








## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medic.umka.ru за август 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	441,310	(-9% мес/мес)
Посетителей	301,715	(-9% мес/мес)
Доля женщин	76.4 %	
Доля мужчин	23.6 %	
Посетители младше 18 лет	4.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	22.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	28.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	24.0 %	
Посетители старше 44 лет	20.7 %	
Преобладающая страна - Россия	66.6 %	
Преобладающий регион - Москва	15.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	73.2 %	
Внутренние	14.1 %	
Закладки	11.6 %	
Сайты	0.9 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	323,158	(-10% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	271,479	(-10% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,558 (1.5%)	9,674 (3.2%)	14,232 (4.7%)
18-24	14,102 (4.7%)	53,953 (17.9%)	68,055 (22.6%)
25-34	18,642 (6.2%)	66,032 (21.9%)	84,674 (28.1%)
35-44	18,107 (6.0%)	54,207 (18.0%)	72,314 (24.0%)
45+	15,746 (5.2%)	46,694 (15.5%)	62,440 (20.7%)
Любой возраст	71,155 (23.6%)	230,560 (76.4%)	301,715 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	27	61	44
18-24	39	146	93
25-34	41	168	100
35-44	53	161	106
45+	67	213	138
Любой возраст	46	156	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	33	75	53
18-24	50	188	120
25-34	49	169	110
35-44	55	154	106
45+	47	114	84
Любой возраст	49	147	100

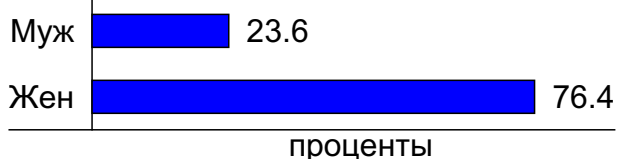
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

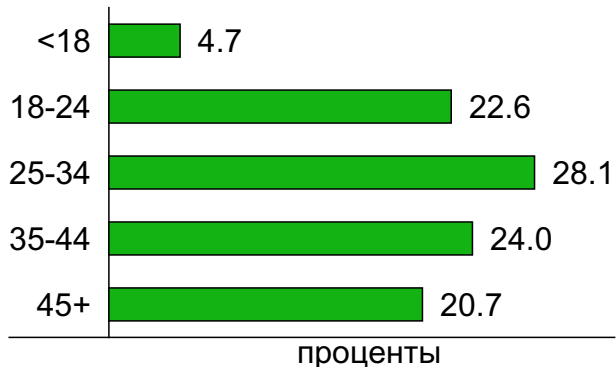
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	65	57
18-24	47	95	78
25-34	60	115	96
35-44	83	141	120
45+	92	179	144
Любой возраст	65	119	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

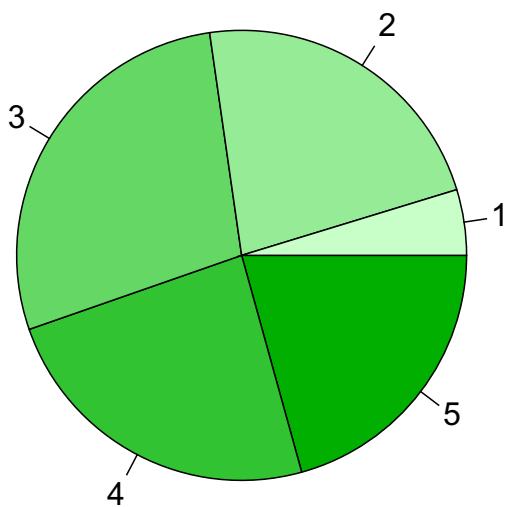
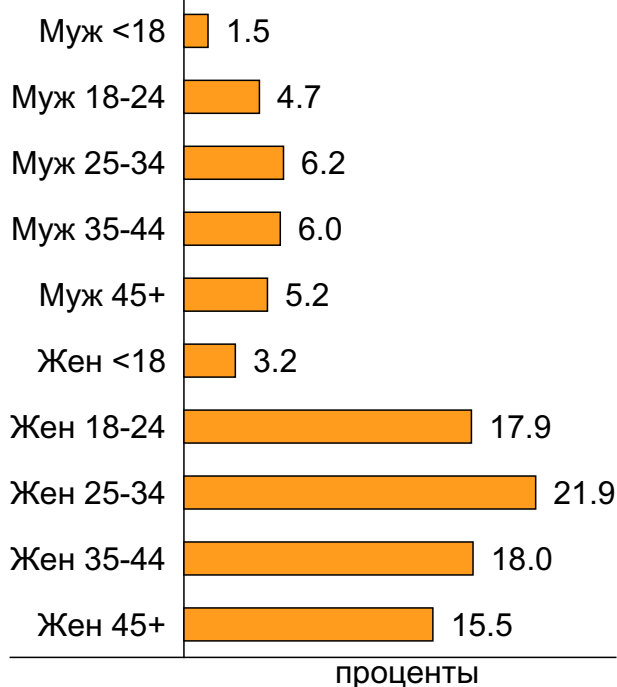
### Пол



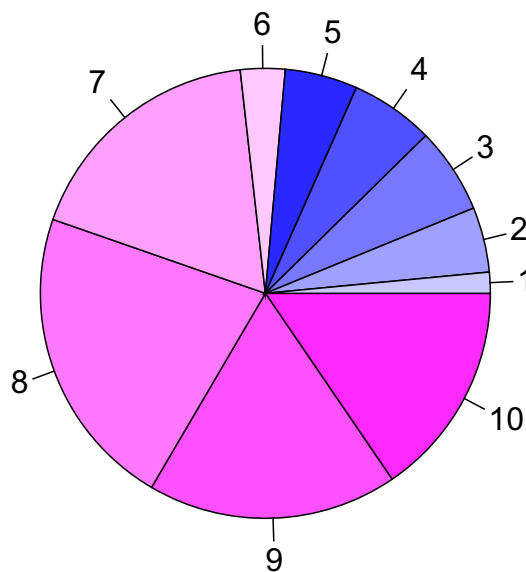
### Возраст



### Пол / Возраст



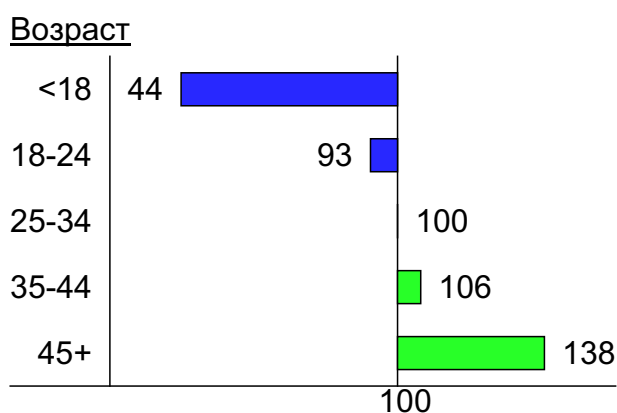
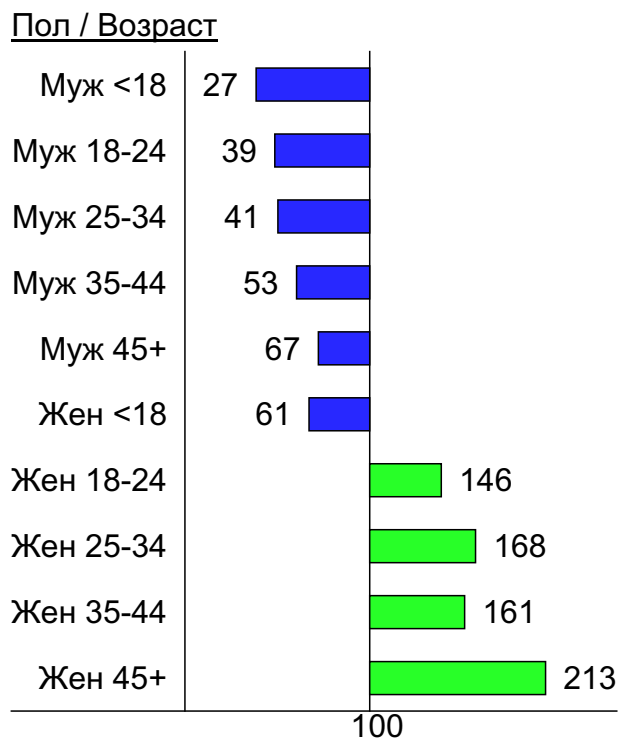
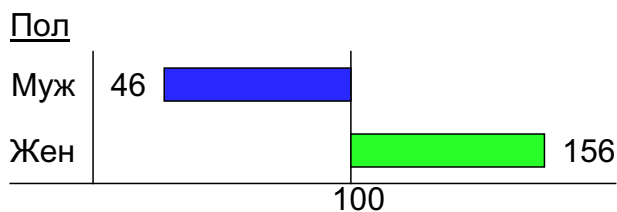
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



