








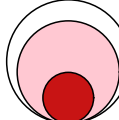
Аналитический отчет LiveInternet для сайта medic.umka.ru за октябрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	472,130	(+9% мес/мес)
Посетителей	317,436	(+8% мес/мес)

Доля женщин	73.8 %	
Доля мужчин	26.2 %	

Посетители младше 18 лет	7.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	27.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	23.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	20.7 %	
Посетители старше 44 лет	21.3 %	

Преобладающая страна - Россия	68.8 %	
Преобладающий регион - Москва	17.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	69.9 %	
Внутренние	15.7 %	
Закладки	13.4 %	
Сайты	0.8 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	329,978	(+7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	279,436	(+7% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,333 (2.0%)	16,637 (5.2%)	22,970 (7.2%)
18-24	20,116 (6.3%)	65,892 (20.8%)	86,008 (27.1%)
25-34	19,363 (6.1%)	55,946 (17.6%)	75,309 (23.7%)
35-44	16,977 (5.3%)	48,574 (15.3%)	65,551 (20.7%)
45+	20,508 (6.5%)	47,090 (14.8%)	67,598 (21.3%)
Любой возраст	83,297 (26.2%)	234,139 (73.8%)	317,436 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36	101	67
18-24	53	170	112
25-34	40	135	85
35-44	47	137	92
45+	83	205	142
Любой возраст	51	151	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	123	82
18-24	68	218	144
25-34	49	136	93
35-44	49	131	91
45+	58	109	86
Любой возраст	54	142	100

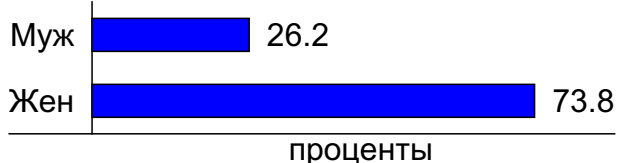
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

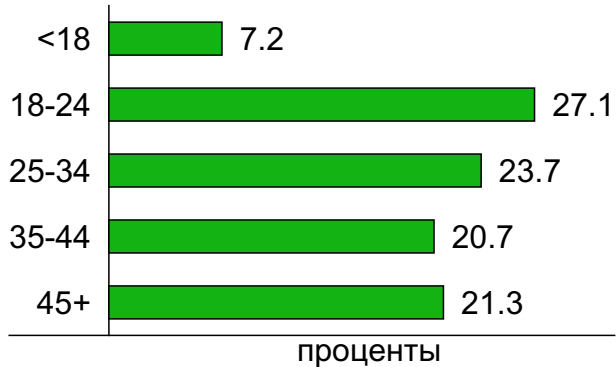
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	78	68
18-24	57	110	90
25-34	63	104	90
35-44	79	129	110
45+	101	179	145
Любой возраст	69	118	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

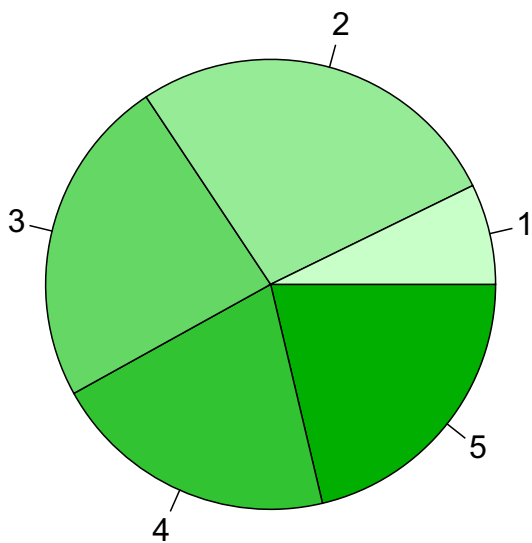
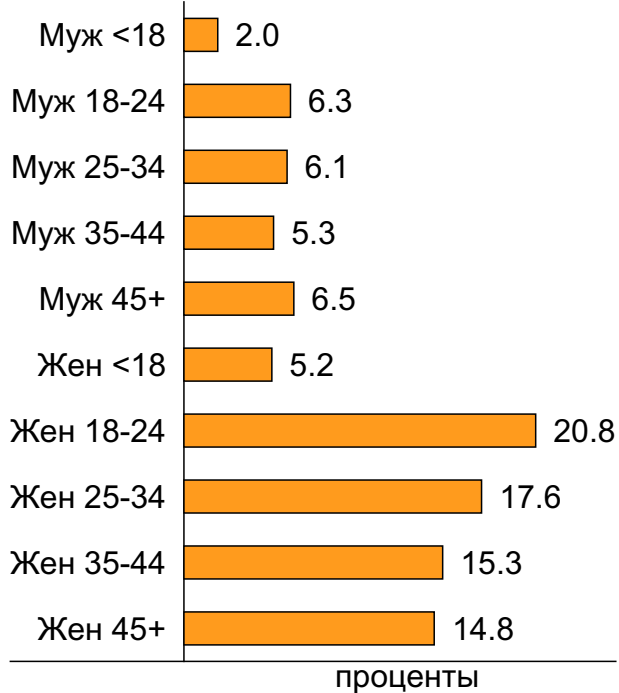
Пол



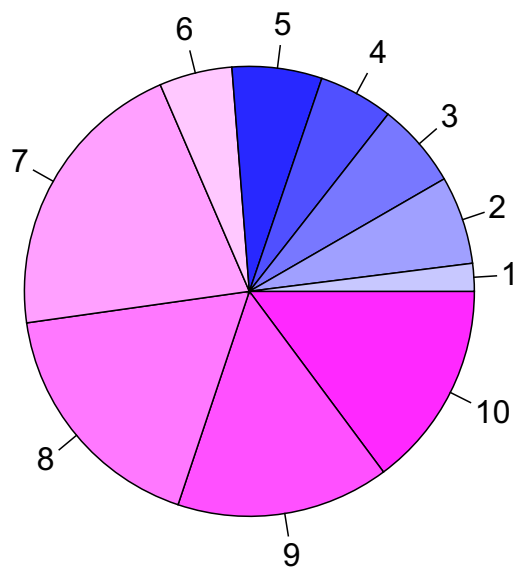
Возраст



Пол / Возраст



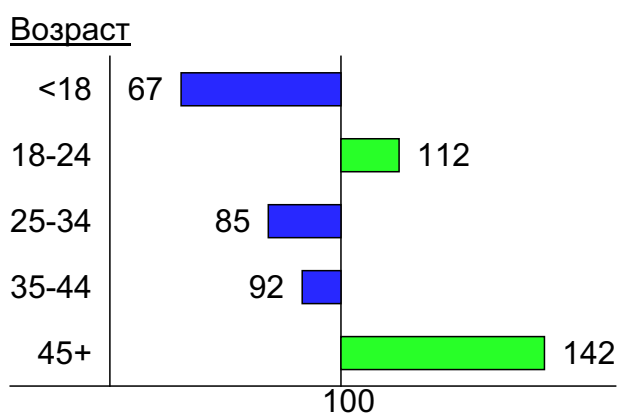
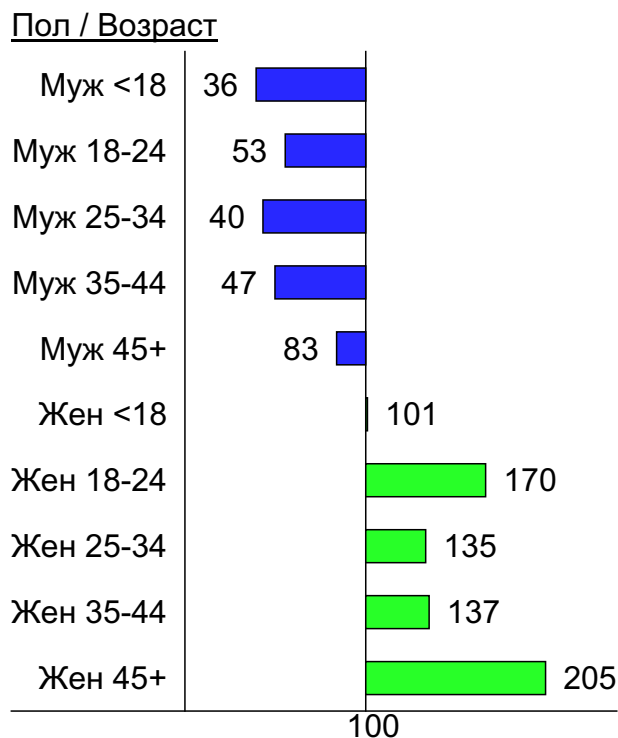
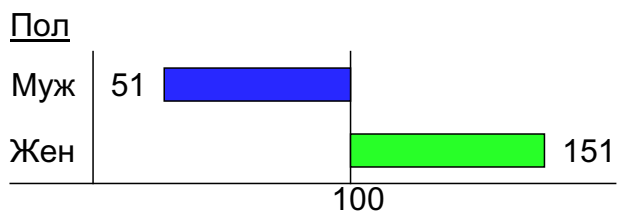
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



