

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medic.umka.ru за ноябрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	480,133	(+2% мес/мес)
Посетителей	325,191	(+2% мес/мес)
Доля женщин	72.6 %	
Доля мужчин	27.4 %	
Посетители младше 18 лет	7.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	27.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	24.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.8 %	
Посетители старше 44 лет	20.9 %	
Преобладающая страна - Россия	67.7 %	
Преобладающий регион - Москва	16.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	70.5 %	
Внутренние	15.6 %	
Закладки	12.9 %	
Сайты	0.8 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	338,420	(+3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	283,784	(+2% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,566 (2.0%)	16,983 (5.2%)	23,549 (7.2%)
18-24	22,401 (6.9%)	67,383 (20.7%)	89,784 (27.6%)
25-34	20,537 (6.3%)	58,967 (18.1%)	79,504 (24.4%)
35-44	16,997 (5.2%)	47,435 (14.6%)	64,432 (19.8%)
45+	22,597 (6.9%)	45,325 (13.9%)	67,922 (20.9%)
Любой возраст	89,098 (27.4%)	236,093 (72.6%)	325,191 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	37	101	68
18-24	58	169	114
25-34	42	139	87
35-44	46	130	88
45+	90	192	139
Любой возраст	53	148	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44	122	82
18-24	74	217	146
25-34	50	140	96
35-44	48	125	88
45+	62	102	84
Любой возраст	56	139	100

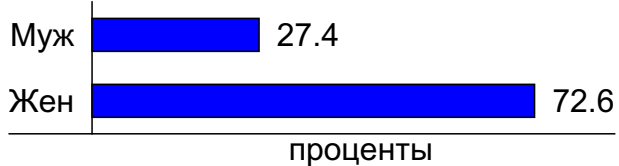
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

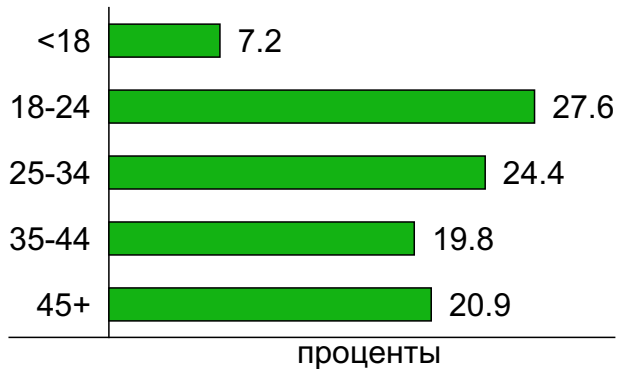
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	80	70
18-24	62	112	93
25-34	63	105	89
35-44	77	124	107
45+	106	171	142
Любой возраст	72	117	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

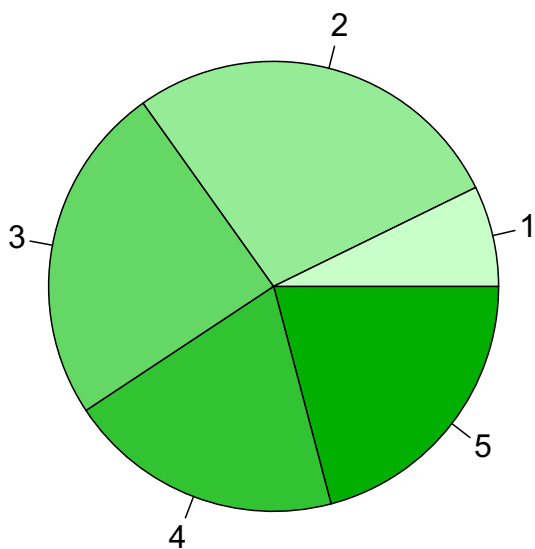
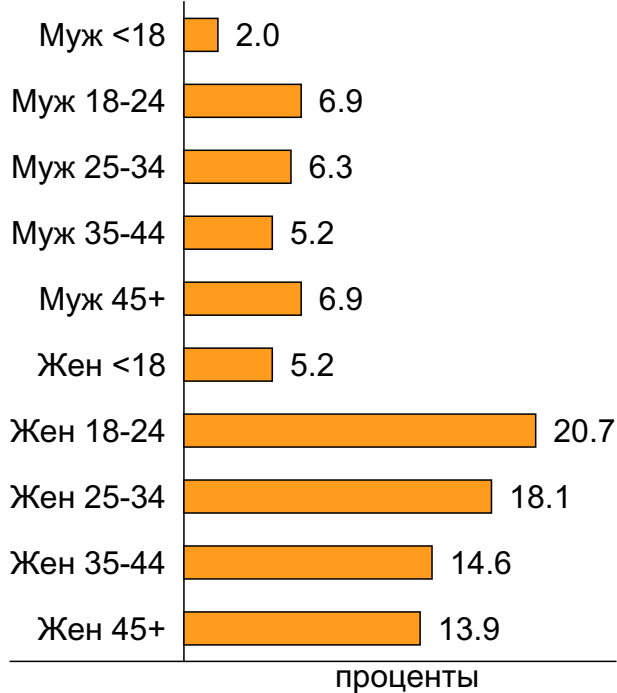
Пол



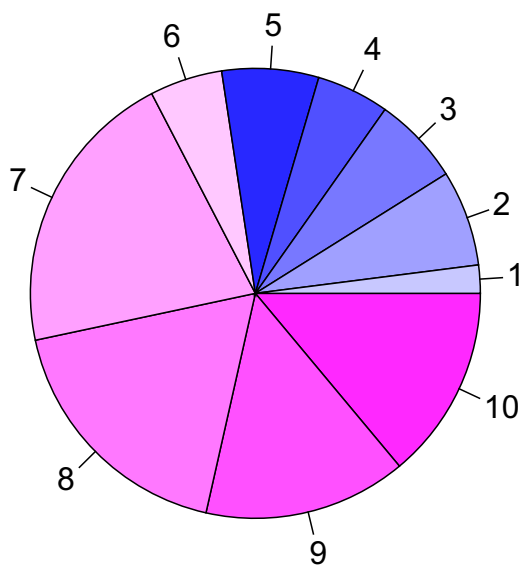
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

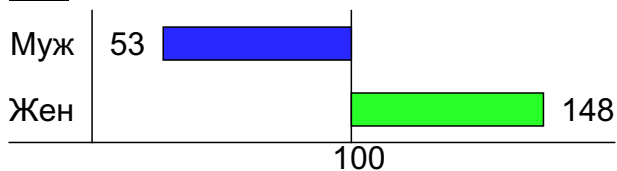


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

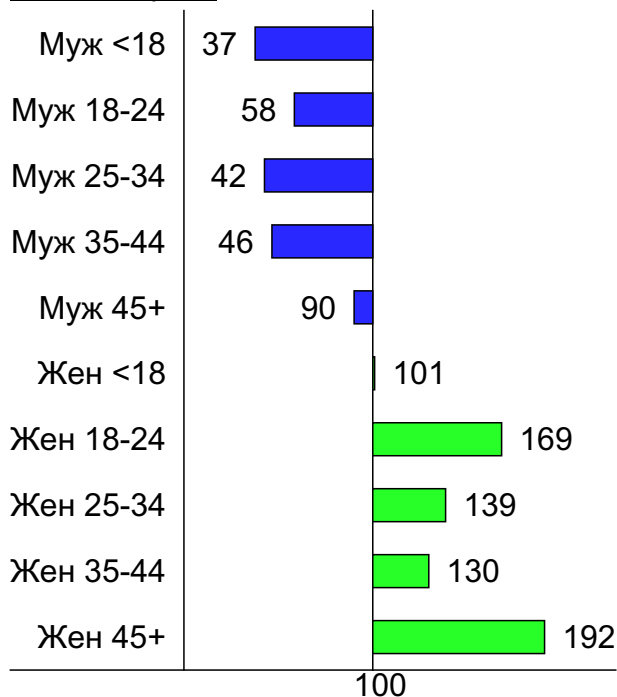
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