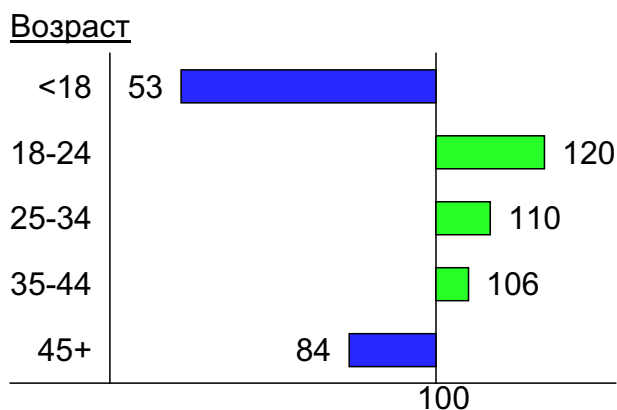
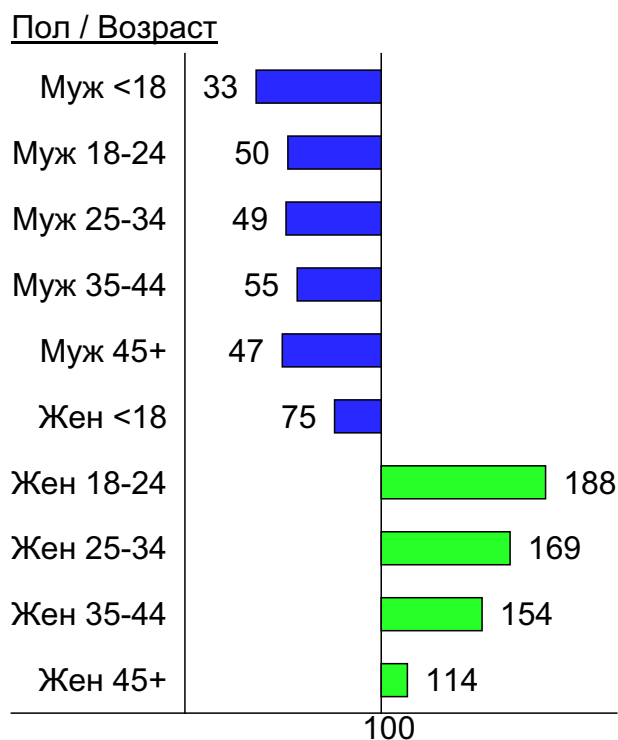
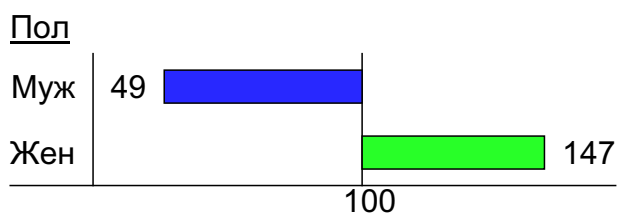
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

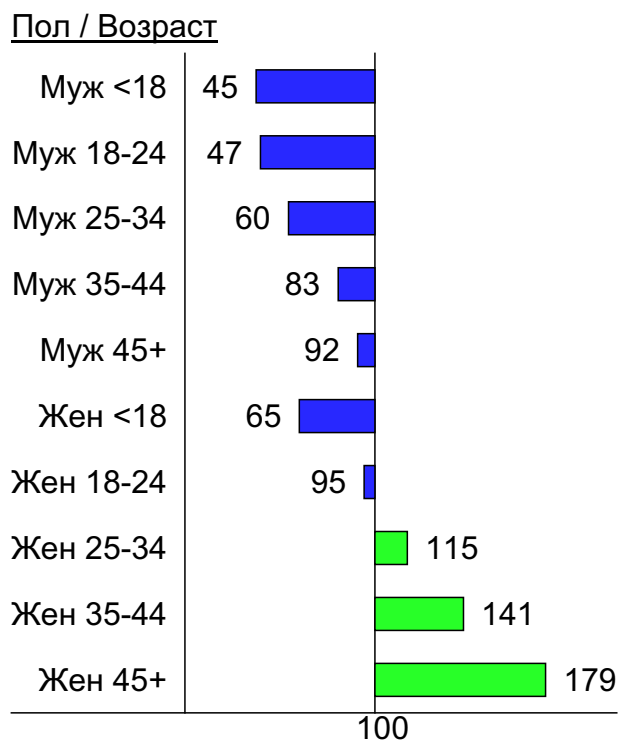
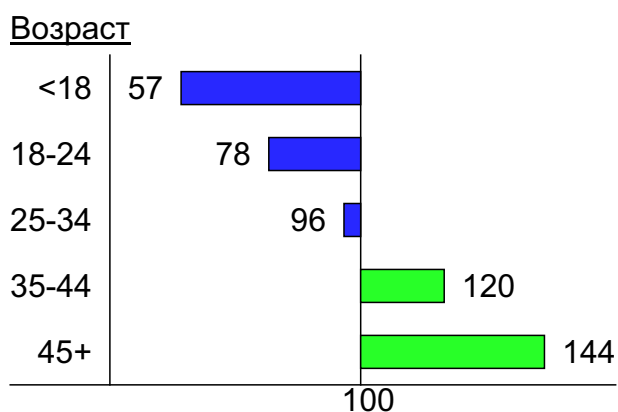
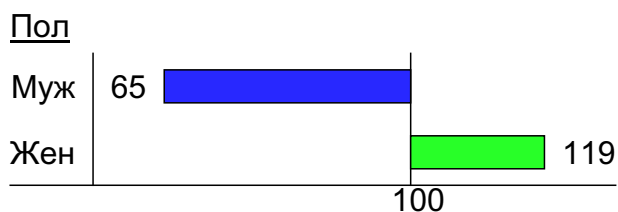


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

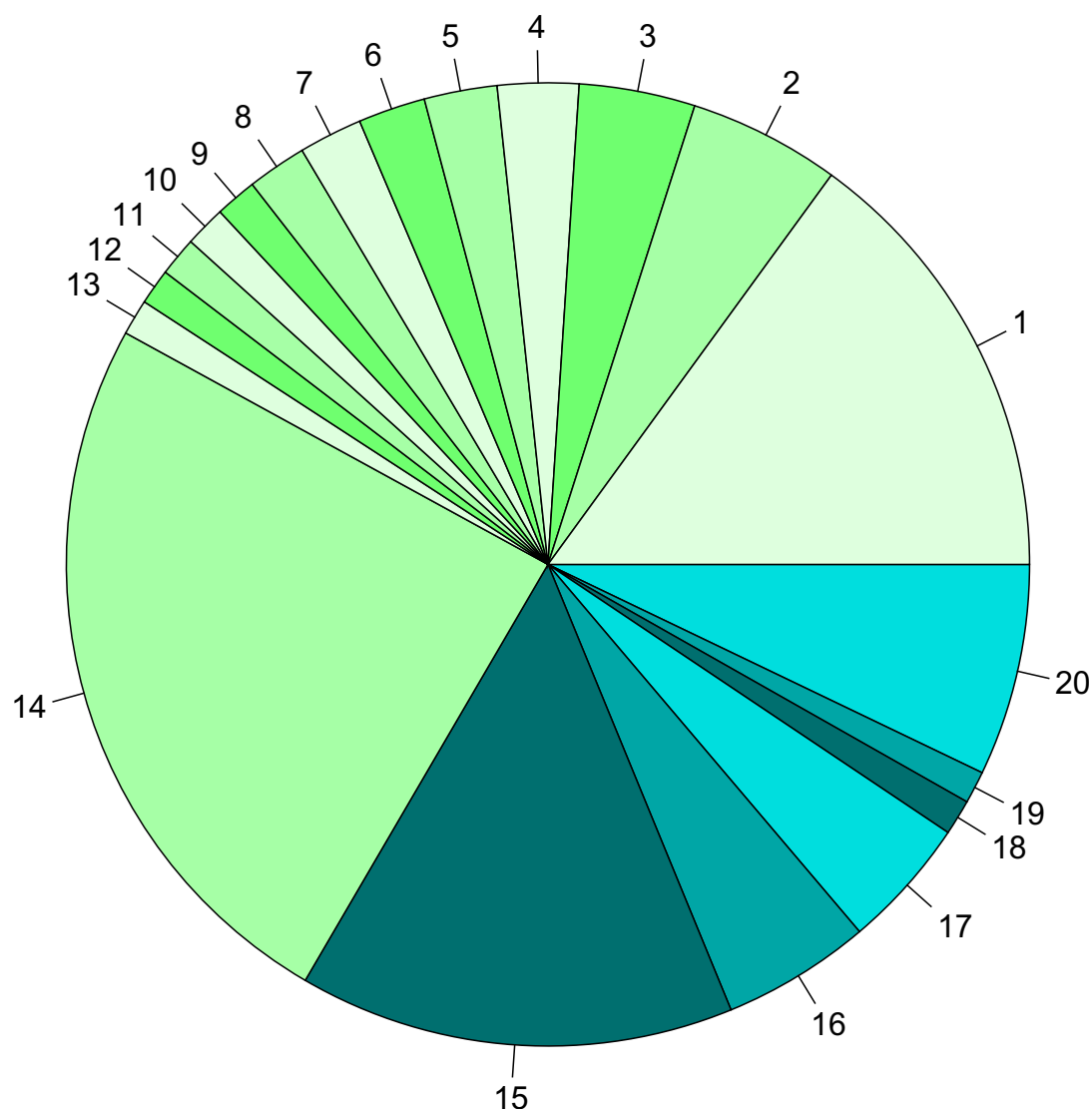


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 15.0%
- 2: Санкт-Петербург - 5.1%
- 3: Краснодар - 3.9%
- 4: Екатеринбург - 2.7%
- 5: Самара - 2.4%
- 6: Новосибирск - 2.3%
- 7: Нижний Новгород - 2.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 2.0%
- 9: Уфа - 1.4%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Омск - 1.3%
- 12: Казань - 1.2%
- 13: Владивосток - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 24.6%