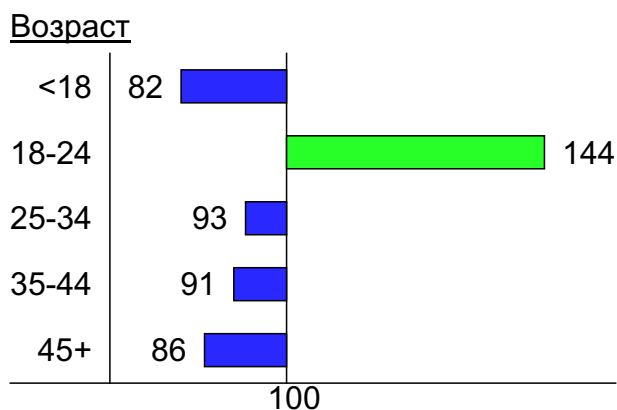
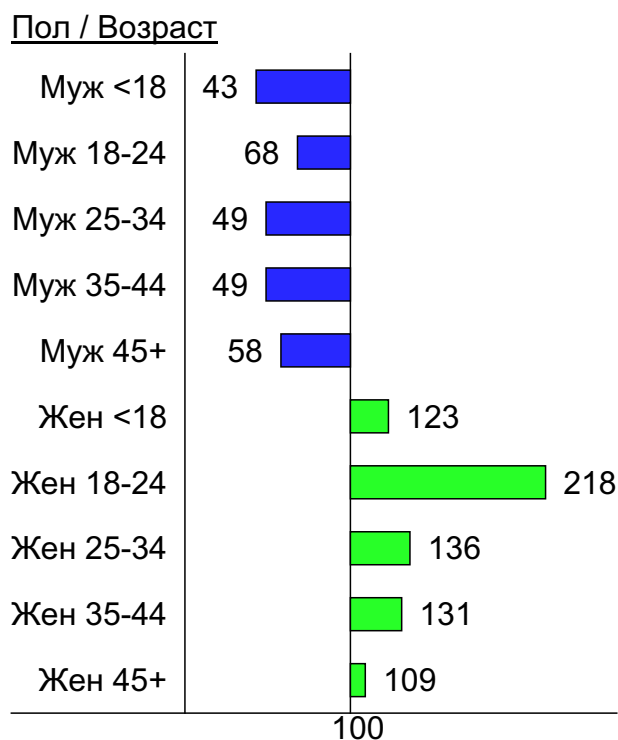
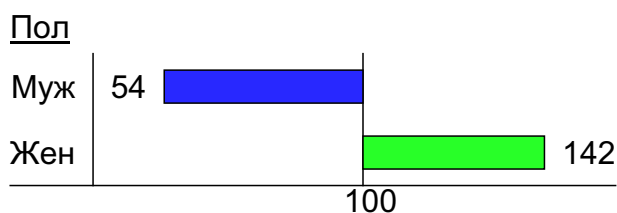
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

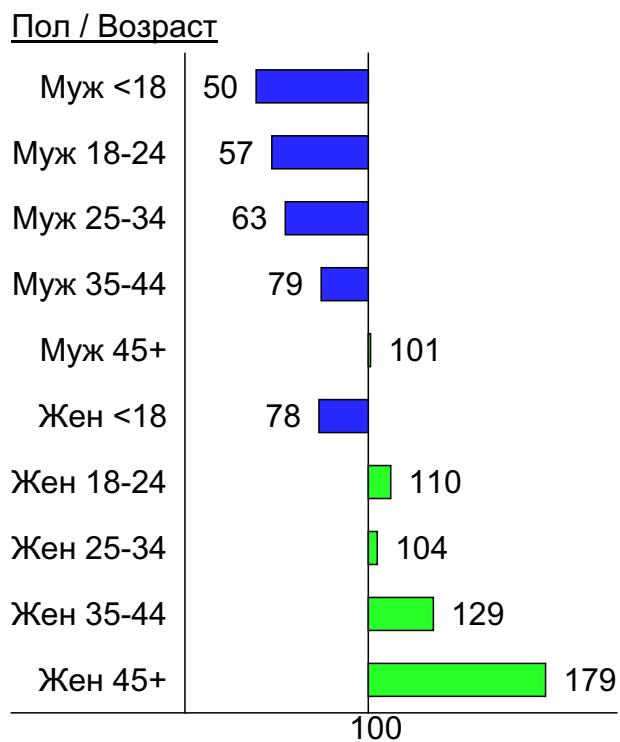
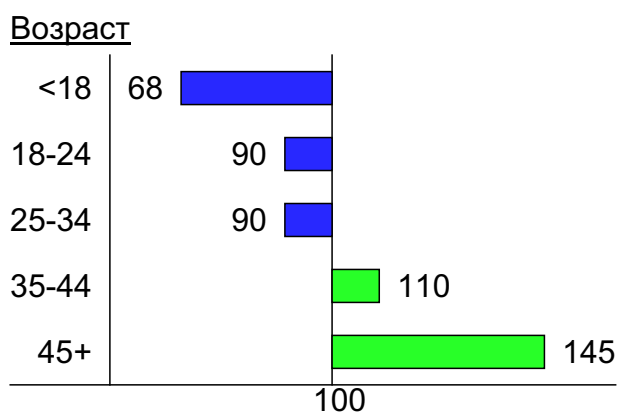
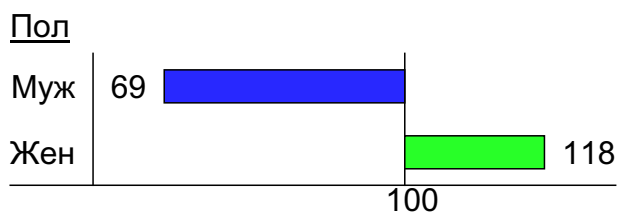


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

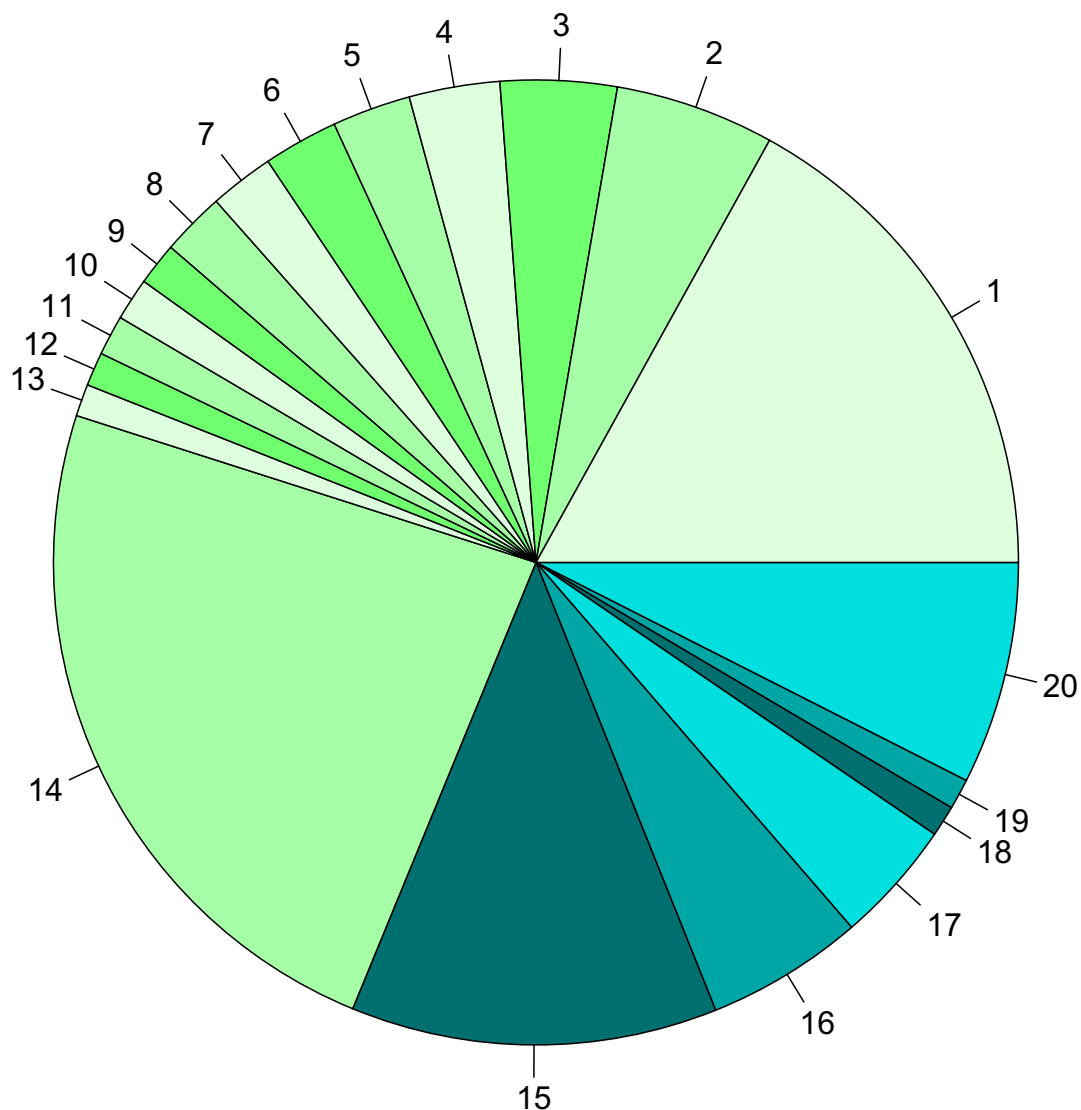


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 17.0%
- 2: Санкт-Петербург - 5.3%
- 3: Краснодар - 3.9%
- 4: Екатеринбург - 3.0%
- 5: Новосибирск - 2.6%
- 6: Самара - 2.5%
- 7: Ростов-на-Дону - 2.2%
- 8: Нижний Новгород - 2.1%
- 9: Челябинск - 1.4%
- 10: Уфа - 1.4%
- 11: Казань - 1.3%
- 12: Владивосток - 1.1%
- 13: Воронеж - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 23.7%

Другие страны:

