

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medic.umka.ru за сентябрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	432,962	(-2% мес/мес)	
Посетителей	293,758	(-3% мес/мес)	
Доля женщин	75.0 %		
Доля мужчин	25.0 %		
Посетители младше 18 лет	6.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	24.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	26.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	22.1 %		
Посетители старше 44 лет	21.2 %		
Преобладающая страна - Россия	67.9 %		
Преобладающий регион - Москва	17.5 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	71.4 %	
Внутренние	14.7 %	
Закладки	12.9 %	
Сайты	0.7 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	309,006	(-4% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	261,732	(-4% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,666 (1.9%)	13,356 (4.5%)	19,022 (6.5%)
18-24	15,915 (5.4%)	54,827 (18.7%)	70,742 (24.1%)
25-34	18,439 (6.3%)	58,289 (19.8%)	76,728 (26.1%)
35-44	16,472 (5.6%)	48,542 (16.5%)	65,014 (22.1%)
45+	16,885 (5.7%)	45,367 (15.4%)	62,252 (21.2%)
Любой возраст	73,377 (25.0%)	220,381 (75.0%)	293,758 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	35	87	60
18-24	45	152	100
25-34	42	152	93
35-44	49	148	98
45+	74	212	141
Любой возраст	48	153	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	42	106	73
18-24	58	196	128
25-34	50	153	103
35-44	51	141	98
45+	52	113	86
Любой возраст	51	144	100

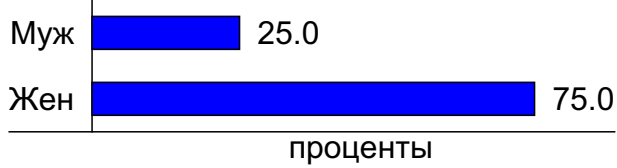
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

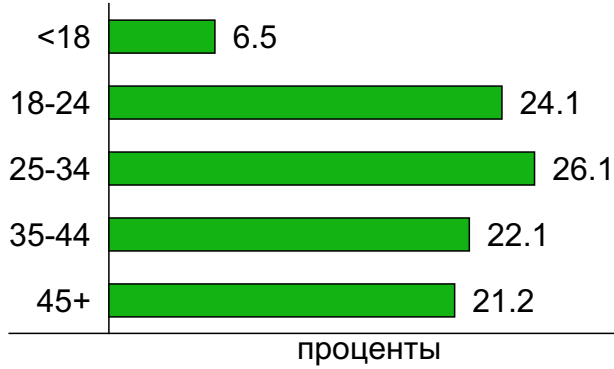
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	73	63
18-24	52	100	83
25-34	63	111	94
35-44	81	136	116
45+	97	182	147
Любой возраст	67	118	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

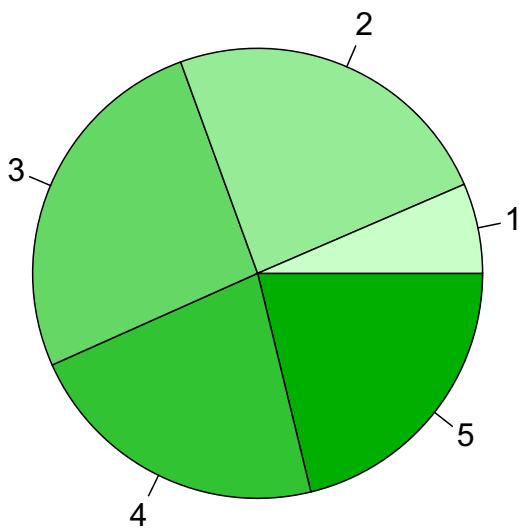
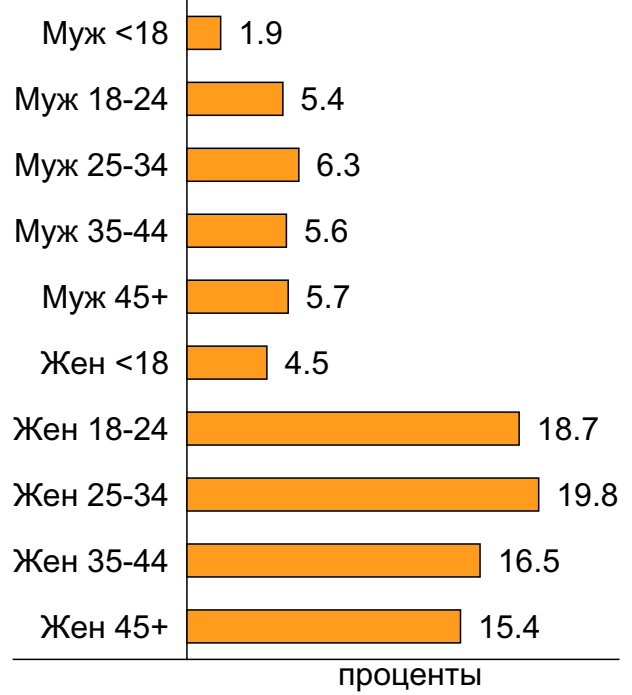
### Пол



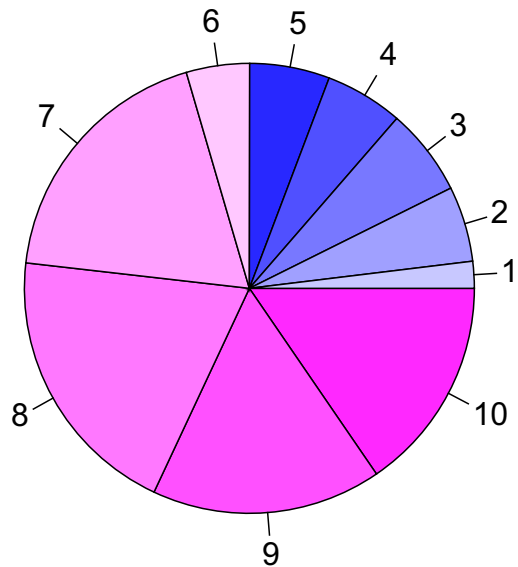
### Возраст



### Пол / Возраст



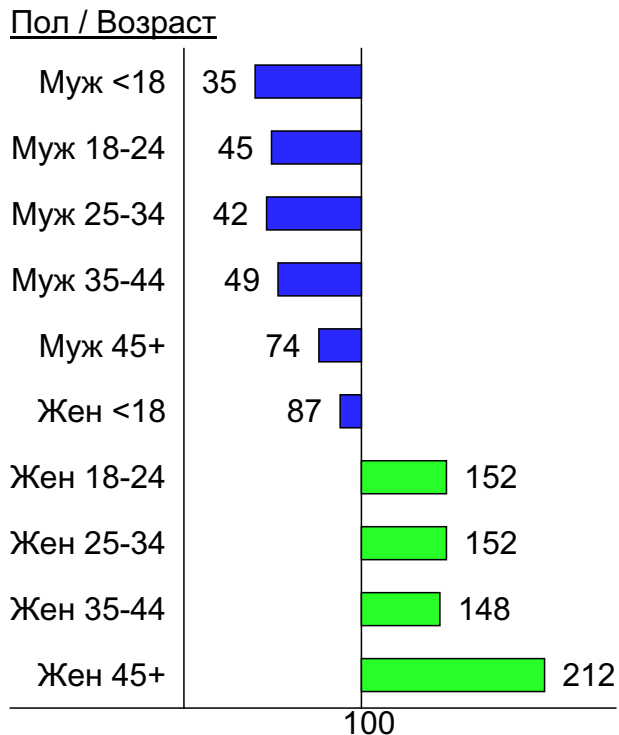
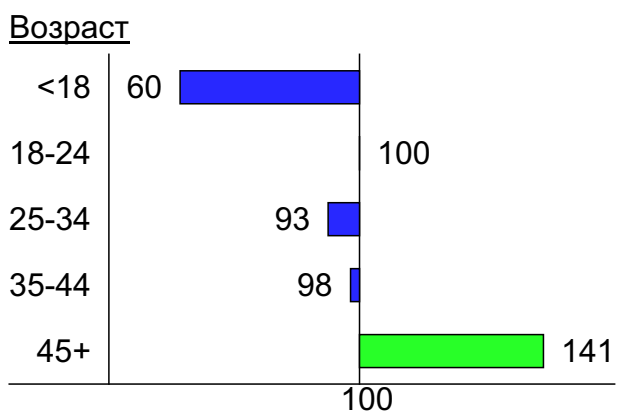
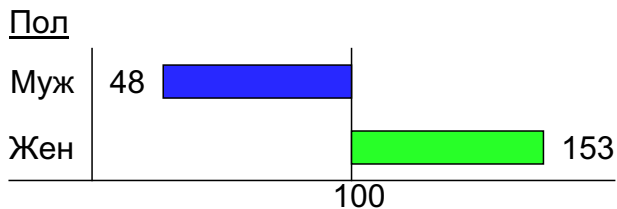
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



