноя 13	146	220	10	394	0
Дек 13	112	167	10	321	0
Янв 14	171	121	25	290	0
Фев 14	119	133	18	302	0
Мар 14	100	201	15	1,009	0
Апр 14	100	155	4	535	0
Май 14	202	162	14	254	0
Июн 14	233	163	25	322	0
Июл 14	129	99	27	309	0
Авг 14	146	140	22	174	0
Сен 14	128	200	17	251	0
Окт 14	246	649	42	203	0
Ноя 14	179	702	60	160	0
Дек 14	162	556	86	143	0
Янв 15	183	532	194	287	2
Фев 15	179	410	39	268	1
Мар 15	205	463	43	361	3
Апр 15	230	1,033	25	294	10
Май 15	206	646	44	206	1
Июн 15	176	945	36	180	20
Июл 15	150	528	63	171	6
Авг 15	246	617	46	142	11
Сен 15	289	428	49	172	25
Окт 15	389	429	44	127	58
Ноя 15	377	368	55	181	24
Дек 15	378	321	55	109	19
Янв 16	483	395	88	81	12

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 янв:	6,748	17 янв:	19,754
2 янв:	14,741	18 янв:	18,815
3 янв:	16,517	19 янв:	18,946
4 янв:	17,422	20 янв:	19,231
5 янв:	16,970	21 янв:	19,226
6 янв:	15,738	22 янв:	19,323
7 янв:	16,502	23 янв:	18,665
8 янв:	18,816	24 янв:	20,176
9 янв:	18,381	25 янв:	19,872
10 янв:	19,968	26 янв:	20,595
11 янв:	19,634	27 янв:	20,770
12 янв:	19,366	28 янв:	20,089
13 янв:	17,974	29 янв:	19,680
14 янв:	19,017	30 янв:	19,217
15 янв:	18,257	31 янв:	20,649
16 янв:	18,361		