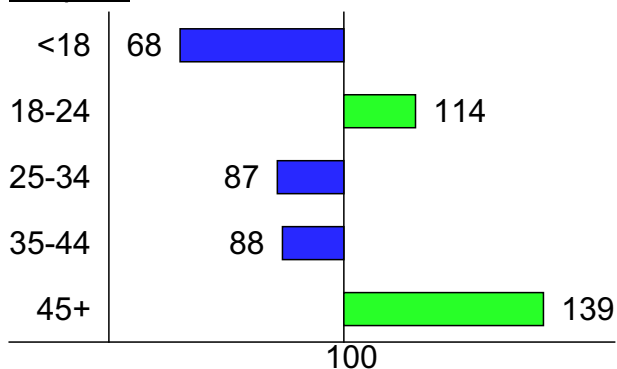
Пол



Пол / Возраст

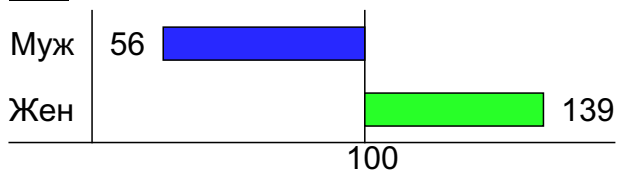


Возраст

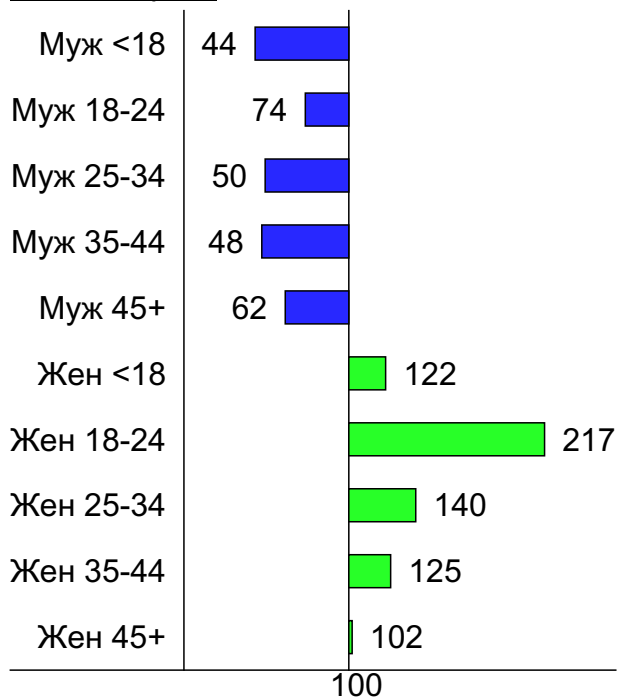


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

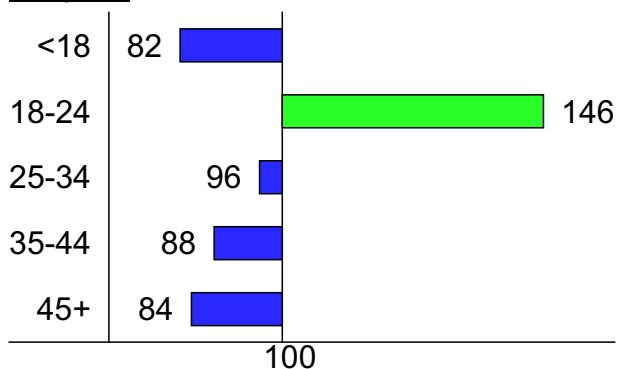
Пол



Пол / Возраст

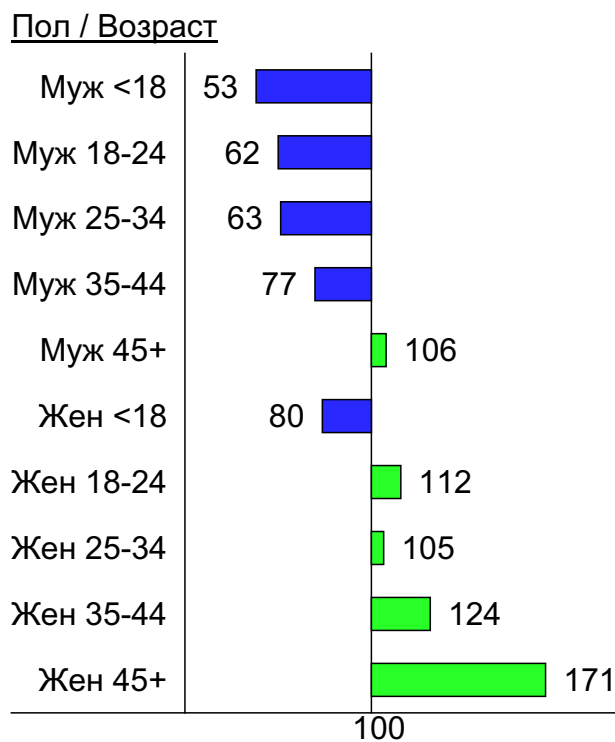
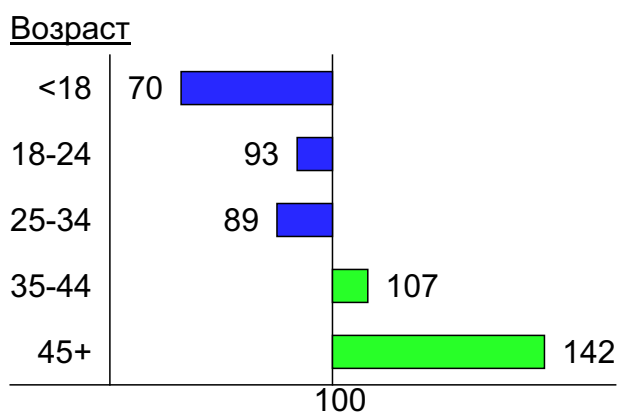
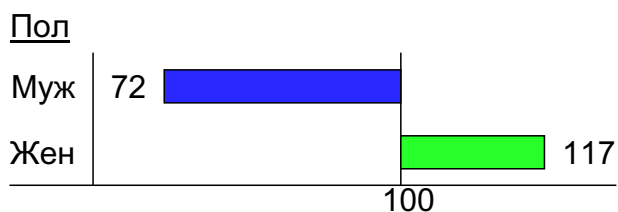