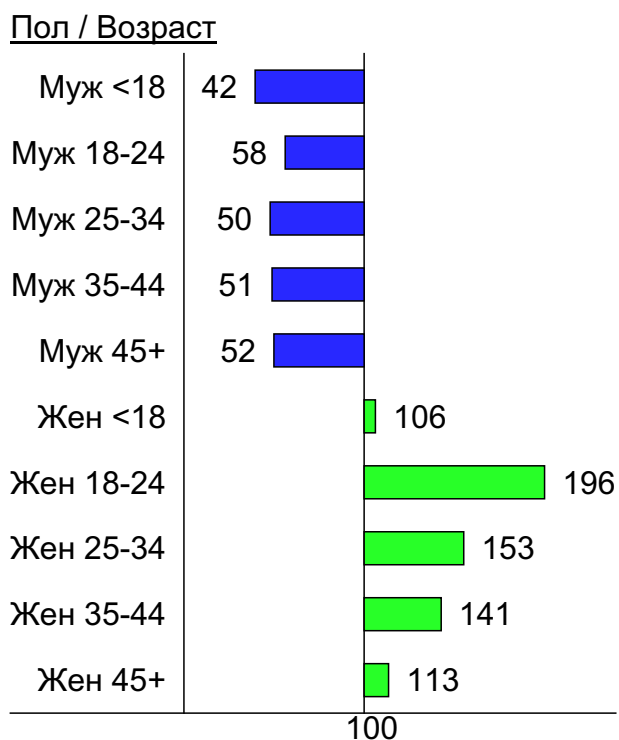
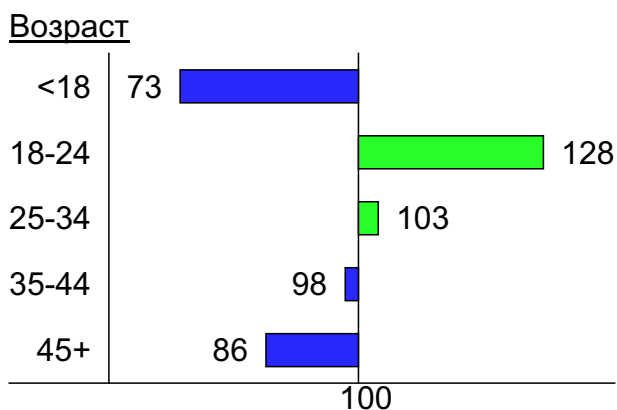
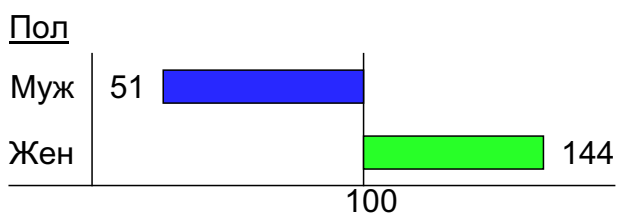
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

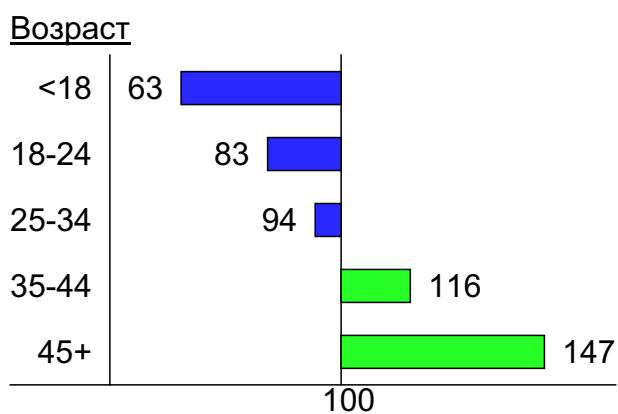
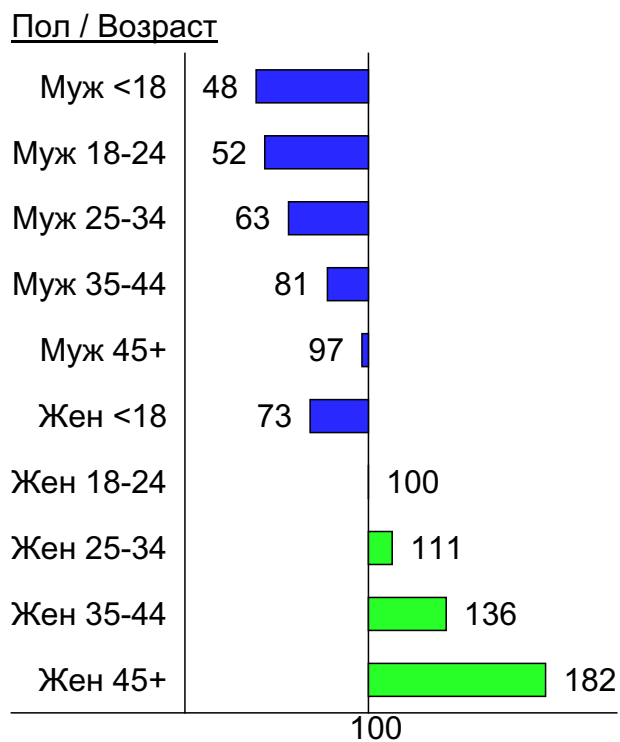
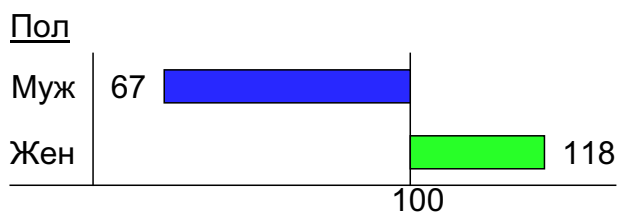


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

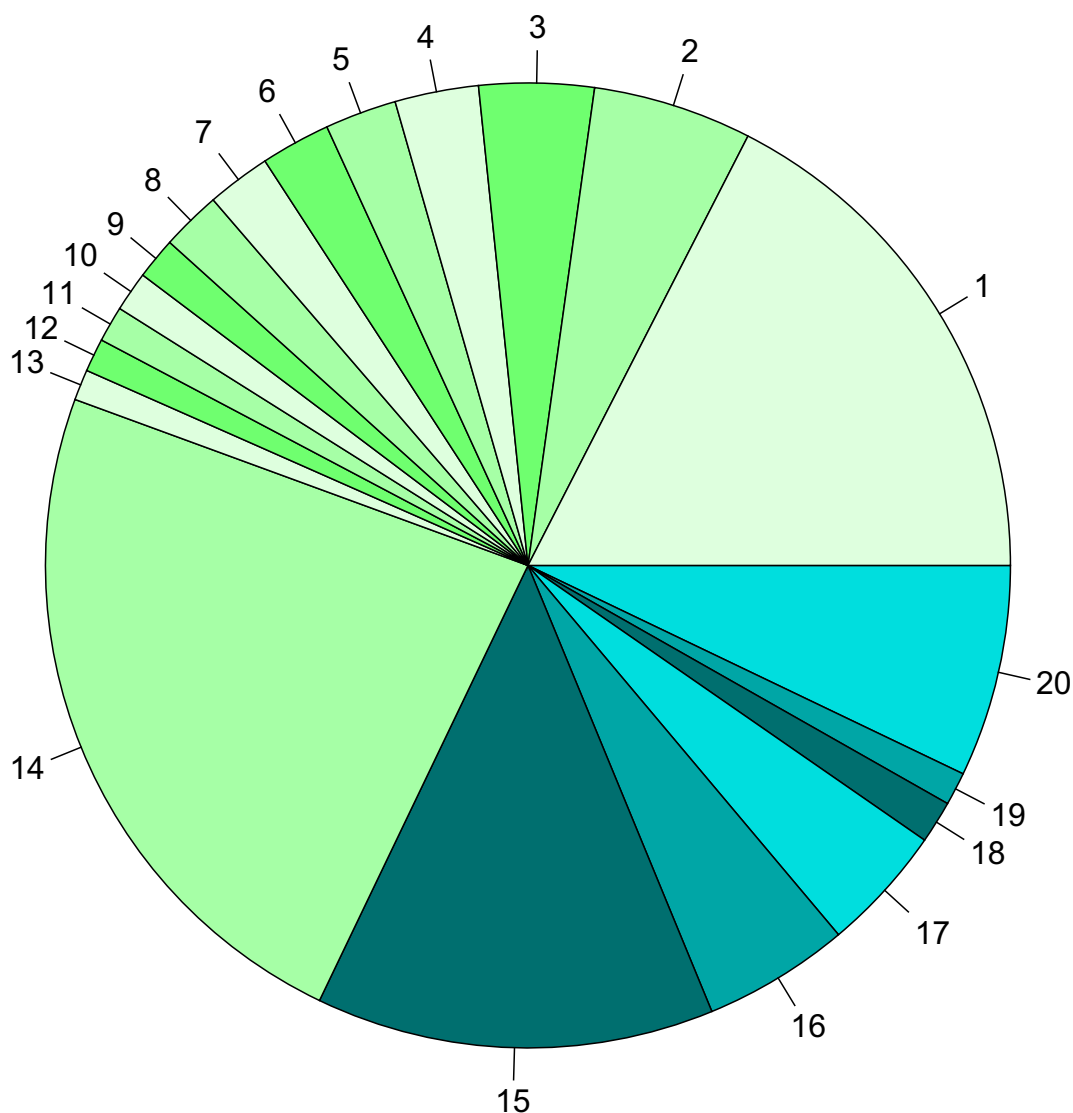


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 17.5%
- 2: Санкт-Петербург - 5.3%
- 3: Краснодар - 3.8%
- 4: Екатеринбург - 2.8%
- 5: Новосибирск - 2.4%
- 6: Самара - 2.3%
- 7: Ростов-на-Дону - 2.1%
- 8: Нижний Новгород - 2.0%
- 9: Челябинск - 1.4%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Казань - 1.2%
- 12: Владивосток - 1.1%
- 13: Воронеж - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 23.5%