Размер аудитории сайта

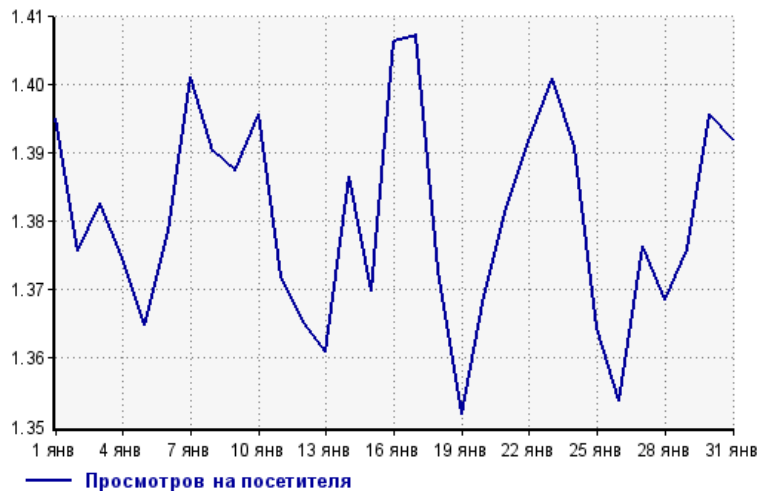
Количество



1 янв:	4,837	17 янв:	14,038
2 янв:	10,715	18 янв:	13,704
3 янв:	11,946	19 янв:	14,016
4 янв:	12,673	20 янв:	14,045
5 янв:	12,434	21 янв:	13,911
6 янв:	11,416	22 янв:	13,882
7 янв:	11,777	23 янв:	13,322
8 янв:	13,533	24 янв:	14,505
9 янв:	13,247	25 янв:	14,564
10 янв:	14,307	26 янв:	15,213
11 янв:	14,309	27 янв:	15,089
12 янв:	14,185	28 янв:	14,678
13 янв:	13,206	29 янв:	14,303
14 янв:	13,714	30 янв:	13,768
15 янв:	13,327	31 янв:	14,834
16 янв:	13,055		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	1.4	17 янв:	1.4
2 янв:	1.4	18 янв:	1.4
3 янв:	1.4	19 янв:	1.4
4 янв:	1.4	20 янв:	1.4
5 янв:	1.4	21 янв:	1.4
6 янв:	1.4	22 янв:	1.4
7 янв:	1.4	23 янв:	1.4
8 янв:	1.4	24 янв:	1.4
9 янв:	1.4	25 янв:	1.4
10 янв:	1.4	26 янв:	1.4
11 янв:	1.4	27 янв:	1.4
12 янв:	1.4	28 янв:	1.4
13 янв:	1.4	29 янв:	1.4
14 янв:	1.4	30 янв:	1.4
15 янв:	1.4	31 янв:	1.4
16 янв:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 13:	488,148	Ноя 14:	490,049
Авг 13:	448,551	Дек 14:	458,941
Сен 13:	438,694	Янв 15:	558,800
Окт 13:	492,989	Фев 15:	566,533
Ноя 13:	490,138	Мар 15:	610,320
Дек 13:	436,664	Апр 15:	572,980
Янв 14:	467,931	Май 15:	577,332
Фев 14:	407,614	Июн 15:	495,756
Мар 14:	383,484	Июл 15:	483,566
Апр 14:	375,955	Авг 15:	441,310
Май 14:	341,663	Сен 15:	432,962
Июн 14:	306,021	Окт 15:	472,130
Июл 14:	325,936	Ноя 15:	480,133
Авг 14:	332,311	Дек 15:	488,397
Сен 14:	365,174	Янв 16:	569,420
Окт 14:	448,888		

Размер аудитории сайта

Количество



Июл 13:	336,790	Ноя 14:	335,821
Авг 13:	309,475	Дек 14:	316,980
Сен 13:	293,175	Янв 15:	384,671
Окт 13:	317,832	Фев 15:	391,622
Ноя 13:	315,265	Мар 15:	408,184
Дек 13:	278,121	Апр 15:	382,482
Янв 14:	298,795	Май 15:	383,307
Фев 14:	260,782	Июн 15:	334,304
Мар 14:	249,410	Июл 15:	332,848
Апр 14:	251,503	Авг 15:	301,715
Май 14:	235,030	Сен 15:	293,758
Июн 14:	210,427	Окт 15:	317,436
Июл 14:	225,382	Ноя 15:	325,191
Авг 14:	233,327	Дек 15:	327,702
Сен 14:	252,045	Янв 16:	379,519
Окт 14:	307,051		

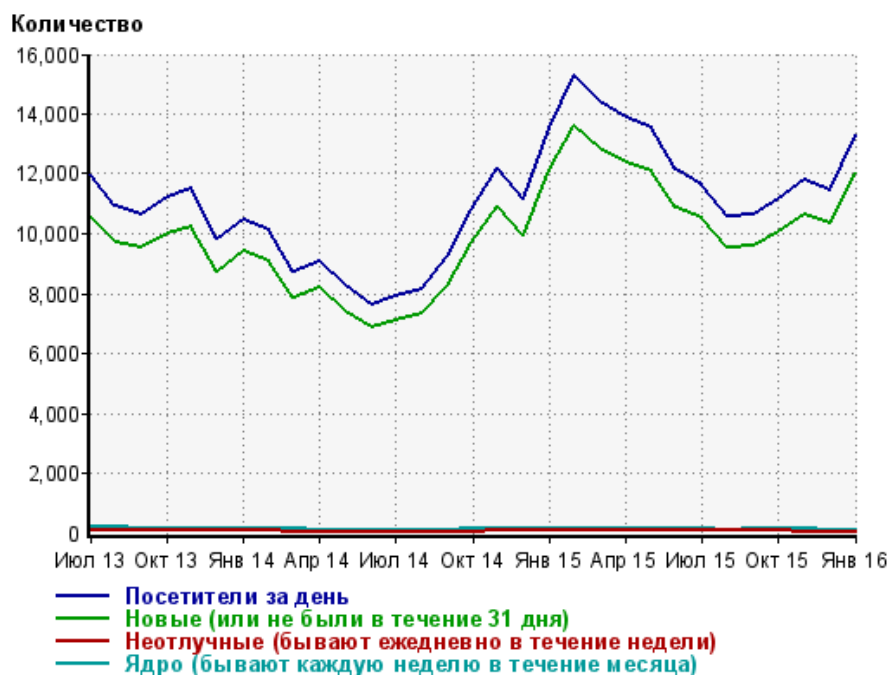
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



