

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medic.umka.ru за июль 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	483,566	(-2% мес/мес)	
Посетителей	332,848	(-0% мес/мес)	
Доля женщин	77.9 %		
Доля мужчин	22.1 %		
Посетители младше 18 лет	4.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	19.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	27.6 %		
Посетители старше 44 лет	21.3 %		
Преобладающая страна - Россия	65.3 %		
Преобладающий регион - Москва	14.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	74.2 %		
Внутренние	14.3 %		
Закладки	10.4 %		
Сайты	0.9 %		
Соц. сети	0.2 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	358,855	(-1% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	301,525	(-0% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,922 (1.2%)	9,586 (2.9%)	13,508 (4.1%)
18-24	12,923 (3.9%)	52,491 (15.8%)	65,414 (19.7%)
25-34	19,387 (5.8%)	71,591 (21.5%)	90,978 (27.3%)
35-44	20,248 (6.1%)	71,680 (21.5%)	91,928 (27.6%)
45+	16,960 (5.1%)	54,060 (16.2%)	71,020 (21.3%)
Любой возраст	73,440 (22.1%)	259,408 (77.9%)	332,848 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	21	55	38
18-24	32	129	81
25-34	39	165	97
35-44	53	193	123
45+	66	225	143
Любой возраст	43	159	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	25	67	46
18-24	41	165	104
25-34	46	166	107
35-44	56	184	122
45+	46	119	86
Любой возраст	45	150	100

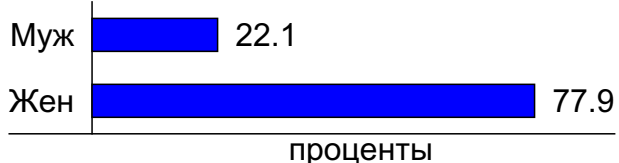
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

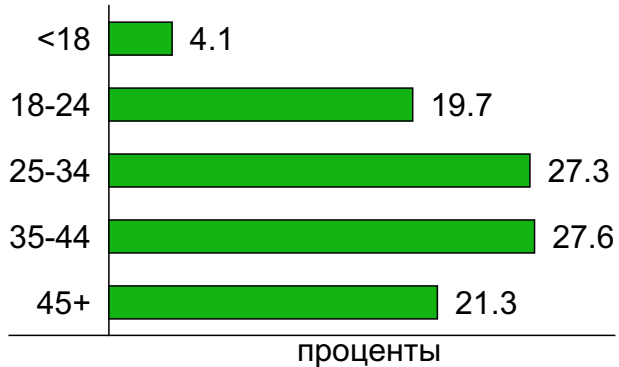
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	60	52
18-24	42	87	72
25-34	57	113	94
35-44	82	155	129
45+	88	178	143
Любой возраст	62	120	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

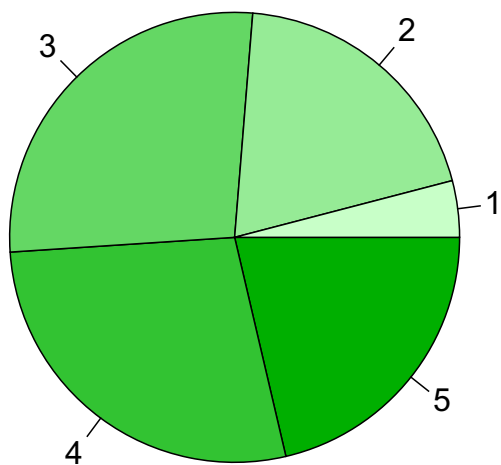
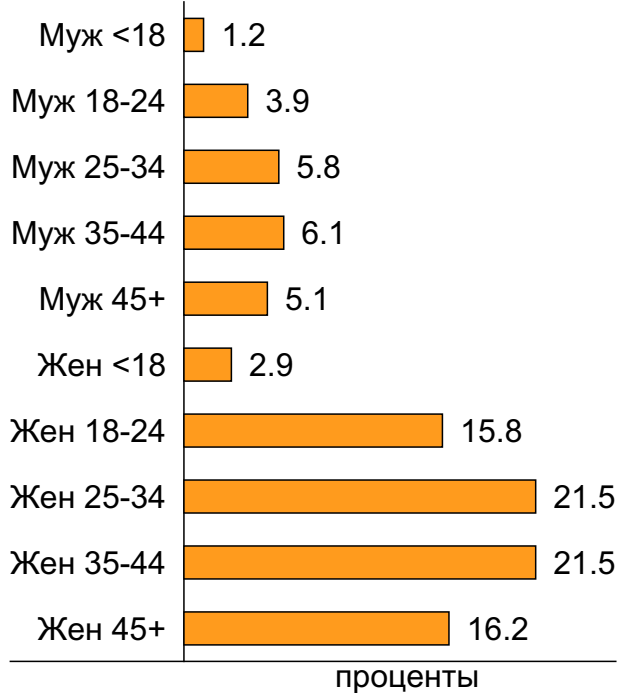
Пол



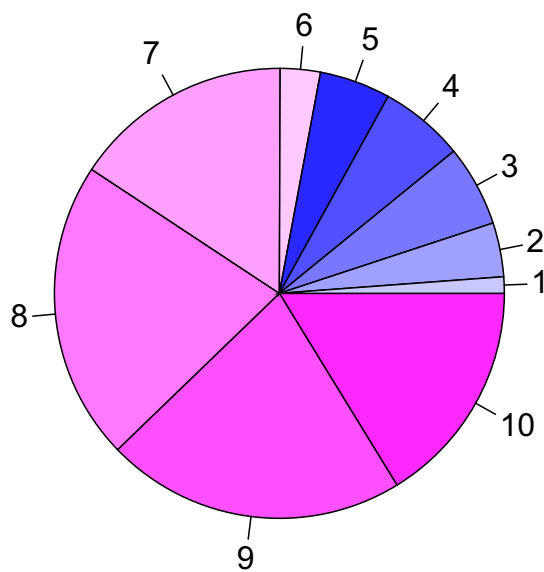
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

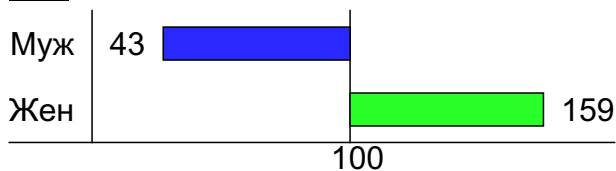


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

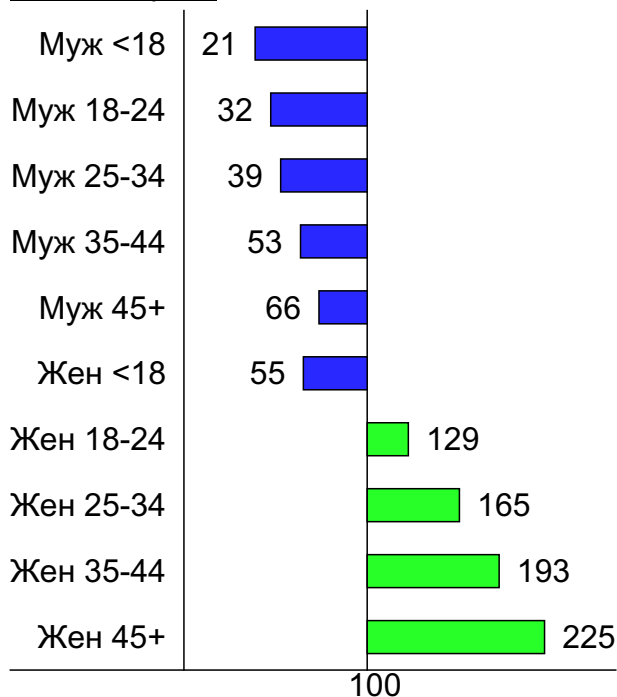
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