### Другие страны:

- 15: Украина - 13.3%
- 16: Казахстан - 4.9%
- 17: Беларусь - 4.2%
- 18: США - 1.4%
- 19: Крым - 1.1%
- 20: Остальные страны - 7.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	7,238 (67.9%)	7,043 (66.6%)	7,295 (66.5%)
Украина	1,422 (13.3%)	1,546 (14.6%)	1,611 (14.7%)
Казахстан	523 (4.9%)	528 (5.0%)	549 (5.0%)
Беларусь	451 (4.2%)	466 (4.4%)	488 (4.5%)
США	152 (1.4%)	115 (1.1%)	126 (1.1%)
Крым	118 (1.1%)	126 (1.2%)	126 (1.1%)
Германия	85 (0.8%)	81 (0.8%)	86 (0.8%)
Молдавия	67 (0.6%)	69 (0.7%)	72 (0.7%)
Киргизия	56 (0.5%)	56 (0.5%)	57 (0.5%)
Узбекистан	52 (0.5%)	52 (0.5%)	52 (0.5%)
Другие	47 (0.4%)	51 (0.5%)	51 (0.5%)
Азербайджан	46 (0.4%)	47 (0.4%)	47 (0.4%)
Латвия	43 (0.4%)	41 (0.4%)	42 (0.4%)
Израиль	41 (0.4%)	40 (0.4%)	42 (0.4%)
Армения	39 (0.4%)	37 (0.3%)	38 (0.3%)
Грузия	28 (0.3%)	25 (0.2%)	27 (0.2%)
Эстония	24 (0.2%)	28 (0.3%)	26 (0.2%)
Италия	18 (0.2%)	19 (0.2%)	19 (0.2%)
Литва	18 (0.2%)	16 (0.2%)	17 (0.2%)
Таджикистан	16 (0.2%)	18 (0.2%)	17 (0.2%)
Турция	16 (0.2%)	15 (0.1%)	15 (0.1%)
Великобритания	12 (0.1%)	13 (0.1%)	12 (0.1%)
Испания	12 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
Канада	12 (0.1%)	13 (0.1%)	12 (0.1%)
Румыния	10 (0.1%)	12 (0.1%)	12 (0.1%)
Франция	10 (0.1%)	7.8 (0.1%)	8.9 (0.1%)
Греция	10 (0.1%)	8.7 (0.1%)	9.1 (0.1%)
Швеция	9.6 (0.1%)	6.4 (0.1%)	7.6 (0.1%)
Чехия	7.8 (0.1%)	6.5 (0.1%)	7.1 (0.1%)
Польша	6.5 (0.1%)	5.7 (0.1%)	6.5 (0.1%)
Болгария	5.5 (0.1%)	8.1 (0.1%)	7.3 (0.1%)
Нидерланды	5.4 (0.1%)	6.5 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Финляндия	5 (0.0%)	5.7 (0.1%)	5.1 (0.0%)
Австрия	3.8 (0.0%)	3.3 (0.0%)	3.3 (0.0%)
ОАЭ	3.7 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Бельгия	3.5 (0.0%)	3.4 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Португалия	3.4 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Швейцария	3.3 (0.0%)	2.9 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Южная Корея	3.2 (0.0%)	3.1 (0.0%)	3 (0.0%)
Китай	3.1 (0.0%)	2.4 (0.0%)	3 (0.0%)
Кипр	3 (0.0%)	2.5 (0.0%)	3 (0.0%)
Австралия	2.9 (0.0%)	2.6 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Норвегия	2.5 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Ирландия	2.2 (0.0%)	2.6 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Таиланд	2.1 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Египет	1.9 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Дания	1.5 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Венгрия	1.3 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Сербия	1.2 (0.0%)	0.94 (0.0%)	0.95 (0.0%)
Япония	1 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.93 (0.0%)
сумма выбранных	10,649.4 (99.9%)	10,563.78 (99.9%)	10,948.68 (99.9%)
всего	10,662 (100%)	10,578 (100%)	10,965 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,862 (25.7%)	1,585 (22.5%)	1,721 (23.6%)
Санкт-Петербург	568 (7.8%)	538 (7.6%)	559 (7.7%)
Краснодар	410 (5.7%)	412 (5.8%)	423 (5.8%)
Екатеринбург	299 (4.1%)	288 (4.1%)	304 (4.2%)
Новосибирск	256 (3.5%)	239 (3.4%)	247 (3.4%)
Самара	249 (3.4%)	259 (3.7%)	267 (3.7%)
Ростов-на-Дону	228 (3.2%)	211 (3.0%)	220 (3.0%)
Нижний Новгород	214 (3.0%)	226 (3.2%)	262 (3.6%)
Челябинск	149 (2.1%)	146 (2.1%)	152 (2.1%)
Уфа	143 (2.0%)	148 (2.1%)	150 (2.1%)
Казань	128 (1.8%)	127 (1.8%)	131 (1.8%)
Владивосток	119 (1.6%)	127 (1.8%)	127 (1.7%)
Воронеж	110 (1.5%)	109 (1.5%)	113 (1.5%)
Хабаровск	106 (1.5%)	108 (1.5%)	110 (1.5%)
Пермь	104 (1.4%)	101 (1.4%)	104 (1.4%)
Саратов	99 (1.4%)	94 (1.3%)	102 (1.4%)
Красноярск	96 (1.3%)	96 (1.4%)	95 (1.3%)
Ставрополь	94 (1.3%)	96 (1.4%)	101 (1.4%)
Иркутск	94 (1.3%)	87 (1.2%)	89 (1.2%)
Ульяновск	83 (1.1%)	81 (1.1%)	86 (1.2%)
Омск	78 (1.1%)	139 (2.0%)	119 (1.6%)
Кемерово	77 (1.1%)	75 (1.1%)	77 (1.1%)
Волгоград	62 (0.9%)	65 (0.9%)	67 (0.9%)
Барнаул	59 (0.8%)	61 (0.9%)	61 (0.8%)
Ханты-Мансийск	58 (0.8%)	53 (0.8%)	55 (0.8%)
Оренбург	56 (0.8%)	55 (0.8%)	58 (0.8%)
Тюмень	54 (0.7%)	54 (0.8%)	53 (0.7%)
Ярославль	52 (0.7%)	52 (0.7%)	54 (0.7%)
Махачкала	50 (0.7%)	47 (0.7%)	48 (0.7%)
Тула	48 (0.7%)	48 (0.7%)	49 (0.7%)
Калининград	47 (0.6%)	43 (0.6%)	47 (0.6%)
Ижевск	44 (0.6%)	45 (0.6%)	46 (0.6%)
Владимир	43 (0.6%)	40 (0.6%)	43 (0.6%)
Белгород	42 (0.6%)	41 (0.6%)	43 (0.6%)
Пенза	39 (0.5%)	38 (0.5%)	41 (0.6%)
Липецк	39 (0.5%)	40 (0.6%)	42 (0.6%)
Киров	38 (0.5%)	41 (0.6%)	40 (0.5%)
Тверь	37 (0.5%)	35 (0.5%)	37 (0.5%)
Томск	35 (0.5%)	36 (0.5%)	36 (0.5%)
Брянск	35 (0.5%)	34 (0.5%)	37 (0.5%)
Сочи	33 (0.5%)	36 (0.5%)	35 (0.5%)
Рязань	31 (0.4%)	33 (0.5%)	33 (0.5%)
Вологда	31 (0.4%)	30 (0.4%)	31 (0.4%)
не определён	30 (0.4%)	134 (1.9%)	65 (0.9%)
Тольятти	30 (0.4%)	28 (0.4%)	29 (0.4%)
Калуга	29 (0.4%)	27 (0.4%)	28 (0.4%)
Архангельск	29 (0.4%)	27 (0.4%)	29 (0.4%)
Чебоксары	27 (0.4%)	27 (0.4%)	29 (0.4%)
Курск	27 (0.4%)	26 (0.4%)	29 (0.4%)
Сыктывкар	27 (0.4%)	24 (0.3%)	26 (0.4%)
сумма выбранных	6,698 (92.5%)	6,512 (92.4%)	6,750 (92.5%)
всего	7,238 (100%)	7,044 (100%)	7,295 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		239,096	81.4 %	733
в том числе	Беременность и роды	54,467	18.5 %	754
	Диеты	48,254	16.4 %	1296
	Лишний вес	26,844	9.1 %	1251
	Стоматология	19,257	6.6 %	996
	Спорт, фитнес, йога	12,599	4.3 %	715
	Зрение	8,949	3.0 %	1100
Бытовая техника		43,926	15.0 %	700
Дом и семья		151,087	51.4 %	575
в том числе	Кулинария, рецепты	133,487	45.4 %	654
	Собаки	22,830	7.8 %	597
	Кошки	20,384	6.9 %	709
	Детские сады	12,637	4.3 %	639
	Маленькие дети	9,776	3.3 %	705
Отдых, туризм, путешествия		48,055	16.4 %	510
в том числе	Отдых в России и Украине	33,037	11.2 %	579
	Отдых за рубежом	22,790	7.8 %	512
Недвижимость		65,783	22.4 %	504
в том числе	Квартиры	48,649	16.6 %	547
	Загородная недвижимость	14,339	4.9 %	662
	Земля	7,786	2.7 %	637
	Ипотека	4,547	1.5 %	678
	Гаражи	4,429	1.5 %	586
	Коммерческая недвижимость	2,941	1.0 %	557
	Зарубежная недвижимость	1,279	0.4 %	641
Выставки, концерты, театры, кино		27,028	9.2 %	460
Финансы		39,735	13.5 %	459
в том числе	Валюта	19,593	6.7 %	439
	Кредиты	14,557	5.0 %	572
	Страхование	9,337	3.2 %	555
	Фондовый рынок	2,747	0.9 %	647
	Вклады, депозиты	2,646	0.9 %	918
	Денежные переводы	1,139	0.4 %	760
Бизнес		67,022	22.8 %	431
в том числе	Трудоустройство, персонал	52,118	17.7 %	457
	Бухгалтерия	20,220	6.9 %	508
	Реклама	7,107	2.4 %	452
	Аудит, консалтинг	968	0.3 %	587
Аудио, Видео, Фото		14,054	4.8 %	417
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	7,040	2.4 %	521
	Аудио-техника	4,019	1.4 %	393
	Видеоаппаратура	2,943	1.0 %	439
	Фотоаппараты	2,702	0.9 %	477
Образование		35,878	12.2 %	410
в том числе	Иностранные языки	20,204	6.9 %	377
	Образование высшее	14,294	4.9 %	548
	Образование для детей	10,566	3.6 %	575
	Образование за рубежом	766	0.3 %	602