### Другие страны:

- 15: Украина - 14.6%
- 16: Казахстан - 5.0%
- 17: Беларусь - 4.4%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: США - 1.1%
- 20: Остальные страны - 7.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	7,043 (66.6%)	7,601 (65.3%)	7,479 (65.3%)
Украина	1,546 (14.6%)	1,858 (16.0%)	1,815 (15.8%)
Казахстан	528 (5.0%)	596 (5.1%)	584 (5.1%)
Беларусь	466 (4.4%)	545 (4.7%)	532 (4.6%)
Крым	126 (1.2%)	135 (1.2%)	137 (1.2%)
США	115 (1.1%)	113 (1.0%)	111 (1.0%)
Германия	81 (0.8%)	93 (0.8%)	89 (0.8%)
Молдавия	69 (0.7%)	80 (0.7%)	81 (0.7%)
Киргизия	56 (0.5%)	58 (0.5%)	59 (0.5%)
Узбекистан	52 (0.5%)	53 (0.5%)	54 (0.5%)
Другие	51 (0.5%)	56 (0.5%)	55 (0.5%)
Азербайджан	47 (0.4%)	47 (0.4%)	48 (0.4%)
Латвия	41 (0.4%)	43 (0.4%)	43 (0.4%)
Израиль	40 (0.4%)	44 (0.4%)	43 (0.4%)
Армения	37 (0.3%)	39 (0.3%)	40 (0.3%)
Эстония	28 (0.3%)	26 (0.2%)	26 (0.2%)
Грузия	25 (0.2%)	27 (0.2%)	27 (0.2%)
Италия	19 (0.2%)	19 (0.2%)	20 (0.2%)
Таджикистан	18 (0.2%)	17 (0.1%)	18 (0.2%)
Литва	16 (0.2%)	18 (0.2%)	18 (0.2%)
Турция	15 (0.1%)	15 (0.1%)	15 (0.1%)
Канада	13 (0.1%)	13 (0.1%)	13 (0.1%)
Великобритания	13 (0.1%)	12 (0.1%)	13 (0.1%)
Румыния	12 (0.1%)	15 (0.1%)	15 (0.1%)
Испания	11 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
Греция	8.7 (0.1%)	8.6 (0.1%)	8.7 (0.1%)
Болгария	8.1 (0.1%)	8.3 (0.1%)	7.7 (0.1%)
Франция	7.8 (0.1%)	9 (0.1%)	8.7 (0.1%)
Нидерланды	6.5 (0.1%)	4.7 (0.0%)	5.4 (0.0%)
Чехия	6.5 (0.1%)	7.1 (0.1%)	7.2 (0.1%)
Швеция	6.4 (0.1%)	6.9 (0.1%)	6.4 (0.1%)
Польша	5.7 (0.1%)	7.2 (0.1%)	6.6 (0.1%)
Финляндия	5.7 (0.1%)	4.7 (0.0%)	5.1 (0.0%)
ОАЭ	3.5 (0.0%)	2.6 (0.0%)	3.1 (0.0%)
Бельгия	3.4 (0.0%)	3.3 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Австрия	3.3 (0.0%)	2.8 (0.0%)	3.1 (0.0%)
Португалия	3.2 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Южная Корея	3.1 (0.0%)	2.6 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Швейцария	2.9 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Ирландия	2.6 (0.0%)	2.7 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Австралия	2.6 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Кипр	2.5 (0.0%)	3.4 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Китай	2.4 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Норвегия	2.2 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Таиланд	1.9 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Венгрия	1.9 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Египет	1.7 (0.0%)	2.2 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Дания	1.5 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Вьетнам	0.97 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.83 (0.0%)
Сербия	0.94 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.93 (0.0%)
сумма выбранных	10,564.01 (99.9%)	11,630.98 (99.9%)	11,443.66 (99.9%)
всего	10,578 (100%)	11,644 (100%)	11,457 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,585 (22.5%)	1,719 (22.6%)	1,686 (22.5%)
Санкт-Петербург	538 (7.6%)	570 (7.5%)	571 (7.6%)
Краснодар	412 (5.8%)	446 (5.9%)	444 (5.9%)
Екатеринбург	288 (4.1%)	323 (4.2%)	312 (4.2%)
Самара	259 (3.7%)	291 (3.8%)	277 (3.7%)
Новосибирск	239 (3.4%)	246 (3.2%)	247 (3.3%)
Нижний Новгород	226 (3.2%)	346 (4.6%)	295 (3.9%)
Ростов-на-Дону	211 (3.0%)	222 (2.9%)	224 (3.0%)
Уфа	148 (2.1%)	160 (2.1%)	156 (2.1%)
Челябинск	146 (2.1%)	160 (2.1%)	155 (2.1%)
Омск	139 (2.0%)	138 (1.8%)	133 (1.8%)
не определён	134 (1.9%)	30 (0.4%)	66 (0.9%)
Казань	127 (1.8%)	138 (1.8%)	133 (1.8%)
Владивосток	127 (1.8%)	134 (1.8%)	133 (1.8%)
Воронеж	109 (1.5%)	121 (1.6%)	116 (1.6%)
Хабаровск	108 (1.5%)	115 (1.5%)	114 (1.5%)
Пермь	101 (1.4%)	107 (1.4%)	108 (1.4%)
Красноярск	96 (1.4%)	94 (1.2%)	99 (1.3%)
Ставрополь	96 (1.4%)	114 (1.5%)	114 (1.5%)
Саратов	94 (1.3%)	114 (1.5%)	106 (1.4%)
Иркутск	87 (1.2%)	87 (1.1%)	90 (1.2%)
Ульяновск	81 (1.1%)	95 (1.2%)	87 (1.2%)
Кемерово	75 (1.1%)	78 (1.0%)	79 (1.1%)
Волгоград	65 (0.9%)	74 (1.0%)	71 (0.9%)
Барнаул	61 (0.9%)	63 (0.8%)	64 (0.9%)
Оренбург	55 (0.8%)	62 (0.8%)	60 (0.8%)
Тюмень	54 (0.8%)	52 (0.7%)	55 (0.7%)
Ханты-Мансийск	53 (0.8%)	55 (0.7%)	57 (0.8%)
Ярославль	52 (0.7%)	58 (0.8%)	57 (0.8%)
Тула	48 (0.7%)	52 (0.7%)	50 (0.7%)
Махачкала	47 (0.7%)	47 (0.6%)	49 (0.7%)
Ижевск	45 (0.6%)	50 (0.7%)	48 (0.6%)
Калининград	43 (0.6%)	51 (0.7%)	48 (0.6%)
Белгород	41 (0.6%)	45 (0.6%)	45 (0.6%)
Киров	41 (0.6%)	42 (0.6%)	42 (0.6%)
Владимир	40 (0.6%)	45 (0.6%)	43 (0.6%)
Липецк	40 (0.6%)	47 (0.6%)	44 (0.6%)
Пенза	38 (0.5%)	44 (0.6%)	41 (0.5%)
Томск	36 (0.5%)	36 (0.5%)	37 (0.5%)
Сочи	36 (0.5%)	35 (0.5%)	36 (0.5%)
Тверь	35 (0.5%)	39 (0.5%)	38 (0.5%)
Брянск	34 (0.5%)	42 (0.6%)	38 (0.5%)
Рязань	33 (0.5%)	34 (0.4%)	33 (0.4%)
Вологда	30 (0.4%)	32 (0.4%)	32 (0.4%)
Курган	29 (0.4%)	29 (0.4%)	30 (0.4%)
Тольятти	28 (0.4%)	31 (0.4%)	30 (0.4%)
Тамбов	28 (0.4%)	31 (0.4%)	30 (0.4%)
Калуга	27 (0.4%)	28 (0.4%)	28 (0.4%)
Архангельск	27 (0.4%)	30 (0.4%)	30 (0.4%)
Чебоксары	27 (0.4%)	33 (0.4%)	31 (0.4%)
сумма выбранных	6,519 (92.5%)	7,035 (92.5%)	6,912 (92.4%)
всего	7,044 (100%)	7,602 (100%)	7,480 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		246,483	81.7 %	741
в том числе	Беременность и роды	55,198	18.3 %	727
	Диеты	51,479	17.1 %	1251
	Лишний вес	30,013	9.9 %	1217
	Стоматология	20,406	6.8 %	978
	Спорт, фитнес, йога	11,952	4.0 %	702
	Зрение	9,113	3.0 %	1074
Бытовая техника		45,130	15.0 %	692
Дом и семья		157,655	52.3 %	571
в том числе	Кулинария, рецепты	140,420	46.5 %	646
	Собаки	24,716	8.2 %	595
	Кошки	21,328	7.1 %	703
	Детские сады	9,830	3.3 %	662
	Маленькие дети	9,714	3.2 %	664
Образование		28,298	9.4 %	512
в том числе	Образование высшее	15,252	5.1 %	581
	Иностранные языки	10,087	3.3 %	516
	Образование для детей	9,473	3.1 %	610
	Образование за рубежом	675	0.2 %	640
Недвижимость		70,648	23.4 %	496
в том числе	Квартиры	52,517	17.4 %	534
	Загородная недвижимость	16,356	5.4 %	642
	Земля	7,907	2.6 %	628
	Ипотека	4,753	1.6 %	698
	Гаражи	4,659	1.5 %	607
	Коммерческая недвижимость	2,854	0.9 %	546
	Зарубежная недвижимость	1,750	0.6 %	687
Отдых, туризм, путешествия		60,025	19.9 %	476
в том числе	Отдых в России и Украине	45,111	15.0 %	526
	Отдых за рубежом	25,867	8.6 %	495
Выставки, концерты, театры, кино		24,063	8.0 %	459
Бизнес		62,894	20.8 %	442
в том числе	Трудоустройство, персонал	48,472	16.1 %	473
	Бухгалтерия	18,285	6.1 %	505
	Реклама	7,470	2.5 %	463
	Аудит, консалтинг	696	0.2 %	623
Финансы		45,216	15.0 %	441
в том числе	Валюта	25,138	8.3 %	422
	Кредиты	15,458	5.1 %	578
	Страхование	9,482	3.1 %	536
	Фондовый рынок	2,843	0.9 %	641
	Вклады, депозиты	2,823	0.9 %	904
	Денежные переводы	1,239	0.4 %	770
Аудио, Видео, Фото		14,926	4.9 %	418
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	7,194	2.4 %	521
	Аудио-техника	4,251	1.4 %	401
	Фотоаппараты	3,243	1.1 %	493
	Видеоаппаратура	3,220	1.1 %	446

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		48,744	16.2 %	355
в том числе	Мобильные телефоны	38,585	12.8 %	360
	Мобильные приложения и услуги	29,469	9.8 %	447
	Навигация	2,627	0.9 %	374
	Стационарная связь	1,257	0.4 %	630
Авто		49,626	16.4 %	316
в том числе	Иномарки	37,954	12.6 %	325
	Отечественные авто	12,118	4.0 %	402
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	8,516	2.8 %	394
	Колёса, Шины	5,303	1.8 %	423
	Автострахование	3,437	1.1 %	544
Компьютеры, оргтехника		27,948	9.3 %	304
в том числе	Ноутбуки	13,847	4.6 %	337
	Компьютерные комплектующие	5,707	1.9 %	266
	Принтеры	4,580	1.5 %	426
	Планшетные ПК	4,438	1.5 %	419
	Мониторы	1,946	0.6 %	427