Возраст

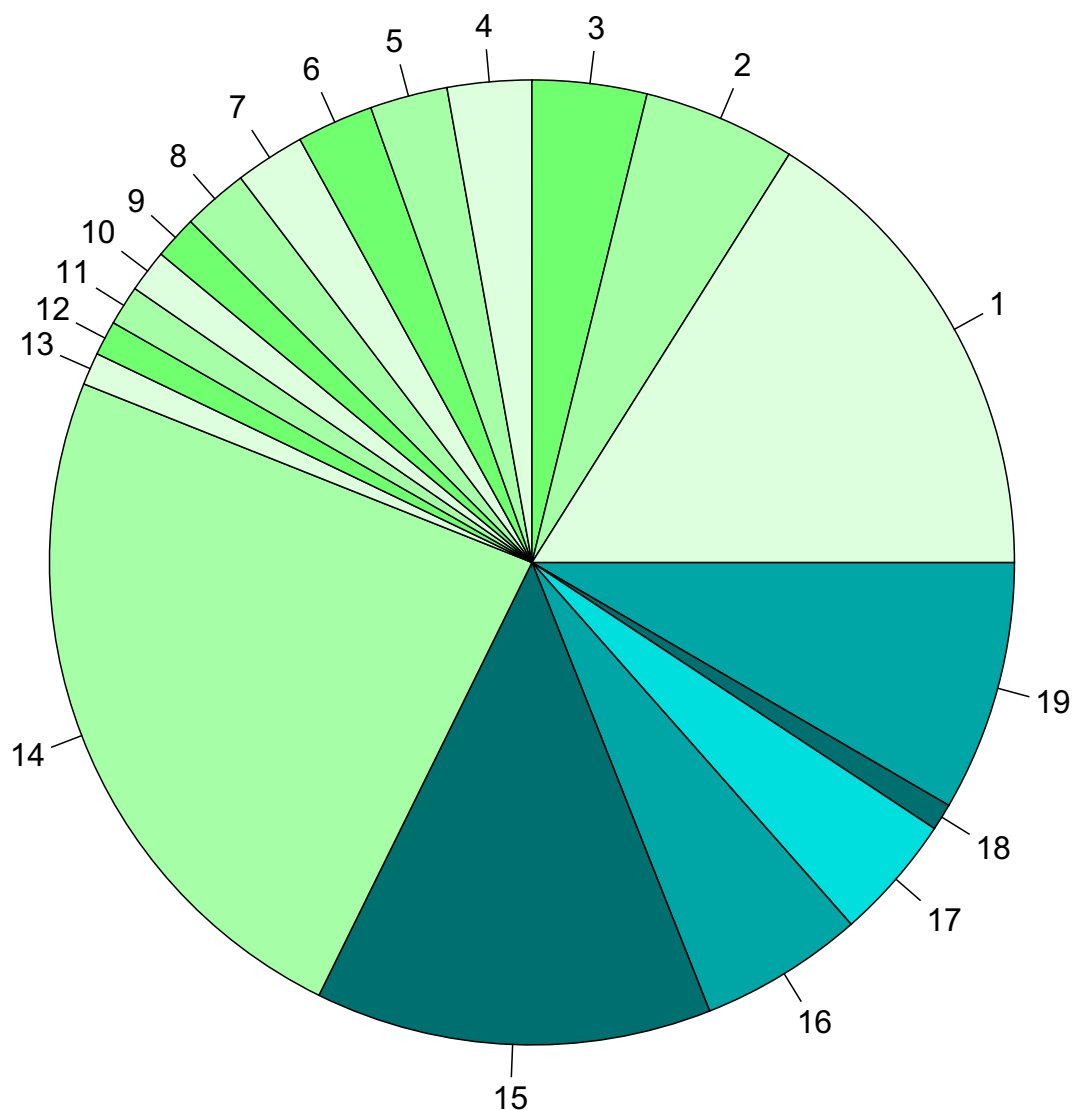


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 16.1%
- 2: Санкт-Петербург - 5.1%
- 3: Краснодар - 3.8%
- 4: Екатеринбург - 2.8%
- 5: Самара - 2.6%
- 6: Новосибирск - 2.6%
- 7: Ростов-на-Дону - 2.3%
- 8: Нижний Новгород - 2.2%
- 9: Уфа - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Казань - 1.3%
- 12: Владивосток - 1.2%
- 13: Хабаровск - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 23.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 13.3%
- 16: Казахстан - 5.5%
- 17: Беларусь - 4.2%
- 18: Германия - 0.9%
- 19: Остальные страны - 8.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	7,974 (67.7%)	7,677 (68.8%)	7,630 (68.1%)
Украина	1,564 (13.3%)	1,370 (12.3%)	1,451 (13.0%)
Казахстан	648 (5.5%)	589 (5.3%)	587 (5.2%)
Беларусь	494 (4.2%)	460 (4.1%)	468 (4.2%)
Германия	106 (0.9%)	96 (0.9%)	96 (0.9%)
Крым	93 (0.8%)	116 (1.0%)	109 (1.0%)
Молдавия	90 (0.8%)	72 (0.6%)	76 (0.7%)
Киргизия	77 (0.7%)	65 (0.6%)	66 (0.6%)
США	72 (0.6%)	114 (1.0%)	113 (1.0%)
Узбекистан	63 (0.5%)	56 (0.5%)	57 (0.5%)
Азербайджан	61 (0.5%)	55 (0.5%)	54 (0.5%)
Другие	51 (0.4%)	50 (0.4%)	50 (0.4%)
Латвия	50 (0.4%)	44 (0.4%)	46 (0.4%)
Израиль	50 (0.4%)	45 (0.4%)	45 (0.4%)
Армения	45 (0.4%)	41 (0.4%)	42 (0.4%)
Грузия	28 (0.2%)	27 (0.2%)	28 (0.3%)
Эстония	26 (0.2%)	26 (0.2%)	25 (0.2%)
Таджикистан	26 (0.2%)	20 (0.2%)	20 (0.2%)
Литва	22 (0.2%)	18 (0.2%)	20 (0.2%)
Италия	22 (0.2%)	20 (0.2%)	20 (0.2%)
Швеция	21 (0.2%)	19 (0.2%)	17 (0.2%)
Великобритания	16 (0.1%)	14 (0.1%)	14 (0.1%)
Канада	16 (0.1%)	12 (0.1%)	13 (0.1%)
Румыния	15 (0.1%)	13 (0.1%)	13 (0.1%)
Турция	14 (0.1%)	14 (0.1%)	15 (0.1%)
Испания	11 (0.1%)	11 (0.1%)	12 (0.1%)
Греция	9.6 (0.1%)	7 (0.1%)	8.9 (0.1%)
Польша	9.5 (0.1%)	8.3 (0.1%)	8.1 (0.1%)
Чехия	8.7 (0.1%)	9.1 (0.1%)	8.5 (0.1%)
Франция	8.6 (0.1%)	9.9 (0.1%)	9.5 (0.1%)
Финляндия	7.4 (0.1%)	5.8 (0.1%)	6.1 (0.1%)
Нидерланды	6 (0.1%)	5.3 (0.0%)	5.6 (0.1%)
Болгария	5.9 (0.1%)	4.7 (0.0%)	5.3 (0.0%)
Австрия	4.3 (0.0%)	4.4 (0.0%)	4.2 (0.0%)
ОАЭ	4 (0.0%)	4.6 (0.0%)	4.1 (0.0%)
Бельгия	4 (0.0%)	3.8 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Швейцария	3.9 (0.0%)	4.2 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Португалия	3.8 (0.0%)	4.1 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Кипр	3.5 (0.0%)	3 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Китай	3.4 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Австралия	3.2 (0.0%)	2.9 (0.0%)	3 (0.0%)
Норвегия	3.1 (0.0%)	2.8 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Южная Корея	2.7 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Ирландия	2.7 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Таиланд	2.5 (0.0%)	1.8 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Венгрия	2 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Египет	1.8 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2 (0.0%)
Дания	1.5 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Индия	1.4 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.84 (0.0%)
Словакия	1 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.75 (0.0%)
сумма выбранных всего	11,759.5 (99.9%)	11,141.56 (99.8%)	11,185.49 (99.9%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,890 (23.7%)	1,892 (24.6%)	1,881 (24.7%)
Санкт-Петербург	602 (7.5%)	596 (7.8%)	589 (7.7%)
Краснодар	452 (5.7%)	435 (5.7%)	432 (5.7%)
Екатеринбург	332 (4.2%)	339 (4.4%)	324 (4.2%)
Самара	306 (3.8%)	280 (3.6%)	278 (3.6%)
Новосибирск	302 (3.8%)	294 (3.8%)	284 (3.7%)
Ростов-на-Дону	275 (3.4%)	241 (3.1%)	248 (3.3%)
Нижний Новгород	258 (3.2%)	238 (3.1%)	237 (3.1%)
Уфа	171 (2.1%)	159 (2.1%)	158 (2.1%)
Челябинск	168 (2.1%)	160 (2.1%)	159 (2.1%)
Казань	157 (2.0%)	150 (2.0%)	145 (1.9%)
Владивосток	136 (1.7%)	126 (1.6%)	127 (1.7%)
Хабаровск	128 (1.6%)	117 (1.5%)	117 (1.5%)
Воронеж	128 (1.6%)	120 (1.6%)	119 (1.6%)
Пермь	115 (1.4%)	110 (1.4%)	110 (1.4%)
Саратов	113 (1.4%)	105 (1.4%)	106 (1.4%)
Ставрополь	111 (1.4%)	103 (1.3%)	102 (1.3%)
Красноярск	102 (1.3%)	99 (1.3%)	99 (1.3%)
Иркутск	100 (1.3%)	95 (1.2%)	96 (1.3%)
Ульяновск	100 (1.3%)	90 (1.2%)	91 (1.2%)
Кемерово	83 (1.0%)	82 (1.1%)	81 (1.1%)
Омск	79 (1.0%)	75 (1.0%)	78 (1.0%)
Барнаул	75 (0.9%)	68 (0.9%)	67 (0.9%)
Волгоград	73 (0.9%)	72 (0.9%)	69 (0.9%)
Ханты-Мансийск	67 (0.8%)	65 (0.8%)	64 (0.8%)
Оренбург	65 (0.8%)	60 (0.8%)	60 (0.8%)
Махачкала	60 (0.8%)	56 (0.7%)	55 (0.7%)
Тюмень	59 (0.7%)	59 (0.8%)	57 (0.7%)
Ярославль	58 (0.7%)	58 (0.8%)	56 (0.7%)
Ижевск	54 (0.7%)	51 (0.7%)	50 (0.7%)
Калининград	52 (0.7%)	50 (0.7%)	50 (0.7%)
Тула	51 (0.6%)	49 (0.6%)	49 (0.6%)
Киров	49 (0.6%)	44 (0.6%)	44 (0.6%)
Белгород	49 (0.6%)	45 (0.6%)	46 (0.6%)
Пенза	47 (0.6%)	43 (0.6%)	43 (0.6%)
Владимир	44 (0.6%)	41 (0.5%)	43 (0.6%)
Липецк	41 (0.5%)	39 (0.5%)	40 (0.5%)
Томск	41 (0.5%)	36 (0.5%)	37 (0.5%)
Тверь	38 (0.5%)	36 (0.5%)	37 (0.5%)
Брянск	36 (0.5%)	36 (0.5%)	36 (0.5%)
Архангельск	35 (0.4%)	32 (0.4%)	32 (0.4%)
Вологда	35 (0.4%)	32 (0.4%)	32 (0.4%)
Рязань	34 (0.4%)	32 (0.4%)	32 (0.4%)
Чебоксары	32 (0.4%)	28 (0.4%)	29 (0.4%)
Тольятти	31 (0.4%)	31 (0.4%)	31 (0.4%)
Сыктывкар	30 (0.4%)	29 (0.4%)	29 (0.4%)
Курган	30 (0.4%)	30 (0.4%)	28 (0.4%)
Тамбов	29 (0.4%)	28 (0.4%)	28 (0.4%)
Сочи	29 (0.4%)	31 (0.4%)	31 (0.4%)
Иваново	28 (0.4%)	27 (0.4%)	27 (0.4%)
сумма выбранных	7,380 (92.6%)	7,114 (92.7%)	7,063 (92.6%)
всего	7,974 (100%)	7,677 (100%)	7,630 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		264,255	81.3 %	703
в том числе	Беременность и роды	56,039	17.2 %	695
	Диеты	54,840	16.9 %	1240
	Лишний вес	30,636	9.4 %	1193
	Стоматология	22,033	6.8 %	959
	Спорт, фитнес, йога	13,710	4.2 %	682
	Зрение	11,053	3.4 %	1078
Бытовая техника		49,254	15.1 %	656
Дом и семья		155,662	47.9 %	542
в том числе	Кулинария, рецепты	135,089	41.5 %	618
	Собаки	25,601	7.9 %	557
	Кошки	23,067	7.1 %	660
	Детские сады	12,546	3.9 %	612
	Маленькие дети	10,437	3.2 %	647
Отдых, туризм, путешествия		60,583	18.6 %	491
в том числе	Отдых за рубежом	40,608	12.5 %	498
	Отдых в России и Украине	30,131	9.3 %	582
Недвижимость		69,551	21.4 %	489
в том числе	Квартиры	52,124	16.0 %	531
	Загородная недвижимость	13,014	4.0 %	645
	Земля	7,534	2.3 %	596
	Гаражи	4,770	1.5 %	591
	Ипотека	4,639	1.4 %	644
	Коммерческая недвижимость	3,350	1.0 %	531
	Зарубежная недвижимость	1,452	0.4 %	688
Финансы		40,434	12.4 %	460
в том числе	Валюта	17,594	5.4 %	456
	Кредиты	15,211	4.7 %	539
	Страхование	10,322	3.2 %	520
	Фондовый рынок	3,551	1.1 %	647
	Вклады, депозиты	3,500	1.1 %	915
	Денежные переводы	1,255	0.4 %	742
Выставки, концерты, театры, кино		34,599	10.6 %	428
Бизнес		74,686	23.0 %	408
в том числе	Трудоустройство, персонал	57,904	17.8 %	437
	Бухгалтерия	21,896	6.7 %	460
	Реклама	8,963	2.8 %	439
	Аудит, консалтинг	1,365	0.4 %	559
Аудио, Видео, Фото		16,892	5.2 %	407
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	9,273	2.9 %	507
	Аудио-техника	4,586	1.4 %	392
	Видеоаппаратура	3,656	1.1 %	440
	Фотоаппараты	2,822	0.9 %	457
Образование		35,970	11.1 %	402
в том числе	Иностранные языки	20,871	6.4 %	374
	Образование высшее	13,560	4.2 %	540
	Образование для детей	9,855	3.0 %	563
	Образование за рубежом	854	0.3 %	629