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		46,086	15.7 %	347
в том числе	Мобильные телефоны	36,448	12.4 %	347
	Мобильные приложения и услуги	27,398	9.3 %	442
	Навигация	2,060	0.7 %	363
	Стационарная связь	1,171	0.4 %	586
Авто		46,546	15.8 %	315
в том числе	Иномарки	35,869	12.2 %	325
	Отечественные авто	11,308	3.8 %	388
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	7,046	2.4 %	396
	Колёса, Шины	5,933	2.0 %	416
	Автострахование	3,096	1.1 %	549
Компьютеры, оргтехника		27,222	9.3 %	301
в том числе	Ноутбуки	12,781	4.4 %	325
	Компьютерные комплектующие	5,279	1.8 %	263
	Принтеры	5,139	1.7 %	398
	Планшетные ПК	4,239	1.4 %	421
	Мониторы	1,900	0.6 %	429

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	309,006 (71.4%)	323,158 (73.2%)	330,339 (73.0%)
Внутренние	63,778 (14.7%)	62,235 (14.1%)	65,097 (14.4%)
Закладки	56,012 (12.9%)	51,063 (11.6%)	52,402 (11.6%)
Сайты	3,200 (0.7%)	3,788 (0.9%)	3,789 (0.8%)
Соц. сети	966 (0.2%)	1,066 (0.2%)	985 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	432,962 (100%)	441,310 (100%)	452,612 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

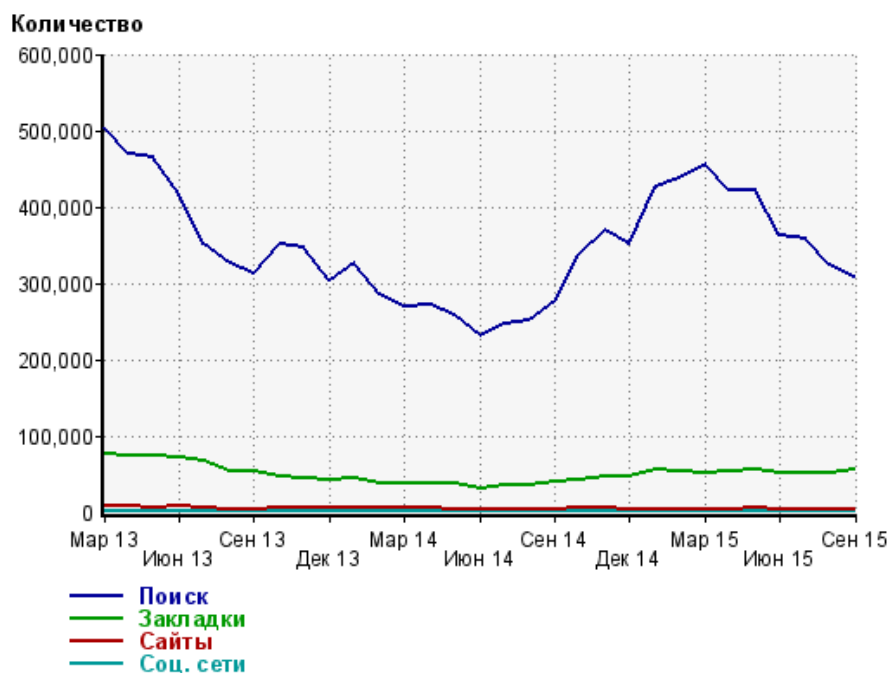
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

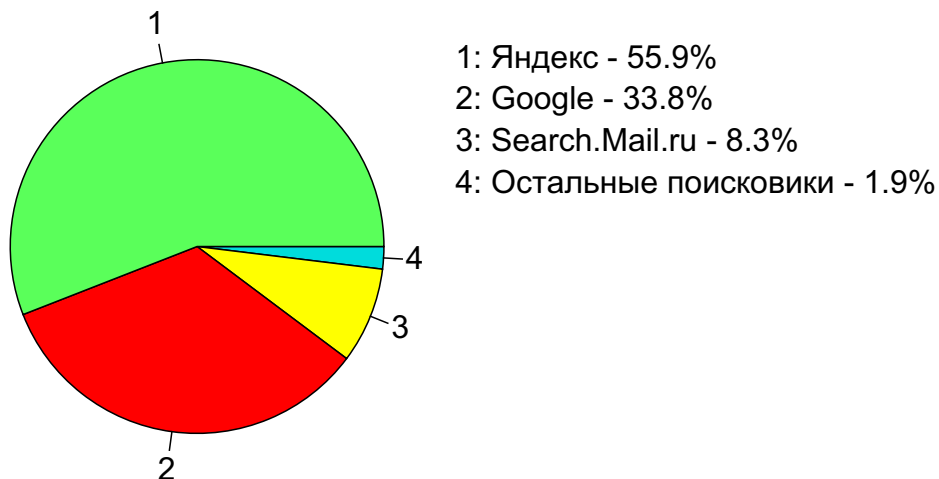


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Мар 13	502,458	77,141	8,417	1,132
Апр 13	469,108	72,869	7,291	885
Май 13	465,091	74,991	6,703	1,128
Июн 13	417,776	70,688	7,071	791
Июл 13	350,807	66,272	4,869	788
Авг 13	327,126	54,304	4,180	727
Сен 13	311,661	52,953	4,016	607
Окт 13	350,733	46,899	4,841	714
Ноя 13	346,922	43,806	6,764	821
Дек 13	304,051	42,386	6,134	643
Янв 14	325,764	44,553	5,991	650
Фев 14	284,716	37,483	6,055	598
Мар 14	269,192	38,410	5,169	1,417
Апр 14	271,235	37,527	5,188	825
Май 14	257,056	37,802	4,386	662
Июн 14	230,631	31,781	3,220	783
Июл 14	246,115	34,306	3,240	592
Авг 14	251,618	35,253	3,901	499
Сен 14	275,361	38,655	4,032	604
Окт 14	337,883	42,785	4,587	1,156
Ноя 14	370,229	46,018	4,643	1,132
Дек 14	350,781	45,792	2,753	967
Янв 15	426,225	55,026	3,614	1,221
Фев 15	438,134	53,519	4,024	906
Мар 15	454,816	52,044	4,080	1,160
Апр 15	422,135	53,203	4,001	1,606
Май 15	421,903	56,171	4,741	1,113
Июн 15	362,187	51,982	4,144	1,365
Июл 15	358,855	50,133	4,376	924
Авг 15	323,158	51,063	3,788	1,066
Сен 15	309,006	56,012	3,200	966

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	172,829 (55.9%)	186,844 (57.8%)	191,988 (58.1%)
Google	104,554 (33.8%)	104,339 (32.3%)	105,324 (31.9%)
Search.Mail.ru	25,634 (8.3%)	26,320 (8.1%)	27,049 (8.2%)
Bing	3,041 (1.0%)	2,656 (0.8%)	2,792 (0.8%)
Rambler	1,758 (0.6%)	1,841 (0.6%)	1,964 (0.6%)
Yahoo	729 (0.2%)	634 (0.2%)	671 (0.2%)
Nigma	209 (0.1%)	163 (0.1%)	204 (0.1%)
Tut.by	180 (0.1%)	284 (0.1%)	260 (0.1%)
Google (картинки)	32 (0.0%)	12 (0.0%)	28 (0.0%)
Webalta	14 (0.0%)	35 (0.0%)	27 (0.0%)
сумма выбранных	308,980 (100.0%)	323,128 (100.0%)	330,307 (100.0%)
всего	309,006 (100%)	323,158 (100%)	330,339 (100%)