- 15: Украина - 12.3%
- 16: Казахстан - 5.3%
- 17: Беларусь - 4.1%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: США - 1.0%
- 20: Остальные страны - 7.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	7,677 (68.8%)	7,238 (67.9%)	7,320 (67.8%)
Украина	1,370 (12.3%)	1,422 (13.3%)	1,446 (13.4%)
Казахстан	589 (5.3%)	523 (4.9%)	547 (5.1%)
Беларусь	460 (4.1%)	451 (4.2%)	459 (4.2%)
Крым	116 (1.0%)	118 (1.1%)	120 (1.1%)
США	114 (1.0%)	152 (1.4%)	127 (1.2%)
Германия	96 (0.9%)	85 (0.8%)	87 (0.8%)
Молдавия	72 (0.6%)	67 (0.6%)	69 (0.6%)
Киргизия	65 (0.6%)	56 (0.5%)	59 (0.5%)
Узбекистан	56 (0.5%)	52 (0.5%)	53 (0.5%)
Азербайджан	55 (0.5%)	46 (0.4%)	50 (0.5%)
Другие	50 (0.4%)	47 (0.4%)	49 (0.5%)
Израиль	45 (0.4%)	41 (0.4%)	42 (0.4%)
Латвия	44 (0.4%)	43 (0.4%)	43 (0.4%)
Армения	41 (0.4%)	39 (0.4%)	39 (0.4%)
Грузия	27 (0.2%)	28 (0.3%)	27 (0.2%)
Эстония	26 (0.2%)	24 (0.2%)	26 (0.2%)
Италия	20 (0.2%)	18 (0.2%)	19 (0.2%)
Таджикистан	20 (0.2%)	16 (0.2%)	18 (0.2%)
Швеция	19 (0.2%)	9.6 (0.1%)	12 (0.1%)
Литва	18 (0.2%)	18 (0.2%)	17 (0.2%)
Турция	14 (0.1%)	16 (0.2%)	15 (0.1%)
Великобритания	14 (0.1%)	12 (0.1%)	13 (0.1%)
Румыния	13 (0.1%)	10 (0.1%)	12 (0.1%)
Канада	12 (0.1%)	12 (0.1%)	12 (0.1%)
Испания	11 (0.1%)	12 (0.1%)	11 (0.1%)
Франция	9.9 (0.1%)	10 (0.1%)	9.3 (0.1%)
Чехия	9.1 (0.1%)	7.8 (0.1%)	7.8 (0.1%)
Польша	8.3 (0.1%)	6.5 (0.1%)	6.8 (0.1%)
Греция	7 (0.1%)	10 (0.1%)	8.6 (0.1%)
Финляндия	5.8 (0.1%)	5 (0.0%)	5.5 (0.1%)
Нидерланды	5.3 (0.0%)	5.4 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Болгария	4.7 (0.0%)	5.5 (0.1%)	6.1 (0.1%)
ОАЭ	4.6 (0.0%)	3.7 (0.0%)	3.9 (0.0%)
Австрия	4.4 (0.0%)	3.8 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Швейцария	4.2 (0.0%)	3.3 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Португалия	4.1 (0.0%)	3.4 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Бельгия	3.8 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Южная Корея	3.5 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Китай	3.2 (0.0%)	3.1 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Кипр	3 (0.0%)	3 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Австралия	2.9 (0.0%)	2.9 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Норвегия	2.8 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Египет	2.3 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Ирландия	2.2 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Таиланд	1.8 (0.0%)	2.1 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Венгрия	1.8 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Дания	1.6 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Сербия	1.1 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Вьетнам	1.1 (0.0%)	0.83 (0.0%)	0.98 (0.0%)
сумма выбранных	11,142.5 (99.9%)	10,649.23 (99.9%)	10,786.08 (99.9%)
всего	11,159 (100%)	10,662 (100%)	10,801 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,892 (24.6%)	1,862 (25.7%)	1,779 (24.3%)
Санкт-Петербург	596 (7.8%)	568 (7.8%)	567 (7.7%)
Краснодар	435 (5.7%)	410 (5.7%)	419 (5.7%)
Екатеринбург	339 (4.4%)	299 (4.1%)	309 (4.2%)
Новосибирск	294 (3.8%)	256 (3.5%)	263 (3.6%)
Самара	280 (3.6%)	249 (3.4%)	263 (3.6%)
Ростов-на-Дону	241 (3.1%)	228 (3.2%)	227 (3.1%)
Нижний Новгород	238 (3.1%)	214 (3.0%)	226 (3.1%)
Челябинск	160 (2.1%)	149 (2.1%)	152 (2.1%)
Уфа	159 (2.1%)	143 (2.0%)	150 (2.0%)
Казань	150 (2.0%)	128 (1.8%)	135 (1.8%)
Владивосток	126 (1.6%)	119 (1.6%)	124 (1.7%)
Воронеж	120 (1.6%)	110 (1.5%)	113 (1.5%)
Хабаровск	117 (1.5%)	106 (1.5%)	110 (1.5%)
Пермь	110 (1.4%)	104 (1.4%)	105 (1.4%)
Саратов	105 (1.4%)	99 (1.4%)	99 (1.4%)
Ставрополь	103 (1.3%)	94 (1.3%)	97 (1.3%)
Красноярск	99 (1.3%)	96 (1.3%)	97 (1.3%)
Иркутск	95 (1.2%)	94 (1.3%)	92 (1.3%)
Ульяновск	90 (1.2%)	83 (1.1%)	85 (1.2%)
Кемерово	82 (1.1%)	77 (1.1%)	78 (1.1%)
Омск	75 (1.0%)	78 (1.1%)	98 (1.3%)
Волгоград	72 (0.9%)	62 (0.9%)	66 (0.9%)
Барнаул	68 (0.9%)	59 (0.8%)	62 (0.8%)
Ханты-Мансийск	65 (0.8%)	58 (0.8%)	59 (0.8%)
Оренбург	60 (0.8%)	56 (0.8%)	57 (0.8%)
Тюмень	59 (0.8%)	54 (0.7%)	55 (0.8%)
Ярославль	58 (0.8%)	52 (0.7%)	54 (0.7%)
Махачкала	56 (0.7%)	50 (0.7%)	51 (0.7%)
Ижевск	51 (0.7%)	44 (0.6%)	47 (0.6%)
Калининград	50 (0.7%)	47 (0.6%)	47 (0.6%)
Тула	49 (0.6%)	48 (0.7%)	48 (0.7%)
Белгород	45 (0.6%)	42 (0.6%)	43 (0.6%)
Киров	44 (0.6%)	38 (0.5%)	41 (0.6%)
Пенза	43 (0.6%)	39 (0.5%)	40 (0.5%)
Владимир	41 (0.5%)	43 (0.6%)	41 (0.6%)
Липецк	39 (0.5%)	39 (0.5%)	39 (0.5%)
Томск	36 (0.5%)	35 (0.5%)	36 (0.5%)
Брянск	36 (0.5%)	35 (0.5%)	35 (0.5%)
Тверь	36 (0.5%)	37 (0.5%)	36 (0.5%)
Рязань	32 (0.4%)	31 (0.4%)	32 (0.4%)
Архангельск	32 (0.4%)	29 (0.4%)	29 (0.4%)
Вологда	32 (0.4%)	31 (0.4%)	31 (0.4%)
Тольятти	31 (0.4%)	30 (0.4%)	30 (0.4%)
Сочи	31 (0.4%)	33 (0.5%)	33 (0.5%)
Курган	30 (0.4%)	26 (0.4%)	28 (0.4%)
Сыктывкар	29 (0.4%)	27 (0.4%)	27 (0.4%)
Чебоксары	28 (0.4%)	27 (0.4%)	28 (0.4%)
Тамбов	28 (0.4%)	26 (0.4%)	27 (0.4%)
Мурманск	27 (0.4%)	25 (0.3%)	25 (0.3%)
сумма выбранных	7,114 (92.7%)	6,689 (92.4%)	6,735 (92.0%)
всего	7,677 (100%)	7,238 (100%)	7,321 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		261,630	82.4 %	717
в том числе	Беременность и роды	59,893	18.9 %	750
	Диеты	54,433	17.1 %	1278
	Лишний вес	30,017	9.5 %	1226
	Стоматология	21,269	6.7 %	980
	Спорт, фитнес, йога	13,697	4.3 %	697
	Зрение	10,405	3.3 %	1082
Бытовая техника		48,574	15.3 %	682
Дом и семья		158,504	49.9 %	557
в том числе	Кулинария, рецепты	138,636	43.7 %	632
	Собаки	25,198	7.9 %	581
	Кошки	22,903	7.2 %	687
	Детские сады	13,006	4.1 %	617
	Маленькие дети	10,913	3.4 %	676
Отдых, туризм, путешествия		53,614	16.9 %	514
в том числе	Отдых в России и Украине	32,225	10.2 %	601
	Отдых за рубежом	29,795	9.4 %	508
Недвижимость		71,494	22.5 %	503
в том числе	Квартиры	53,279	16.8 %	545
	Загородная недвижимость	14,532	4.6 %	651
	Земля	8,010	2.5 %	608
	Ипотека	4,802	1.5 %	663
	Гаражи	4,760	1.5 %	566
	Коммерческая недвижимость	3,083	1.0 %	517
	Зарубежная недвижимость	1,249	0.4 %	630
Финансы		40,850	12.9 %	471
в том числе	Валюта	17,741	5.6 %	452
	Кредиты	15,460	4.9 %	557
	Страхование	10,320	3.3 %	535
	Фондовый рынок	3,098	1.0 %	624
	Вклады, депозиты	3,071	1.0 %	914
	Денежные переводы	1,095	0.3 %	686
Выставки, концерты, театры, кино		33,650	10.6 %	442
Бизнес		76,723	24.2 %	420
в том числе	Трудоустройство, персонал	59,554	18.8 %	451
	Бухгалтерия	23,383	7.4 %	479
	Реклама	8,597	2.7 %	440
	Аудит, консалтинг	1,164	0.4 %	540
Аудио, Видео, Фото		15,558	4.9 %	415
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	7,913	2.5 %	499
	Аудио-техника	4,292	1.4 %	386
	Видеоаппаратура	3,198	1.0 %	427
	Фотоаппараты	2,534	0.8 %	447
Образование		37,236	11.7 %	413
в том числе	Иностранные языки	21,591	6.8 %	378
	Образование высшее	13,794	4.3 %	557
	Образование для детей	10,202	3.2 %	562
	Образование за рубежом	733	0.2 %	539