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		47,928	14.7 %	350
в том числе	Мобильные телефоны	37,231	11.4 %	353
	Мобильные приложения и услуги	28,707	8.8 %	434
	Навигация	2,174	0.7 %	375
	Стационарная связь	1,549	0.5 %	596
Авто		52,971	16.3 %	317
в том числе	Иномарки	40,356	12.4 %	325
	Отечественные авто	13,097	4.0 %	391
	Колёса, Шины	9,731	3.0 %	424
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6,517	2.0 %	419
	Автострахование	3,383	1.0 %	549
Компьютеры, оргтехника		30,988	9.5 %	289
в том числе	Ноутбуки	14,535	4.5 %	314
	Компьютерные комплектующие	6,653	2.0 %	255
	Принтеры	5,758	1.8 %	392
	Планшетные ПК	4,614	1.4 %	436
	Мониторы	2,292	0.7 %	409

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	338,420 (70.5%)	329,978 (69.9%)	325,801 (70.6%)
Внутренние	74,866 (15.6%)	74,138 (15.7%)	70,927 (15.4%)
Закладки	61,761 (12.9%)	63,155 (13.4%)	60,309 (13.1%)
Сайты	4,073 (0.8%)	3,808 (0.8%)	3,694 (0.8%)
Соц. сети	1,013 (0.2%)	1,051 (0.2%)	1,010 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	480,133 (100%)	472,130 (100%)	461,741 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

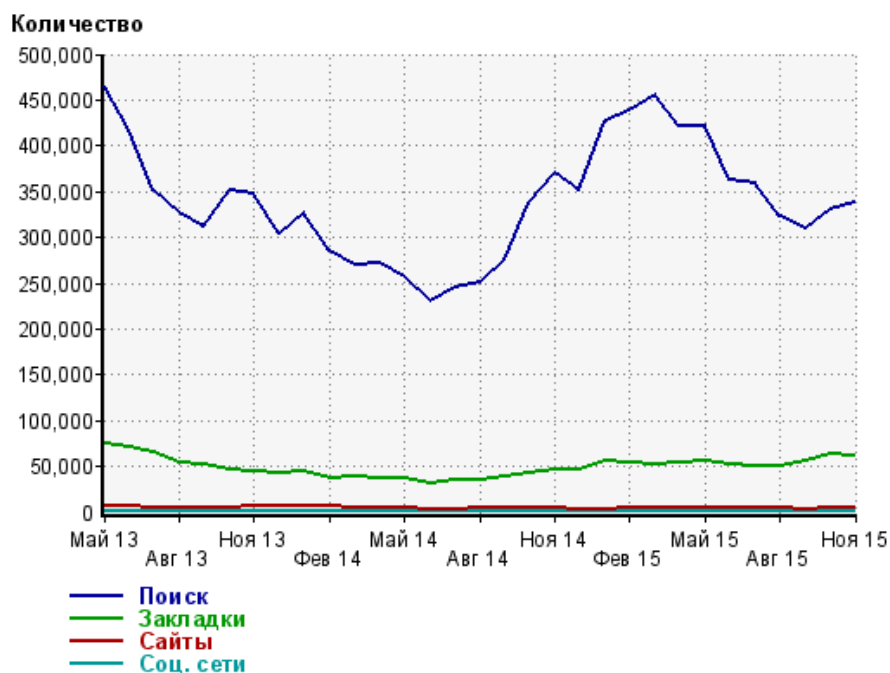
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

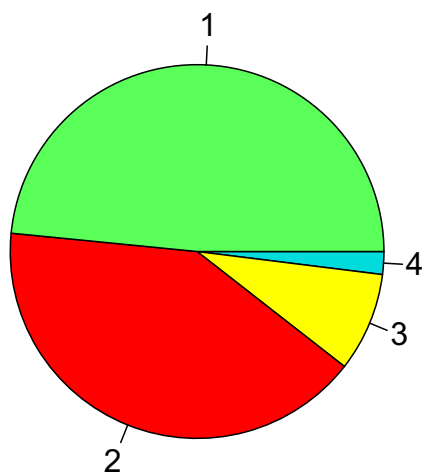


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Май 13	465,091	74,991	6,703	1,128
Июн 13	417,776	70,688	7,071	791
Июл 13	350,807	66,272	4,869	788
Авг 13	327,126	54,304	4,180	727
Сен 13	311,661	52,953	4,016	607
Окт 13	350,733	46,899	4,841	714
Ноя 13	346,922	43,806	6,764	821
Дек 13	304,051	42,386	6,134	643
Янв 14	325,764	44,553	5,991	650
Фев 14	284,716	37,483	6,055	598
Мар 14	269,192	38,410	5,169	1,417
Апр 14	271,235	37,527	5,188	825
Май 14	257,056	37,802	4,386	662
Июн 14	230,631	31,781	3,220	783
Июл 14	246,115	34,306	3,240	592
Авг 14	251,618	35,253	3,901	499
Сен 14	275,361	38,655	4,032	604
Окт 14	337,883	42,785	4,587	1,156
Ноя 14	370,229	46,018	4,643	1,132
Дек 14	350,781	45,792	2,753	967
Янв 15	426,225	55,026	3,614	1,221
Фев 15	438,134	53,519	4,024	906
Мар 15	454,816	52,044	4,080	1,160
Апр 15	422,135	53,203	4,001	1,606
Май 15	421,903	56,171	4,741	1,113
Июн 15	362,187	51,982	4,144	1,365
Июл 15	358,855	50,133	4,376	924
Авг 15	323,158	51,063	3,788	1,066
Сен 15	309,006	56,012	3,200	966
Окт 15	329,978	63,155	3,808	1,051
Ноя 15	338,420	61,761	4,073	1,013

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	163,909 (48.4%)	177,276 (53.7%)	171,338 (52.6%)
Google	138,822 (41.0%)	117,974 (35.8%)	120,450 (37.0%)
Search.Mail.ru	29,022 (8.6%)	28,049 (8.5%)	27,568 (8.5%)
Bing	3,675 (1.1%)	3,444 (1.0%)	3,386 (1.0%)
Rambler	1,735 (0.5%)	1,852 (0.6%)	1,781 (0.5%)
Yahoo	827 (0.2%)	877 (0.3%)	811 (0.2%)
Tut.by	171 (0.1%)	172 (0.1%)	174 (0.1%)
Nigma	159 (0.0%)	200 (0.1%)	189 (0.1%)
QIP.ru	36 (0.0%)	76 (0.0%)	42 (0.0%)
Webalta	24 (0.0%)	32 (0.0%)	23 (0.0%)
сумма выбранных	338,380 (100.0%)	329,952 (100.0%)	325,762 (100.0%)
всего	338,420 (100%)	329,978 (100%)	325,801 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

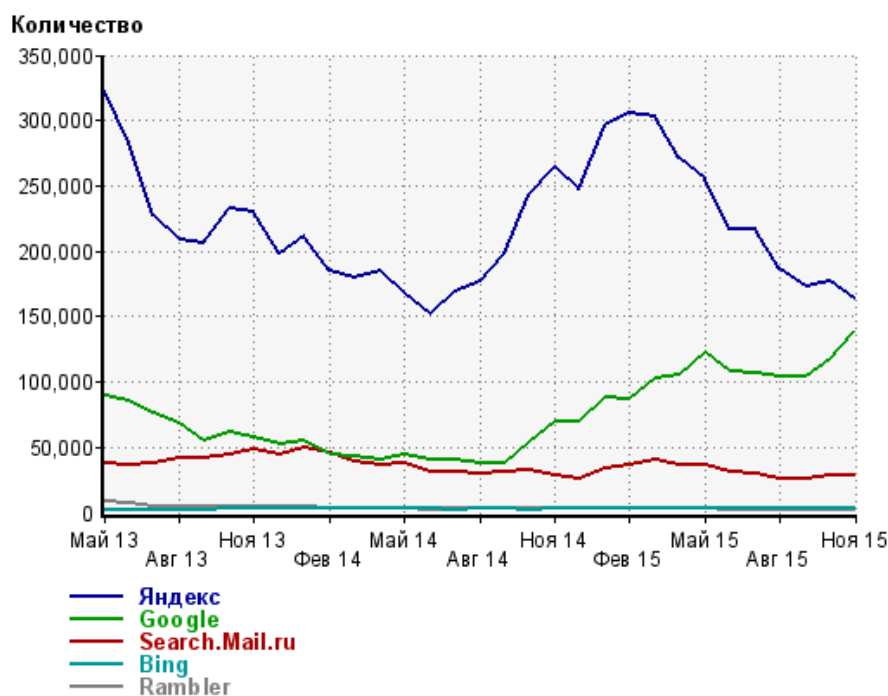


- 1: Яндекс - 48.4%
- 2: Google - 41.0%
- 3: Search.Mail.ru - 8.6%
- 4: Остальные поисковики - 2.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Май 13	322,350	89,754	38,351	2,406	8,209
Июн 13	283,517	85,304	36,257	1,971	7,246
Июл 13	227,194	76,098	37,275	2,072	5,270
Авг 13	208,260	68,002	42,016	1,840	4,578
Сен 13	206,133	54,582	41,762	2,338	4,455
Окт 13	233,153	62,235	44,855	3,282	4,946
Ноя 13	229,357	57,783	49,006	3,821	4,835
Дек 13	198,687	52,159	43,804	3,244	4,020
Янв 14	211,422	54,529	49,395	3,705	4,260
Фев 14	185,237	44,860	45,393	3,525	3,542
Мар 14	179,236	42,974	38,564	3,219	3,246
Апр 14	185,164	41,010	37,045	3,056	3,303
Май 14	167,294	44,631	37,765	2,825	2,884
Июн 14	151,390	41,060	31,803	2,679	2,399
Июл 14	168,576	39,962	30,799	2,465	2,871
Авг 14	176,825	37,837	29,668	2,928	2,864
Сен 14	198,587	37,380	31,582	2,944	3,272
Окт 14	243,688	53,416	32,803	2,606	3,797
Ноя 14	263,902	69,826	28,212	2,760	3,884
Дек 14	246,712	70,160	26,207	2,959	3,247
Янв 15	295,970	88,254	33,146	3,232	3,789
Фев 15	305,947	87,282	36,000	3,443	3,773
Мар 15	302,836	103,270	40,104	3,385	3,510
Апр 15	271,354	105,860	36,735	3,404	3,206
Май 15	255,377	122,476	36,350	3,085	3,045
Июн 15	216,591	108,394	30,719	2,812	2,349
Июл 15	216,293	107,081	29,194	2,681	2,293
Авг 15	186,844	104,339	26,320	2,656	1,841
Сен 15	172,829	104,554	25,634	3,041	1,758
Окт 15	177,276	117,974	28,049	3,444	1,852
Ноя 15	163,909	138,822	29,022	3,675	1,735