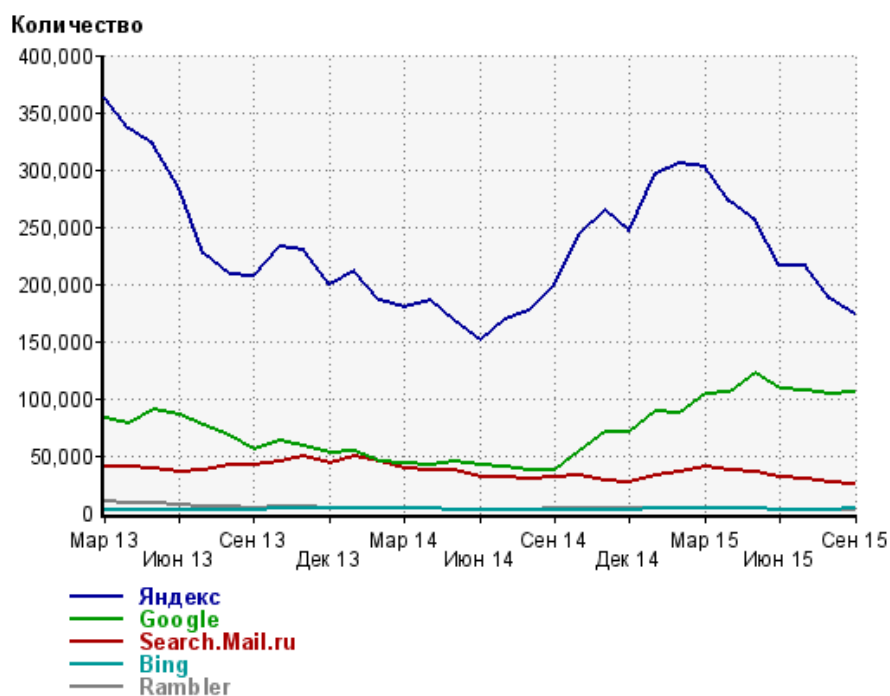
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Мар 13	362,487	82,484	40,446	2,908	9,098
Апр 13	336,341	77,341	39,488	2,655	8,820
Май 13	322,350	89,754	38,351	2,406	8,209
Июн 13	283,517	85,304	36,257	1,971	7,246
Июл 13	227,194	76,098	37,275	2,072	5,270
Авг 13	208,260	68,002	42,016	1,840	4,578
Сен 13	206,133	54,582	41,762	2,338	4,455
Окт 13	233,153	62,235	44,855	3,282	4,946
Ноя 13	229,357	57,783	49,006	3,821	4,835
Дек 13	198,687	52,159	43,804	3,244	4,020
Янв 14	211,422	54,529	49,395	3,705	4,260
Фев 14	185,237	44,860	45,393	3,525	3,542
Мар 14	179,236	42,974	38,564	3,219	3,246
Апр 14	185,164	41,010	37,045	3,056	3,303
Май 14	167,294	44,631	37,765	2,825	2,884
Июн 14	151,390	41,060	31,803	2,679	2,399
Июл 14	168,576	39,962	30,799	2,465	2,871
Авг 14	176,825	37,837	29,668	2,928	2,864
Сен 14	198,587	37,380	31,582	2,944	3,272
Окт 14	243,688	53,416	32,803	2,606	3,797
Ноя 14	263,902	69,826	28,212	2,760	3,884
Дек 14	246,712	70,160	26,207	2,959	3,247
Янв 15	295,970	88,254	33,146	3,232	3,789
Фев 15	305,947	87,282	36,000	3,443	3,773
Мар 15	302,836	103,270	40,104	3,385	3,510
Апр 15	271,354	105,860	36,735	3,404	3,206
Май 15	255,377	122,476	36,350	3,085	3,045
Июн 15	216,591	108,394	30,719	2,812	2,349
Июл 15	216,293	107,081	29,194	2,681	2,293
Авг 15	186,844	104,339	26,320	2,656	1,841
Сен 15	172,829	104,554	25,634	3,041	1,758

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

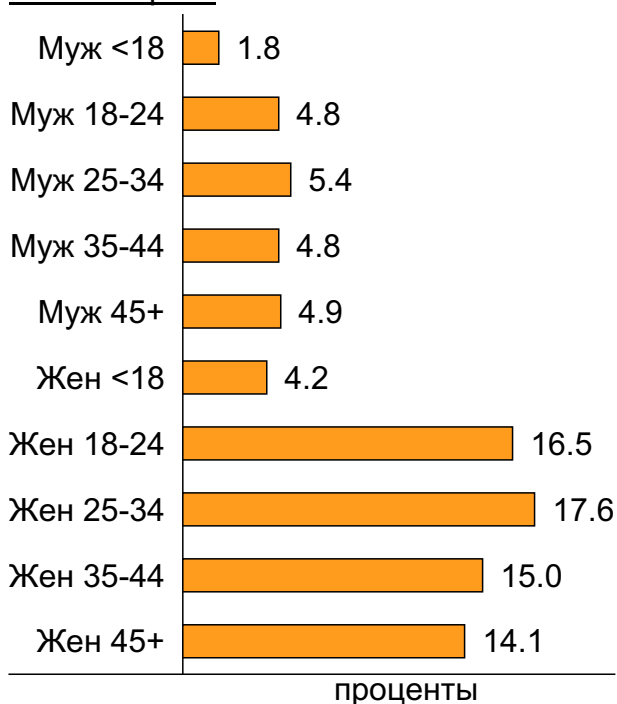
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

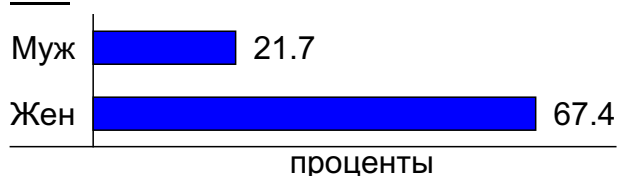
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,238 (1.8%)	12,350 (4.2%)	17,588 (6.0%)
18-24	13,967 (4.8%)	48,586 (16.5%)	62,553 (21.3%)
25-34	15,942 (5.4%)	51,564 (17.6%)	67,506 (23.0%)
35-44	14,215 (4.8%)	43,958 (15.0%)	58,173 (19.8%)
45+	14,514 (4.9%)	41,398 (14.1%)	55,912 (19.0%)
Любой возраст	63,876 (21.7%)	197,856 (67.4%)	261,732 (89.1%)

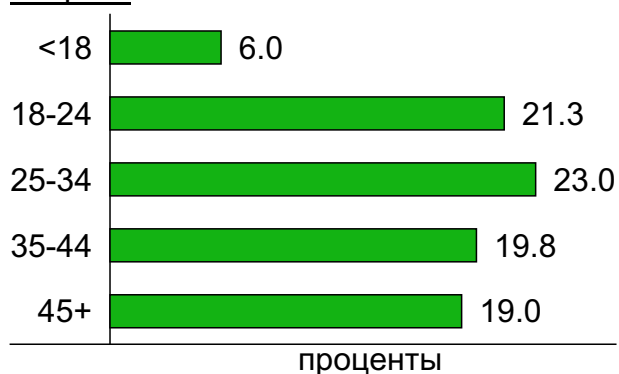
### Пол / Возраст



### Пол



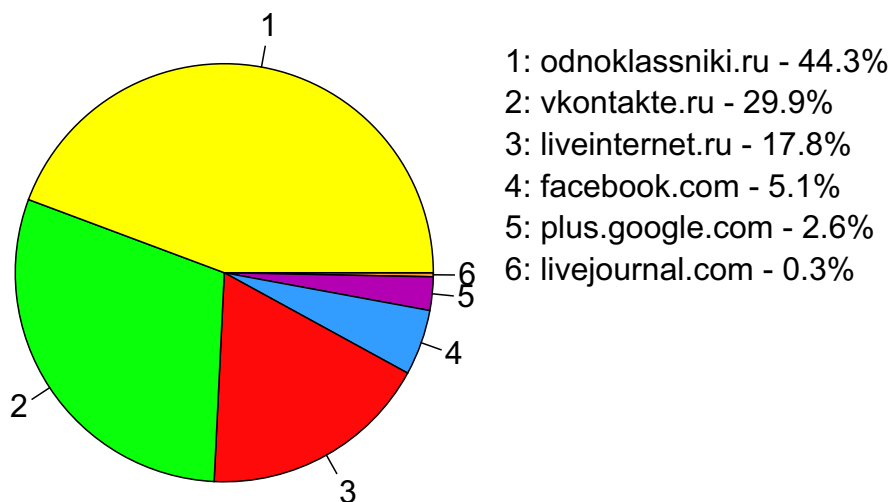
### Возраст



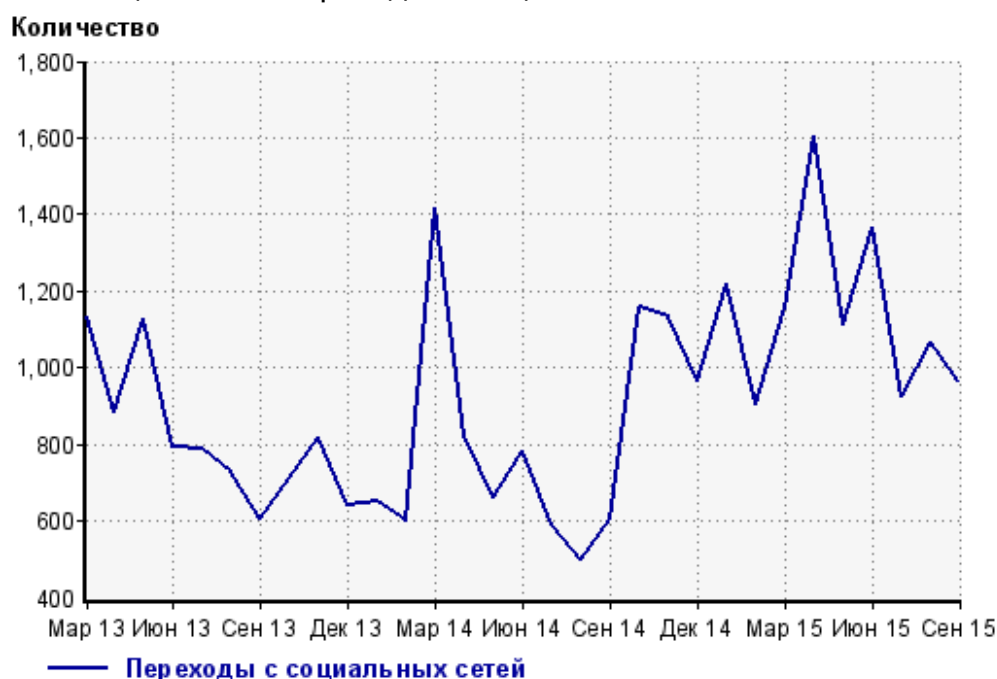
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	428 (44.3%)	617 (57.9%)	524 (53.2%)
vkontakte.ru	289 (29.9%)	246 (23.1%)	228 (23.1%)
liveinternet.ru	172 (17.8%)	142 (13.3%)	161 (16.3%)
facebook.com	49 (5.1%)	46 (4.3%)	52 (5.3%)
plus.google.com	25 (2.6%)	11 (1.0%)	14 (1.4%)
livejournal.com	3 (0.3%)	3 (0.3%)	3 (0.3%)
сумма выбранных	966 (100%)	1,065 (99.9%)	982 (99.7%)
всего	966 (100%)	1,066 (100%)	985 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