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		49,073	15.5 %	352
в том числе	Мобильные телефоны	38,574	12.2 %	355
	Мобильные приложения и услуги	29,741	9.4 %	443
	Навигация	1,925	0.6 %	342
	Стационарная связь	1,344	0.4 %	596
Авто		53,644	16.9 %	318
в том числе	Иномарки	40,513	12.8 %	326
	Отечественные авто	13,104	4.1 %	386
	Колёса, Шины	10,761	3.4 %	397
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6,612	2.1 %	397
	Автострахование	3,195	1.0 %	515
Компьютеры, оргтехника		28,770	9.1 %	293
в том числе	Ноутбуки	13,340	4.2 %	313
	Компьютерные комплектующие	5,581	1.8 %	252
	Принтеры	5,272	1.7 %	378
	Планшетные ПК	3,989	1.3 %	400
	Мониторы	2,001	0.6 %	401

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	329,978 (69.9%)	309,006 (71.4%)	320,714 (71.5%)
Внутренние	74,138 (15.7%)	63,778 (14.7%)	66,717 (14.9%)
Закладки	63,155 (13.4%)	56,012 (12.9%)	56,743 (12.6%)
Сайты	3,808 (0.8%)	3,200 (0.7%)	3,599 (0.8%)
Соц. сети	1,051 (0.2%)	966 (0.2%)	1,027 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	472,130 (100%)	432,962 (100%)	448,800 (100%)

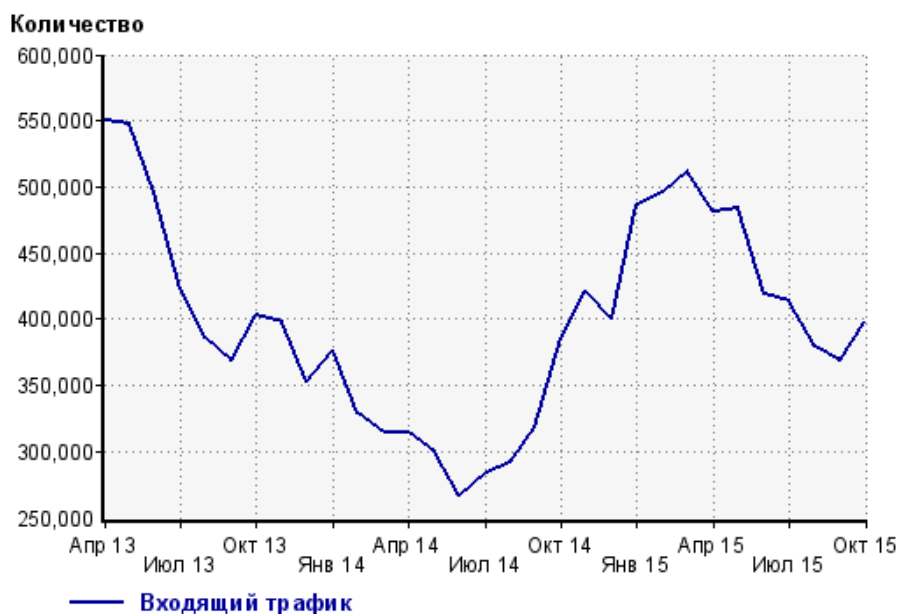
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

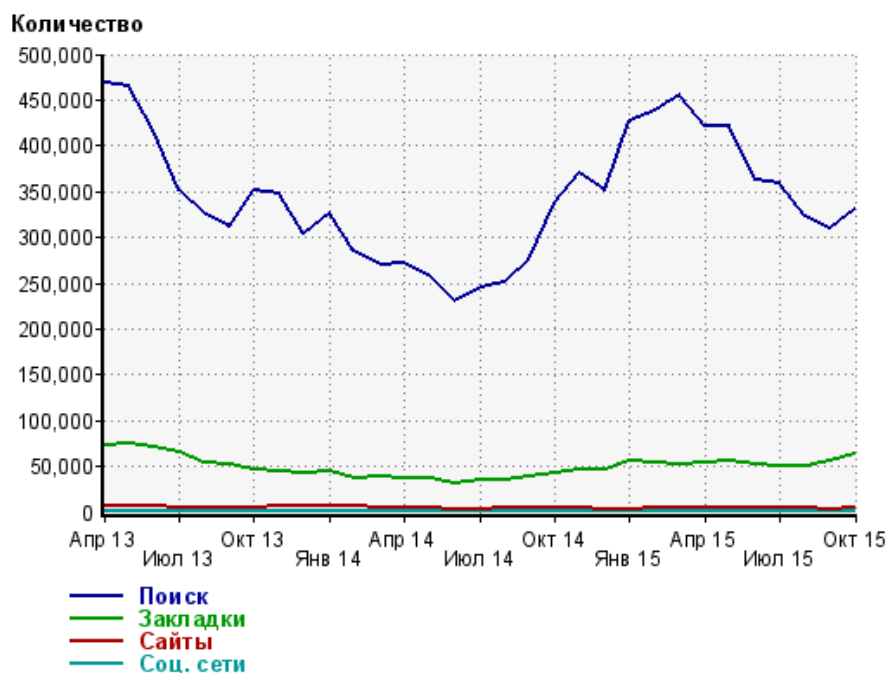
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

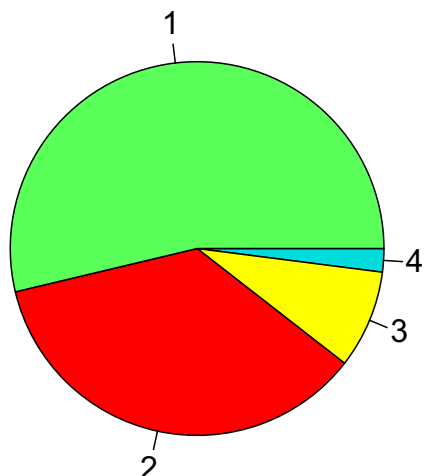


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Апр 13	469,108	72,869	7,291	885
Май 13	465,091	74,991	6,703	1,128
Июн 13	417,776	70,688	7,071	791
Июл 13	350,807	66,272	4,869	788
Авг 13	327,126	54,304	4,180	727
Сен 13	311,661	52,953	4,016	607
Окт 13	350,733	46,899	4,841	714
Ноя 13	346,922	43,806	6,764	821
Дек 13	304,051	42,386	6,134	643
Янв 14	325,764	44,553	5,991	650
Фев 14	284,716	37,483	6,055	598
Мар 14	269,192	38,410	5,169	1,417
Апр 14	271,235	37,527	5,188	825
Май 14	257,056	37,802	4,386	662
Июн 14	230,631	31,781	3,220	783
Июл 14	246,115	34,306	3,240	592
Авг 14	251,618	35,253	3,901	499
Сен 14	275,361	38,655	4,032	604
Окт 14	337,883	42,785	4,587	1,156
Ноя 14	370,229	46,018	4,643	1,132
Дек 14	350,781	45,792	2,753	967
Янв 15	426,225	55,026	3,614	1,221
Фев 15	438,134	53,519	4,024	906
Мар 15	454,816	52,044	4,080	1,160
Апр 15	422,135	53,203	4,001	1,606
Май 15	421,903	56,171	4,741	1,113
Июн 15	362,187	51,982	4,144	1,365
Июл 15	358,855	50,133	4,376	924
Авг 15	323,158	51,063	3,788	1,066
Сен 15	309,006	56,012	3,200	966
Окт 15	329,978	63,155	3,808	1,051

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	177,276 (53.7%)	172,829 (55.9%)	178,983 (55.8%)
Google	117,974 (35.8%)	104,554 (33.8%)	108,955 (34.0%)
Search.Mail.ru	28,049 (8.5%)	25,634 (8.3%)	26,667 (8.3%)
Bing	3,444 (1.0%)	3,041 (1.0%)	3,047 (1.0%)
Rambler	1,852 (0.6%)	1,758 (0.6%)	1,817 (0.6%)
Yahoo	877 (0.3%)	729 (0.2%)	746 (0.2%)
Nigma	200 (0.1%)	209 (0.1%)	190 (0.1%)
Tut.by	172 (0.1%)	180 (0.1%)	212 (0.1%)
QIP.ru	76 (0.0%)	14 (0.0%)	37 (0.0%)
Webalta	32 (0.0%)	14 (0.0%)	27 (0.0%)
сумма выбранных	329,952 (100.0%)	308,962 (100.0%)	320,681 (100.0%)
всего	329,978 (100%)	309,006 (100%)	320,714 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