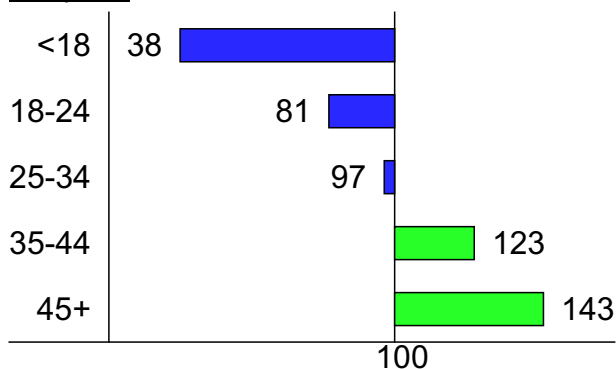
Пол



Пол / Возраст

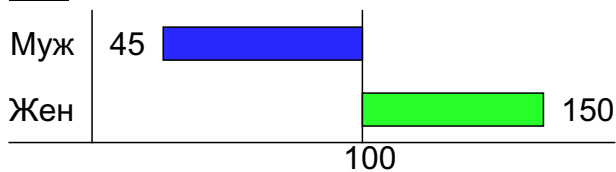


Возраст

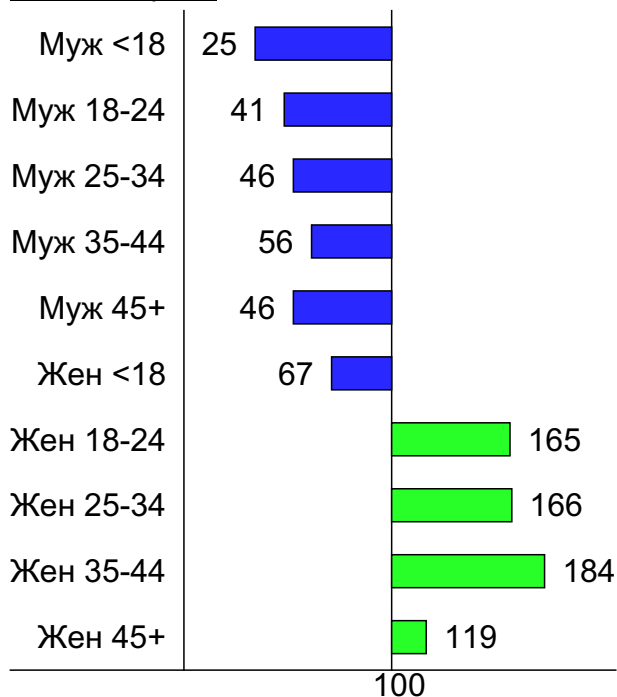


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

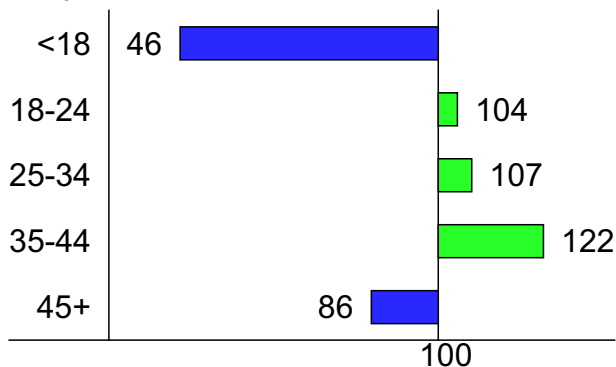
Пол



Пол / Возраст

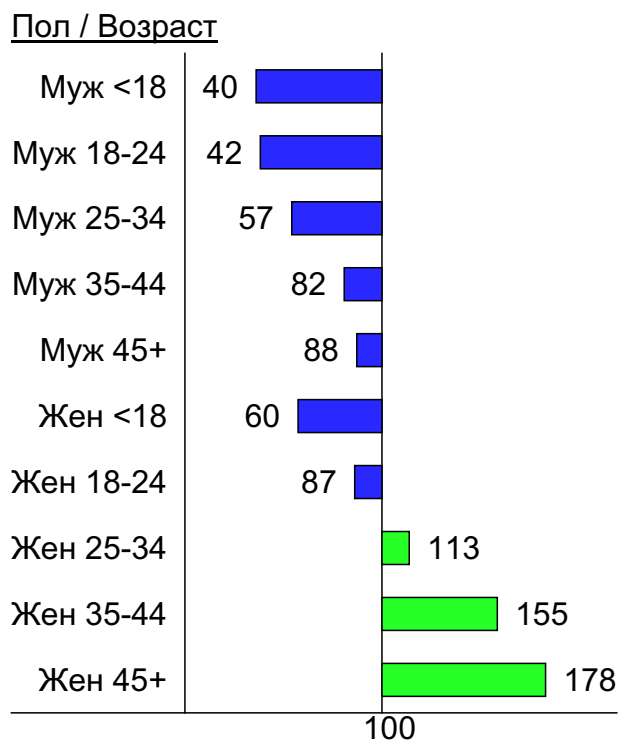
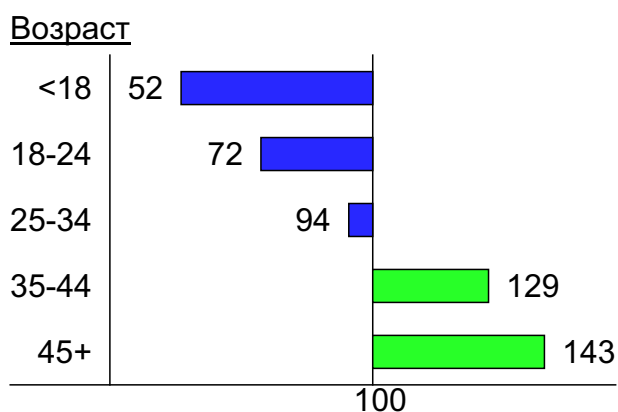
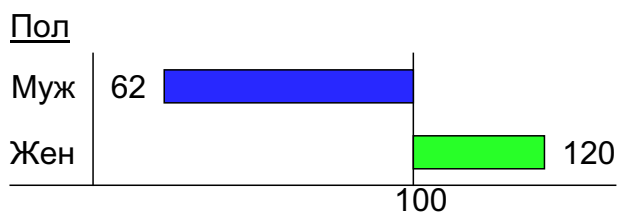