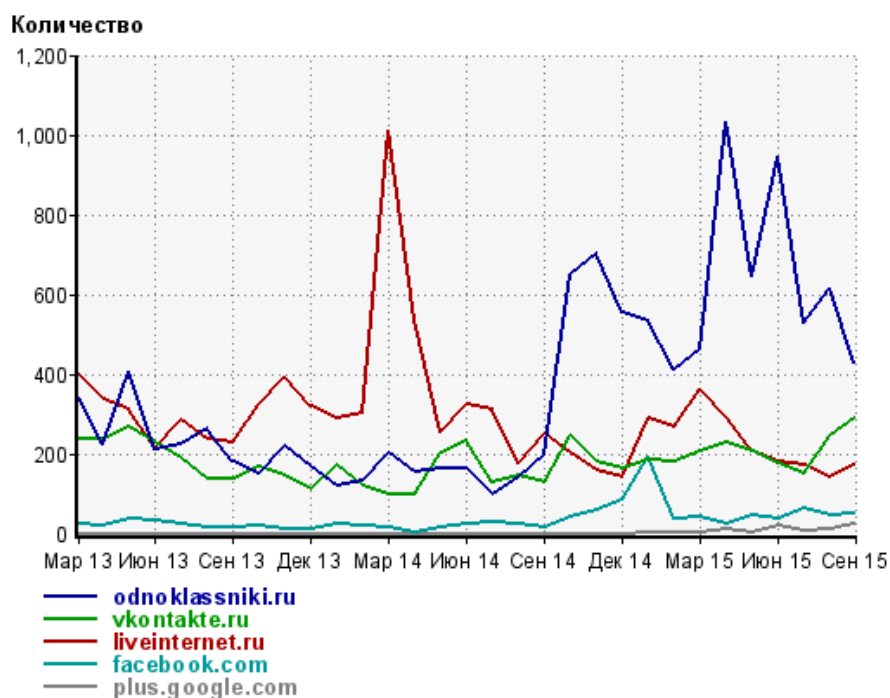


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

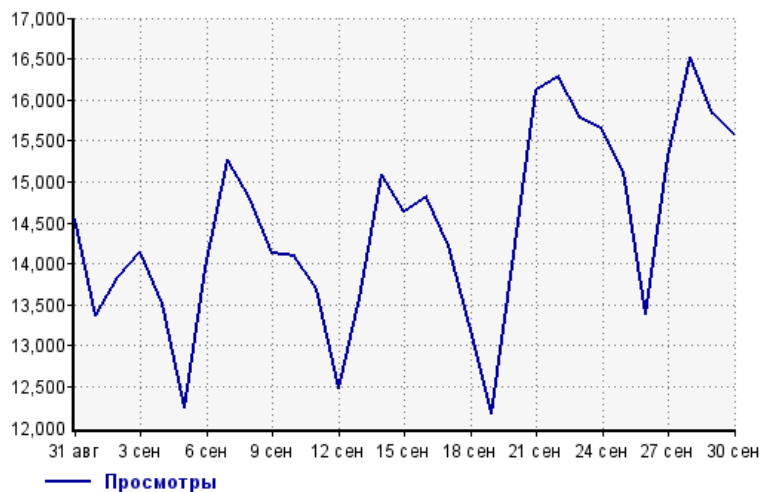


Дата	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com	plus.google.com
Мар 13	343	237	399	25	0
Апр 13	222	237	336	21	0
Май 13	406	268	313	38	0
Июн 13	213	229	217	32	0
Июл 13	226	191	285	24	0
Авг 13	263	137	237	15	0
Сен 13	180	137	230	17	0
Окт 13	152	168	322	19	0
Ноя 13	220	146	394	10	0
Дек 13	167	112	321	10	0
Янв 14	121	171	290	25	0
Фев 14	133	119	302	18	0
Мар 14	201	100	1,009	15	0
Апр 14	155	100	535	4	0
Май 14	162	202	254	14	0
Июн 14	163	233	322	25	0
Июл 14	99	129	309	27	0
Авг 14	140	146	174	22	0
Сен 14	200	128	251	17	0
Окт 14	649	246	203	42	0
Ноя 14	702	179	160	60	0
Дек 14	556	162	143	86	0
Янв 15	532	183	287	194	2
Фев 15	410	179	268	39	1
Мар 15	463	205	361	43	3
Апр 15	1,033	230	294	25	10
Май 15	646	206	206	44	1
Июн 15	945	176	180	36	20
Июл 15	528	150	171	63	6
Авг 15	617	246	142	46	11
Сен 15	428	289	172	49	25

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

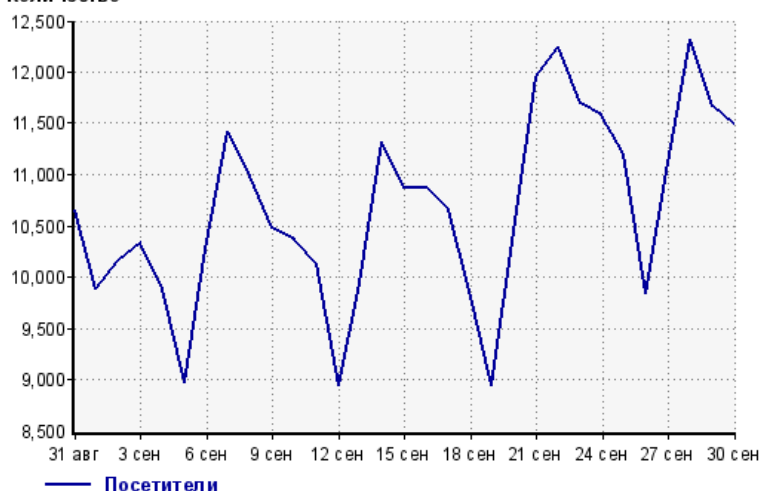
Количество



31 авг:	14,546	16 сен:	14,808
1 сен:	13,376	17 сен:	14,224
2 сен:	13,842	18 сен:	13,262
3 сен:	14,148	19 сен:	12,164
4 сен:	13,510	20 сен:	14,112
5 сен:	12,241	21 сен:	16,113
6 сен:	13,956	22 сен:	16,280
7 сен:	15,270	23 сен:	15,769
8 сен:	14,796	24 сен:	15,648
9 сен:	14,132	25 сен:	15,131
10 сен:	14,089	26 сен:	13,391
11 сен:	13,686	27 сен:	15,302
12 сен:	12,485	28 сен:	16,512
13 сен:	13,586	29 сен:	15,832
14 сен:	15,090	30 сен:	15,569
15 сен:	14,638		

### Размер аудитории сайта

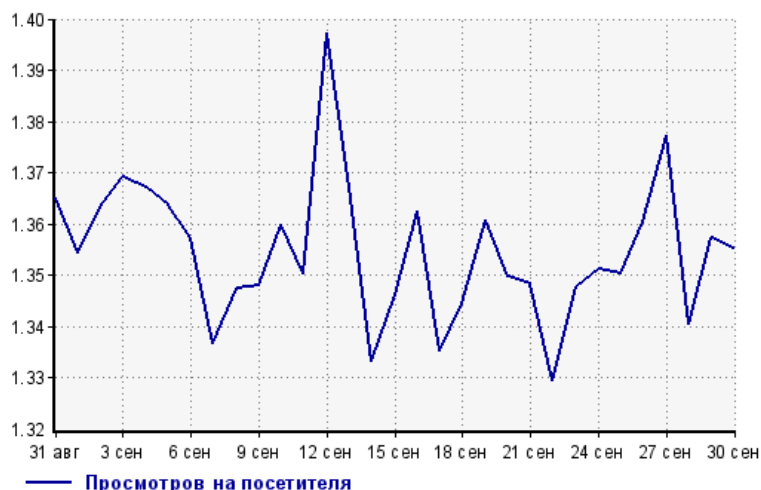
Количество



31 авг:	10,656	16 сен:	10,869
1 сен:	9,877	17 сен:	10,653
2 сен:	10,153	18 сен:	9,863
3 сен:	10,334	19 сен:	8,939
4 сен:	9,882	20 сен:	10,456
5 сен:	8,977	21 сен:	11,952
6 сен:	10,282	22 сен:	12,247
7 сен:	11,425	23 сен:	11,700
8 сен:	10,982	24 сен:	11,582
9 сен:	10,485	25 сен:	11,205
10 сен:	10,361	26 сен:	9,844
11 сен:	10,135	27 сен:	11,111
12 сен:	8,935	28 сен:	12,319
13 сен:	9,937	29 сен:	11,665
14 сен:	11,318	30 сен:	11,487
15 сен:	10,874		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	1.4	16 сен:	1.4
1 сен:	1.4	17 сен:	1.3
2 сен:	1.4	18 сен:	1.3
3 сен:	1.4	19 сен:	1.4
4 сен:	1.4	20 сен:	1.3
5 сен:	1.4	21 сен:	1.3
6 сен:	1.4	22 сен:	1.3
7 сен:	1.3	23 сен:	1.3
8 сен:	1.3	24 сен:	1.4
9 сен:	1.3	25 сен:	1.4
10 сен:	1.4	26 сен:	1.4
11 сен:	1.4	27 сен:	1.4
12 сен:	1.4	28 сен:	1.3
13 сен:	1.4	29 сен:	1.4
14 сен:	1.3	30 сен:	1.4
15 сен:	1.3		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 14:	325,936
Авг 14:	332,311
Сен 14:	365,174
Окт 14:	448,888
Ноя 14:	490,049
Дек 14:	458,941
Янв 15:	558,800
Фев 15:	566,533
Мар 15:	610,320
Апр 15:	572,980
Май 15:	577,332
Июн 15:	495,756
Июл 15:	483,566
Авг 15:	441,310
Сен 15:	432,962