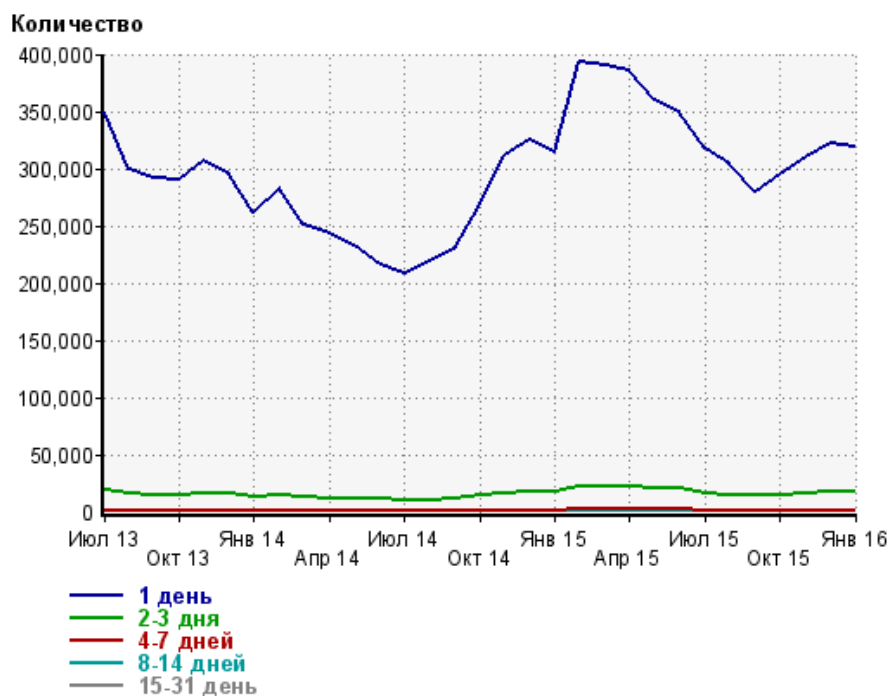
Июл 13:	1.4	Ноя 14:	1.5
Авг 13:	1.4	Дек 14:	1.4
Сен 13:	1.5	Янв 15:	1.5
Окт 13:	1.6	Фев 15:	1.4
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	1.5
Дек 13:	1.6	Апр 15:	1.5
Янв 14:	1.6	Май 15:	1.5
Фев 14:	1.6	Июн 15:	1.5
Мар 14:	1.5	Июл 15:	1.5
Апр 14:	1.5	Авг 15:	1.5
Май 14:	1.5	Сен 15:	1.5
Июн 14:	1.5	Окт 15:	1.5
Июл 14:	1.4	Ноя 15:	1.5
Авг 14:	1.4	Дек 15:	1.5
Сен 14:	1.4	Янв 16:	1.5
Окт 14:	1.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 13	11,949	10,540	109	192
Авг 13	10,908	9,725	91.5	177
Сен 13	10,664	9,524	89.3	151
Окт 13	11,222	10,013	88.6	145
Ноя 13	11,485	10,226	69.9	145
Дек 13	9,829	8,696	73.7	143
Янв 14	10,487	9,425	67.5	131
Фев 14	10,122	9,055	75	131
Мар 14	8,728	7,849	54	122
Апр 14	9,054	8,187	49.8	99
Май 14	8,265	7,399	54.8	91.3
Июн 14	7,624	6,841	55.6	100
Июл 14	7,894	7,121	49.2	98
Авг 14	8,155	7,362	41	97.9
Сен 14	9,220	8,281	50.2	107
Окт 14	10,797	9,691	55.8	134
Ноя 14	12,180	10,933	61.3	135
Дек 14	11,181	9,948	58.6	138
Янв 15	13,518	12,161	73.5	118
Фев 15	15,258	13,610	85.3	124
Мар 15	14,386	12,820	63.1	150
Апр 15	13,904	12,397	67	144
Май 15	13,543	12,065	72.9	127
Июн 15	12,171	10,848	71.8	137
Июл 15	11,645	10,510	70.2	125
Авг 15	10,578	9,527	66	114
Сен 15	10,662	9,600	78.5	140
Окт 15	11,159	10,035	81.3	168
Ноя 15	11,775	10,615	55.7	132
Дек 15	11,476	10,341	46.6	103
Янв 16	13,308	12,036	49.9	84.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 13	349,684	19,245	1,484	404	299
Авг 13	299,490	15,500	1,199	358	252
Сен 13	292,060	14,696	1,106	322	221
Окт 13	289,706	14,900	1,165	318	210
Ноя 13	306,569	16,627	1,238	298	190
Дек 13	293,960	16,015	1,324	286	192
Янв 14	261,796	13,534	1,027	246	164
Фев 14	282,909	14,668	1,023	239	200
Мар 14	250,388	12,360	937	220	163
Апр 14	243,924	11,765	884	203	134
Май 14	232,323	11,700	899	199	124
Июн 14	215,647	10,877	862	190	134
Июл 14	207,686	10,022	801	187	141
Авг 14	219,406	10,585	824	199	128
Сен 14	230,050	11,292	912	199	144
Окт 14	269,541	13,713	1,196	279	150
Ноя 14	311,420	16,496	1,324	289	155
Дек 14	324,454	17,600	1,411	302	156
Янв 15	313,824	17,196	1,327	258	164
Фев 15	393,611	22,337	1,638	292	204
Мар 15	390,646	22,169	1,794	378	164
Апр 15	385,606	21,720	1,788	352	156
Май 15	359,099	20,461	1,576	306	182
Июн 15	349,271	19,779	1,537	349	199
Июл 15	317,776	16,381	1,232	293	170
Авг 15	303,084	15,073	1,141	277	175
Сен 15	279,781	13,671	1,049	268	197
Окт 15	295,393	14,894	1,082	249	228
Ноя 15	309,845	16,264	1,177	278	178
Дек 15	321,677	17,235	1,210	257	149
Янв 16	318,728	17,070	1,185	259	124