Возраст

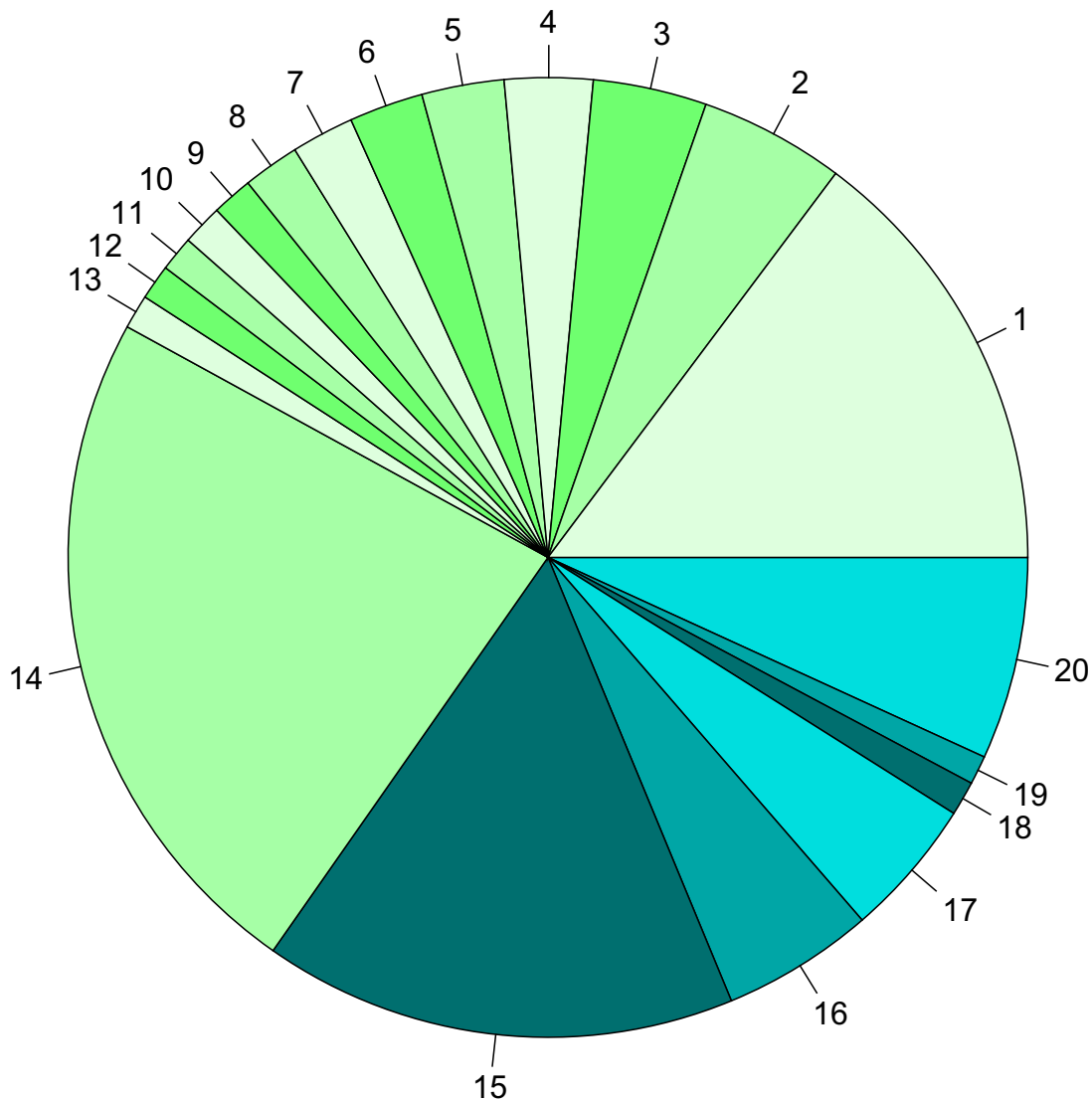


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 14.8%
- 2: Санкт-Петербург - 4.9%
- 3: Краснодар - 3.8%
- 4: Нижний Новгород - 3.0%
- 5: Екатеринбург - 2.8%
- 6: Самара - 2.5%
- 7: Новосибирск - 2.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 9: Уфа - 1.4%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Омск - 1.2%
- 12: Казань - 1.2%
- 13: Владивосток - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 23.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 16.0%
- 16: Казахстан - 5.1%
- 17: Беларусь - 4.7%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: США - 1.0%
- 20: Остальные страны - 6.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	7,601 (65.3%)	7,803 (64.1%)	8,086 (64.9%)
Украина	1,858 (16.0%)	2,047 (16.8%)	2,023 (16.2%)
Казахстан	596 (5.1%)	631 (5.2%)	633 (5.1%)
Беларусь	545 (4.7%)	588 (4.8%)	605 (4.9%)
Крым	135 (1.2%)	150 (1.2%)	144 (1.2%)
США	113 (1.0%)	106 (0.9%)	112 (0.9%)
Германия	93 (0.8%)	93 (0.8%)	95 (0.8%)
Молдавия	80 (0.7%)	95 (0.8%)	91 (0.7%)
Киргизия	58 (0.5%)	63 (0.5%)	62 (0.5%)
Другие	56 (0.5%)	59 (0.5%)	59 (0.5%)
Узбекистан	53 (0.5%)	56 (0.5%)	56 (0.4%)
Азербайджан	47 (0.4%)	48 (0.4%)	50 (0.4%)
Израиль	44 (0.4%)	44 (0.4%)	43 (0.3%)
Латвия	43 (0.4%)	45 (0.4%)	46 (0.4%)
Армения	39 (0.3%)	44 (0.4%)	45 (0.4%)
Грузия	27 (0.2%)	28 (0.2%)	29 (0.2%)
Эстония	26 (0.2%)	24 (0.2%)	25 (0.2%)
Италия	19 (0.2%)	20 (0.2%)	20 (0.2%)
Литва	18 (0.2%)	20 (0.2%)	20 (0.2%)
Таджикистан	17 (0.1%)	19 (0.2%)	19 (0.2%)
Турция	15 (0.1%)	15 (0.1%)	14 (0.1%)
Румыния	15 (0.1%)	18 (0.1%)	17 (0.1%)
Канада	13 (0.1%)	12 (0.1%)	13 (0.1%)
Великобритания	12 (0.1%)	15 (0.1%)	14 (0.1%)
Испания	11 (0.1%)	12 (0.1%)	11 (0.1%)
Франция	9 (0.1%)	9.3 (0.1%)	9.5 (0.1%)
Греция	8.6 (0.1%)	8.7 (0.1%)	8.9 (0.1%)
Болгария	8.3 (0.1%)	6.7 (0.1%)	6.6 (0.1%)
Польша	7.2 (0.1%)	7 (0.1%)	6.9 (0.1%)
Чехия	7.1 (0.1%)	8.2 (0.1%)	8.2 (0.1%)
Швеция	6.9 (0.1%)	6 (0.0%)	5.8 (0.0%)
Нидерланды	4.7 (0.0%)	4.8 (0.0%)	4.9 (0.0%)
Финляндия	4.7 (0.0%)	5 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Португалия	3.5 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
Китай	3.5 (0.0%)	4.5 (0.0%)	4.5 (0.0%)
Кипр	3.4 (0.0%)	3.6 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Бельгия	3.3 (0.0%)	3.9 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Австрия	2.8 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.1 (0.0%)
Ирландия	2.7 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.7 (0.0%)
ОАЭ	2.6 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Южная Корея	2.6 (0.0%)	2.8 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Австралия	2.4 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Швейцария	2.4 (0.0%)	3.4 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Норвегия	2.2 (0.0%)	2.6 (0.0%)	8.5 (0.1%)
Венгрия	2.2 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Египет	2.2 (0.0%)	1.7 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Таиланд	1.6 (0.0%)	2 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Дания	1.6 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Япония	1 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Сербия	0.74 (0.0%)	1.1 (0.0%)	0.93 (0.0%)
сумма выбранных	11,631.24 (99.9%)	12,156.4 (99.9%)	12,439.93 (99.9%)
всего	11,644 (100%)	12,170 (100%)	12,455 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,719 (22.6%)	1,755 (22.5%)	1,848 (22.9%)
Санкт-Петербург	570 (7.5%)	607 (7.8%)	621 (7.7%)
Краснодар	446 (5.9%)	473 (6.1%)	477 (5.9%)
Нижний Новгород	346 (4.6%)	314 (4.0%)	307 (3.8%)
Екатеринбург	323 (4.2%)	325 (4.2%)	330 (4.1%)
Самара	291 (3.8%)	282 (3.6%)	281 (3.5%)
Новосибирск	246 (3.2%)	256 (3.3%)	273 (3.4%)
Ростов-на-Дону	222 (2.9%)	241 (3.1%)	241 (3.0%)
Уфа	160 (2.1%)	160 (2.1%)	173 (2.1%)
Челябинск	160 (2.1%)	160 (2.1%)	168 (2.1%)
Омск	138 (1.8%)	123 (1.6%)	126 (1.6%)
Казань	138 (1.8%)	134 (1.7%)	150 (1.9%)
Владивосток	134 (1.8%)	137 (1.8%)	141 (1.7%)
Воронеж	121 (1.6%)	119 (1.5%)	128 (1.6%)
Хабаровск	115 (1.5%)	120 (1.5%)	120 (1.5%)
Ставрополь	114 (1.5%)	134 (1.7%)	131 (1.6%)
Саратов	114 (1.5%)	109 (1.4%)	117 (1.4%)
Пермь	107 (1.4%)	115 (1.5%)	115 (1.4%)
Ульяновск	95 (1.2%)	86 (1.1%)	93 (1.2%)
Красноярск	94 (1.2%)	109 (1.4%)	107 (1.3%)
Иркутск	87 (1.1%)	97 (1.2%)	98 (1.2%)
Кемерово	78 (1.0%)	83 (1.1%)	86 (1.1%)
Волгоград	74 (1.0%)	76 (1.0%)	80 (1.0%)
Барнаул	63 (0.8%)	67 (0.9%)	72 (0.9%)
Оренбург	62 (0.8%)	62 (0.8%)	67 (0.8%)
Ярославль	58 (0.8%)	60 (0.8%)	62 (0.8%)
Ханты-Мансийск	55 (0.7%)	64 (0.8%)	64 (0.8%)
Тюмень	52 (0.7%)	58 (0.7%)	60 (0.7%)
Тула	52 (0.7%)	50 (0.6%)	54 (0.7%)
Калининград	51 (0.7%)	50 (0.6%)	54 (0.7%)
Ижевск	50 (0.7%)	49 (0.6%)	51 (0.6%)
Махачкала	47 (0.6%)	53 (0.7%)	54 (0.7%)
Липецк	47 (0.6%)	46 (0.6%)	51 (0.6%)
Белгород	45 (0.6%)	49 (0.6%)	51 (0.6%)
Владимир	45 (0.6%)	46 (0.6%)	47 (0.6%)
Пенза	44 (0.6%)	41 (0.5%)	45 (0.6%)
Киров	42 (0.6%)	43 (0.6%)	43 (0.5%)
Брянск	42 (0.6%)	39 (0.5%)	41 (0.5%)
Тверь	39 (0.5%)	41 (0.5%)	42 (0.5%)
Томск	36 (0.5%)	40 (0.5%)	40 (0.5%)
Сочи	35 (0.5%)	36 (0.5%)	36 (0.4%)
Рязань	34 (0.4%)	33 (0.4%)	36 (0.4%)
Курск	33 (0.4%)	32 (0.4%)	35 (0.4%)
Чебоксары	33 (0.4%)	33 (0.4%)	35 (0.4%)
Вологда	32 (0.4%)	36 (0.5%)	35 (0.4%)
Тольятти	31 (0.4%)	31 (0.4%)	33 (0.4%)
Тамбов	31 (0.4%)	32 (0.4%)	33 (0.4%)
Архангельск	30 (0.4%)	34 (0.4%)	33 (0.4%)
не определён	30 (0.4%)	32 (0.4%)	58 (0.7%)
Курган	29 (0.4%)	31 (0.4%)	32 (0.4%)
сумма выбранных	7,040 (92.6%)	7,203 (92.3%)	7,475 (92.4%)
всего	7,602 (100%)	7,804 (100%)	8,086 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		272,158	81.8 %	732
в том числе	Беременность и роды	60,548	18.2 %	713
	Диеты	57,906	17.4 %	1201
	Лишний вес	34,379	10.3 %	1157
	Стоматология	22,825	6.9 %	969
	Спорт, фитнес, йога	13,101	3.9 %	723
	Зрение	10,249	3.1 %	1109
Бытовая техника		48,528	14.6 %	697
Дом и семья		170,153	51.1 %	586
в том числе	Кулинария, рецепты	150,611	45.2 %	666
	Собаки	27,716	8.3 %	606
	Кошки	24,177	7.3 %	720
	Маленькие дети	10,808	3.2 %	685
	Детские сады	8,953	2.7 %	689
Недвижимость		80,245	24.1 %	496
в том числе	Квартиры	59,070	17.7 %	538
	Загородная недвижимость	20,851	6.3 %	643
	Земля	9,369	2.8 %	637
	Гаражи	5,231	1.6 %	621
	Ипотека	4,994	1.5 %	682
	Коммерческая недвижимость	3,353	1.0 %	587
	Зарубежная недвижимость	2,173	0.7 %	687
Образование		33,068	9.9 %	493
в том числе	Образование высшее	19,792	5.9 %	541
	Образование для детей	10,850	3.3 %	598
	Иностранные языки	10,657	3.2 %	519
	Образование за рубежом	756	0.2 %	654
Финансы		43,580	13.1 %	465
в том числе	Валюта	19,960	6.0 %	466
	Кредиты	16,872	5.1 %	564
	Страхование	11,440	3.4 %	531
	Фондовый рынок	3,047	0.9 %	675
	Вклады, депозиты	2,951	0.9 %	910
	Денежные переводы	1,437	0.4 %	798
Отдых, туризм, путешествия		77,309	23.2 %	462
в том числе	Отдых в России и Украине	59,913	18.0 %	507
	Отдых за рубежом	32,744	9.8 %	487
Выставки, концерты, театры, кино		28,815	8.7 %	436
Бизнес		69,956	21.0 %	428
в том числе	Трудоустройство, персонал	53,094	16.0 %	457
	Бухгалтерия	22,030	6.6 %	491
	Реклама	7,953	2.4 %	465
	Аудит, консалтинг	864	0.3 %	604
Аудио, Видео, Фото		17,316	5.2 %	427
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	8,061	2.4 %	533
	Аудио-техника	5,206	1.6 %	424
	Видеоаппаратура	3,995	1.2 %	473
	Фотоаппараты	3,803	1.1 %	488