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	323,158 (73.2%)	358,855 (74.2%)	348,066 (73.5%)
Внутренние	62,235 (14.1%)	69,278 (14.3%)	69,197 (14.6%)
Закладки	51,063 (11.6%)	50,133 (10.4%)	51,059 (10.8%)
Сайты	3,788 (0.9%)	4,376 (0.9%)	4,104 (0.9%)
Соц. сети	1,066 (0.2%)	924 (0.2%)	1,118 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	441,310 (100%)	483,566 (100%)	473,544 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

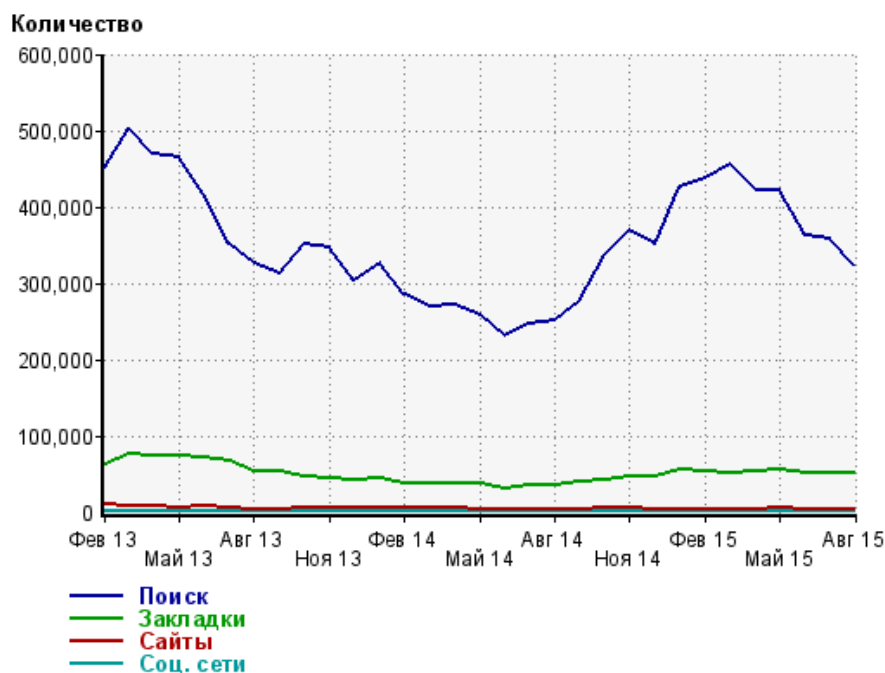
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 13	452,227	63,063	9,606	969
Мар 13	502,458	77,141	8,417	1,132
Апр 13	469,108	72,869	7,291	885
Май 13	465,091	74,991	6,703	1,128
Июн 13	417,776	70,688	7,071	791
Июл 13	350,807	66,272	4,869	788
Авг 13	327,126	54,304	4,180	727
Сен 13	311,661	52,953	4,016	607
Окт 13	350,733	46,899	4,841	714
Ноя 13	346,922	43,806	6,764	821
Дек 13	304,051	42,386	6,134	643
Янв 14	325,764	44,553	5,991	650
Фев 14	284,716	37,483	6,055	598
Мар 14	269,192	38,410	5,169	1,417
Апр 14	271,235	37,527	5,188	825
Май 14	257,056	37,802	4,386	662
Июн 14	230,631	31,781	3,220	783
Июл 14	246,115	34,306	3,240	592
Авг 14	251,618	35,253	3,901	499
Сен 14	275,361	38,655	4,032	604
Окт 14	337,883	42,785	4,587	1,156
Ноя 14	370,229	46,018	4,643	1,132
Дек 14	350,781	45,792	2,753	967
Янв 15	426,225	55,026	3,614	1,221
Фев 15	438,134	53,519	4,024	906
Мар 15	454,816	52,044	4,080	1,160
Апр 15	422,135	53,203	4,001	1,606
Май 15	421,903	56,171	4,741	1,113
Июн 15	362,187	51,982	4,144	1,365
Июл 15	358,855	50,133	4,376	924
Авг 15	323,158	51,063	3,788	1,066

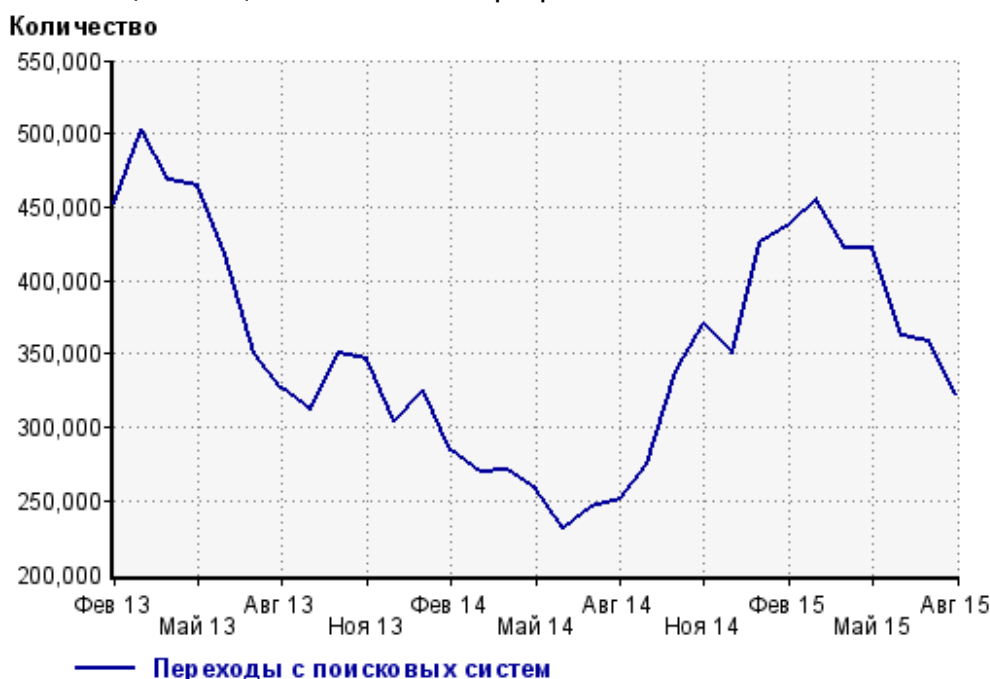
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	186,844 (57.8%)	216,293 (60.3%)	206,576 (59.3%)
Google	104,339 (32.3%)	107,081 (29.8%)	106,604 (30.6%)
Search.Mail.ru	26,320 (8.1%)	29,194 (8.1%)	28,744 (8.3%)
Bing	2,656 (0.8%)	2,681 (0.7%)	2,716 (0.8%)
Rambler	1,841 (0.6%)	2,293 (0.6%)	2,161 (0.6%)
Yahoo	634 (0.2%)	651 (0.2%)	639 (0.2%)
Tut.by	284 (0.1%)	316 (0.1%)	315 (0.1%)
Nigma	163 (0.1%)	241 (0.1%)	208 (0.1%)
Webalta	35 (0.0%)	34 (0.0%)	37 (0.0%)
QIP.ru	21 (0.0%)	24 (0.0%)	21 (0.0%)
сумма выбранных	323,137 (100.0%)	358,808 (100.0%)	348,021 (100.0%)
всего	323,158 (100%)	358,855 (100%)	348,066 (100%)

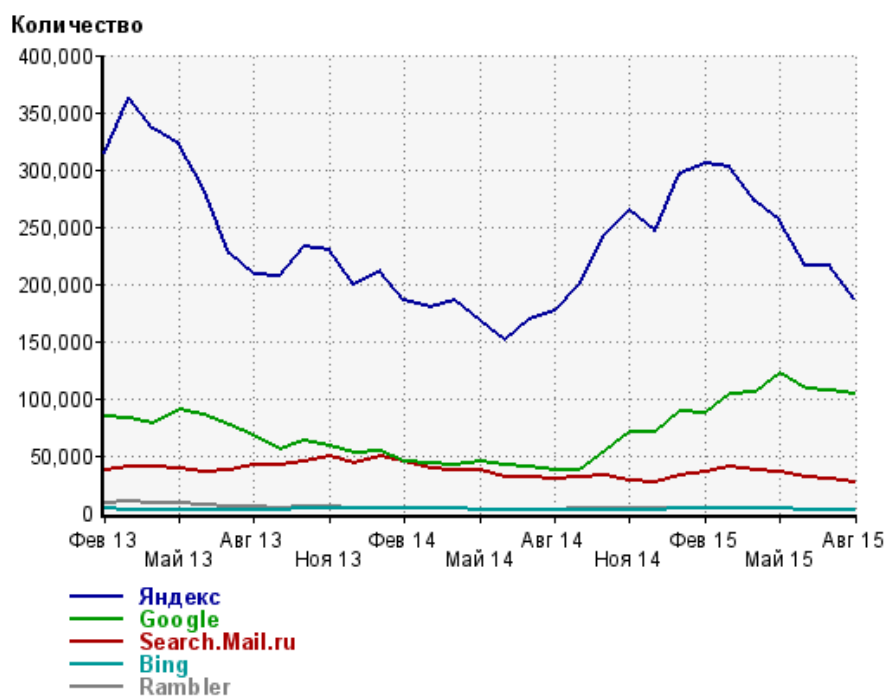
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Фев 13	314,610	84,378	36,838	3,348	8,115
Мар 13	362,487	82,484	40,446	2,908	9,098
Апр 13	336,341	77,341	39,488	2,655	8,820
Май 13	322,350	89,754	38,351	2,406	8,209
Июн 13	283,517	85,304	36,257	1,971	7,246
Июл 13	227,194	76,098	37,275	2,072	5,270
Авг 13	208,260	68,002	42,016	1,840	4,578
Сен 13	206,133	54,582	41,762	2,338	4,455
Окт 13	233,153	62,235	44,855	3,282	4,946
Ноя 13	229,357	57,783	49,006	3,821	4,835
Дек 13	198,687	52,159	43,804	3,244	4,020
Янв 14	211,422	54,529	49,395	3,705	4,260
Фев 14	185,237	44,860	45,393	3,525	3,542
Мар 14	179,236	42,974	38,564	3,219	3,246
Апр 14	185,164	41,010	37,045	3,056	3,303
Май 14	167,294	44,631	37,765	2,825	2,884
Июн 14	151,390	41,060	31,803	2,679	2,399
Июл 14	168,576	39,962	30,799	2,465	2,871
Авг 14	176,825	37,837	29,668	2,928	2,864
Сен 14	198,587	37,380	31,582	2,944	3,272
Окт 14	243,688	53,416	32,803	2,606	3,797
Ноя 14	263,902	69,826	28,212	2,760	3,884
Дек 14	246,712	70,160	26,207	2,959	3,247
Янв 15	295,970	88,254	33,146	3,232	3,789
Фев 15	305,947	87,282	36,000	3,443	3,773
Мар 15	302,836	103,270	40,104	3,385	3,510
Апр 15	271,354	105,860	36,735	3,404	3,206
Май 15	255,377	122,476	36,350	3,085	3,045
Июн 15	216,591	108,394	30,719	2,812	2,349
Июл 15	216,293	107,081	29,194	2,681	2,293
Авг 15	186,844	104,339	26,320	2,656	1,841