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	126,635 (26.6%)	121,168 (29.5%)	125,669 (29.2%)
google.ru	106,732 (22.4%)	86,321 (21.0%)	90,581 (21.0%)
Закладки	81,074 (17.0%)	64,506 (15.7%)	69,113 (16.1%)
google.com.ua	36,044 (7.6%)	28,268 (6.9%)	29,750 (6.9%)
go.mail.ru	27,100 (5.7%)	25,285 (6.2%)	27,137 (6.3%)
google.com	13,165 (2.8%)	10,322 (2.5%)	10,820 (2.5%)
google.kz	12,477 (2.6%)	9,841 (2.4%)	10,238 (2.4%)
yandex.ua	10,277 (2.2%)	9,464 (2.3%)	9,770 (2.3%)
google.by	8,306 (1.7%)	6,809 (1.7%)	7,005 (1.6%)
clck.yandex.ru	7,713 (1.6%)	6,782 (1.7%)	7,224 (1.7%)
www.yandex.ru	7,215 (1.5%)	7,101 (1.7%)	7,241 (1.7%)
bing.com	3,453 (0.7%)	3,558 (0.9%)	3,572 (0.8%)
yandex.by	3,175 (0.7%)	3,172 (0.8%)	3,257 (0.8%)
google.de	3,062 (0.6%)	2,523 (0.6%)	2,612 (0.6%)
www.yandex.ua	2,796 (0.6%)	2,628 (0.6%)	2,609 (0.6%)
yandex.kz	2,643 (0.6%)	2,402 (0.6%)	2,574 (0.6%)
google.az	1,809 (0.4%)	1,403 (0.3%)	1,490 (0.3%)
nova.rambler.ru	1,672 (0.4%)	1,557 (0.4%)	1,654 (0.4%)
google.lv	1,467 (0.3%)	1,131 (0.3%)	1,228 (0.3%)
r.search.yahoo.com	1,317 (0.3%)	1,164 (0.3%)	1,190 (0.3%)
www.yandex.by	1,291 (0.3%)	1,364 (0.3%)	1,336 (0.3%)
google.co.il	1,232 (0.3%)	985 (0.2%)	1,058 (0.2%)
google.am	1,187 (0.2%)	830 (0.2%)	934 (0.2%)
Другие	991 (0.2%)	1,221 (0.3%)	1,281 (0.3%)
google.ge	644 (0.1%)	522 (0.1%)	511 (0.1%)
google.it	637 (0.1%)	446 (0.1%)	499 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	595 (0.1%)	598 (0.1%)	615 (0.1%)
google.ee	574 (0.1%)	548 (0.1%)	533 (0.1%)
google.co.uk	564 (0.1%)	441 (0.1%)	469 (0.1%)
google.com.tj	489 (0.1%)	379 (0.1%)	387 (0.1%)
сумма выбранных	466,336 (98.0%)	402,739 (98.1%)	422,357 (98.1%)
всего	475,776 (100%)	410,566 (100%)	430,536 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru