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		54,520	16.4 %	357
в том числе	Мобильные телефоны	42,984	12.9 %	362
	Мобильные приложения и услуги	33,499	10.1 %	451
	Навигация	3,278	1.0 %	375
	Стационарная связь	1,433	0.4 %	614
Авто		56,165	16.9 %	316
в том числе	Иномарки	42,738	12.8 %	325
	Отечественные авто	13,882	4.2 %	409
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	10,423	3.1 %	404
	Колёса, Шины	5,952	1.8 %	446
	Автострахование	4,451	1.3 %	552
Компьютеры, оргтехника		31,016	9.3 %	311
в том числе	Ноутбуки	14,742	4.4 %	345
	Компьютерные комплектующие	6,551	2.0 %	276
	Планшетные ПК	5,463	1.6 %	447
	Принтеры	5,349	1.6 %	439
	Мониторы	2,125	0.6 %	416

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	358,855 (74.2%)	362,187 (73.1%)	380,981 (73.4%)
Внутренние	69,278 (14.3%)	76,078 (15.3%)	79,586 (15.3%)
Закладки	50,133 (10.4%)	51,982 (10.5%)	52,762 (10.2%)
Сайты	4,376 (0.9%)	4,144 (0.8%)	4,421 (0.9%)
Соц. сети	924 (0.2%)	1,365 (0.3%)	1,134 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	483,566 (100%)	495,756 (100%)	518,884 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

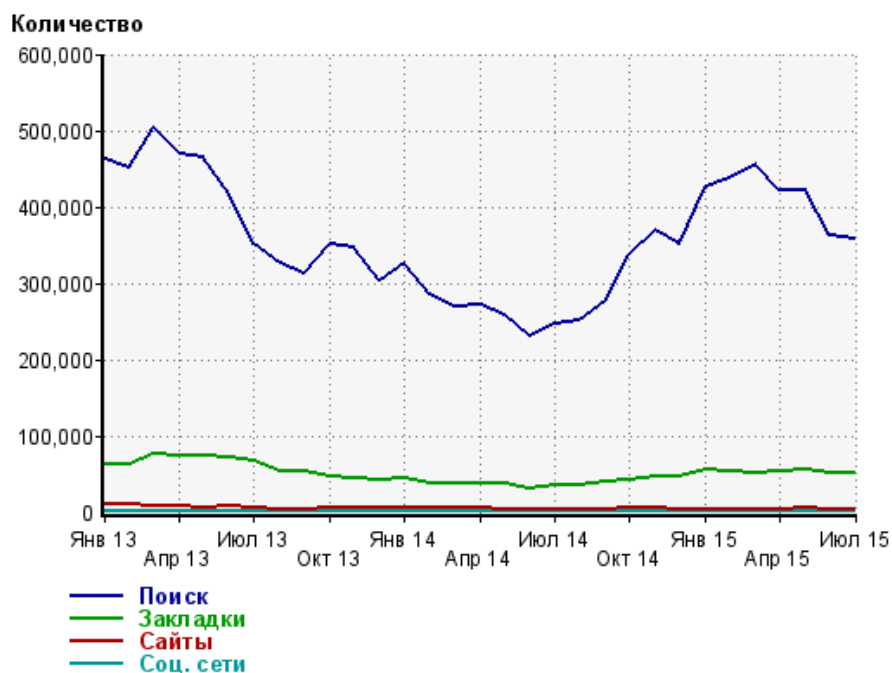
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

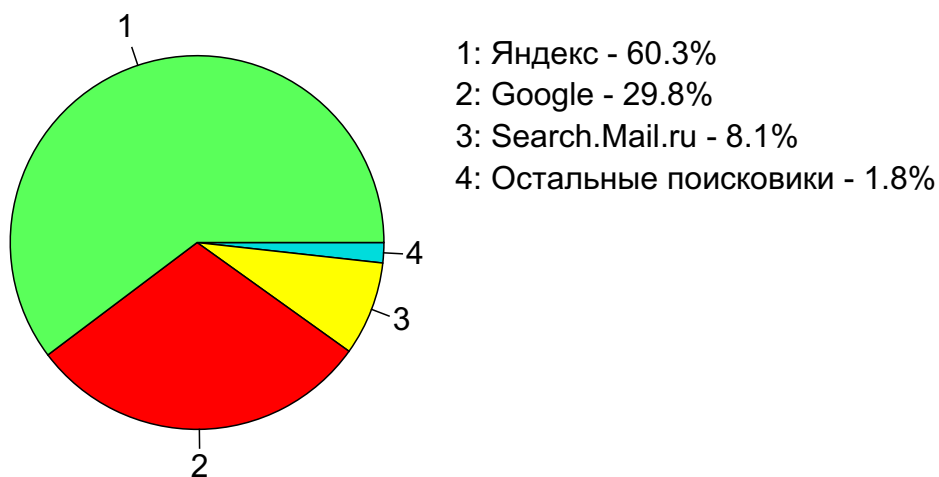


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Янв 13	463,385	62,218	9,959	1,031
Фев 13	452,227	63,063	9,606	969
Мар 13	502,458	77,141	8,417	1,132
Апр 13	469,108	72,869	7,291	885
Май 13	465,091	74,991	6,703	1,128
Июн 13	417,776	70,688	7,071	791
Июл 13	350,807	66,272	4,869	788
Авг 13	327,126	54,304	4,180	727
Сен 13	311,661	52,953	4,016	607
Окт 13	350,733	46,899	4,841	714
Ноя 13	346,922	43,806	6,764	821
Дек 13	304,051	42,386	6,134	643
Янв 14	325,764	44,553	5,991	650
Фев 14	284,716	37,483	6,055	598
Мар 14	269,192	38,410	5,169	1,417
Апр 14	271,235	37,527	5,188	825
Май 14	257,056	37,802	4,386	662
Июн 14	230,631	31,781	3,220	783
Июл 14	246,115	34,306	3,240	592
Авг 14	251,618	35,253	3,901	499
Сен 14	275,361	38,655	4,032	604
Окт 14	337,883	42,785	4,587	1,156
Ноя 14	370,229	46,018	4,643	1,132
Дек 14	350,781	45,792	2,753	967
Янв 15	426,225	55,026	3,614	1,221
Фев 15	438,134	53,519	4,024	906
Мар 15	454,816	52,044	4,080	1,160
Апр 15	422,135	53,203	4,001	1,606
Май 15	421,903	56,171	4,741	1,113
Июн 15	362,187	51,982	4,144	1,365
Июл 15	358,855	50,133	4,376	924

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	216,293 (60.3%)	216,591 (59.8%)	229,420 (60.2%)
Google	107,081 (29.8%)	108,394 (29.9%)	112,650 (29.6%)
Search.Mail.ru	29,194 (8.1%)	30,719 (8.5%)	32,087 (8.4%)
Bing	2,681 (0.7%)	2,812 (0.8%)	2,859 (0.8%)
Rambler	2,293 (0.6%)	2,349 (0.6%)	2,562 (0.7%)
Yahoo	651 (0.2%)	633 (0.2%)	651 (0.2%)
Tut.by	316 (0.1%)	345 (0.1%)	379 (0.1%)
Nigma	241 (0.1%)	222 (0.1%)	249 (0.1%)
Google (картинки)	41 (0.0%)	51 (0.0%)	48 (0.0%)
Webalta	34 (0.0%)	42 (0.0%)	39 (0.0%)
сумма выбранных	358,825 (100.0%)	362,158 (100.0%)	380,944 (100.0%)
всего	358,855 (100%)	362,187 (100%)	380,981 (100%)

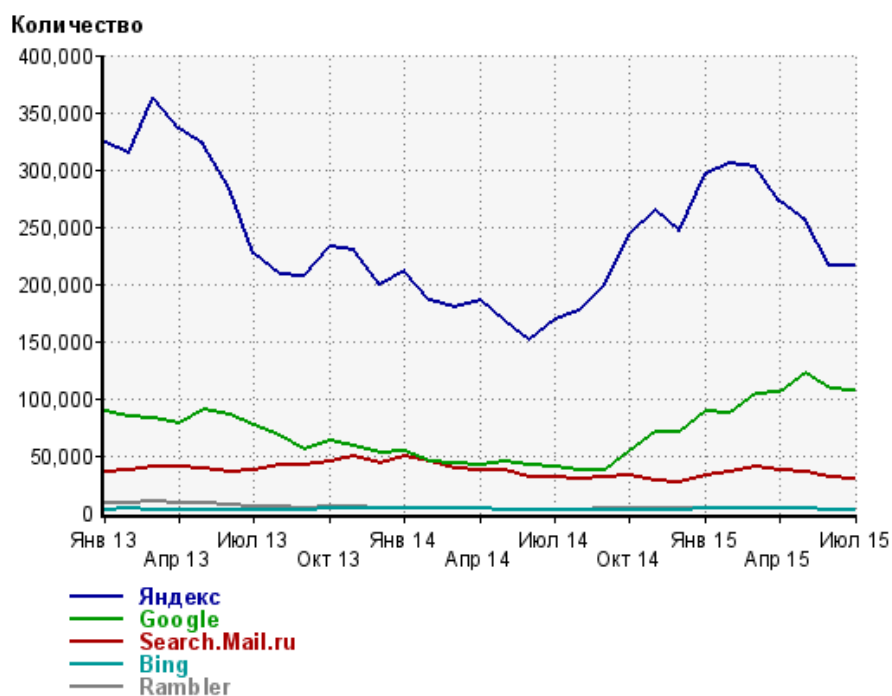
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Янв 13	323,033	88,159	35,796	2,991	8,605
Фев 13	314,610	84,378	36,838	3,348	8,115
Мар 13	362,487	82,484	40,446	2,908	9,098
Апр 13	336,341	77,341	39,488	2,655	8,820
Май 13	322,350	89,754	38,351	2,406	8,209
Июн 13	283,517	85,304	36,257	1,971	7,246
Июл 13	227,194	76,098	37,275	2,072	5,270
Авг 13	208,260	68,002	42,016	1,840	4,578
Сен 13	206,133	54,582	41,762	2,338	4,455
Окт 13	233,153	62,235	44,855	3,282	4,946
Ноя 13	229,357	57,783	49,006	3,821	4,835
Дек 13	198,687	52,159	43,804	3,244	4,020
Янв 14	211,422	54,529	49,395	3,705	4,260
Фев 14	185,237	44,860	45,393	3,525	3,542
Мар 14	179,236	42,974	38,564	3,219	3,246
Апр 14	185,164	41,010	37,045	3,056	3,303
Май 14	167,294	44,631	37,765	2,825	2,884
Июн 14	151,390	41,060	31,803	2,679	2,399
Июл 14	168,576	39,962	30,799	2,465	2,871
Авг 14	176,825	37,837	29,668	2,928	2,864
Сен 14	198,587	37,380	31,582	2,944	3,272
Окт 14	243,688	53,416	32,803	2,606	3,797
Ноя 14	263,902	69,826	28,212	2,760	3,884
Дек 14	246,712	70,160	26,207	2,959	3,247
Янв 15	295,970	88,254	33,146	3,232	3,789
Фев 15	305,947	87,282	36,000	3,443	3,773
Мар 15	302,836	103,270	40,104	3,385	3,510
Апр 15	271,354	105,860	36,735	3,404	3,206
Май 15	255,377	122,476	36,350	3,085	3,045
Июн 15	216,591	108,394	30,719	2,812	2,349
Июл 15	216,293	107,081	29,194	2,681	2,293