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

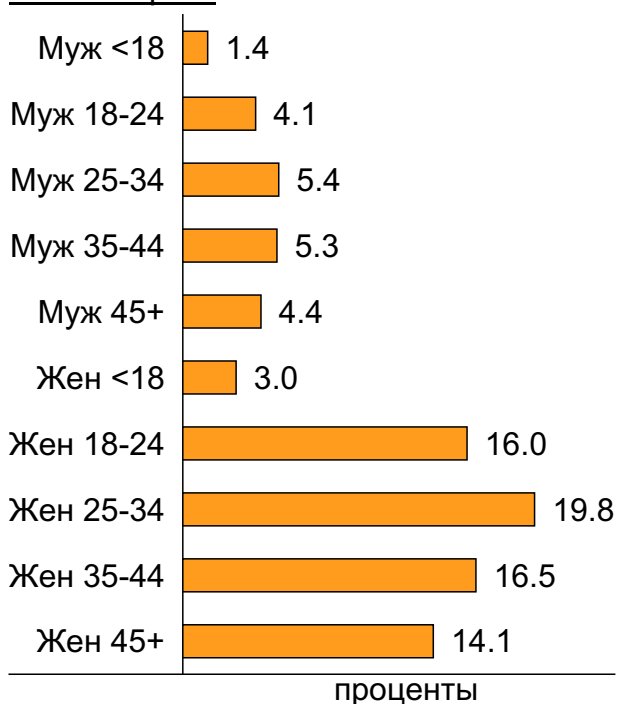
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

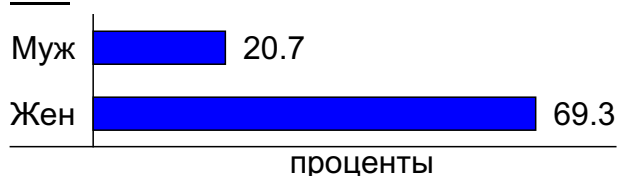
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,219 (1.4%)	8,929 (3.0%)	13,148 (4.4%)
18-24	12,496 (4.1%)	48,161 (16.0%)	60,657 (20.1%)
25-34	16,346 (5.4%)	59,625 (19.8%)	75,971 (25.2%)
35-44	16,001 (5.3%)	49,825 (16.5%)	65,826 (21.8%)
45+	13,369 (4.4%)	42,508 (14.1%)	55,877 (18.5%)
Любой возраст	62,431 (20.7%)	209,048 (69.3%)	271,479 (90.0%)

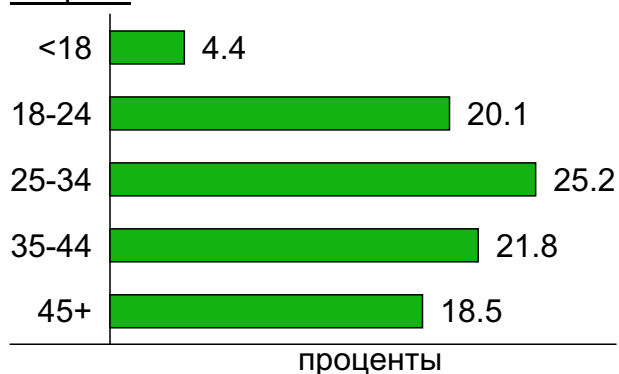
### Пол / Возраст



### Пол



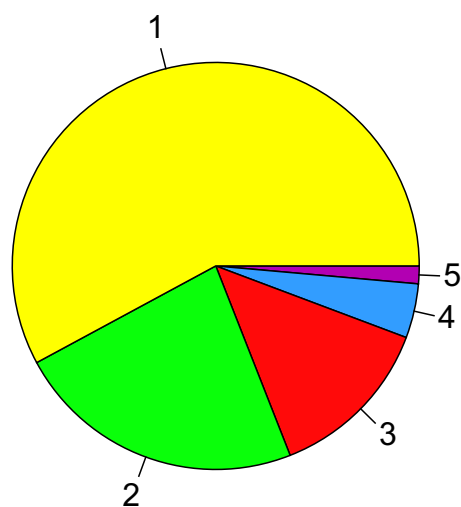
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

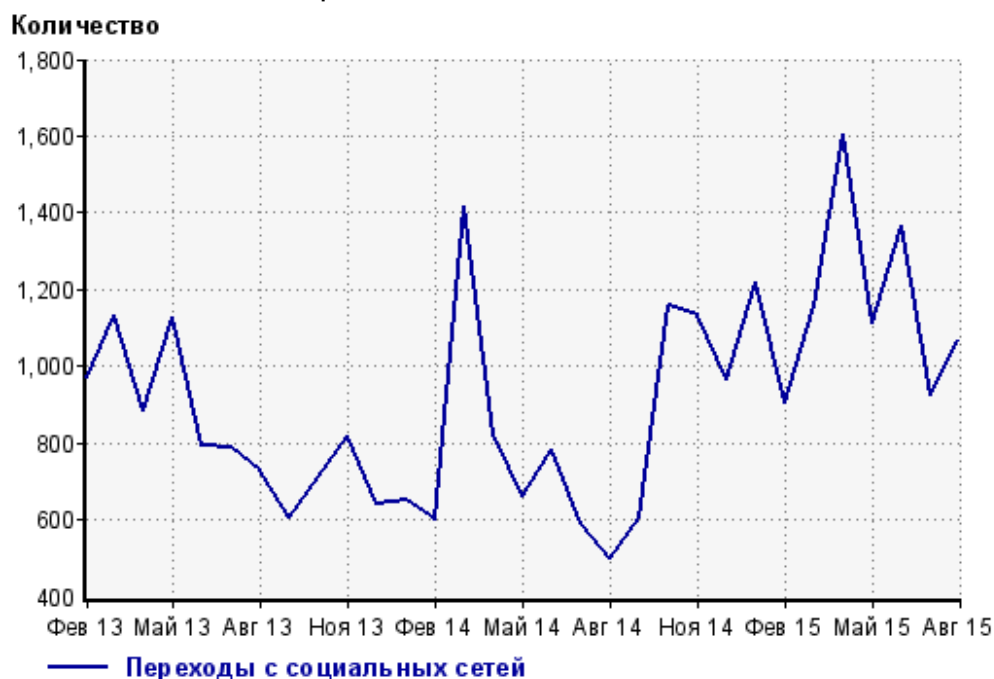
	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	617 (57.9%)	528 (57.1%)	696 (62.3%)
vkontakte.ru	246 (23.1%)	150 (16.2%)	190 (17.0%)
liveinternet.ru	142 (13.3%)	171 (18.5%)	164 (14.7%)
facebook.com	46 (4.3%)	63 (6.8%)	48 (4.3%)
plus.google.com	11 (1.0%)	6 (0.6%)	12 (1.1%)
livejournal.com	3 (0.3%)	3 (0.3%)	2 (0.2%)
diary.ru	1 (0.1%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	1,066 (100%)	923 (99.9%)	1,113 (99.6%)
всего	1,066 (100%)	924 (100%)	1,118 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



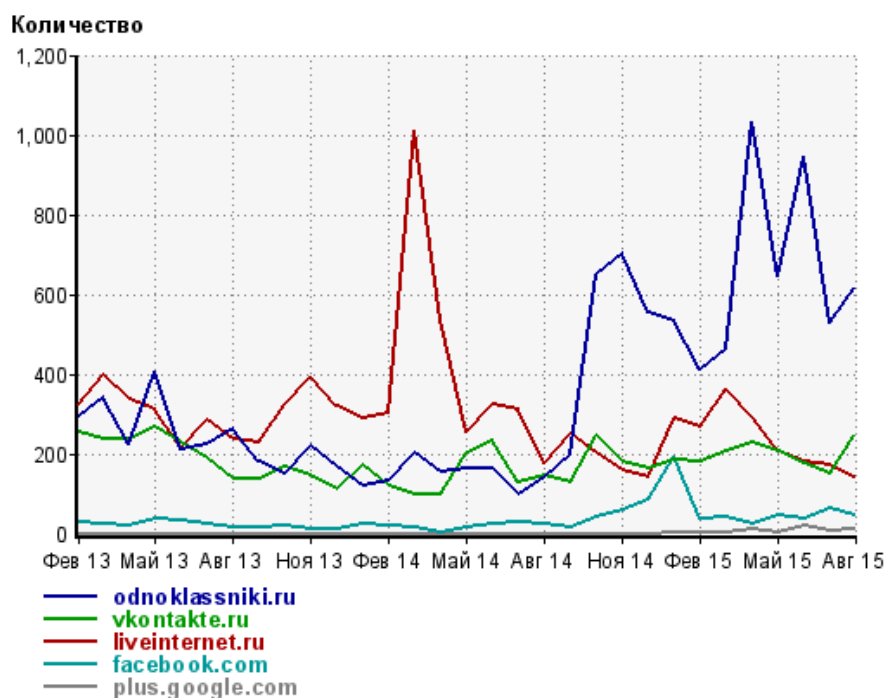
- 1: odnoklassniki.ru - 57.9%
- 2: vkontakte.ru - 23.1%
- 3: liveinternet.ru - 13.3%
- 4: facebook.com - 4.3%
- 5: Другие - 1.4%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