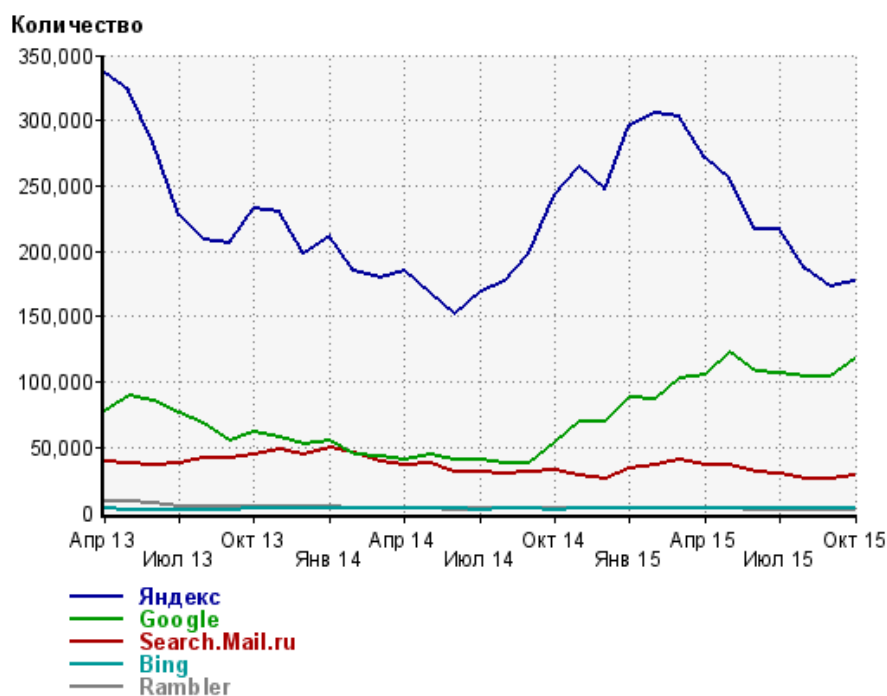


- 1: Яндекс - 53.7%
- 2: Google - 35.8%
- 3: Search.Mail.ru - 8.5%
- 4: Остальные поисковики - 2.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Апр 13	336,341	77,341	39,488	2,655	8,820
Май 13	322,350	89,754	38,351	2,406	8,209
Июн 13	283,517	85,304	36,257	1,971	7,246
Июл 13	227,194	76,098	37,275	2,072	5,270
Авг 13	208,260	68,002	42,016	1,840	4,578
Сен 13	206,133	54,582	41,762	2,338	4,455
Окт 13	233,153	62,235	44,855	3,282	4,946
Ноя 13	229,357	57,783	49,006	3,821	4,835
Дек 13	198,687	52,159	43,804	3,244	4,020
Янв 14	211,422	54,529	49,395	3,705	4,260
Фев 14	185,237	44,860	45,393	3,525	3,542
Мар 14	179,236	42,974	38,564	3,219	3,246
Апр 14	185,164	41,010	37,045	3,056	3,303
Май 14	167,294	44,631	37,765	2,825	2,884
Июн 14	151,390	41,060	31,803	2,679	2,399
Июл 14	168,576	39,962	30,799	2,465	2,871
Авг 14	176,825	37,837	29,668	2,928	2,864
Сен 14	198,587	37,380	31,582	2,944	3,272
Окт 14	243,688	53,416	32,803	2,606	3,797
Ноя 14	263,902	69,826	28,212	2,760	3,884
Дек 14	246,712	70,160	26,207	2,959	3,247
Янв 15	295,970	88,254	33,146	3,232	3,789
Фев 15	305,947	87,282	36,000	3,443	3,773
Мар 15	302,836	103,270	40,104	3,385	3,510
Апр 15	271,354	105,860	36,735	3,404	3,206
Май 15	255,377	122,476	36,350	3,085	3,045
Июн 15	216,591	108,394	30,719	2,812	2,349
Июл 15	216,293	107,081	29,194	2,681	2,293
Авг 15	186,844	104,339	26,320	2,656	1,841
Сен 15	172,829	104,554	25,634	3,041	1,758
Окт 15	177,276	117,974	28,049	3,444	1,852

Структура месячной поисковой аудитории сайта

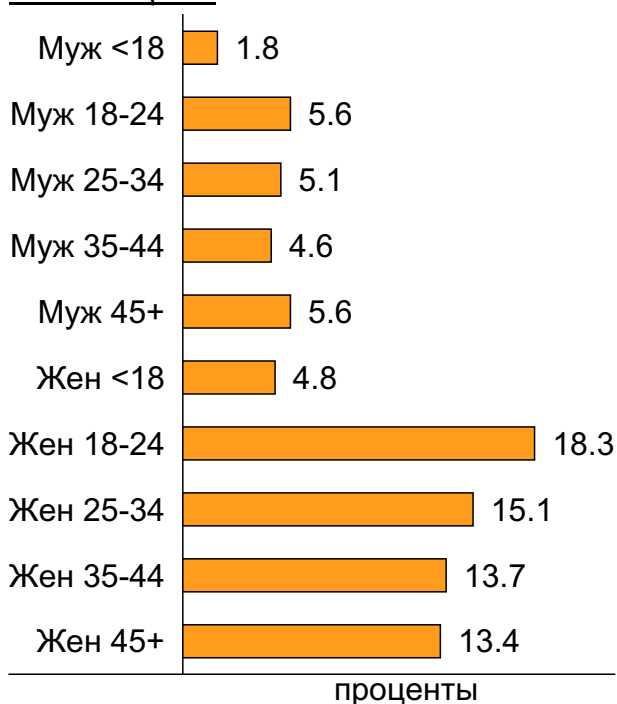
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

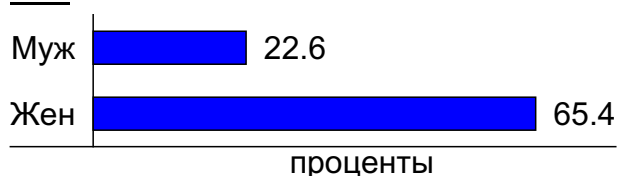
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,778 (1.8%)	15,195 (4.8%)	20,973 (6.6%)
18-24	17,789 (5.6%)	58,171 (18.3%)	75,960 (23.9%)
25-34	16,039 (5.1%)	48,069 (15.1%)	64,108 (20.2%)
35-44	14,539 (4.6%)	43,460 (13.7%)	57,999 (18.3%)
45+	17,745 (5.6%)	42,651 (13.4%)	60,396 (19.0%)
Любой возраст	71,890 (22.6%)	207,546 (65.4%)	279,436 (88.0%)

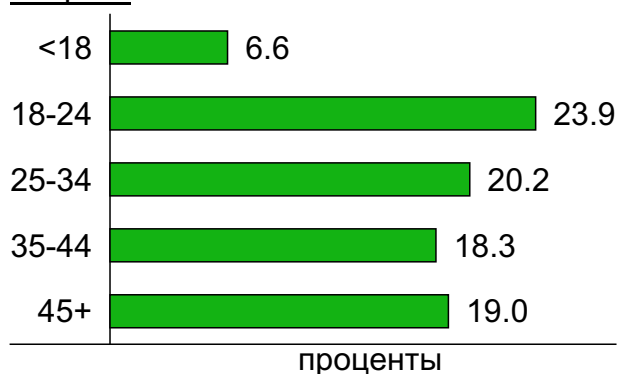
Пол / Возраст



Пол



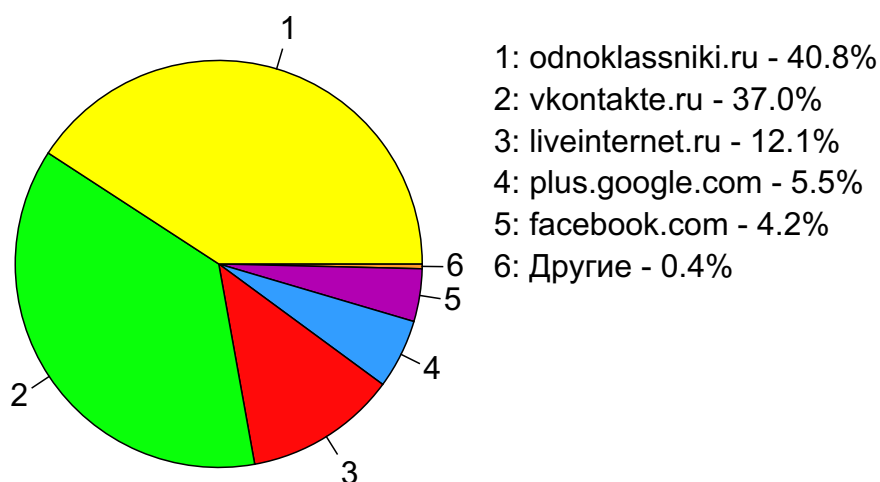
Возраст



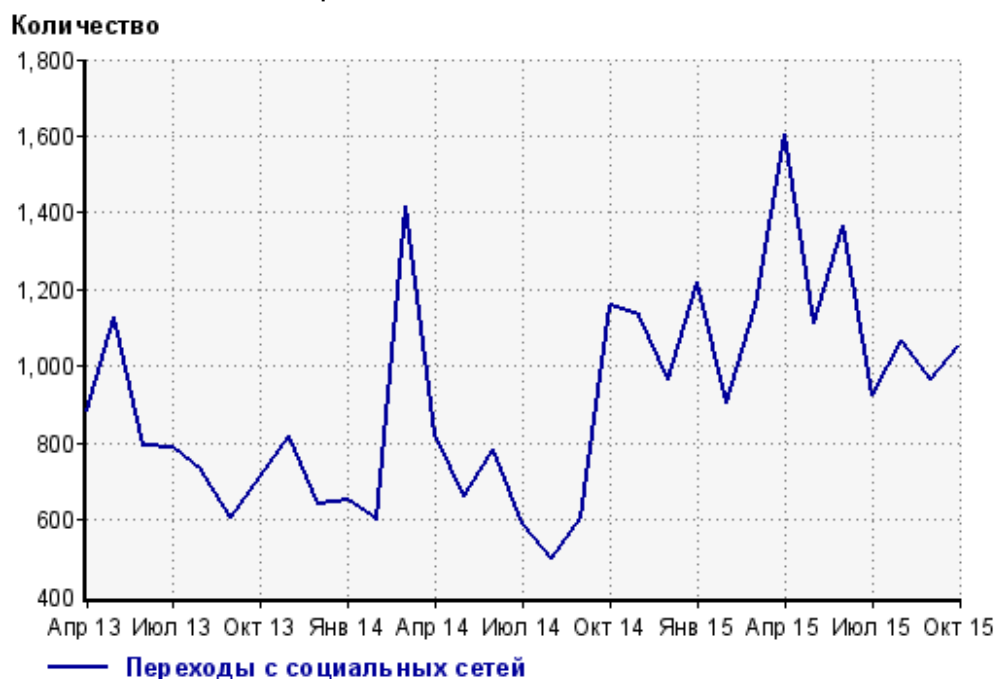
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	429 (40.8%)	428 (44.3%)	491 (47.8%)
vkontakte.ru	389 (37.0%)	289 (29.9%)	308 (30.0%)
liveinternet.ru	127 (12.1%)	172 (17.8%)	147 (14.3%)
plus.google.com	58 (5.5%)	25 (2.6%)	31 (3.0%)
facebook.com	44 (4.2%)	49 (5.1%)	46 (4.5%)
livejournal.com	2 (0.2%)	3 (0.3%)	2 (0.2%)
twitter.com	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,051 (100%)	966 (100%)	1,025 (99.8%)
всего	1,051 (100%)	966 (100%)	1,027 (100%)