Структура месячной поисковой аудитории сайта

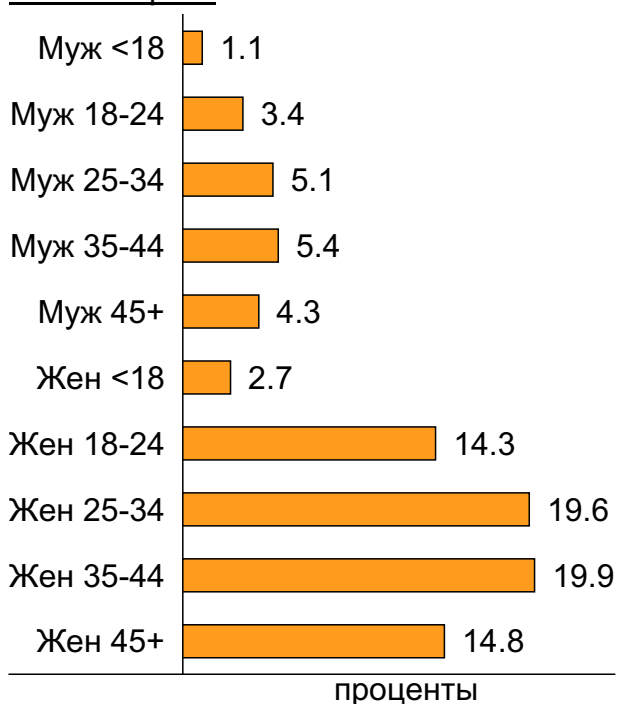
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

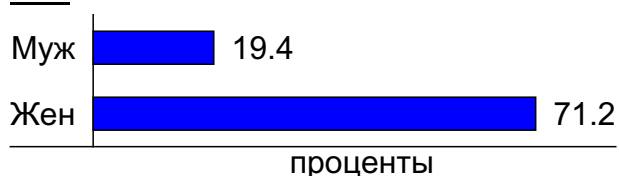
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,661 (1.1%)	8,886 (2.7%)	12,547 (3.8%)
18-24	11,350 (3.4%)	47,528 (14.3%)	58,878 (17.7%)
25-34	17,132 (5.1%)	65,132 (19.6%)	82,264 (24.7%)
35-44	18,009 (5.4%)	66,180 (19.9%)	84,189 (25.3%)
45+	14,344 (4.3%)	49,303 (14.8%)	63,647 (19.1%)
Любой возраст	64,496 (19.4%)	237,029 (71.2%)	301,525 (90.6%)

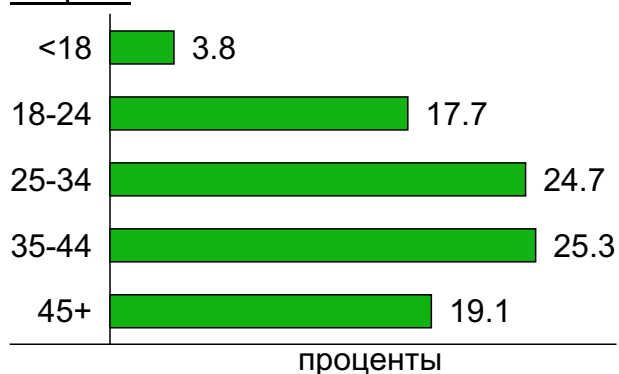
Пол / Возраст



Пол



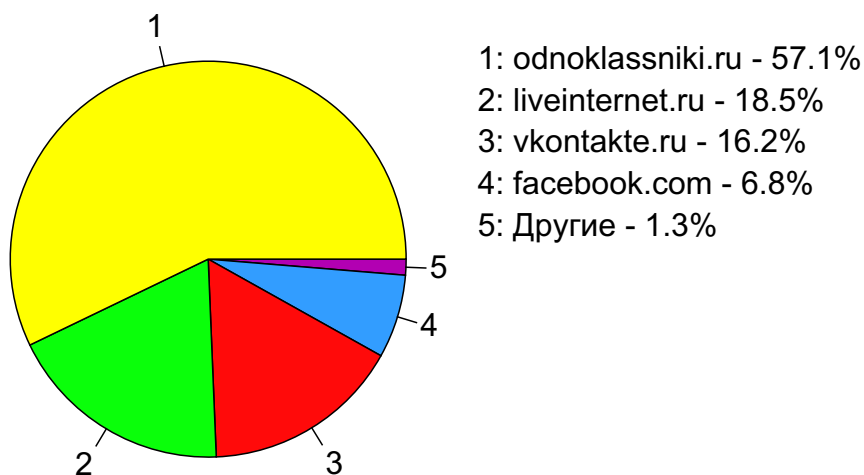
Возраст



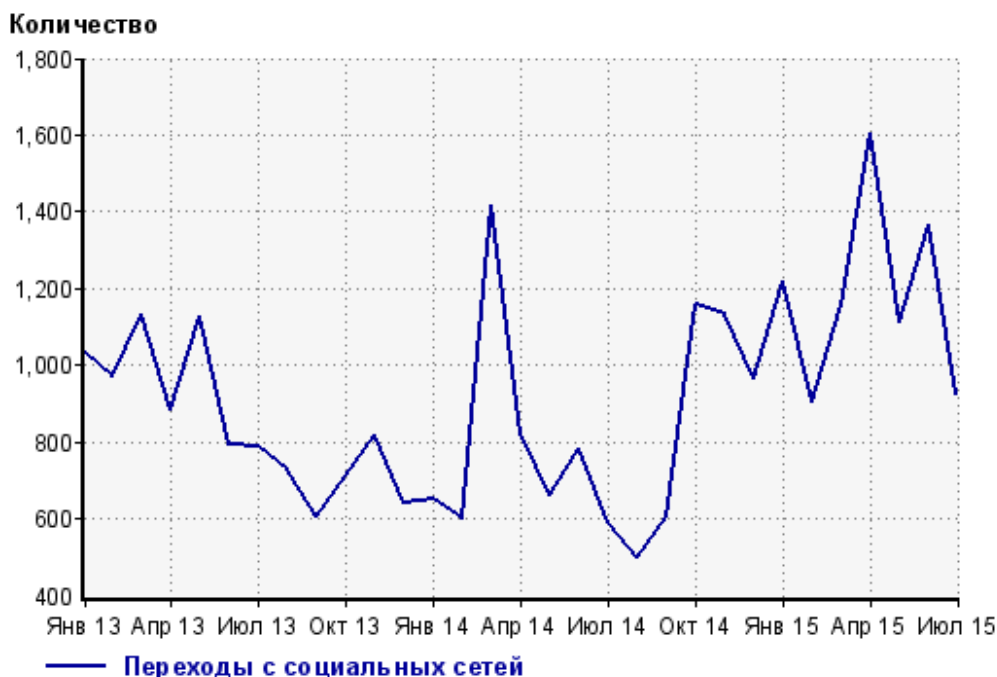
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	528 (57.1%)	945 (69.2%)	706 (62.3%)
liveinternet.ru	171 (18.5%)	180 (13.2%)	185 (16.3%)
vkontakte.ru	150 (16.2%)	176 (12.9%)	177 (15.6%)
facebook.com	63 (6.8%)	36 (2.6%)	47 (4.1%)
plus.google.com	6 (0.6%)	20 (1.5%)	9 (0.8%)
livejournal.com	3 (0.3%)	2 (0.1%)	1 (0.1%)
diary.ru	2 (0.2%)	2 (0.1%)	2 (0.2%)
blogspot.com	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	924 (100%)	1,362 (99.8%)	1,127 (99.4%)
всего	924 (100%)	1,365 (100%)	1,134 (100%)