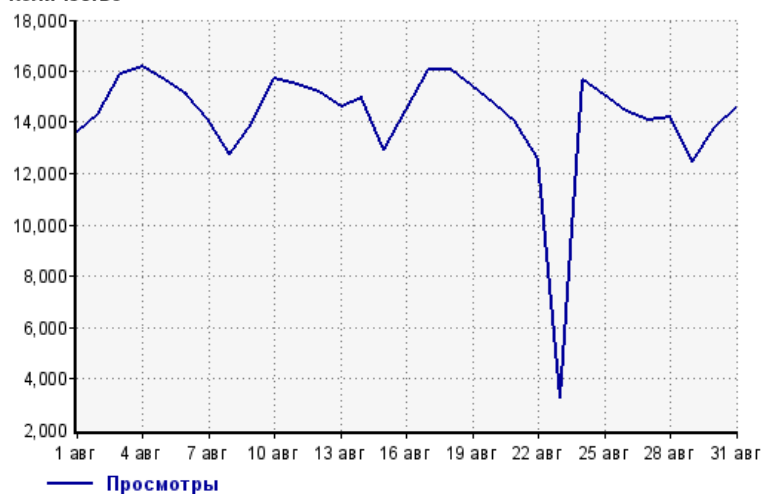


Дата	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com	plus.google.com
Фев 13	293	256	326	27	0
Мар 13	343	237	399	25	0
Апр 13	222	237	336	21	0
Май 13	406	268	313	38	0
Июн 13	213	229	217	32	0
Июл 13	226	191	285	24	0
Авг 13	263	137	237	15	0
Сен 13	180	137	230	17	0
Окт 13	152	168	322	19	0
Ноя 13	220	146	394	10	0
Дек 13	167	112	321	10	0
Янв 14	121	171	290	25	0
Фев 14	133	119	302	18	0
Мар 14	201	100	1,009	15	0
Апр 14	155	100	535	4	0
Май 14	162	202	254	14	0
Июн 14	163	233	322	25	0
Июл 14	99	129	309	27	0
Авг 14	140	146	174	22	0
Сен 14	200	128	251	17	0
Окт 14	649	246	203	42	0
Ноя 14	702	179	160	60	0
Дек 14	556	162	143	86	0
Янв 15	532	183	287	194	2
Фев 15	410	179	268	39	1
Мар 15	463	205	361	43	3
Апр 15	1,033	230	294	25	10
Май 15	646	206	206	44	1
Июн 15	945	176	180	36	20
Июл 15	528	150	171	63	6
Авг 15	617	246	142	46	11

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

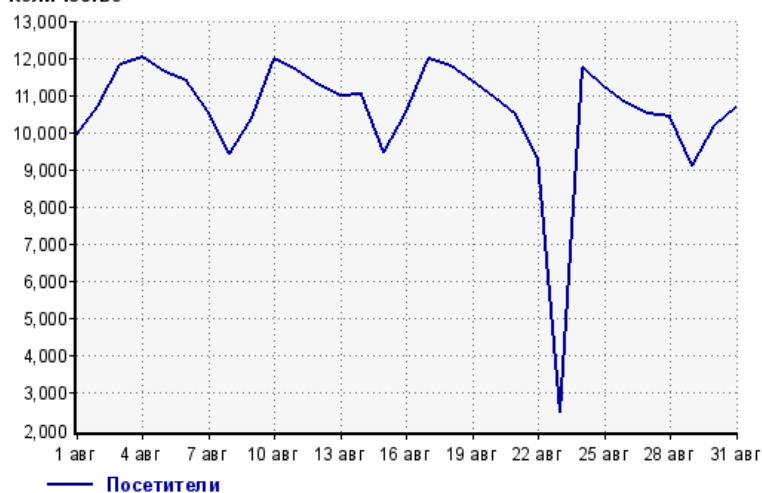
Количество



1 авг:	13,622	17 авг:	16,060
2 авг:	14,315	18 авг:	16,029
3 авг:	15,887	19 авг:	15,436
4 авг:	16,201	20 авг:	14,748
5 авг:	15,664	21 авг:	13,951
6 авг:	15,062	22 авг:	12,591
7 авг:	14,158	23 авг:	3,256
8 авг:	12,772	24 авг:	15,625
9 авг:	13,958	25 авг:	15,090
10 авг:	15,684	26 авг:	14,461
11 авг:	15,493	27 авг:	14,093
12 авг:	15,209	28 авг:	14,198
13 авг:	14,623	29 авг:	12,436
14 авг:	14,948	30 авг:	13,784
15 авг:	12,923	31 авг:	14,546
16 авг:	14,487		

### Размер аудитории сайта

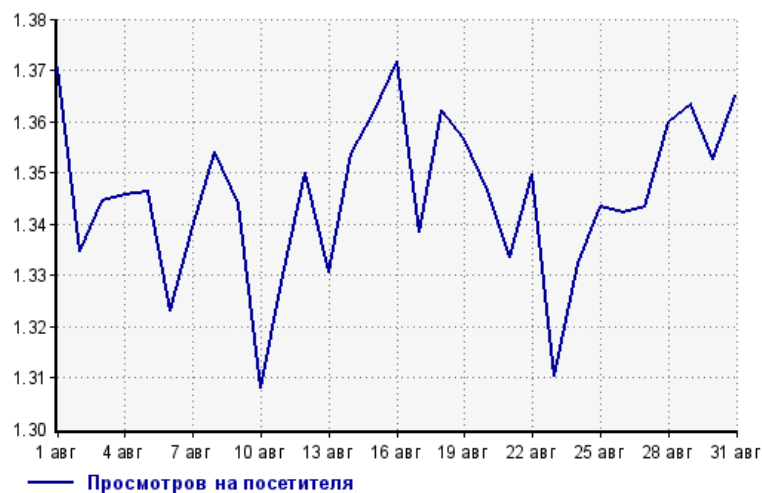
Количество



1 авг:	9,938	17 авг:	11,999
2 авг:	10,725	18 авг:	11,768
3 авг:	11,816	19 авг:	11,379
4 авг:	12,039	20 авг:	10,953
5 авг:	11,635	21 авг:	10,461
6 авг:	11,384	22 авг:	9,329
7 авг:	10,572	23 авг:	2,485
8 авг:	9,432	24 авг:	11,728
9 авг:	10,387	25 авг:	11,234
10 авг:	11,991	26 авг:	10,775
11 авг:	11,649	27 авг:	10,491
12 авг:	11,266	28 авг:	10,441
13 авг:	10,990	29 авг:	9,122
14 авг:	11,042	30 авг:	10,191
15 авг:	9,492	31 авг:	10,656
16 авг:	10,560		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

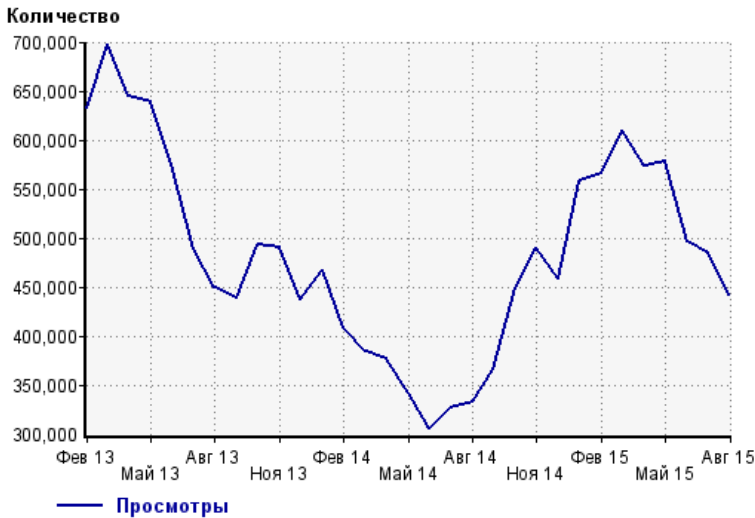
Количество



1 авг:	1.4	17 авг:	1.3
2 авг:	1.3	18 авг:	1.4
3 авг:	1.3	19 авг:	1.4
4 авг:	1.3	20 авг:	1.3
5 авг:	1.3	21 авг:	1.3
6 авг:	1.3	22 авг:	1.3
7 авг:	1.3	23 авг:	1.3
8 авг:	1.4	24 авг:	1.3
9 авг:	1.3	25 авг:	1.3
10 авг:	1.3	26 авг:	1.3
11 авг:	1.3	27 авг:	1.3
12 авг:	1.3	28 авг:	1.4
13 авг:	1.3	29 авг:	1.4
14 авг:	1.4	30 авг:	1.4
15 авг:	1.4	31 авг:	1.4
16 авг:	1.4		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