Структура месячной поисковой аудитории сайта

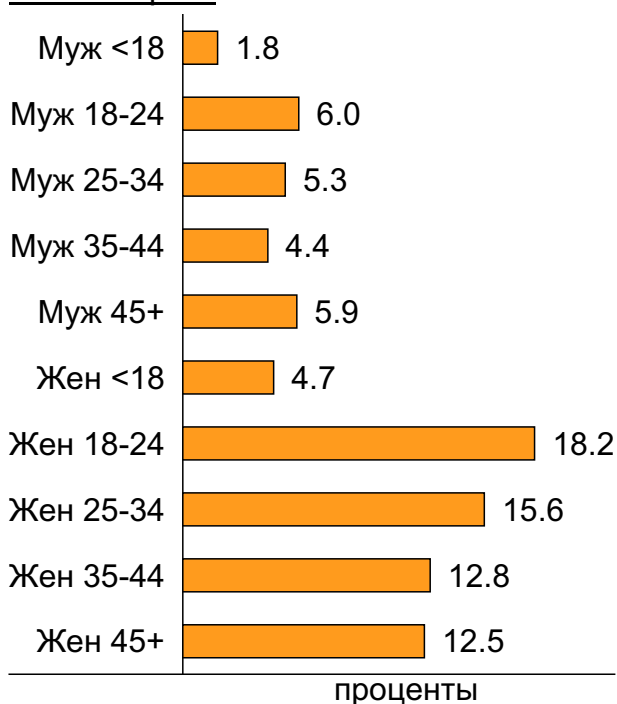
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

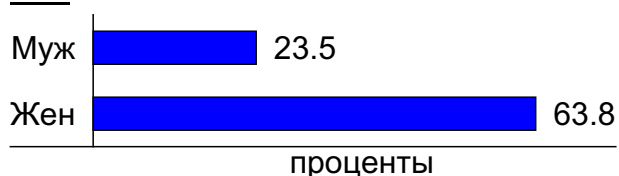
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,942 (1.8%)	15,377 (4.7%)	21,319 (6.6%)
18-24	19,672 (6.0%)	59,324 (18.2%)	78,996 (24.3%)
25-34	17,221 (5.3%)	50,700 (15.6%)	67,921 (20.9%)
35-44	14,216 (4.4%)	41,516 (12.8%)	55,732 (17.1%)
45+	19,251 (5.9%)	40,565 (12.5%)	59,816 (18.4%)
Любой возраст	76,302 (23.5%)	207,482 (63.8%)	283,784 (87.3%)

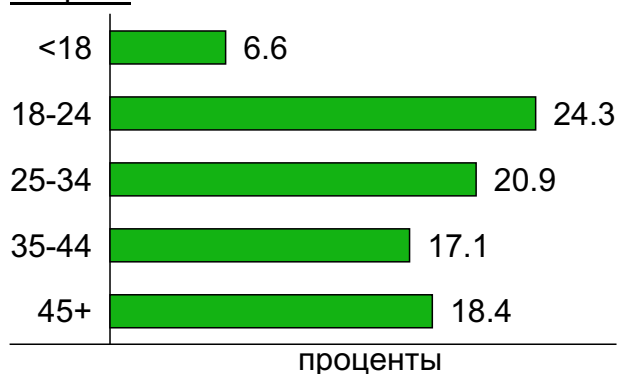
Пол / Возраст



Пол



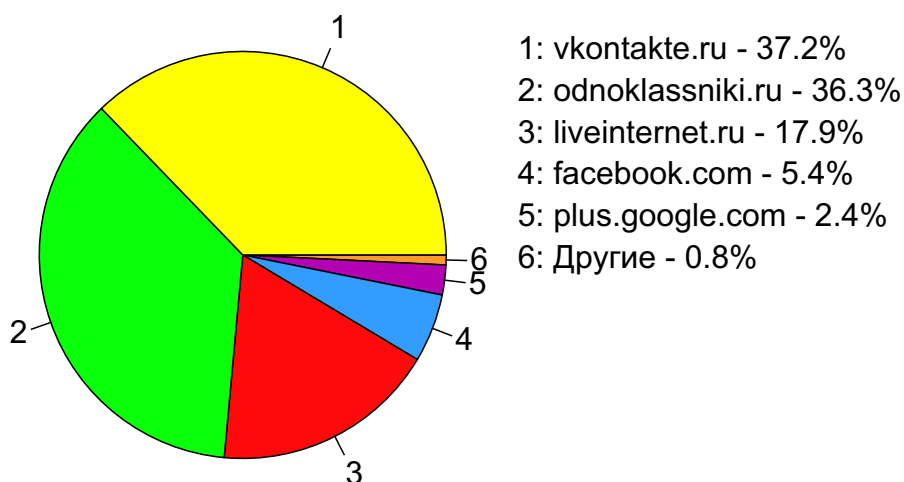
Возраст



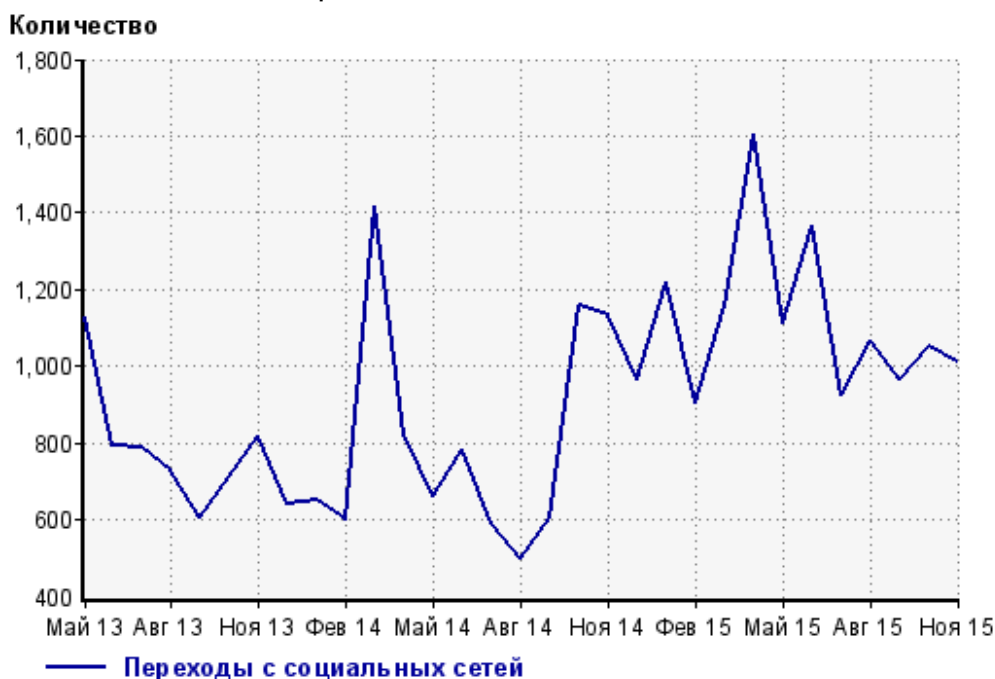
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	377 (37.2%)	389 (37.0%)	351 (34.8%)
odnoklassniki.ru	368 (36.3%)	429 (40.8%)	408 (40.4%)
liveinternet.ru	181 (17.9%)	127 (12.1%)	160 (15.8%)
facebook.com	55 (5.4%)	44 (4.2%)	49 (4.9%)
plus.google.com	24 (2.4%)	58 (5.5%)	35 (3.5%)
livejournal.com	7 (0.7%)	2 (0.2%)	4 (0.4%)
diary.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,013 (100%)	1,049 (99.8%)	1,007 (99.7%)
всего	1,013 (100%)	1,051 (100%)	1,010 (100%)