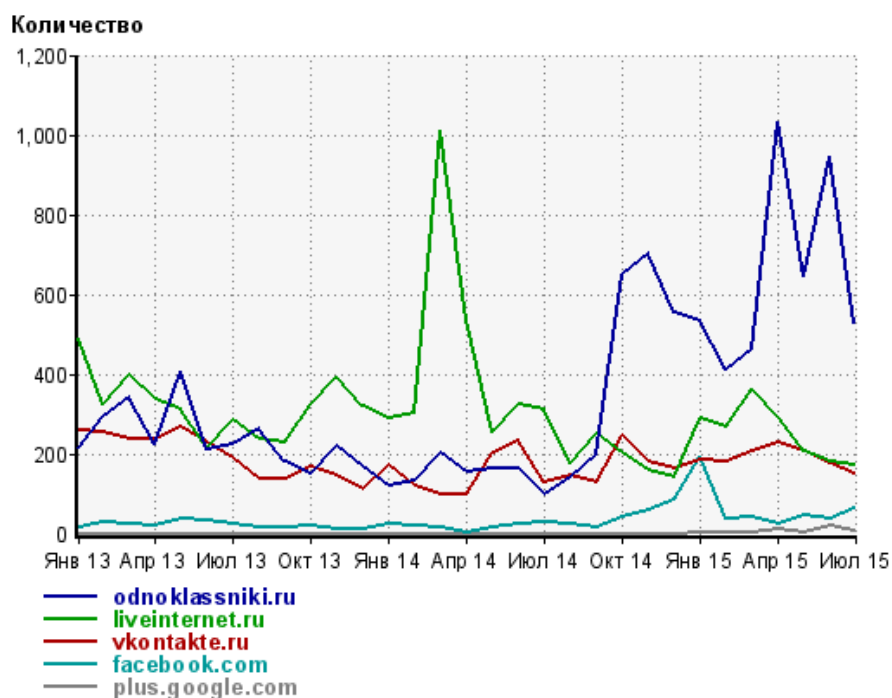
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

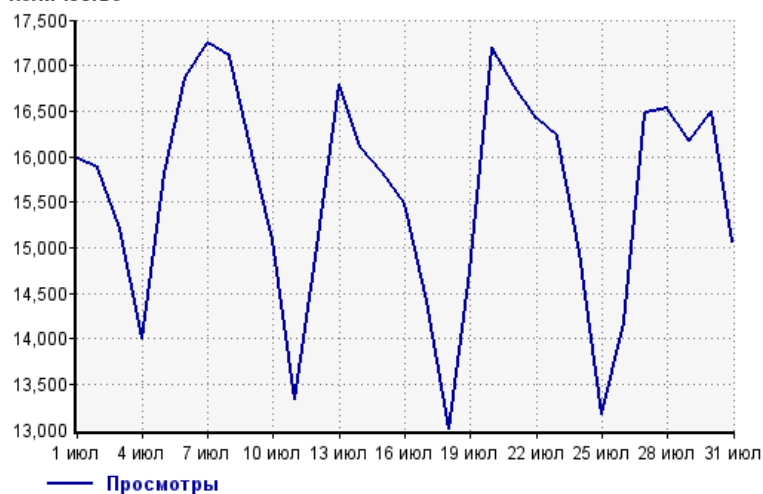


Дата	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	vkontakte.ru	facebook.com	plus.google.com
Янв 13	214	487	258	16	0
Фев 13	293	326	256	27	0
Мар 13	343	399	237	25	0
Апр 13	222	336	237	21	0
Май 13	406	313	268	38	0
Июн 13	213	217	229	32	0
Июл 13	226	285	191	24	0
Авг 13	263	237	137	15	0
Сен 13	180	230	137	17	0
Окт 13	152	322	168	19	0
Ноя 13	220	394	146	10	0
Дек 13	167	321	112	10	0
Янв 14	121	290	171	25	0
Фев 14	133	302	119	18	0
Мар 14	201	1,009	100	15	0
Апр 14	155	535	100	4	0
Май 14	162	254	202	14	0
Июн 14	163	322	233	25	0
Июл 14	99	309	129	27	0
Авг 14	140	174	146	22	0
Сен 14	200	251	128	17	0
Окт 14	649	203	246	42	0
Ноя 14	702	160	179	60	0
Дек 14	556	143	162	86	0
Янв 15	532	287	183	194	2
Фев 15	410	268	179	39	1
Мар 15	463	361	205	43	3
Апр 15	1,033	294	230	25	10
Май 15	646	206	206	44	1
Июн 15	945	180	176	36	20
Июл 15	528	171	150	63	6

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

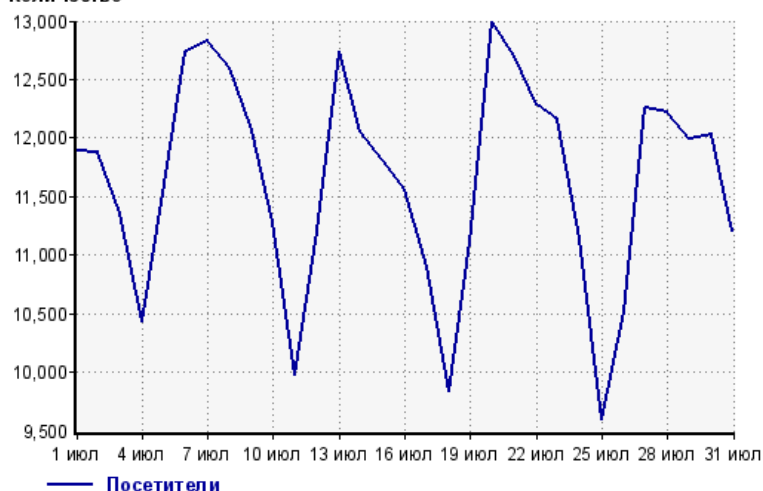
Количество



1 июл:	15,974	17 июл:	14,416
2 июл:	15,885	18 июл:	13,005
3 июл:	15,202	19 июл:	14,741
4 июл:	14,000	20 июл:	17,192
5 июл:	15,813	21 июл:	16,767
6 июл:	16,870	22 июл:	16,409
7 июл:	17,251	23 июл:	16,222
8 июл:	17,108	24 июл:	14,943
9 июл:	16,039	25 июл:	13,178
10 июл:	15,083	26 июл:	14,178
11 июл:	13,327	27 июл:	16,480
12 июл:	15,007	28 июл:	16,523
13 июл:	16,788	29 июл:	16,167
14 июл:	16,104	30 июл:	16,503
15 июл:	15,831	31 июл:	15,070
16 июл:	15,490		

Размер аудитории сайта

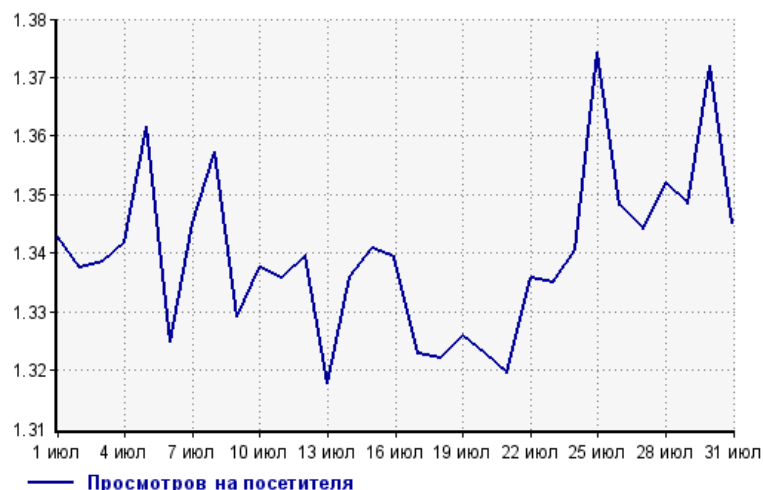
Количество



1 июл:	11,896	17 июл:	10,897
2 июл:	11,877	18 июл:	9,837
3 июл:	11,357	19 июл:	11,118
4 июл:	10,433	20 июл:	12,996
5 июл:	11,613	21 июл:	12,708
6 июл:	12,734	22 июл:	12,284
7 июл:	12,825	23 июл:	12,151
8 июл:	12,605	24 июл:	11,147
9 июл:	12,067	25 июл:	9,589
10 июл:	11,276	26 июл:	10,517
11 июл:	9,978	27 июл:	12,260
12 июл:	11,203	28 июл:	12,222
13 июл:	12,741	29 июл:	11,989
14 июл:	12,055	30 июл:	12,028
15 июл:	11,808	31 июл:	11,204
16 июл:	11,566		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл:	1.3	17 июл:	1.3
2 июл:	1.3	18 июл:	1.3
3 июл:	1.3	19 июл:	1.3
4 июл:	1.3	20 июл:	1.3
5 июл:	1.4	21 июл:	1.3
6 июл:	1.3	22 июл:	1.3
7 июл:	1.3	23 июл:	1.3
8 июл:	1.4	24 июл:	1.3
9 июл:	1.3	25 июл:	1.4
10 июл:	1.3	26 июл:	1.3
11 июл:	1.3	27 июл:	1.3
12 июл:	1.3	28 июл:	1.4
13 июл:	1.3	29 июл:	1.3
14 июл:	1.3	30 июл:	1.4
15 июл:	1.3	31 июл:	1.3
16 июл:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Янв 13:	651,935	Май 14:	341,663
Фев 13:	632,750	Июн 14:	306,021
Мар 13:	698,316	Июл 14:	325,936
Апр 13:	644,866	Авг 14:	332,311
Май 13:	638,512	Сен 14:	365,174
Июн 13:	575,009	Окт 14:	448,888
Июл 13:	488,148	Ноя 14:	490,049
Авг 13:	448,551	Дек 14:	458,941
Сен 13:	438,694	Янв 15:	558,800
Окт 13:	492,989	Фев 15:	566,533
Ноя 13:	490,138	Мар 15:	610,320
Дек 13:	436,664	Апр 15:	572,980
Янв 14:	467,931	Май 15:	577,332
Фев 14:	407,614	Июн 15:	495,756
Мар 14:	383,484	Июл 15:	483,566
Апр 14:	375,955		