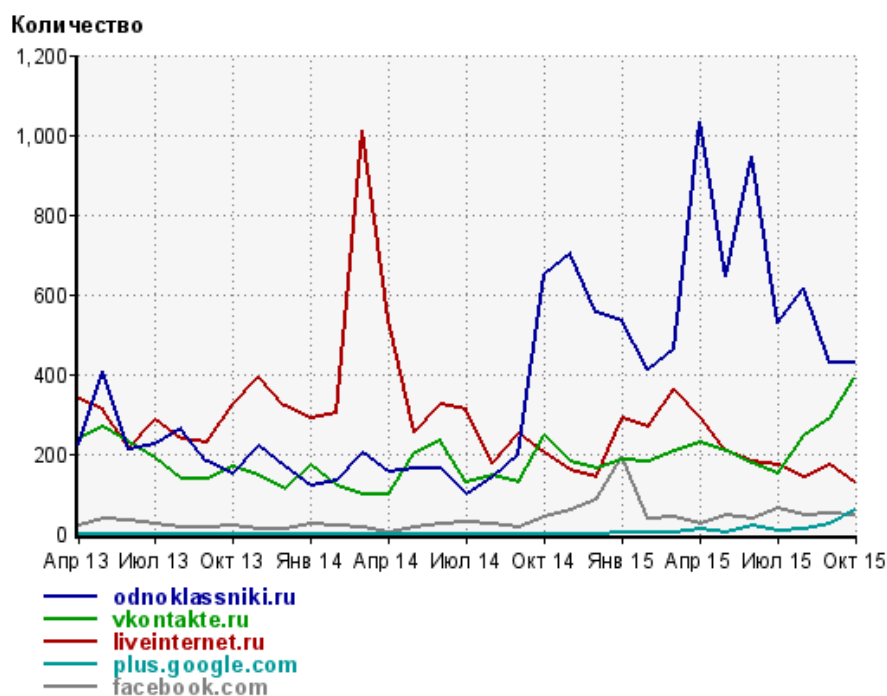
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

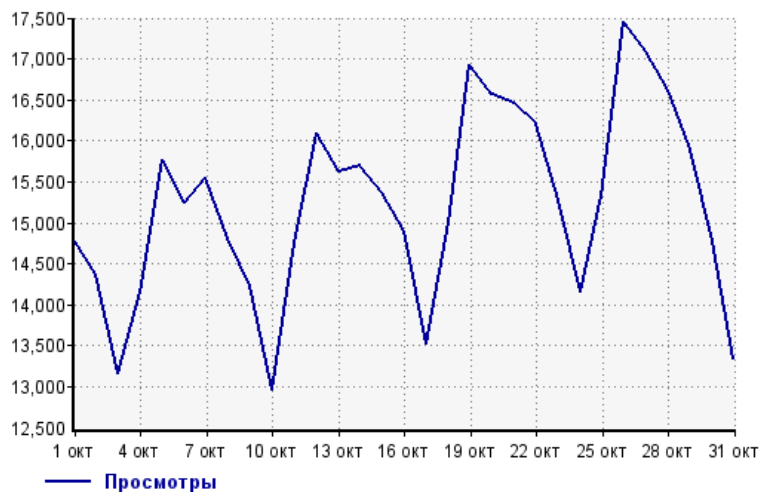


Дата	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	liveinternet.ru	plus.google.com	facebook.com
Апр 13	222	237	336	0	21
Май 13	406	268	313	0	38
Июн 13	213	229	217	0	32
Июл 13	226	191	285	0	24
Авг 13	263	137	237	0	15
Сен 13	180	137	230	0	17
Окт 13	152	168	322	0	19
Ноя 13	220	146	394	0	10
Дек 13	167	112	321	0	10
Янв 14	121	171	290	0	25
Фев 14	133	119	302	0	18
Мар 14	201	100	1,009	0	15
Апр 14	155	100	535	0	4
Май 14	162	202	254	0	14
Июн 14	163	233	322	0	25
Июл 14	99	129	309	0	27
Авг 14	140	146	174	0	22
Сен 14	200	128	251	0	17
Окт 14	649	246	203	0	42
Ноя 14	702	179	160	0	60
Дек 14	556	162	143	0	86
Янв 15	532	183	287	2	194
Фев 15	410	179	268	1	39
Мар 15	463	205	361	3	43
Апр 15	1,033	230	294	10	25
Май 15	646	206	206	1	44
Июн 15	945	176	180	20	36
Июл 15	528	150	171	6	63
Авг 15	617	246	142	11	46
Сен 15	428	289	172	25	49
Окт 15	429	389	127	58	44

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

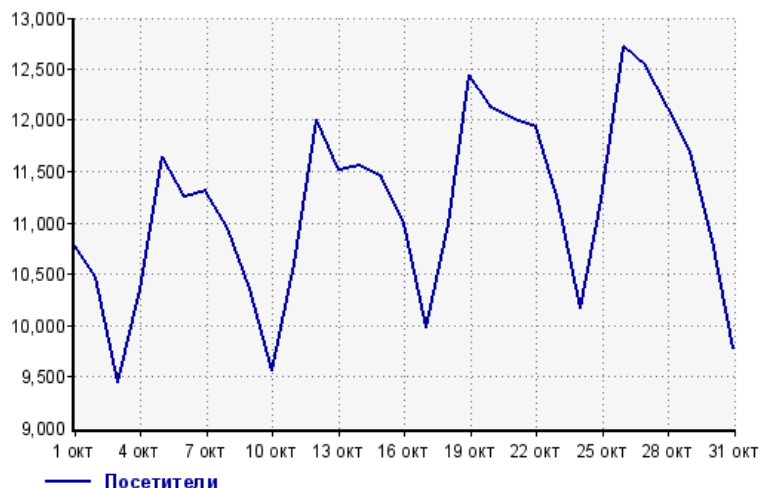
Количество



1 окт:	14,765	17 окт:	13,520
2 окт:	14,372	18 окт:	15,014
3 окт:	13,160	19 окт:	16,938
4 окт:	14,157	20 окт:	16,559
5 окт:	15,768	21 окт:	16,462
6 окт:	15,237	22 окт:	16,212
7 окт:	15,550	23 окт:	15,288
8 окт:	14,801	24 окт:	14,165
9 окт:	14,232	25 окт:	15,333
10 окт:	12,964	26 окт:	17,454
11 окт:	14,759	27 окт:	17,097
12 окт:	16,101	28 окт:	16,614
13 окт:	15,630	29 окт:	15,889
14 окт:	15,701	30 окт:	14,773
15 окт:	15,377	31 окт:	13,337
16 окт:	14,901		

Размер аудитории сайта

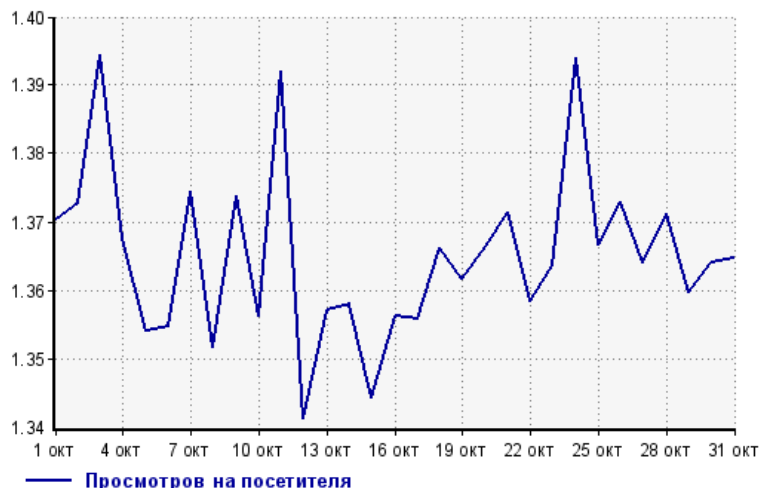
Количество



1 окт:	10,774	17 окт:	9,972
2 окт:	10,469	18 окт:	10,989
3 окт:	9,438	19 окт:	12,439
4 окт:	10,353	20 окт:	12,118
5 окт:	11,646	21 окт:	12,004
6 окт:	11,248	22 окт:	11,935
7 окт:	11,313	23 окт:	11,212
8 окт:	10,950	24 окт:	10,161
9 окт:	10,360	25 окт:	11,220
10 окт:	9,559	26 окт:	12,713
11 окт:	10,602	27 окт:	12,534
12 окт:	12,005	28 окт:	12,117
13 окт:	11,517	29 окт:	11,685
14 окт:	11,562	30 окт:	10,831
15 окт:	11,440	31 окт:	9,773
16 окт:	10,987		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	1.4	17 окт:	1.4
2 окт:	1.4	18 окт:	1.4
3 окт:	1.4	19 окт:	1.4
4 окт:	1.4	20 окт:	1.4
5 окт:	1.4	21 окт:	1.4
6 окт:	1.4	22 окт:	1.4
7 окт:	1.4	23 окт:	1.4
8 окт:	1.4	24 окт:	1.4
9 окт:	1.4	25 окт:	1.4
10 окт:	1.4	26 окт:	1.4
11 окт:	1.4	27 окт:	1.4
12 окт:	1.3	28 окт:	1.4
13 окт:	1.4	29 окт:	1.4
14 окт:	1.4	30 окт:	1.4
15 окт:	1.3	31 окт:	1.4
16 окт:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 13:	644,866	Авг 14:	332,311
Май 13:	638,512	Сен 14:	365,174
Июн 13:	575,009	Окт 14:	448,888
Июл 13:	488,148	Ноя 14:	490,049
Авг 13:	448,551	Дек 14:	458,941
Сен 13:	438,694	Янв 15:	558,800
Окт 13:	492,989	Фев 15:	566,533
Ноя 13:	490,138	Мар 15:	610,320
Дек 13:	436,664	Апр 15:	577,332
Янв 14:	467,931	Май 15:	495,756
Фев 14:	407,614	Июн 15:	483,566
Мар 14:	383,484	Июл 15:	441,310
Апр 14:	375,955	Авг 15:	432,962
Май 14:	341,663	Сен 15:	472,130
Июн 14:	306,021	Окт 15:	472,130
Июл 14:	325,936		