### Размер аудитории сайта

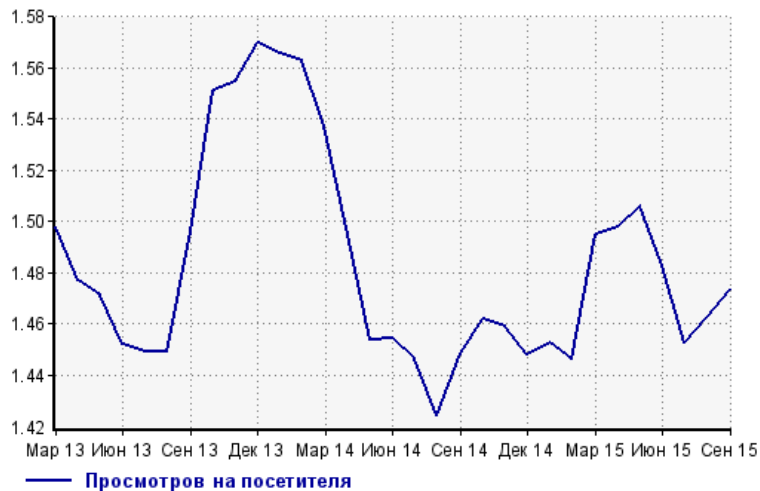
Количество



Июл 14:	225,382
Авг 14:	233,327
Сен 14:	252,045
Окт 14:	307,051
Ноя 14:	335,821
Дек 14:	316,980
Янв 15:	384,671
Фев 15:	391,622
Мар 15:	408,184
Апр 15:	382,482
Май 15:	383,307
Июн 15:	334,304
Июл 15:	332,848
Авг 15:	301,715
Сен 15:	293,758

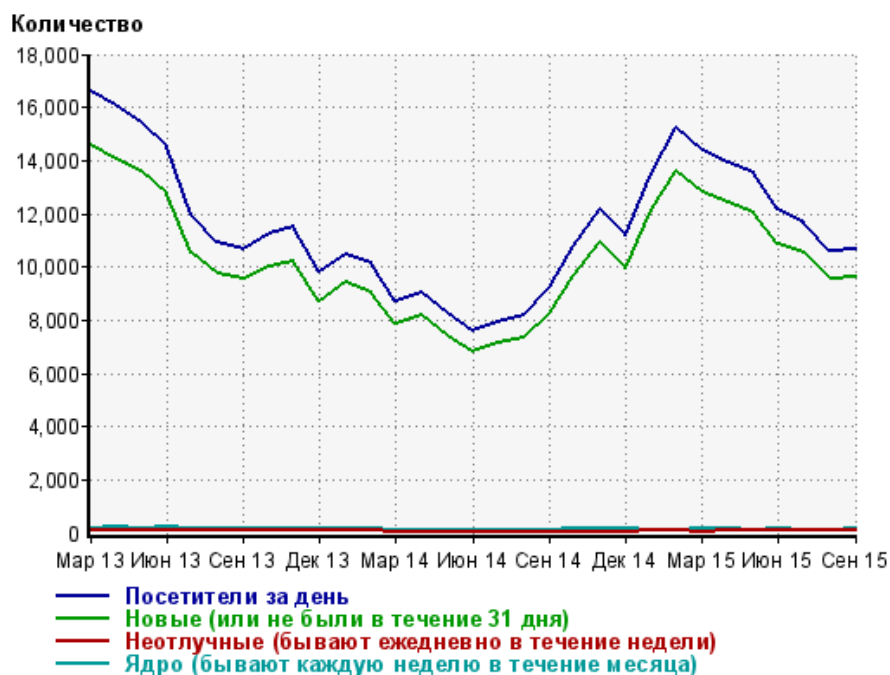
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



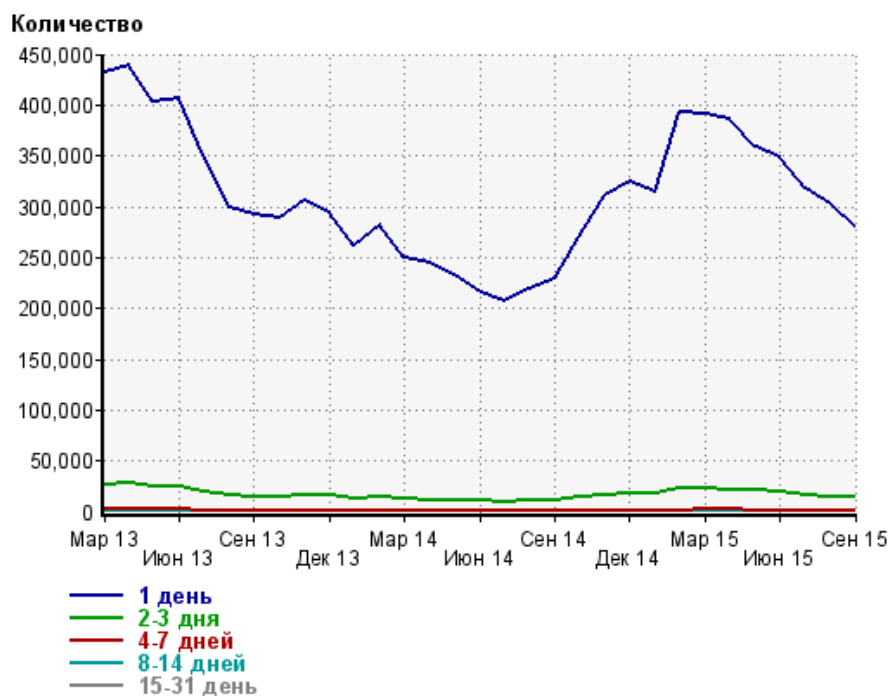
Июл 14:	1.4
Авг 14:	1.4
Сен 14:	1.4
Окт 14:	1.5
Ноя 14:	1.5
Дек 14:	1.4
Янв 15:	1.5
Фев 15:	1.4
Мар 15:	1.5
Апр 15:	1.5
Май 15:	1.5
Июн 15:	1.5
Июл 15:	1.5
Авг 15:	1.5
Сен 15:	1.5

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 13	16,592	14,566	116	183
Апр 13	16,048	14,054	123	198
Май 13	15,453	13,582	129	191
Июн 13	14,516	12,769	118	212
Июл 13	11,949	10,540	109	192
Авг 13	10,908	9,725	91.5	177
Сен 13	10,664	9,524	89.3	151
Окт 13	11,222	10,013	88.6	145
Ноя 13	11,485	10,226	69.9	145
Дек 13	9,829	8,696	73.7	143
Янв 14	10,487	9,425	67.5	131
Фев 14	10,122	9,055	75	131
Мар 14	8,728	7,849	54	122
Апр 14	9,054	8,187	49.8	99
Май 14	8,265	7,399	54.8	91.3
Июн 14	7,624	6,841	55.6	100
Июл 14	7,894	7,121	49.2	98
Авг 14	8,155	7,362	41	97.9
Сен 14	9,220	8,281	50.2	107
Окт 14	10,797	9,691	55.8	134
Ноя 14	12,180	10,933	61.3	135
Дек 14	11,181	9,948	58.6	138
Янв 15	13,518	12,161	73.5	118
Фев 15	15,258	13,610	85.3	124
Мар 15	14,386	12,820	63.1	150
Апр 15	13,904	12,397	67	144
Май 15	13,543	12,065	72.9	127
Июн 15	12,171	10,848	71.8	137
Июл 15	11,645	10,510	70.2	125
Авг 15	10,578	9,527	66	114
Сен 15	10,662	9,600	78.5	140

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 13	432,910	26,676	1,933	419	268
Апр 13	439,177	27,321	1,997	447	296
Май 13	403,643	24,177	1,821	420	294
Июн 13	405,848	23,956	1,803	429	314
Июл 13	349,684	19,245	1,484	404	299
Авг 13	299,490	15,500	1,199	358	252
Сен 13	292,060	14,696	1,106	322	221
Окт 13	289,706	14,900	1,165	318	210
Ноя 13	306,569	16,627	1,238	298	190
Дек 13	293,960	16,015	1,324	286	192
Янв 14	261,796	13,534	1,027	246	164
Фев 14	282,909	14,668	1,023	239	200
Мар 14	250,388	12,360	937	220	163
Апр 14	243,924	11,765	884	203	134
Май 14	232,323	11,700	899	199	124
Июн 14	215,647	10,877	862	190	134
Июл 14	207,686	10,022	801	187	141
Авг 14	219,406	10,585	824	199	128
Сен 14	230,050	11,292	912	199	144
Окт 14	269,541	13,713	1,196	279	150
Ноя 14	311,420	16,496	1,324	289	155
Дек 14	324,454	17,600	1,411	302	156
Янв 15	313,824	17,196	1,327	258	164
Фев 15	393,611	22,337	1,638	292	204
Мар 15	390,646	22,169	1,794	378	164
Апр 15	385,606	21,720	1,788	352	156
Май 15	359,099	20,461	1,576	306	182
Июн 15	349,271	19,779	1,537	349	199
Июл 15	317,776	16,381	1,232	293	170
Авг 15	303,084	15,073	1,141	277	175
Сен 15	279,781	13,671	1,049	268	197