Размер аудитории сайта

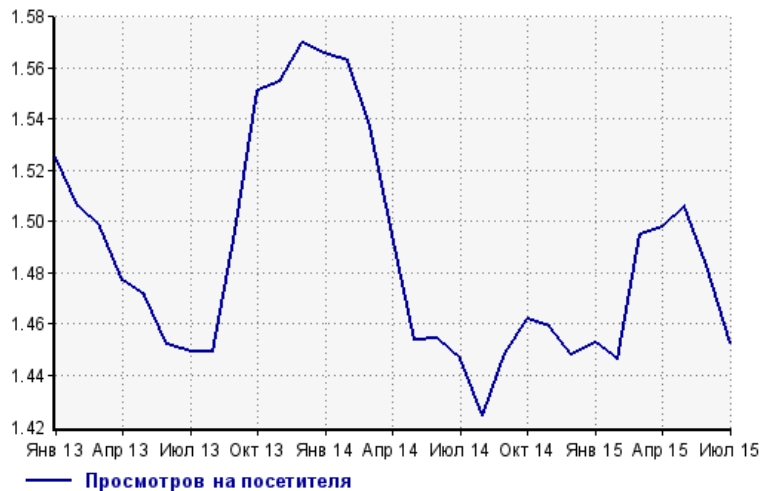
Количество



Янв 13:	427,401	Май 14:	235,030
Фев 13:	420,081	Июн 14:	210,427
Мар 13:	466,195	Июл 14:	225,382
Апр 13:	436,599	Авг 14:	233,327
Май 13:	433,978	Сен 14:	252,045
Июн 13:	395,955	Окт 14:	307,051
Июл 13:	336,790	Ноя 14:	335,821
Авг 13:	309,475	Дек 14:	316,980
Сен 13:	293,175	Янв 15:	384,671
Окт 13:	317,832	Фев 15:	391,622
Ноя 13:	315,265	Мар 15:	408,184
Дек 13:	278,121	Апр 15:	382,482
Янв 14:	298,795	Май 15:	383,307
Фев 14:	260,782	Июн 15:	334,304
Мар 14:	249,410	Июл 15:	332,848
Апр 14:	251,503		

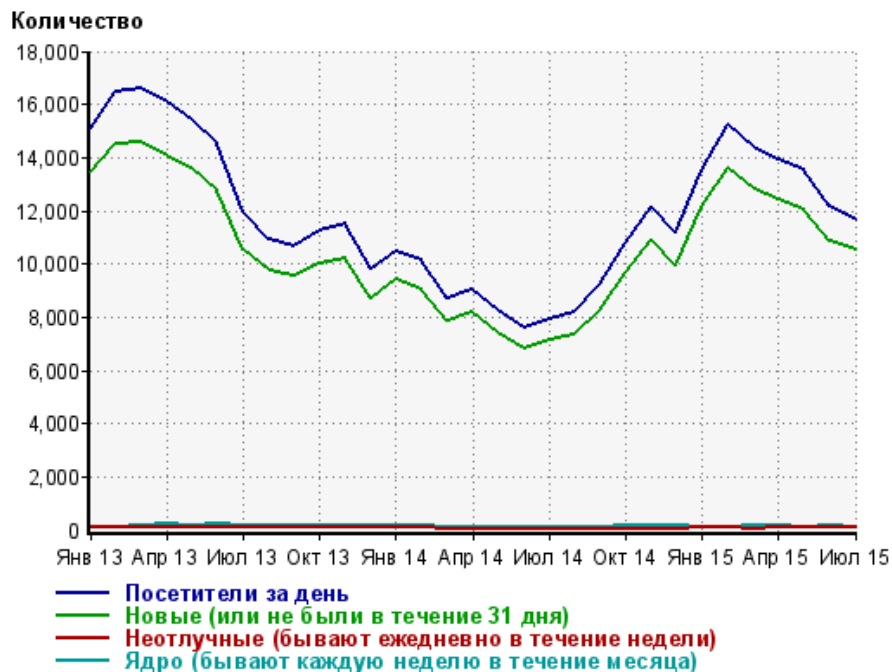
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



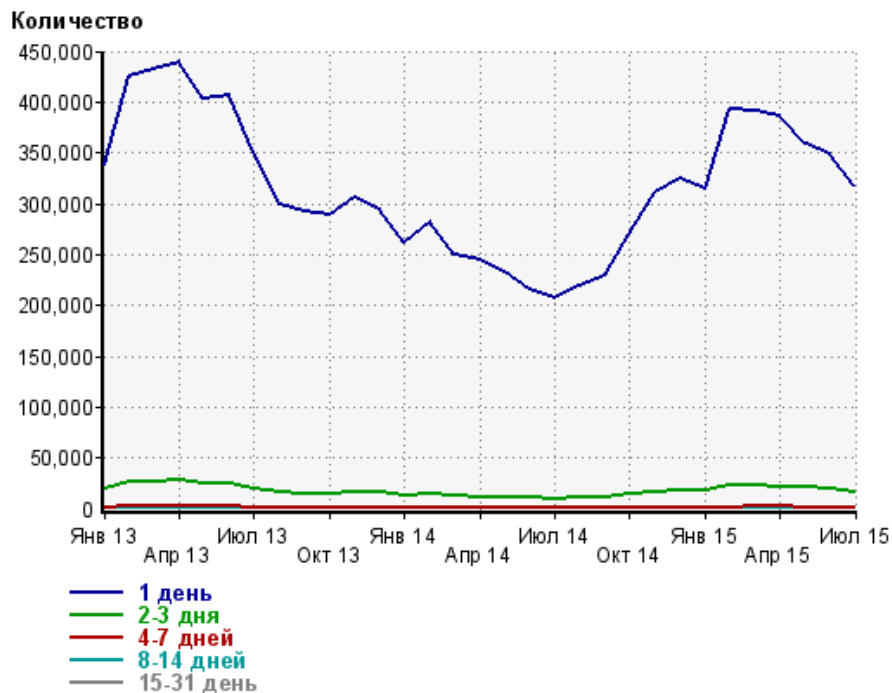
Янв 13:	1.5	Май 14:	1.5
Фев 13:	1.5	Июн 14:	1.5
Мар 13:	1.5	Июл 14:	1.4
Апр 13:	1.5	Авг 14:	1.4
Май 13:	1.5	Сен 14:	1.4
Июн 13:	1.5	Окт 14:	1.5
Июл 13:	1.4	Ноя 14:	1.5
Авг 13:	1.4	Дек 14:	1.4
Сен 13:	1.5	Янв 15:	1.5
Окт 13:	1.6	Фев 15:	1.4
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	1.5
Дек 13:	1.6	Апр 15:	1.5
Янв 14:	1.6	Май 15:	1.5
Фев 14:	1.6	Июн 15:	1.5
Мар 14:	1.5	Июл 15:	1.5
Апр 14:	1.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Январь 13	15,114	13,472	88.2	123
Февраль 13	16,446	14,500	97.9	128
Март 13	16,592	14,566	116	183
Апрель 13	16,048	14,054	123	198
Май 13	15,453	13,582	129	191
Июнь 13	14,516	12,769	118	212
Июль 13	11,949	10,540	109	192
Август 13	10,908	9,725	91.5	177
Сентябрь 13	10,664	9,524	89.3	151
Октябрь 13	11,222	10,013	88.6	145
Ноябрь 13	11,485	10,226	69.9	145
Дектябрь 13	9,829	8,696	73.7	143
Январь 14	10,487	9,425	67.5	131
Февраль 14	10,122	9,055	75	131
Март 14	8,728	7,849	54	122
Апрель 14	9,054	8,187	49.8	99
Май 14	8,265	7,399	54.8	91.3
Июнь 14	7,624	6,841	55.6	100
Июль 14	7,894	7,121	49.2	98
Август 14	8,155	7,362	41	97.9
Сентябрь 14	9,220	8,281	50.2	107
Октябрь 14	10,797	9,691	55.8	134
Ноябрь 14	12,180	10,933	61.3	135
Декбрь 14	11,181	9,948	58.6	138
Январь 15	13,518	12,161	73.5	118
Февраль 15	15,258	13,610	85.3	124
Март 15	14,386	12,820	63.1	150
Апрель 15	13,904	12,397	67	144
Май 15	13,543	12,065	72.9	127
Июнь 15	12,171	10,848	71.8	137
Июль 15	11,645	10,510	70.2	125

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 13	338,051	19,410	1,456	325	201
Фев 13	425,481	26,180	1,895	403	210
Мар 13	432,910	26,676	1,933	419	268
Апр 13	439,177	27,321	1,997	447	296
Май 13	403,643	24,177	1,821	420	294
Июн 13	405,848	23,956	1,803	429	314
Июл 13	349,684	19,245	1,484	404	299
Авг 13	299,490	15,500	1,199	358	252
Сен 13	292,060	14,696	1,106	322	221
Окт 13	289,706	14,900	1,165	318	210
Ноя 13	306,569	16,627	1,238	298	190
Дек 13	293,960	16,015	1,324	286	192
Янв 14	261,796	13,534	1,027	246	164
Фев 14	282,909	14,668	1,023	239	200
Мар 14	250,388	12,360	937	220	163
Апр 14	243,924	11,765	884	203	134
Май 14	232,323	11,700	899	199	124
Июн 14	215,647	10,877	862	190	134
Июл 14	207,686	10,022	801	187	141
Авг 14	219,406	10,585	824	199	128
Сен 14	230,050	11,292	912	199	144
Окт 14	269,541	13,713	1,196	279	150
Ноя 14	311,420	16,496	1,324	289	155
Дек 14	324,454	17,600	1,411	302	156
Янв 15	313,824	17,196	1,327	258	164
Фев 15	393,611	22,337	1,638	292	204
Мар 15	390,646	22,169	1,794	378	164
Апр 15	385,606	21,720	1,788	352	156
Май 15	359,099	20,461	1,576	306	182
Июн 15	349,271	19,779	1,537	349	199
Июл 15	317,776	16,381	1,232	293	170