Размер аудитории сайта

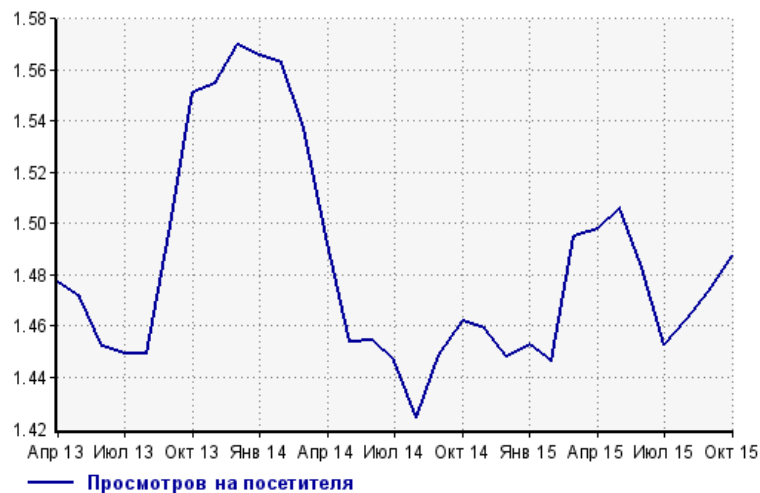
Количество



Апр 13:	436,599	Авг 14:	233,327
Май 13:	433,978	Сен 14:	252,045
Июн 13:	395,955	Окт 14:	307,051
Июл 13:	336,790	Ноя 14:	335,821
Авг 13:	309,475	Дек 14:	316,980
Сен 13:	293,175	Янв 15:	384,671
Окт 13:	317,832	Фев 15:	391,622
Ноя 13:	315,265	Мар 15:	408,184
Дек 13:	278,121	Апр 15:	382,482
Янв 14:	298,795	Май 15:	383,307
Фев 14:	260,782	Июн 15:	334,304
Мар 14:	249,410	Июл 15:	332,848
Апр 14:	251,503	Авг 15:	301,715
Май 14:	235,030	Сен 15:	293,758
Июн 14:	210,427	Окт 15:	317,436
Июл 14:	225,382		

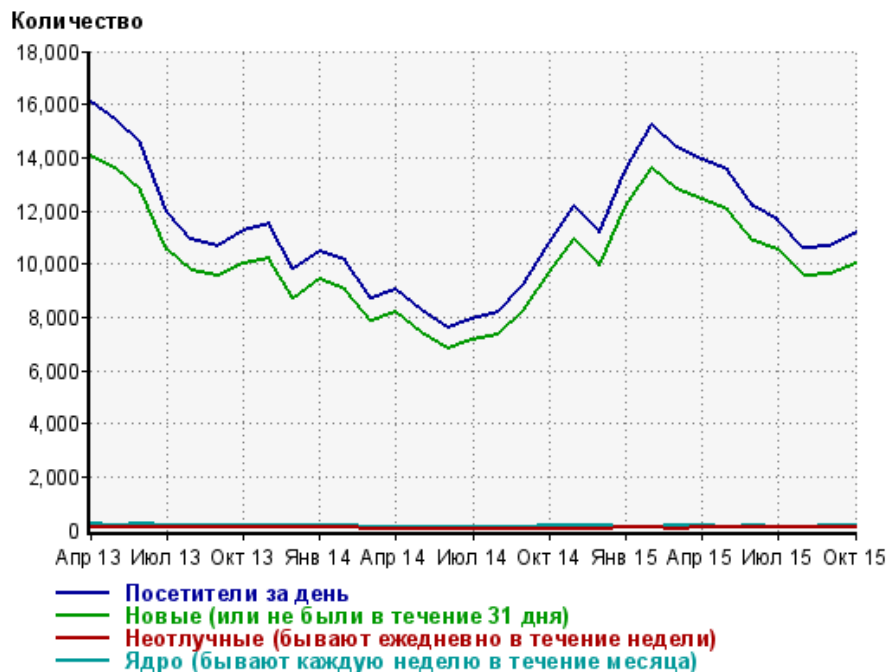
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



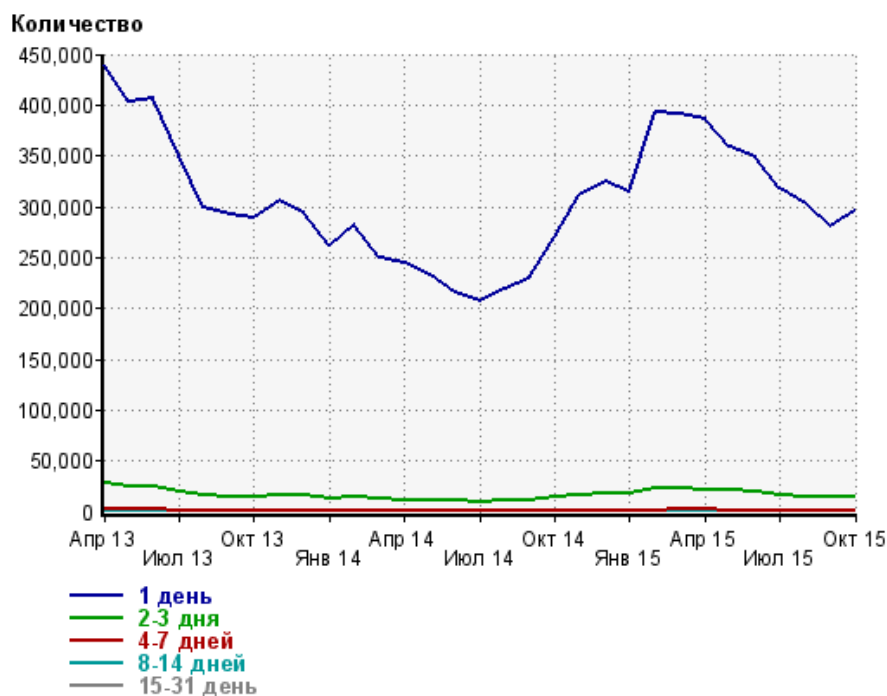
Апр 13:	1.5	Авг 14:	1.4
Май 13:	1.5	Сен 14:	1.4
Июн 13:	1.5	Окт 14:	1.5
Июл 13:	1.4	Ноя 14:	1.5
Авг 13:	1.4	Дек 14:	1.4
Сен 13:	1.5	Янв 15:	1.5
Окт 13:	1.6	Фев 15:	1.4
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	1.5
Дек 13:	1.6	Апр 15:	1.5
Янв 14:	1.6	Май 15:	1.5
Фев 14:	1.6	Июн 15:	1.5
Мар 14:	1.5	Июл 15:	1.5
Апр 14:	1.5	Авг 15:	1.5
Май 14:	1.5	Сен 15:	1.5
Июн 14:	1.5	Окт 15:	1.5
Июл 14:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 13	16,048	14,054	123	198
Май 13	15,453	13,582	129	191
Июн 13	14,516	12,769	118	212
Июл 13	11,949	10,540	109	192
Авг 13	10,908	9,725	91.5	177
Сен 13	10,664	9,524	89.3	151
Окт 13	11,222	10,013	88.6	145
Ноя 13	11,485	10,226	69.9	145
Дек 13	9,829	8,696	73.7	143
Янв 14	10,487	9,425	67.5	131
Фев 14	10,122	9,055	75	131
Мар 14	8,728	7,849	54	122
Апр 14	9,054	8,187	49.8	99
Май 14	8,265	7,399	54.8	91.3
Июн 14	7,624	6,841	55.6	100
Июл 14	7,894	7,121	49.2	98
Авг 14	8,155	7,362	41	97.9
Сен 14	9,220	8,281	50.2	107
Окт 14	10,797	9,691	55.8	134
Ноя 14	12,180	10,933	61.3	135
Дек 14	11,181	9,948	58.6	138
Янв 15	13,518	12,161	73.5	118
Фев 15	15,258	13,610	85.3	124
Мар 15	14,386	12,820	63.1	150
Апр 15	13,904	12,397	67	144
Май 15	13,543	12,065	72.9	127
Июн 15	12,171	10,848	71.8	137
Июл 15	11,645	10,510	70.2	125
Авг 15	10,578	9,527	66	114
Сен 15	10,662	9,600	78.5	140
Окт 15	11,159	10,035	81.3	168

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 13	439,177	27,321	1,997	447	296
Май 13	403,643	24,177	1,821	420	294
Июн 13	405,848	23,956	1,803	429	314
Июл 13	349,684	19,245	1,484	404	299
Авг 13	299,490	15,500	1,199	358	252
Сен 13	292,060	14,696	1,106	322	221
Окт 13	289,706	14,900	1,165	318	210
Ноя 13	306,569	16,627	1,238	298	190
Дек 13	293,960	16,015	1,324	286	192
Янв 14	261,796	13,534	1,027	246	164
Фев 14	282,909	14,668	1,023	239	200
Мар 14	250,388	12,360	937	220	163
Апр 14	243,924	11,765	884	203	134
Май 14	232,323	11,700	899	199	124
Июн 14	215,647	10,877	862	190	134
Июл 14	207,686	10,022	801	187	141
Авг 14	219,406	10,585	824	199	128
Сен 14	230,050	11,292	912	199	144
Окт 14	269,541	13,713	1,196	279	150
Ноя 14	311,420	16,496	1,324	289	155
Дек 14	324,454	17,600	1,411	302	156
Янв 15	313,824	17,196	1,327	258	164
Фев 15	393,611	22,337	1,638	292	204
Мар 15	390,646	22,169	1,794	378	164
Апр 15	385,606	21,720	1,788	352	156
Май 15	359,099	20,461	1,576	306	182
Июн 15	349,271	19,779	1,537	349	199
Июл 15	317,776	16,381	1,232	293	170
Авг 15	303,084	15,073	1,141	277	175
Сен 15	279,781	13,671	1,049	268	197
Окт 15	295,393	14,894	1,082	249	228