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	133,694 (36.2%)	138,361 (36.5%)	142,610 (36.8%)
google.ru	57,581 (15.6%)	57,951 (15.3%)	58,071 (15.0%)
Закладки	56,012 (15.2%)	51,063 (13.5%)	52,402 (13.5%)
go.mail.ru	25,635 (6.9%)	26,320 (6.9%)	27,049 (7.0%)
google.com.ua	19,014 (5.2%)	18,189 (4.8%)	19,179 (4.9%)
yandex.ua	11,592 (3.1%)	16,943 (4.5%)	17,475 (4.5%)
google.com	8,410 (2.3%)	8,768 (2.3%)	8,446 (2.2%)
clck.yandex.ru	8,213 (2.2%)	8,962 (2.4%)	9,142 (2.4%)
www.yandex.ru	7,220 (2.0%)	7,514 (2.0%)	7,613 (2.0%)
google.kz	5,933 (1.6%)	5,740 (1.5%)	5,858 (1.5%)
yandex.by	4,126 (1.1%)	4,716 (1.2%)	5,182 (1.3%)
google.by	4,083 (1.1%)	4,135 (1.1%)	4,156 (1.1%)
yandex.kz	3,223 (0.9%)	3,711 (1.0%)	3,964 (1.0%)
bing.com	3,093 (0.8%)	2,712 (0.7%)	2,836 (0.7%)
www.yandex.ua	2,829 (0.8%)	4,261 (1.1%)	3,774 (1.0%)
google.de	1,793 (0.5%)	1,741 (0.5%)	1,820 (0.5%)
nova.rambler.ru	1,758 (0.5%)	1,841 (0.5%)	1,964 (0.5%)
www.yandex.by	1,356 (0.4%)	1,733 (0.5%)	1,573 (0.4%)
r.search.yahoo.com	946 (0.3%)	885 (0.2%)	889 (0.2%)
google.az	887 (0.2%)	974 (0.3%)	933 (0.2%)
google.lv	885 (0.2%)	840 (0.2%)	871 (0.2%)
google.co.il	797 (0.2%)	844 (0.2%)	835 (0.2%)
Другие	726 (0.2%)	946 (0.2%)	948 (0.2%)
google.am	613 (0.2%)	640 (0.2%)	615 (0.2%)
ru.search.yahoo.com	607 (0.2%)	527 (0.1%)	548 (0.1%)
www.yandex.kz	418 (0.1%)	485 (0.1%)	478 (0.1%)
ok.ru	396 (0.1%)	575 (0.2%)	485 (0.1%)
google.ee	390 (0.1%)	420 (0.1%)	406 (0.1%)
google.ge	366 (0.1%)	395 (0.1%)	398 (0.1%)
google.it	337 (0.1%)	323 (0.1%)	336 (0.1%)
сумма выбранных	362,933 (98.3%)	372,515 (98.3%)	380,856 (98.3%)
всего	369,184 (100%)	379,075 (100%)	387,515 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru

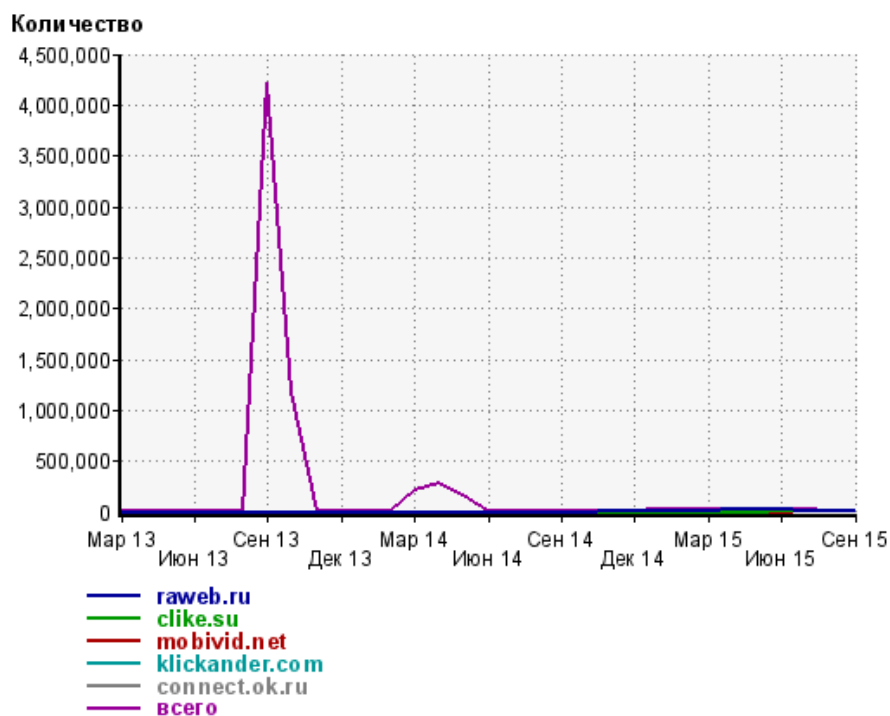
	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
raweb.ru	9,143 (84.5%)	10,992 (75.0%)	11,901 (78.6%)
clike.su	167 (1.5%)	193 (1.3%)	220 (1.5%)
mobivid.net	162 (1.5%)	143 (1.0%)	135 (0.9%)
klickander.com	147 (1.4%)	271 (1.8%)	306 (2.0%)
connect.ok.ru	92 (0.8%)	115 (0.8%)	91 (0.6%)
infomedia.xyz	83 (0.8%)	230 (1.6%)	135 (0.9%)
go.mail.ru	72 (0.7%)	59 (0.4%)	63 (0.4%)
servplay.net	69 (0.6%)	185 (1.3%)	84 (0.6%)
mailagent.xyz	64 (0.6%)	117 (0.8%)	113 (0.7%)
m.vk.com	60 (0.6%)	38 (0.3%)	37 (0.2%)
x8k.ru	58 (0.5%)	927 (6.3%)	455 (3.0%)
gdevse.xyz	47 (0.4%)	166 (1.1%)	140 (0.9%)
wer.ru	47 (0.4%)	13 (0.1%)	22 (0.1%)
liveinternet.ru	45 (0.4%)	84 (0.6%)	64 (0.4%)
connect.mail.ru	40 (0.4%)	31 (0.2%)	25 (0.2%)
opendors.ru	38 (0.4%)	59 (0.4%)	77 (0.5%)
musicalert.ru	34 (0.3%)	29 (0.2%)	39 (0.3%)
oneplustwo.xyz	33 (0.3%)	163 (1.1%)	132 (0.9%)
textpervod.com	32 (0.3%)	34 (0.2%)	43 (0.3%)
redegan.com	31 (0.3%)	0 (0.0%)	10 (0.1%)
adultubeus.info	26 (0.2%)	33 (0.2%)	23 (0.2%)
infoclub.xyz	25 (0.2%)	18 (0.1%)	44 (0.3%)
chinarestaurantglencarbon.com	22 (0.2%)	14 (0.1%)	19 (0.1%)
sartirt.ru	20 (0.2%)	31 (0.2%)	36 (0.2%)
inmedia.xyz	20 (0.2%)	17 (0.1%)	20 (0.1%)
pozitivrekl.ru	17 (0.2%)	10 (0.1%)	17 (0.1%)
rutube.ru	17 (0.2%)	1 (0.0%)	6 (0.0%)
motorpage.ru	16 (0.1%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
googlestroy.ru	13 (0.1%)	21 (0.1%)	14 (0.1%)
surfearder.com	12 (0.1%)	11 (0.1%)	18 (0.1%)
inf.marketgid.com	9 (0.1%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
fagsedgnivjlm.ru	8 (0.1%)	8 (0.1%)	13 (0.1%)
js.ktbt.ru	8 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
uptell.ru	7 (0.1%)	21 (0.1%)	9 (0.1%)
music.zakon.kz	7 (0.1%)	12 (0.1%)	10 (0.1%)
ok.ru	7 (0.1%)	12 (0.1%)	9 (0.1%)
starblogs.tv	7 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
rclickshare.com	6 (0.1%)	17 (0.1%)	35 (0.2%)
dobrofiles.ru	5 (0.0%)	22 (0.2%)	19 (0.1%)
itgroup.xyz	5 (0.0%)	9 (0.1%)	12 (0.1%)
сумма выбранных	10,721 (99.0%)	14,109 (96.2%)	14,409 (95.2%)
всего	10,824 (100%)	14,664 (100%)	15,138 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru на другие сайты



Дата	raweb.ru	clike.su	mobivid.net	klickander.com	connect.ok.ru	всего
Мар 13	0	0	0	0	0	1,158
Апр 13	0	0	0	0	0	921
Май 13	0	0	0	0	0	817
Июн 13	0	0	0	0	0	792
Июл 13	0	0	0	0	0	734
Авг 13	0	0	0	0	0	852
Сен 13	0	0	0	0	0	4,221,010
Окт 13	0	0	0	0	0	1,184,669
Ноя 13	0	0	0	0	0	11,663
Дек 13	0	0	0	0	0	9,850
Янв 14	0	0	0	0	0	2,842
Фев 14	0	0	0	0	0	475
Мар 14	0	0	0	0	0	207,866
Апр 14	0	0	0	0	0	276,222
Май 14	0	0	0	0	0	168,543
Июн 14	0	0	0	0	0	3,142
Июл 14	0	0	0	0	0	2,338
Авг 14	0	0	0	0	0	3,092
Сен 14	0	0	0	0	0	3,699
Окт 14	0	0	0	0	0	2,324
Ноя 14	1,790	0	0	0	0	4,107
Дек 14	5,968	0	0	0	0	9,335
Янв 15	16,114	0	0	0	99	18,952
Фев 15	16,785	0	0	0	93	18,654
Мар 15	16,709	0	0	0	133	20,950
Апр 15	21,458	0	0	0	92	25,623
Май 15	21,448	0	0	0	97	24,781
Июн 15	18,166	246	0	92	73	20,915
Июл 15	15,570	300	102	500	66	19,927
Авг 15	10,992	193	143	271	115	14,664
Сен 15	9,143	167	162	147	92	10,824