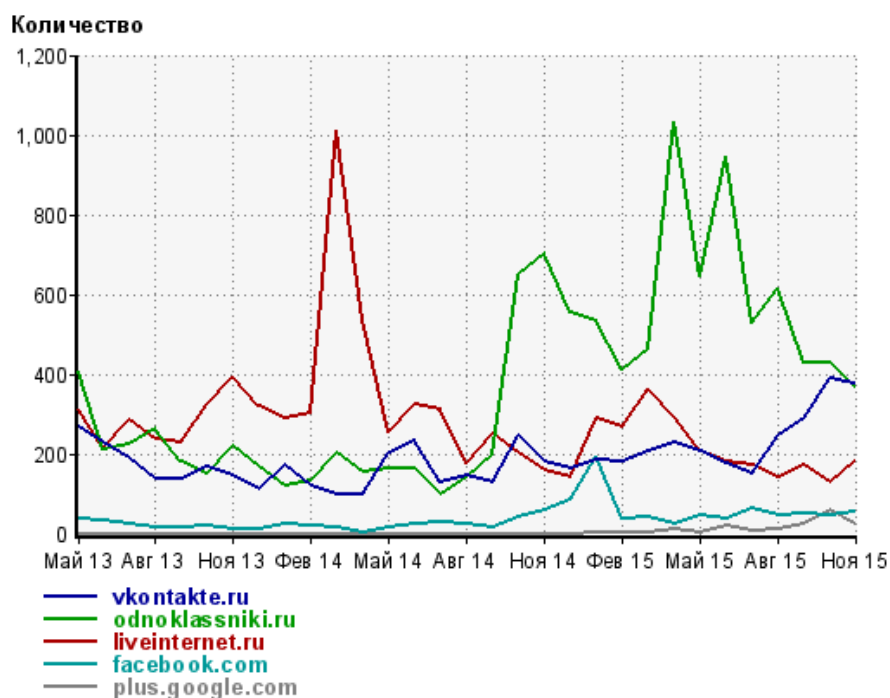
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

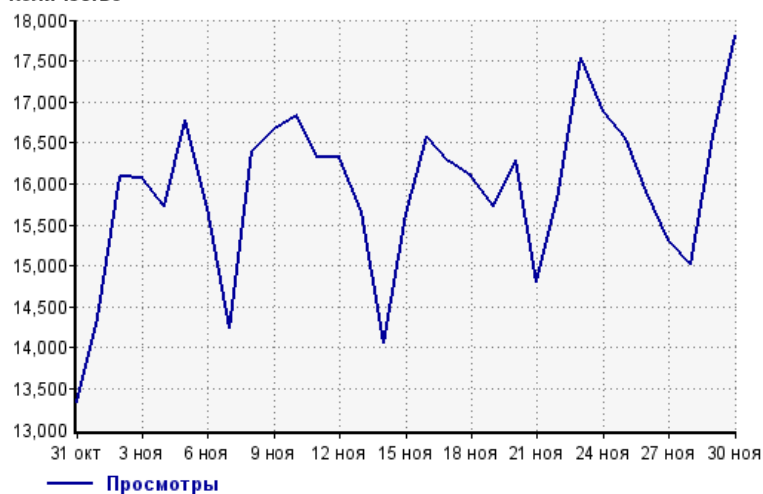


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	plus.google.com
Май 13	268	406	313	38	0
Июн 13	229	213	217	32	0
Июл 13	191	226	285	24	0
Авг 13	137	263	237	15	0
Сен 13	137	180	230	17	0
Окт 13	168	152	322	19	0
Ноя 13	146	220	394	10	0
Дек 13	112	167	321	10	0
Янв 14	171	121	290	25	0
Фев 14	119	133	302	18	0
Мар 14	100	201	1,009	15	0
Апр 14	100	155	535	4	0
Май 14	202	162	254	14	0
Июн 14	233	163	322	25	0
Июл 14	129	99	309	27	0
Авг 14	146	140	174	22	0
Сен 14	128	200	251	17	0
Окт 14	246	649	203	42	0
Ноя 14	179	702	160	60	0
Дек 14	162	556	143	86	0
Янв 15	183	532	287	194	2
Фев 15	179	410	268	39	1
Мар 15	205	463	361	43	3
Апр 15	230	1,033	294	25	10
Май 15	206	646	206	44	1
Июн 15	176	945	180	36	20
Июл 15	150	528	171	63	6
Авг 15	246	617	142	46	11
Сен 15	289	428	172	49	25
Окт 15	389	429	127	44	58
Ноя 15	377	368	181	55	24

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

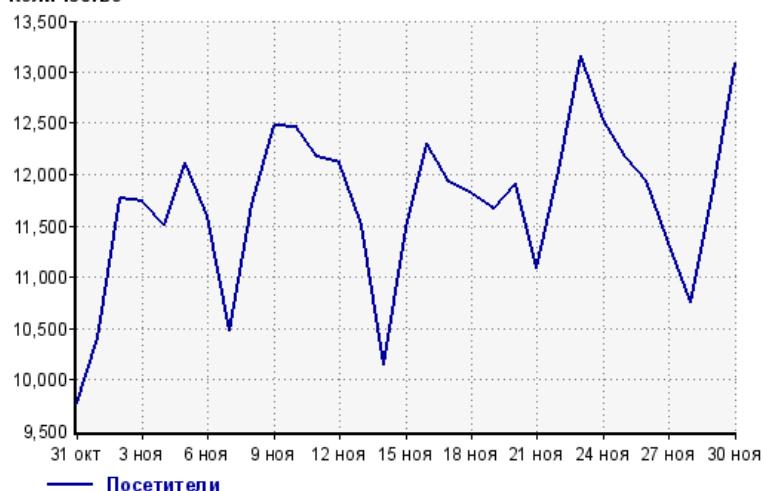
Количество



31 окт:	13,337	16 ноя:	16,574
1 ноя:	14,359	17 ноя:	16,266
2 ноя:	16,092	18 ноя:	16,087
3 ноя:	16,063	19 ноя:	15,725
4 ноя:	15,718	20 ноя:	16,279
5 ноя:	16,784	21 ноя:	14,801
6 ноя:	15,717	22 ноя:	15,916
7 ноя:	14,240	23 ноя:	17,529
8 ноя:	16,405	24 ноя:	16,880
9 ноя:	16,676	25 ноя:	16,562
10 ноя:	16,826	26 ноя:	15,909
11 ноя:	16,328	27 ноя:	15,316
12 ноя:	16,331	28 ноя:	15,020
13 ноя:	15,652	29 ноя:	16,570
14 ноя:	14,060	30 ноя:	17,813
15 ноя:	15,635		

Размер аудитории сайта

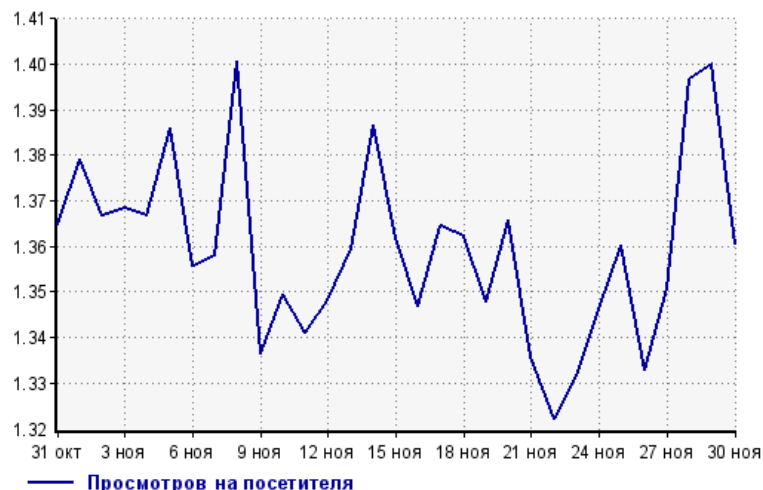
Количество



31 окт:	9,773	16 ноя:	12,304
1 ноя:	10,411	17 ноя:	11,922
2 ноя:	11,774	18 ноя:	11,809
3 ноя:	11,739	19 ноя:	11,667
4 ноя:	11,501	20 ноя:	11,919
5 ноя:	12,110	21 ноя:	11,081
6 ноя:	11,593	22 ноя:	12,037
7 ноя:	10,485	23 ноя:	13,163
8 ноя:	11,711	24 ноя:	12,540
9 ноя:	12,479	25 ноя:	12,176
10 ноя:	12,469	26 ноя:	11,937
11 ноя:	12,175	27 ноя:	12,338
12 ноя:	12,112	28 ноя:	10,752
13 ноя:	11,511	29 ноя:	11,836
14 ноя:	10,140	30 ноя:	13,093
15 ноя:	11,479		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	1.4	16 ноя:	1.3
1 ноя:	1.4	17 ноя:	1.4
2 ноя:	1.4	18 ноя:	1.4
3 ноя:	1.4	19 ноя:	1.3
4 ноя:	1.4	20 ноя:	1.4
5 ноя:	1.4	21 ноя:	1.3
6 ноя:	1.4	22 ноя:	1.3
7 ноя:	1.4	23 ноя:	1.3
8 ноя:	1.4	24 ноя:	1.3
9 ноя:	1.3	25 ноя:	1.4
10 ноя:	1.3	26 ноя:	1.3
11 ноя:	1.3	27 ноя:	1.4
12 ноя:	1.3	28 ноя:	1.4
13 ноя:	1.4	29 ноя:	1.4
14 ноя:	1.4	30 ноя:	1.4
15 ноя:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 13:	638,512	Сен 14:	365,174
Июн 13:	575,009	Окт 14:	448,888
Июл 13:	488,148	Ноя 14:	490,049
Авг 13:	448,551	Дек 14:	458,941
Сен 13:	438,694	Янв 15:	558,800
Окт 13:	492,989	Фев 15:	566,533
Ноя 13:	490,138	Мар 15:	610,320
Дек 13:	436,664	Апр 15:	572,980
Янв 14:	467,931	Май 15:	577,332
Фев 14:	407,614	Июн 15:	495,756
Мар 14:	383,484	Июл 15:	483,566
Апр 14:	375,955	Авг 15:	441,310
Май 14:	341,663	Сен 15:	432,962
Июн 14:	306,021	Окт 15:	472,130
Июл 14:	325,936	Ноя 15:	480,133
Авг 14:	332,311		