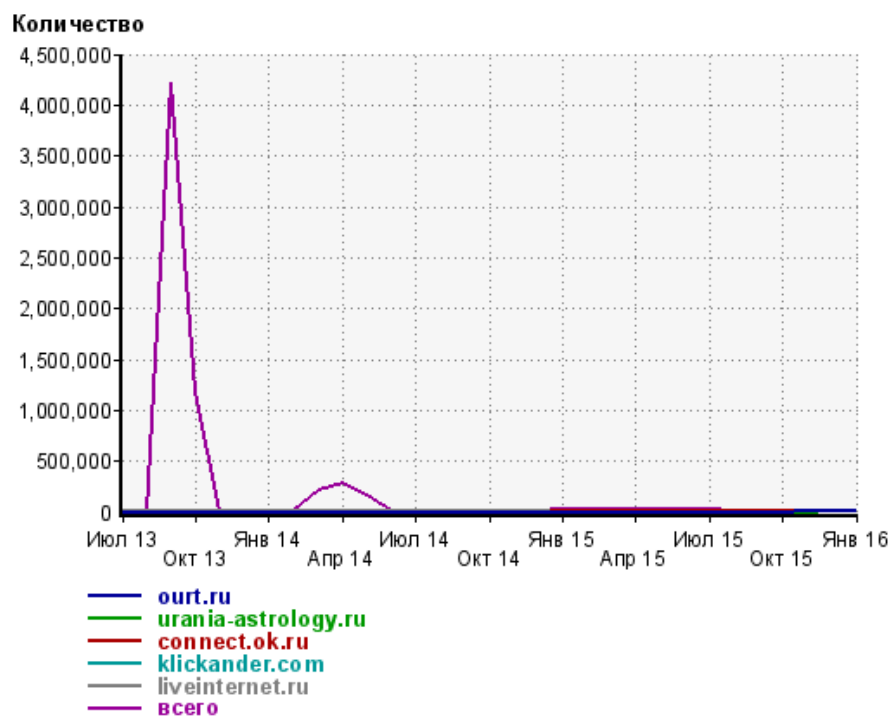
	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
ourt.ru	10,791 (74.1%)	9,279 (82.5%)	7,747 (63.0%)
urania-astrology.ru	2,587 (17.8%)	810 (7.2%)	1,132 (9.2%)
connect.ok.ru	109 (0.7%)	80 (0.7%)	104 (0.8%)
klickander.com	99 (0.7%)	116 (1.0%)	112 (0.9%)
liveinternet.ru	89 (0.6%)	60 (0.5%)	74 (0.6%)
mobivid.net	72 (0.5%)	111 (1.0%)	78 (0.6%)
clike.su	66 (0.5%)	69 (0.6%)	91 (0.7%)
go.mail.ru	58 (0.4%)	25 (0.2%)	35 (0.3%)
liwebloggerz.com	50 (0.3%)	36 (0.3%)	28 (0.2%)
connect.mail.ru	48 (0.3%)	29 (0.3%)	33 (0.3%)
mailagent.xyz	36 (0.2%)	46 (0.4%)	41 (0.3%)
realblogs.info	35 (0.2%)	0 (0.0%)	11 (0.1%)
m.vk.com	28 (0.2%)	43 (0.4%)	37 (0.3%)
opendors.ru	27 (0.2%)	49 (0.4%)	32 (0.3%)
inmedia.xyz	26 (0.2%)	26 (0.2%)	24 (0.2%)
surfearner.com	21 (0.1%)	33 (0.3%)	23 (0.2%)
googlestroy.ru	21 (0.1%)	12 (0.1%)	14 (0.1%)
addplugin2.com	20 (0.1%)	37 (0.3%)	20 (0.2%)
eighteen-plus.tv	20 (0.1%)	11 (0.1%)	12 (0.1%)
avito.ru	19 (0.1%)	8 (0.1%)	11 (0.1%)
musicalert.ru	18 (0.1%)	22 (0.2%)	19 (0.2%)
realblogs.name	17 (0.1%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
raweb.ru	16 (0.1%)	18 (0.2%)	2,237 (18.2%)
gdevse.xyz	14 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
miyake-inc.com	12 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
sartirt.ru	11 (0.1%)	11 (0.1%)	15 (0.1%)
infoclub.xyz	10 (0.1%)	9 (0.1%)	9 (0.1%)
itgroup.xyz	9 (0.1%)	3 (0.0%)	6 (0.0%)
chinarestaurantglencarbon.com	8 (0.1%)	18 (0.2%)	14 (0.1%)
starblogs.tv	8 (0.1%)	8 (0.1%)	5 (0.0%)
traflablast.ru	8 (0.1%)	6 (0.1%)	5 (0.0%)
oursemarang.com	8 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
nixunhuan.com	8 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
ttczmd.com	8 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
latest-379362.onpato.ru	8 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
redegan.com	7 (0.0%)	19 (0.2%)	17 (0.1%)
dobrofiles.ru	7 (0.0%)	7 (0.1%)	8 (0.1%)
mediacub.xyz	7 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
gettraff.com	6 (0.0%)	6 (0.1%)	6 (0.0%)
wzscnet.com	6 (0.0%)	5 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	14,418 (99.0%)	11,027 (98.0%)	12,036 (97.9%)
всего	14,569 (100%)	11,254 (100%)	12,293 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru на другие сайты