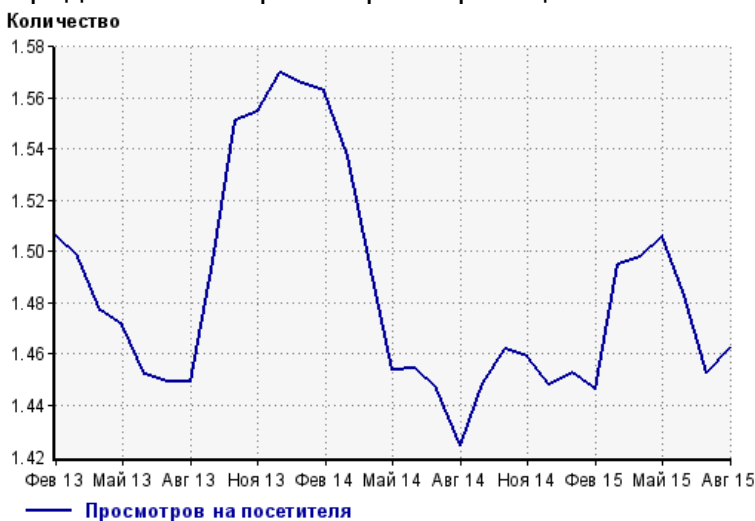
Фев 13:	632,750	Июн 14:	306,021
Мар 13:	698,316	Июл 14:	325,936
Апр 13:	644,866	Авг 14:	332,311
Май 13:	638,512	Сен 14:	365,174
Июн 13:	575,009	Окт 14:	448,888
Июл 13:	488,148	Ноя 14:	490,049
Авг 13:	448,551	Дек 14:	458,941
Сен 13:	438,694	Янв 15:	558,800
Окт 13:	492,989	Фев 15:	566,533
Ноя 13:	490,138	Мар 15:	610,320
Дек 13:	436,664	Апр 15:	572,980
Янв 14:	467,931	Май 15:	577,332
Фев 14:	407,614	Июн 15:	495,756
Мар 14:	383,484	Июл 15:	483,566
Апр 14:	375,955	Авг 15:	441,310
Май 14:	341,663		

### Размер аудитории сайта



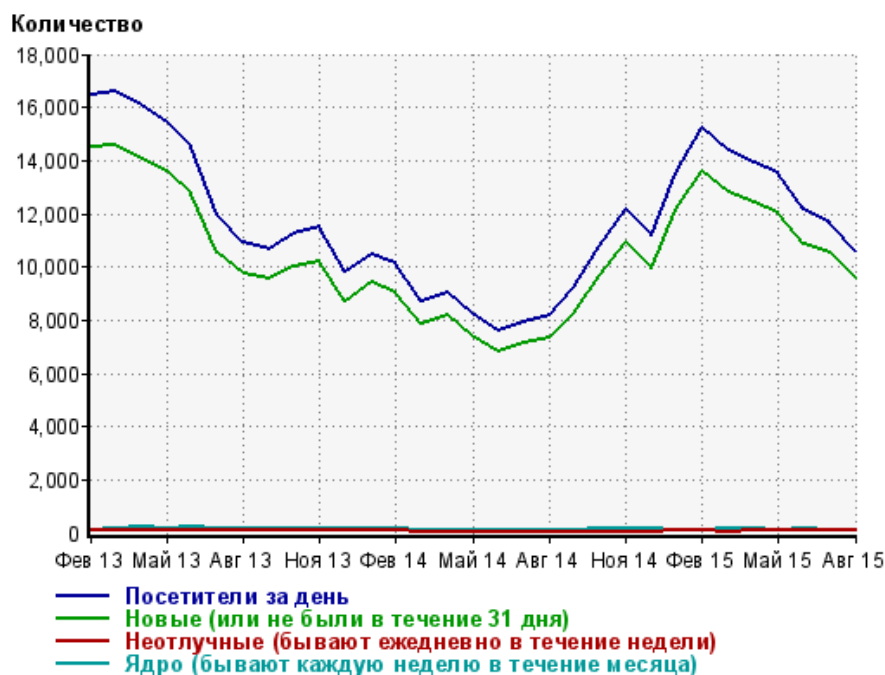
Фев 13:	420,081	Июн 14:	210,427
Мар 13:	466,195	Июл 14:	225,382
Апр 13:	436,599	Авг 14:	233,327
Май 13:	433,978	Сен 14:	252,045
Июн 13:	395,955	Окт 14:	307,051
Июл 13:	336,790	Ноя 14:	335,821
Авг 13:	309,475	Дек 14:	316,980
Сен 13:	293,175	Янв 15:	384,671
Окт 13:	317,832	Фев 15:	391,622
Ноя 13:	315,265	Мар 15:	408,184
Дек 13:	278,121	Апр 15:	382,482
Янв 14:	298,795	Май 15:	383,307
Фев 14:	260,782	Июн 15:	334,304
Мар 14:	249,410	Июл 15:	332,848
Апр 14:	251,503	Авг 15:	301,715
Май 14:	235,030		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



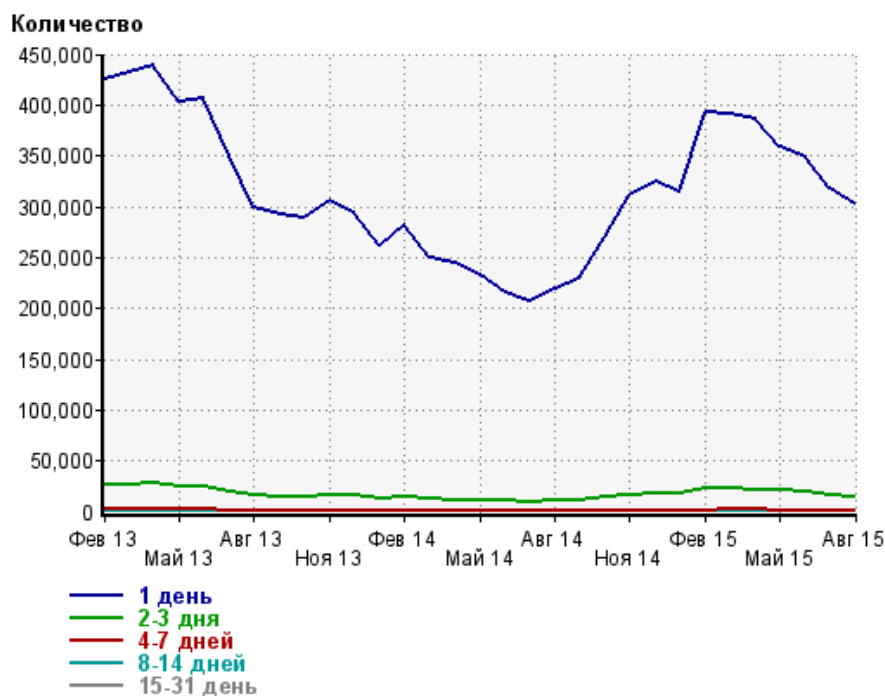
Фев 13:	1.5	Июн 14:	1.5
Мар 13:	1.5	Июл 14:	1.4
Апр 13:	1.5	Авг 14:	1.4
Май 13:	1.5	Сен 14:	1.4
Июн 13:	1.5	Окт 14:	1.5
Июл 13:	1.4	Ноя 14:	1.5
Авг 13:	1.4	Дек 14:	1.4
Сен 13:	1.5	Янв 15:	1.5
Окт 13:	1.6	Фев 15:	1.4
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	1.5
Дек 13:	1.6	Апр 15:	1.5
Янв 14:	1.6	Май 15:	1.5
Фев 14:	1.6	Июн 15:	1.5
Мар 14:	1.5	Июл 15:	1.5
Апр 14:	1.5	Авг 15:	1.5
Май 14:	1.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 13	16,446	14,500	97.9	128
Мар 13	16,592	14,566	116	183
Апр 13	16,048	14,054	123	198
Май 13	15,453	13,582	129	191
Июн 13	14,516	12,769	118	212
Июл 13	11,949	10,540	109	192
Авг 13	10,908	9,725	91.5	177
Сен 13	10,664	9,524	89.3	151
Окт 13	11,222	10,013	88.6	145
Ноя 13	11,485	10,226	69.9	145
Дек 13	9,829	8,696	73.7	143
Янв 14	10,487	9,425	67.5	131
Фев 14	10,122	9,055	75	131
Мар 14	8,728	7,849	54	122
Апр 14	9,054	8,187	49.8	99
Май 14	8,265	7,399	54.8	91.3
Июн 14	7,624	6,841	55.6	100
Июл 14	7,894	7,121	49.2	98
Авг 14	8,155	7,362	41	97.9
Сен 14	9,220	8,281	50.2	107
Окт 14	10,797	9,691	55.8	134
Ноя 14	12,180	10,933	61.3	135
Дек 14	11,181	9,948	58.6	138
Янв 15	13,518	12,161	73.5	118
Фев 15	15,258	13,610	85.3	124
Мар 15	14,386	12,820	63.1	150
Апр 15	13,904	12,397	67	144
Май 15	13,543	12,065	72.9	127
Июн 15	12,171	10,848	71.8	137
Июл 15	11,645	10,510	70.2	125
Авг 15	10,578	9,527	66	114

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 13	425,481	26,180	1,895	403	210
Мар 13	432,910	26,676	1,933	419	268
Апр 13	439,177	27,321	1,997	447	296
Май 13	403,643	24,177	1,821	420	294
Июн 13	405,848	23,956	1,803	429	314
Июл 13	349,684	19,245	1,484	404	299
Авг 13	299,490	15,500	1,199	358	252
Сен 13	292,060	14,696	1,106	322	221
Окт 13	289,706	14,900	1,165	318	210
Ноя 13	306,569	16,627	1,238	298	190
Дек 13	293,960	16,015	1,324	286	192
Янв 14	261,796	13,534	1,027	246	164
Фев 14	282,909	14,668	1,023	239	200
Мар 14	250,388	12,360	937	220	163
Апр 14	243,924	11,765	884	203	134
Май 14	232,323	11,700	899	199	124
Июн 14	215,647	10,877	862	190	134
Июл 14	207,686	10,022	801	187	141
Авг 14	219,406	10,585	824	199	128
Сен 14	230,050	11,292	912	199	144
Окт 14	269,541	13,713	1,196	279	150
Ноя 14	311,420	16,496	1,324	289	155
Дек 14	324,454	17,600	1,411	302	156
Янв 15	313,824	17,196	1,327	258	164
Фев 15	393,611	22,337	1,638	292	204
Мар 15	390,646	22,169	1,794	378	164
Апр 15	385,606	21,720	1,788	352	156
Май 15	359,099	20,461	1,576	306	182
Июн 15	349,271	19,779	1,537	349	199
Июл 15	317,776	16,381	1,232	293	170
Авг 15	303,084	15,073	1,141	277	175