Размер аудитории сайта

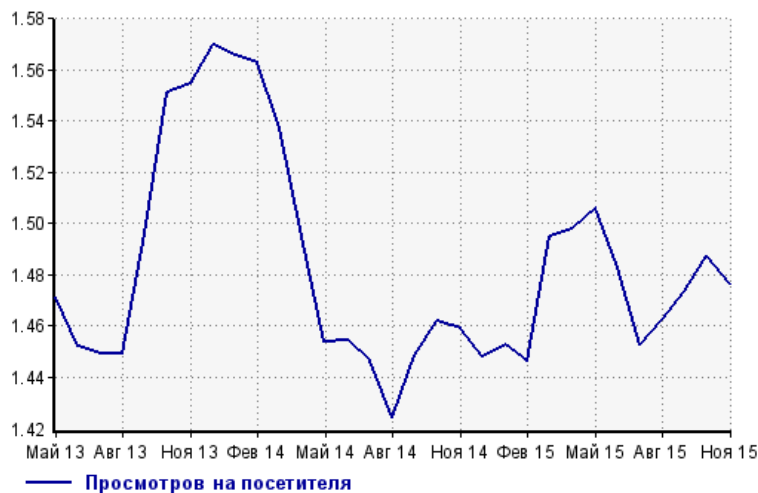
Количество



Май 13:	433,978	Сен 14:	252,045
Июн 13:	395,955	Окт 14:	307,051
Июл 13:	336,790	Ноя 14:	335,821
Авг 13:	309,475	Дек 14:	316,980
Сен 13:	293,175	Янв 15:	384,671
Окт 13:	317,832	Фев 15:	391,622
Ноя 13:	315,265	Мар 15:	408,184
Дек 13:	278,121	Апр 15:	382,482
Янв 14:	298,795	Май 15:	383,307
Фев 14:	260,782	Июн 15:	334,304
Мар 14:	249,410	Июл 15:	332,848
Апр 14:	251,503	Авг 15:	301,715
Май 14:	235,030	Сен 15:	293,758
Июн 14:	210,427	Окт 15:	317,436
Июл 14:	225,382	Ноя 15:	325,191
Авг 14:	233,327		

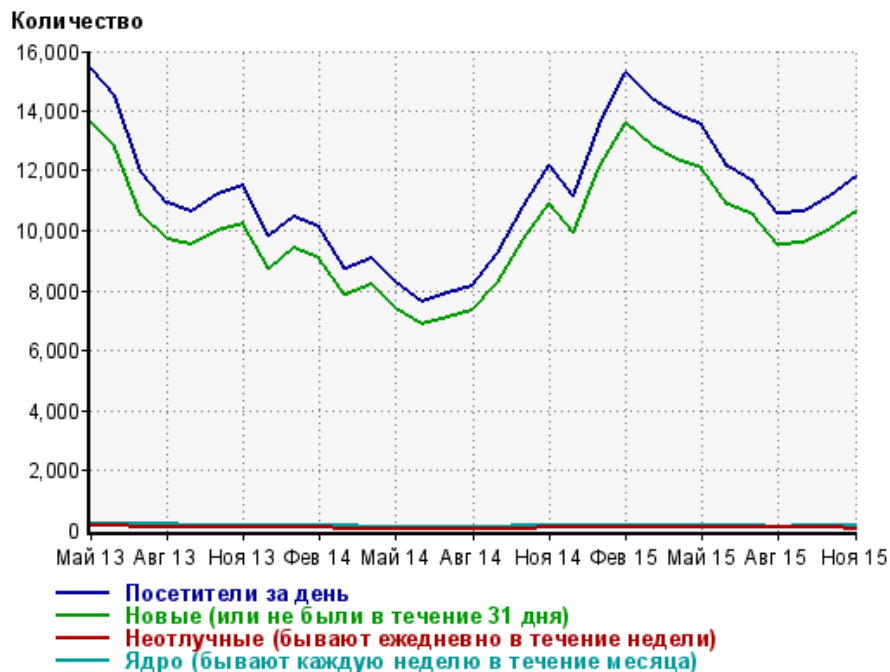
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



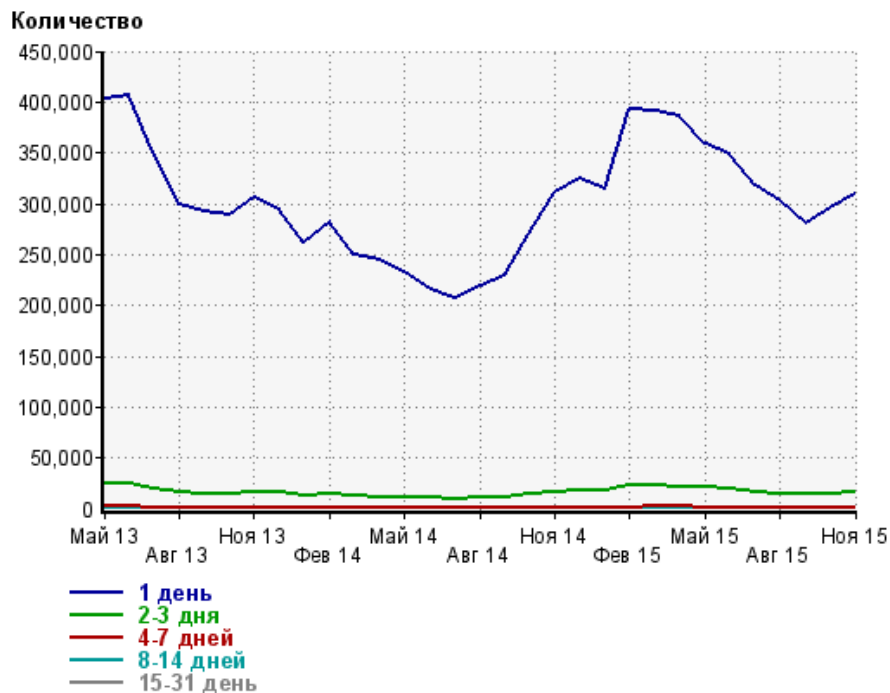
Май 13:	1.5	Сен 14:	1.4
Июн 13:	1.5	Окт 14:	1.5
Июл 13:	1.4	Ноя 14:	1.5
Авг 13:	1.4	Дек 14:	1.4
Сен 13:	1.5	Янв 15:	1.5
Окт 13:	1.6	Фев 15:	1.4
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	1.5
Дек 13:	1.6	Апр 15:	1.5
Янв 14:	1.6	Май 15:	1.5
Фев 14:	1.6	Июн 15:	1.5
Мар 14:	1.5	Июл 15:	1.5
Апр 14:	1.5	Авг 15:	1.5
Май 14:	1.5	Сен 15:	1.5
Июн 14:	1.5	Окт 15:	1.5
Июл 14:	1.4	Ноя 15:	1.5
Авг 14:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 13	15,453	13,582	129	191
Июн 13	14,516	12,769	118	212
Июл 13	11,949	10,540	109	192
Авг 13	10,908	9,725	91.5	177
Сен 13	10,664	9,524	89.3	151
Окт 13	11,222	10,013	88.6	145
Ноя 13	11,485	10,226	69.9	145
Дек 13	9,829	8,696	73.7	143
Янв 14	10,487	9,425	67.5	131
Фев 14	10,122	9,055	75	131
Мар 14	8,728	7,849	54	122
Апр 14	9,054	8,187	49.8	99
Май 14	8,265	7,399	54.8	91.3
Июн 14	7,624	6,841	55.6	100
Июл 14	7,894	7,121	49.2	98
Авг 14	8,155	7,362	41	97.9
Сен 14	9,220	8,281	50.2	107
Окт 14	10,797	9,691	55.8	134
Ноя 14	12,180	10,933	61.3	135
Дек 14	11,181	9,948	58.6	138
Янв 15	13,518	12,161	73.5	118
Фев 15	15,258	13,610	85.3	124
Мар 15	14,386	12,820	63.1	150
Апр 15	13,904	12,397	67	144
Май 15	13,543	12,065	72.9	127
Июн 15	12,171	10,848	71.8	137
Июл 15	11,645	10,510	70.2	125
Авг 15	10,578	9,527	66	114
Сен 15	10,662	9,600	78.5	140
Окт 15	11,159	10,035	81.3	168
Ноя 15	11,775	10,615	55.7	132

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 13	403,643	24,177	1,821	420	294
Июн 13	405,848	23,956	1,803	429	314
Июл 13	349,684	19,245	1,484	404	299
Авг 13	299,490	15,500	1,199	358	252
Сен 13	292,060	14,696	1,106	322	221
Окт 13	289,706	14,900	1,165	318	210
Ноя 13	306,569	16,627	1,238	298	190
Дек 13	293,960	16,015	1,324	286	192
Янв 14	261,796	13,534	1,027	246	164
Фев 14	282,909	14,668	1,023	239	200
Мар 14	250,388	12,360	937	220	163
Апр 14	243,924	11,765	884	203	134
Май 14	232,323	11,700	899	199	124
Июн 14	215,647	10,877	862	190	134
Июл 14	207,686	10,022	801	187	141
Авг 14	219,406	10,585	824	199	128
Сен 14	230,050	11,292	912	199	144
Окт 14	269,541	13,713	1,196	279	150
Ноя 14	311,420	16,496	1,324	289	155
Дек 14	324,454	17,600	1,411	302	156
Янв 15	313,824	17,196	1,327	258	164
Фев 15	393,611	22,337	1,638	292	204
Мар 15	390,646	22,169	1,794	378	164
Апр 15	385,606	21,720	1,788	352	156
Май 15	359,099	20,461	1,576	306	182
Июн 15	349,271	19,779	1,537	349	199
Июл 15	317,776	16,381	1,232	293	170
Авг 15	303,084	15,073	1,141	277	175
Сен 15	279,781	13,671	1,049	268	197
Окт 15	295,393	14,894	1,082	249	228
Ноя 15	309,845	16,264	1,177	278	178