Дата	ourt.ru	urania-astrology.ru	connect.ok.ru	klickander.com	liveinternet.ru	всего
Июл 13	0	0	0	0	24	734
Авг 13	0	0	0	0	9	852
Сен 13	0	0	0	0	7	4,221,010
Окт 13	0	0	0	0	32	1,184,669
Ноя 13	0	0	0	0	31	11,663
Дек 13	0	0	0	0	134	9,850
Янв 14	0	0	0	0	180	2,842
Фев 14	0	0	0	0	138	475
Мар 14	0	0	0	0	91	207,866
Апр 14	0	0	0	0	95	276,222
Май 14	0	0	0	0	60	168,543
Июн 14	0	0	0	0	53	3,142
Июл 14	0	0	0	0	63	2,338
Авг 14	0	0	0	0	60	3,092
Сен 14	0	0	0	0	51	3,699
Окт 14	0	0	0	0	74	2,324
Ноя 14	0	0	0	0	70	4,107
Дек 14	0	0	0	0	62	9,335
Янв 15	0	0	99	0	78	18,952
Фев 15	0	0	93	0	90	18,654
Мар 15	0	0	133	0	94	20,950
Апр 15	0	0	92	0	85	25,623
Май 15	0	0	97	0	65	24,781
Июн 15	0	0	73	92	80	20,915
Июл 15	0	0	66	500	65	19,927
Авг 15	0	0	115	271	84	14,664
Сен 15	0	0	92	147	45	10,824
Окт 15	0	0	146	130	61	11,342
Ноя 15	3,172	0	125	121	73	11,058
Дек 15	9,279	810	80	116	60	11,254
Янв 16	10,791	2,587	109	99	89	14,569