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	138,361 (36.5%)	155,776 (37.6%)	151,803 (37.5%)
google.ru	57,951 (15.3%)	58,682 (14.2%)	58,042 (14.4%)
Закладки	51,063 (13.5%)	50,133 (12.1%)	51,059 (12.6%)
go.mail.ru	26,320 (6.9%)	29,194 (7.0%)	28,744 (7.1%)
google.com.ua	18,189 (4.8%)	20,334 (4.9%)	20,504 (5.1%)
yandex.ua	16,943 (4.5%)	23,890 (5.8%)	23,400 (5.8%)
clck.yandex.ru	8,962 (2.4%)	10,252 (2.5%)	9,722 (2.4%)
google.com	8,768 (2.3%)	8,160 (2.0%)	8,415 (2.1%)
www.yandex.ru	7,514 (2.0%)	8,106 (2.0%)	5,370 (1.3%)
google.kz	5,740 (1.5%)	5,901 (1.4%)	5,702 (1.4%)
yandex.by	4,716 (1.2%)	6,704 (1.6%)	6,897 (1.7%)
www.yandex.ua	4,261 (1.1%)	4,232 (1.0%)	2,831 (0.7%)
google.by	4,135 (1.1%)	4,251 (1.0%)	4,201 (1.0%)
yandex.kz	3,711 (1.0%)	4,959 (1.2%)	5,036 (1.2%)
bing.com	2,712 (0.7%)	2,705 (0.7%)	2,743 (0.7%)
nova.rambler.ru	1,841 (0.5%)	2,293 (0.6%)	2,161 (0.5%)
google.de	1,741 (0.5%)	1,927 (0.5%)	1,872 (0.5%)
www.yandex.by	1,733 (0.5%)	1,630 (0.4%)	1,121 (0.3%)
google.az	974 (0.3%)	940 (0.2%)	948 (0.2%)
r.search.yahoo.com	885 (0.2%)	836 (0.2%)	836 (0.2%)
google.co.il	844 (0.2%)	864 (0.2%)	851 (0.2%)
google.lv	840 (0.2%)	890 (0.2%)	872 (0.2%)
Другие	740 (0.2%)	926 (0.2%)	902 (0.2%)
google.am	640 (0.2%)	594 (0.1%)	650 (0.2%)
ok.ru	575 (0.2%)	485 (0.1%)	649 (0.2%)
ru.search.yahoo.com	527 (0.1%)	511 (0.1%)	511 (0.1%)
www.yandex.kz	485 (0.1%)	533 (0.1%)	339 (0.1%)
ex.24smi.info	482 (0.1%)	1,063 (0.3%)	515 (0.1%)
google.ee	420 (0.1%)	410 (0.1%)	406 (0.1%)
google.ge	395 (0.1%)	434 (0.1%)	417 (0.1%)
сумма выбранных	372,468 (98.3%)	407,615 (98.4%)	397,519 (98.3%)
всего	379,075 (100%)	414,288 (100%)	404,347 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru

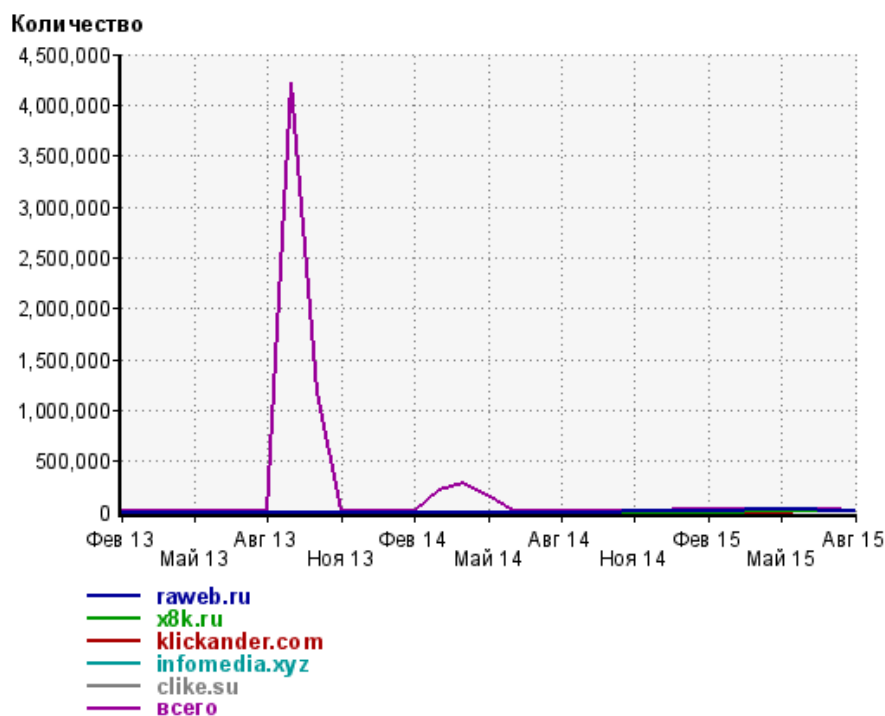
	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
raweb.ru	10,992 (75.0%)	15,570 (78.1%)	14,909 (80.6%)
x8k.ru	927 (6.3%)	382 (1.9%)	439 (2.4%)
clickander.com	271 (1.8%)	500 (2.5%)	287 (1.6%)
infomedia.xyz	230 (1.6%)	94 (0.5%)	108 (0.6%)
clike.su	193 (1.3%)	300 (1.5%)	246 (1.3%)
servplay.net	185 (1.3%)	0 (0.0%)	61 (0.3%)
ex.24smi.info	174 (1.2%)	523 (2.6%)	232 (1.3%)
gdevse.xyz	166 (1.1%)	209 (1.0%)	134 (0.7%)
oneplustwo.xyz	163 (1.1%)	201 (1.0%)	121 (0.7%)
mobivid.net	143 (1.0%)	102 (0.5%)	81 (0.4%)
mailagent.xyz	117 (0.8%)	159 (0.8%)	155 (0.8%)
connect.ok.ru	115 (0.8%)	66 (0.3%)	84 (0.5%)
x5y.ru	84 (0.6%)	92 (0.5%)	72 (0.4%)
liveinternet.ru	84 (0.6%)	65 (0.3%)	76 (0.4%)
plugin-chrome.com	75 (0.5%)	1 (0.0%)	25 (0.1%)
opendors.ru	59 (0.4%)	135 (0.7%)	145 (0.8%)
go.mail.ru	59 (0.4%)	58 (0.3%)	52 (0.3%)
m.vk.com	38 (0.3%)	15 (0.1%)	24 (0.1%)
textpervod.com	34 (0.2%)	63 (0.3%)	32 (0.2%)
adultubeus.info	33 (0.2%)	12 (0.1%)	25 (0.1%)
sartirt.ru	31 (0.2%)	57 (0.3%)	29 (0.2%)
connect.mail.ru	31 (0.2%)	6 (0.0%)	17 (0.1%)
musicalert.ru	29 (0.2%)	56 (0.3%)	41 (0.2%)
bazilhan.com	22 (0.2%)	405 (2.0%)	171 (0.9%)
dobrofiles.ru	22 (0.2%)	31 (0.2%)	41 (0.2%)
googlestroy.ru	21 (0.1%)	8 (0.0%)	9 (0.0%)
uptell.ru	21 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
infoclub.xyz	18 (0.1%)	90 (0.5%)	59 (0.3%)
rclickshare.com	17 (0.1%)	83 (0.4%)	33 (0.2%)
inmedia.xyz	17 (0.1%)	24 (0.1%)	35 (0.2%)
chinarestaurantglencarbon.com	14 (0.1%)	21 (0.1%)	25 (0.1%)
wer.ru	13 (0.1%)	8 (0.0%)	7 (0.0%)
mediadisk.net	13 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
mediacub.xyz	12 (0.1%)	18 (0.1%)	16 (0.1%)
music.zakon.kz	12 (0.1%)	11 (0.1%)	8 (0.0%)
ok.ru	12 (0.1%)	8 (0.0%)	13 (0.1%)
postila.ru	12 (0.1%)	7 (0.0%)	14 (0.1%)
adsnet.xyz	11 (0.1%)	39 (0.2%)	35 (0.2%)
surfearder.com	11 (0.1%)	33 (0.2%)	27 (0.1%)
netads.xyz	11 (0.1%)	11 (0.1%)	19 (0.1%)
сумма выбранных	14,492 (98.8%)	19,463 (97.7%)	17,918 (96.8%)
всего	14,664 (100%)	19,927 (100%)	18,502 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru на другие сайты



Дата	raweb.ru	x8k.ru	klickander.com	infomedia.xyz	clike.su	всего
Фев 13	0	0	0	0	0	799
Мар 13	0	0	0	0	0	1,158
Апр 13	0	0	0	0	0	921
Май 13	0	0	0	0	0	817
Июн 13	0	0	0	0	0	792
Июл 13	0	0	0	0	0	734
Авг 13	0	0	0	0	0	852
Сен 13	0	0	0	0	0	4,221,010
Окт 13	0	0	0	0	0	1,184,669
Ноя 13	0	0	0	0	0	11,663
Дек 13	0	0	0	0	0	9,850
Янв 14	0	0	0	0	0	2,842
Фев 14	0	0	0	0	0	475
Мар 14	0	0	0	0	0	207,866
Апр 14	0	0	0	0	0	276,222
Май 14	0	0	0	0	0	168,543
Июн 14	0	0	0	0	0	3,142
Июл 14	0	0	0	0	0	2,338
Авг 14	0	0	0	0	0	3,092
Сен 14	0	0	0	0	0	3,699
Окт 14	0	0	0	0	0	2,324
Ноя 14	1,790	0	0	0	0	4,107
Дек 14	5,968	0	0	0	0	9,335
Янв 15	16,114	0	0	0	0	18,952
Фев 15	16,785	0	0	0	0	18,654
Мар 15	16,709	0	0	0	0	20,950
Апр 15	21,458	4	0	0	0	25,623
Май 15	21,448	17	0	0	0	24,781
Июн 15	18,166	9	92	1	246	20,915
Июл 15	15,570	382	500	94	300	19,927
Авг 15	10,992	927	271	230	193	14,664