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	129,204 (31.9%)	139,605 (35.1%)	134,167 (34.3%)
google.ru	78,692 (19.4%)	66,492 (16.7%)	67,588 (17.3%)
Закладки	61,761 (15.2%)	63,155 (15.9%)	60,309 (15.4%)
go.mail.ru	29,028 (7.2%)	28,053 (7.0%)	27,572 (7.1%)
google.com.ua	24,939 (6.2%)	19,923 (5.0%)	21,292 (5.4%)
yandex.ua	9,569 (2.4%)	10,342 (2.6%)	10,501 (2.7%)
google.com	8,974 (2.2%)	9,040 (2.3%)	8,808 (2.3%)
google.kz	8,398 (2.1%)	7,145 (1.8%)	7,158 (1.8%)
www.yandex.ru	7,408 (1.8%)	7,535 (1.9%)	7,387 (1.9%)
clck.yandex.ru	7,179 (1.8%)	8,091 (2.0%)	7,827 (2.0%)
google.by	5,901 (1.5%)	4,700 (1.2%)	4,894 (1.3%)
bing.com	3,706 (0.9%)	3,461 (0.9%)	3,420 (0.9%)
yandex.by	3,426 (0.8%)	4,065 (1.0%)	3,872 (1.0%)
yandex.kz	2,677 (0.7%)	3,109 (0.8%)	3,003 (0.8%)
www.yandex.ua	2,403 (0.6%)	2,525 (0.6%)	2,585 (0.7%)
google.de	2,253 (0.6%)	2,125 (0.5%)	2,057 (0.5%)
nova.rambler.ru	1,735 (0.4%)	1,853 (0.5%)	1,782 (0.5%)
www.yandex.by	1,355 (0.3%)	1,421 (0.4%)	1,377 (0.4%)
google.az	1,260 (0.3%)	1,043 (0.3%)	1,063 (0.3%)
r.search.yahoo.com	1,089 (0.3%)	1,101 (0.3%)	1,045 (0.3%)
google.lv	1,087 (0.3%)	953 (0.2%)	975 (0.2%)
Другие	1,076 (0.3%)	1,267 (0.3%)	1,143 (0.3%)
google.co.il	957 (0.2%)	796 (0.2%)	850 (0.2%)
google.am	785 (0.2%)	692 (0.2%)	696 (0.2%)
ru.search.yahoo.com	654 (0.2%)	709 (0.2%)	656 (0.2%)
google.ee	477 (0.1%)	438 (0.1%)	435 (0.1%)
google.it	416 (0.1%)	384 (0.1%)	379 (0.1%)
google.co.uk	403 (0.1%)	312 (0.1%)	336 (0.1%)
google.lt	397 (0.1%)	295 (0.1%)	336 (0.1%)
www.yandex.kz	372 (0.1%)	422 (0.1%)	404 (0.1%)
сумма выбранных	397,581 (98.1%)	391,052 (98.3%)	383,917 (98.2%)
всего	405,267 (100%)	397,992 (100%)	390,814 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru

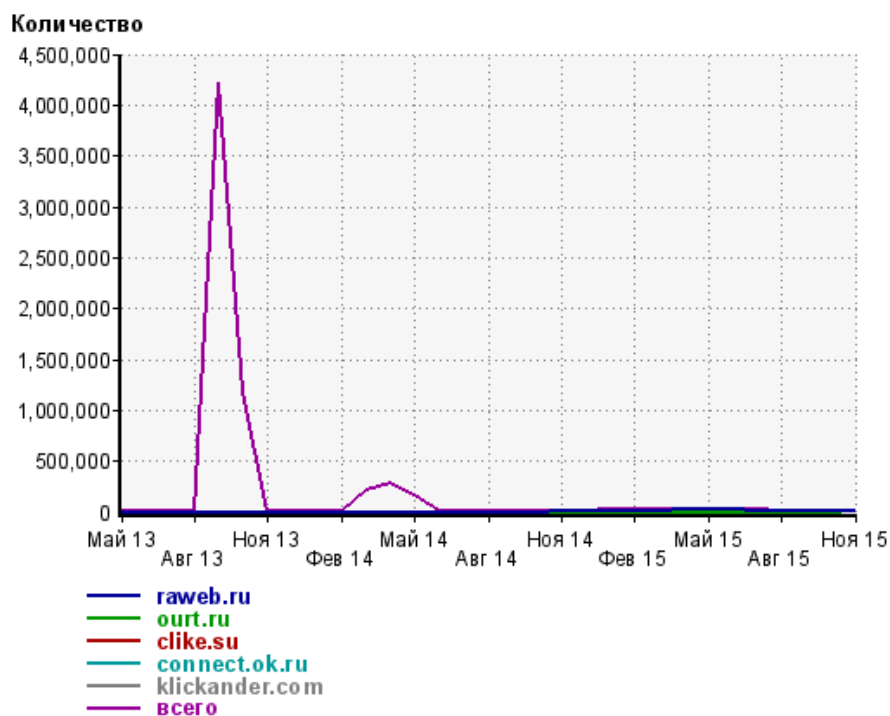
	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
raweb.ru	6,677 (60.4%)	10,217 (90.1%)	8,679 (78.4%)
ourt.ru	3,172 (28.7%)	0 (0.0%)	1,057 (9.5%)
clike.su	139 (1.3%)	89 (0.8%)	131 (1.2%)
connect.ok.ru	125 (1.1%)	146 (1.3%)	121 (1.1%)
klickander.com	121 (1.1%)	130 (1.1%)	132 (1.2%)
liveinternet.ru	73 (0.7%)	61 (0.5%)	59 (0.5%)
mobivid.net	53 (0.5%)	0 (0.0%)	17 (0.2%)
mailagent.xyz	42 (0.4%)	51 (0.4%)	52 (0.5%)
m.vk.com	40 (0.4%)	59 (0.5%)	53 (0.5%)
adultubeus.info	38 (0.3%)	83 (0.7%)	49 (0.4%)
realblogs.biz	35 (0.3%)	0 (0.0%)	11 (0.1%)
redegan.com	27 (0.2%)	27 (0.2%)	28 (0.3%)
go.mail.ru	24 (0.2%)	77 (0.7%)	57 (0.5%)
connect.mail.ru	23 (0.2%)	33 (0.3%)	32 (0.3%)
sartirt.ru	23 (0.2%)	29 (0.3%)	24 (0.2%)
opendors.ru	22 (0.2%)	38 (0.3%)	32 (0.3%)
inmedia.xyz	21 (0.2%)	8 (0.1%)	16 (0.1%)
musicalert.ru	19 (0.2%)	17 (0.1%)	23 (0.2%)
chinarestaurantglencarbon.com	17 (0.2%)	27 (0.2%)	22 (0.2%)
surfearder.com	17 (0.2%)	18 (0.2%)	15 (0.1%)
freecasinobonus.ru	13 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
realblogs.me	12 (0.1%)	14 (0.1%)	8 (0.1%)
dobrofiles.ru	12 (0.1%)	4 (0.0%)	7 (0.1%)
j2q.ru	12 (0.1%)	4 (0.0%)	6 (0.1%)
googlestroy.ru	10 (0.1%)	14 (0.1%)	12 (0.1%)
infoclub.xyz	9 (0.1%)	15 (0.1%)	16 (0.1%)
gdevse.xyz	9 (0.1%)	11 (0.1%)	22 (0.2%)
adnetworkperformance.com	9 (0.1%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
gettraff.com	8 (0.1%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
fagsedgnivjlm.ru	7 (0.1%)	2 (0.0%)	5 (0.0%)
itgroup.xyz	7 (0.1%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
click.primosearch.com	7 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
latest-370421.ahtamsu.ru	7 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
eighteen-plus.tv	7 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
ok.ru	6 (0.1%)	6 (0.1%)	6 (0.1%)
liweblogger.com	6 (0.1%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
socialextension.ru	6 (0.1%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
mediacub.xyz	6 (0.1%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
avito.ru	6 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
med-diet.ru	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	10,873 (98.3%)	11,195 (98.7%)	10,727 (96.9%)
всего	11,058 (100%)	11,342 (100%)	11,074 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru на другие сайты



Дата	raweb.ru	ourt.ru	clike.su	connect.ok.ru	klickander.com	всего
Май 13	0	0	0	0	0	817
Июн 13	0	0	0	0	0	792
Июл 13	0	0	0	0	0	734
Авг 13	0	0	0	0	0	852
Сен 13	0	0	0	0	0	4,221,010
Окт 13	0	0	0	0	0	1,184,669
Ноя 13	0	0	0	0	0	11,663
Дек 13	0	0	0	0	0	9,850
Янв 14	0	0	0	0	0	2,842
Фев 14	0	0	0	0	0	475
Мар 14	0	0	0	0	0	207,866
Апр 14	0	0	0	0	0	276,222
Май 14	0	0	0	0	0	168,543
Июн 14	0	0	0	0	0	3,142
Июл 14	0	0	0	0	0	2,338
Авг 14	0	0	0	0	0	3,092
Сен 14	0	0	0	0	0	3,699
Окт 14	0	0	0	0	0	2,324
Ноя 14	1,790	0	0	0	0	4,107
Дек 14	5,968	0	0	0	0	9,335
Янв 15	16,114	0	0	99	0	18,952
Фев 15	16,785	0	0	93	0	18,654
Мар 15	16,709	0	0	133	0	20,950
Апр 15	21,458	0	0	92	0	25,623
Май 15	21,448	0	0	97	0	24,781
Июн 15	18,166	0	246	73	92	20,915
Июл 15	15,570	0	300	66	500	19,927
Авг 15	10,992	0	193	115	271	14,664
Сен 15	9,143	0	167	92	147	10,824
Окт 15	10,217	0	89	146	130	11,342
Ноя 15	6,677	3,172	139	125	121	11,058