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	139,605 (35.1%)	133,694 (36.2%)	137,220 (35.9%)
google.ru	66,492 (16.7%)	57,581 (15.6%)	60,674 (15.9%)
Закладки	63,155 (15.9%)	56,012 (15.2%)	56,743 (14.9%)
go.mail.ru	28,053 (7.0%)	25,635 (6.9%)	26,669 (7.0%)
google.com.ua	19,923 (5.0%)	19,014 (5.2%)	19,042 (5.0%)
yandex.ua	10,342 (2.6%)	11,592 (3.1%)	12,959 (3.4%)
google.com	9,040 (2.3%)	8,410 (2.3%)	8,739 (2.3%)
clck.yandex.ru	8,091 (2.0%)	8,213 (2.2%)	8,422 (2.2%)
www.yandex.ru	7,535 (1.9%)	7,220 (2.0%)	7,423 (1.9%)
google.kz	7,145 (1.8%)	5,933 (1.6%)	6,272 (1.6%)
google.by	4,700 (1.2%)	4,083 (1.1%)	4,306 (1.1%)
yandex.by	4,065 (1.0%)	4,126 (1.1%)	4,302 (1.1%)
bing.com	3,461 (0.9%)	3,093 (0.8%)	3,088 (0.8%)
yandex.kz	3,109 (0.8%)	3,223 (0.9%)	3,347 (0.9%)
www.yandex.ua	2,525 (0.6%)	2,829 (0.8%)	3,205 (0.8%)
google.de	2,125 (0.5%)	1,793 (0.5%)	1,886 (0.5%)
nova.rambler.ru	1,853 (0.5%)	1,758 (0.5%)	1,817 (0.5%)
www.yandex.by	1,421 (0.4%)	1,356 (0.4%)	1,503 (0.4%)
r.search.yahoo.com	1,101 (0.3%)	946 (0.3%)	977 (0.3%)
Другие	1,096 (0.3%)	915 (0.2%)	1,206 (0.3%)
google.az	1,043 (0.3%)	887 (0.2%)	968 (0.3%)
google.lv	953 (0.2%)	885 (0.2%)	892 (0.2%)
google.co.il	796 (0.2%)	797 (0.2%)	812 (0.2%)
ru.search.yahoo.com	709 (0.2%)	607 (0.2%)	614 (0.2%)
google.am	692 (0.2%)	613 (0.2%)	648 (0.2%)
google.ee	438 (0.1%)	390 (0.1%)	416 (0.1%)
www.yandex.kz	422 (0.1%)	418 (0.1%)	441 (0.1%)
google.ge	415 (0.1%)	366 (0.1%)	392 (0.1%)
ok.ru	406 (0.1%)	396 (0.1%)	459 (0.1%)
google.it	384 (0.1%)	337 (0.1%)	348 (0.1%)
сумма выбранных	391,095 (98.3%)	363,122 (98.4%)	375,790 (98.4%)
всего	397,992 (100%)	369,184 (100%)	382,083 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru

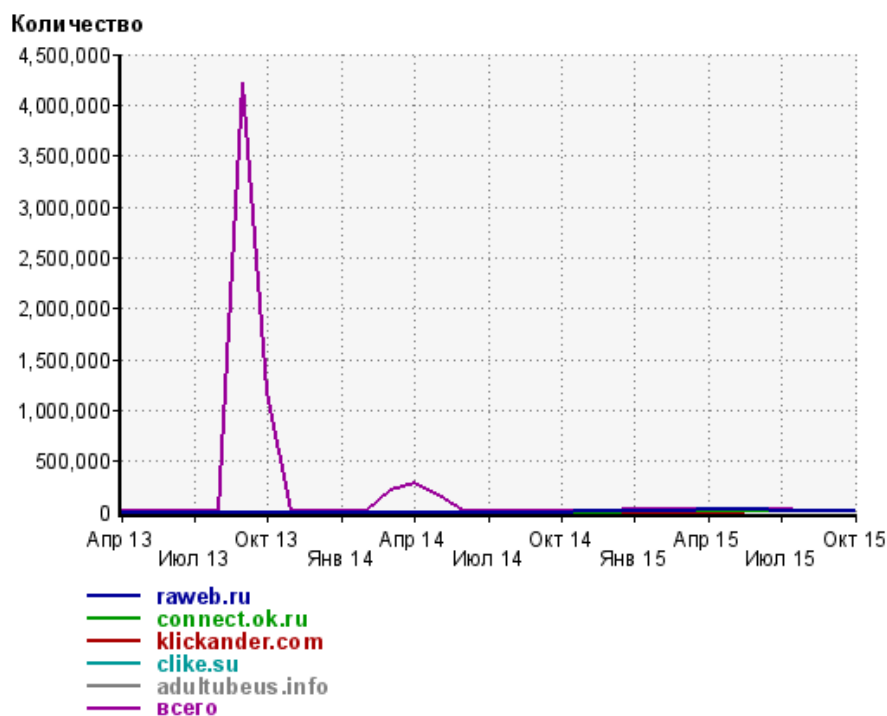
	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
raweb.ru	10,217 (90.1%)	9,143 (84.5%)	10,117 (82.4%)
connect.ok.ru	146 (1.3%)	92 (0.8%)	117 (1.0%)
clickander.com	130 (1.1%)	147 (1.4%)	182 (1.5%)
clike.su	89 (0.8%)	167 (1.5%)	149 (1.2%)
adultubeus.info	83 (0.7%)	26 (0.2%)	47 (0.4%)
go.mail.ru	77 (0.7%)	72 (0.7%)	69 (0.6%)
liveinternet.ru	61 (0.5%)	45 (0.4%)	63 (0.5%)
m.vk.com	59 (0.5%)	60 (0.6%)	52 (0.4%)
mailagent.xyz	51 (0.4%)	64 (0.6%)	77 (0.6%)
wer.ru	50 (0.4%)	47 (0.4%)	36 (0.3%)
opendors.ru	38 (0.3%)	38 (0.4%)	45 (0.4%)
connect.mail.ru	33 (0.3%)	40 (0.4%)	34 (0.3%)
sartirt.ru	29 (0.3%)	20 (0.2%)	26 (0.2%)
redegan.com	27 (0.2%)	31 (0.3%)	19 (0.2%)
chinarestaurantglencarbon.com	27 (0.2%)	22 (0.2%)	21 (0.2%)
surfearder.com	18 (0.2%)	12 (0.1%)	13 (0.1%)
musicalert.ru	17 (0.1%)	34 (0.3%)	26 (0.2%)
infoclub.xyz	15 (0.1%)	25 (0.2%)	19 (0.2%)
googlestroy.ru	14 (0.1%)	13 (0.1%)	16 (0.1%)
realblogs.me	14 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
gdevse.xyz	11 (0.1%)	47 (0.4%)	74 (0.6%)
uptell.ru	11 (0.1%)	7 (0.1%)	13 (0.1%)
pozitivrekl.ru	9 (0.1%)	17 (0.2%)	12 (0.1%)
inmedia.xyz	8 (0.1%)	20 (0.2%)	15 (0.1%)
ok.ru	6 (0.1%)	7 (0.1%)	8 (0.1%)
booksbunker.com	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
soc-ext.ru	5 (0.0%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
chromedobr.ru	5 (0.0%)	1 (0.0%)	5 (0.0%)
dobrofiles.ru	4 (0.0%)	5 (0.0%)	10 (0.1%)
j2q.ru	4 (0.0%)	3 (0.0%)	5 (0.0%)
liweblogger.com	4 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
postila.ru	4 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
news.lduds.ru	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
socialextension.ru	3 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
fagsedgnivjlm.ru	2 (0.0%)	8 (0.1%)	6 (0.0%)
js.ktbt.ru	2 (0.0%)	8 (0.1%)	3 (0.0%)
starblogs.tv	2 (0.0%)	7 (0.1%)	3 (0.0%)
itgroup.xyz	2 (0.0%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
mediacub.xyz	2 (0.0%)	4 (0.0%)	6 (0.0%)
adsnet.xyz	2 (0.0%)	3 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	11,291 (99.6%)	10,248 (94.7%)	11,317 (92.2%)
всего	11,342 (100%)	10,824 (100%)	12,276 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru на другие сайты



Дата	raweb.ru	connect.ok.ru	klickander.com	clike.su	adultubeus.info	всего
Апр 13	0	0	0	0	0	921
Май 13	0	0	0	0	0	817
Июн 13	0	0	0	0	0	792
Июл 13	0	0	0	0	0	734
Авг 13	0	0	0	0	0	852
Сен 13	0	0	0	0	0	4,221,010
Окт 13	0	0	0	0	0	1,184,669
Ноя 13	0	0	0	0	0	11,663
Дек 13	0	0	0	0	0	9,850
Янв 14	0	0	0	0	0	2,842
Фев 14	0	0	0	0	0	475
Мар 14	0	0	0	0	0	207,866
Апр 14	0	0	0	0	0	276,222
Май 14	0	0	0	0	0	168,543
Июн 14	0	0	0	0	0	3,142
Июл 14	0	0	0	0	0	2,338
Авг 14	0	0	0	0	0	3,092
Сен 14	0	0	0	0	0	3,699
Окт 14	0	0	0	0	0	2,324
Ноя 14	1,790	0	0	0	0	4,107
Дек 14	5,968	0	0	0	0	9,335
Янв 15	16,114	99	0	0	0	18,952
Фев 15	16,785	93	0	0	0	18,654
Мар 15	16,709	133	0	0	0	20,950
Апр 15	21,458	92	0	0	0	25,623
Май 15	21,448	97	0	0	9	24,781
Июн 15	18,166	73	92	246	30	20,915
Июл 15	15,570	66	500	300	12	19,927
Авг 15	10,992	115	271	193	33	14,664
Сен 15	9,143	92	147	167	26	10,824
Окт 15	10,217	146	130	89	83	11,342