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	155,776 (37.6%)	161,272 (38.4%)	170,551 (38.8%)
google.ru	58,682 (14.2%)	57,493 (13.7%)	59,803 (13.6%)
Закладки	50,133 (12.1%)	51,982 (12.4%)	52,762 (12.0%)
go.mail.ru	29,194 (7.0%)	30,720 (7.3%)	32,088 (7.3%)
yandex.ua	23,890 (5.8%)	29,369 (7.0%)	28,044 (6.4%)
google.com.ua	20,334 (4.9%)	22,989 (5.5%)	22,988 (5.2%)
clck.yandex.ru	10,252 (2.5%)	9,952 (2.4%)	10,657 (2.4%)
google.com	8,160 (2.0%)	8,318 (2.0%)	9,659 (2.2%)
www.yandex.ru	8,106 (2.0%)	490 (0.1%)	2,865 (0.7%)
yandex.by	6,704 (1.6%)	9,273 (2.2%)	9,147 (2.1%)
google.kz	5,901 (1.4%)	5,465 (1.3%)	5,715 (1.3%)
yandex.kz	4,959 (1.2%)	6,438 (1.5%)	6,076 (1.4%)
google.by	4,251 (1.0%)	4,218 (1.0%)	4,409 (1.0%)
www.yandex.ua	4,232 (1.0%)	0 (0.0%)	1,410 (0.3%)
bing.com	2,705 (0.7%)	2,814 (0.7%)	2,868 (0.7%)
nova.rambler.ru	2,293 (0.6%)	2,350 (0.6%)	2,562 (0.6%)
google.de	1,927 (0.5%)	1,949 (0.5%)	1,976 (0.4%)
www.yandex.by	1,630 (0.4%)	0 (0.0%)	543 (0.1%)
ex.24smi.info	1,063 (0.3%)	0 (0.0%)	354 (0.1%)
google.az	940 (0.2%)	930 (0.2%)	942 (0.2%)
google.lv	890 (0.2%)	886 (0.2%)	935 (0.2%)
google.co.il	864 (0.2%)	845 (0.2%)	828 (0.2%)
r.search.yahoo.com	836 (0.2%)	788 (0.2%)	979 (0.2%)
Другие	736 (0.2%)	866 (0.2%)	983 (0.2%)
google.am	594 (0.1%)	716 (0.2%)	711 (0.2%)
www.yandex.kz	533 (0.1%)	0 (0.0%)	177 (0.0%)
ru.search.yahoo.com	511 (0.1%)	496 (0.1%)	506 (0.1%)
ok.ru	485 (0.1%)	887 (0.2%)	659 (0.2%)
google.ge	434 (0.1%)	423 (0.1%)	423 (0.1%)
google.ee	410 (0.1%)	388 (0.1%)	412 (0.1%)
сумма выбранных	407,425 (98.3%)	412,317 (98.2%)	432,032 (98.3%)
всего	414,288 (100%)	419,678 (100%)	439,298 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru

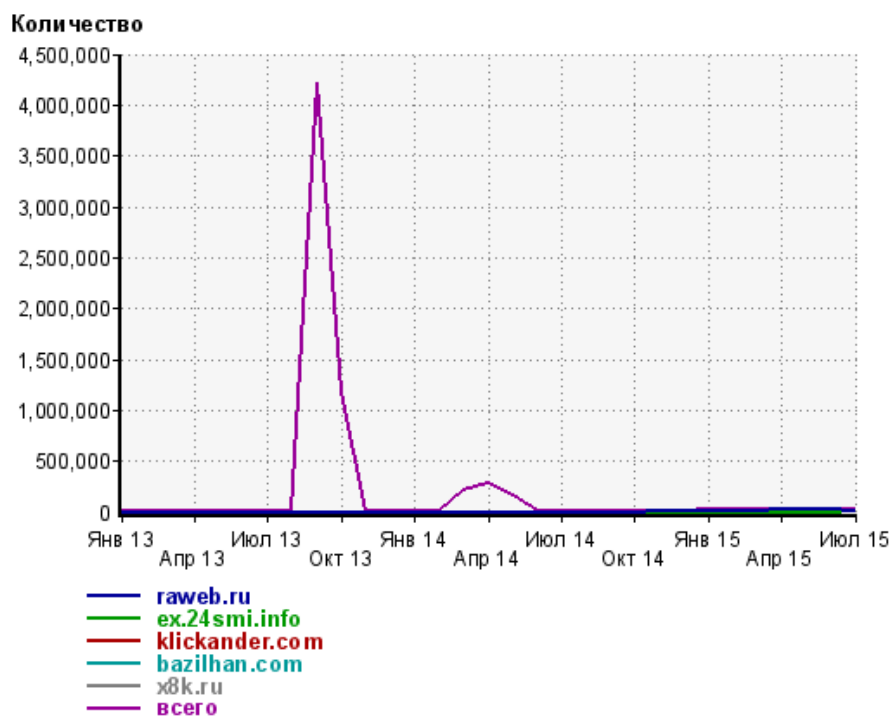
	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
raweb.ru	15,570 (78.1%)	18,166 (86.9%)	18,394 (84.1%)
ex.24smi.info	523 (2.6%)	0 (0.0%)	174 (0.8%)
clickander.com	500 (2.5%)	92 (0.4%)	197 (0.9%)
bazilhan.com	405 (2.0%)	87 (0.4%)	165 (0.8%)
x8k.ru	382 (1.9%)	9 (0.0%)	136 (0.6%)
cliqe.su	300 (1.5%)	246 (1.2%)	182 (0.8%)
gdevse.xyz	209 (1.0%)	27 (0.1%)	78 (0.4%)
oneplustwo.xyz	201 (1.0%)	0 (0.0%)	67 (0.3%)
mailagent.xyz	159 (0.8%)	190 (0.9%)	126 (0.6%)
opendors.ru	135 (0.7%)	241 (1.2%)	135 (0.6%)
mobivid.net	102 (0.5%)	0 (0.0%)	34 (0.2%)
infomedia.xyz	94 (0.5%)	1 (0.0%)	31 (0.1%)
x5y.ru	92 (0.5%)	42 (0.2%)	48 (0.2%)
infoclub.xyz	90 (0.5%)	71 (0.3%)	53 (0.2%)
rclickshare.com	83 (0.4%)	0 (0.0%)	27 (0.1%)
connect.ok.ru	66 (0.3%)	73 (0.3%)	78 (0.4%)
liveinternet.ru	65 (0.3%)	80 (0.4%)	70 (0.3%)
textpervod.com	63 (0.3%)	0 (0.0%)	21 (0.1%)
go.mail.ru	58 (0.3%)	41 (0.2%)	34 (0.2%)
sartir.ru	57 (0.3%)	1 (0.0%)	19 (0.1%)
musicalert.ru	56 (0.3%)	39 (0.2%)	38 (0.2%)
adsnet.xyz	39 (0.2%)	57 (0.3%)	63 (0.3%)
wildberries.ru	36 (0.2%)	15 (0.1%)	20 (0.1%)
surfearder.com	33 (0.2%)	37 (0.2%)	36 (0.2%)
dobrofiles.ru	31 (0.2%)	72 (0.3%)	79 (0.4%)
inmedia.xyz	24 (0.1%)	66 (0.3%)	64 (0.3%)
pozitivrekl.ru	24 (0.1%)	42 (0.2%)	46 (0.2%)
itgroup.xyz	24 (0.1%)	30 (0.1%)	32 (0.1%)
x3u.ru	23 (0.1%)	18 (0.1%)	30 (0.1%)
fagsedgnivjlm.ru	23 (0.1%)	16 (0.1%)	25 (0.1%)
smotri.ru	23 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
chinarestaurantglencarbon.com	21 (0.1%)	40 (0.2%)	33 (0.2%)
expirinet.ru	20 (0.1%)	36 (0.2%)	20 (0.1%)
indomfm.ru	19 (0.1%)	24 (0.1%)	14 (0.1%)
mediacub.xyz	18 (0.1%)	20 (0.1%)	23 (0.1%)
mertu.ru	17 (0.1%)	1 (0.0%)	6 (0.0%)
j2q.ru	16 (0.1%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
m.vk.com	15 (0.1%)	20 (0.1%)	21 (0.1%)
chromedobr.ru	15 (0.1%)	18 (0.1%)	25 (0.1%)
livejournal.biz	13 (0.1%)	3 (0.0%)	7 (0.0%)
сумма выбранных	19,644 (98.6%)	19,921 (95.2%)	20,663 (94.5%)
всего	19,927 (100%)	20,915 (100%)	21,874 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru на другие сайты



Дата	raweb.ru	ex.24smi.info	klickander.com	bazilhan.com	x8k.ru	всего
Янв 13	0	0	0	0	0	1,296
Фев 13	0	0	0	0	0	799
Мар 13	0	0	0	0	0	1,158
Апр 13	0	0	0	0	0	921
Май 13	0	0	0	0	0	817
Июн 13	0	0	0	0	0	792
Июл 13	0	0	0	0	0	734
Авг 13	0	0	0	0	0	852
Сен 13	0	0	0	0	0	4,221,010
Окт 13	0	0	0	0	0	1,184,669
Ноя 13	0	0	0	0	0	11,663
Дек 13	0	0	0	0	0	9,850
Янв 14	0	0	0	0	0	2,842
Фев 14	0	0	0	0	0	475
Мар 14	0	0	0	0	0	207,866
Апр 14	0	0	0	0	0	276,222
Май 14	0	0	0	0	0	168,543
Июн 14	0	0	0	0	0	3,142
Июл 14	0	0	0	0	0	2,338
Авг 14	0	0	0	0	0	3,092
Сен 14	0	0	0	0	0	3,699
Окт 14	0	0	0	0	0	2,324
Ноя 14	1,790	0	0	0	0	4,107
Дек 14	5,968	0	0	0	0	9,335
Янв 15	16,114	0	0	0	0	18,952
Фев 15	16,785	0	0	0	0	18,654
Мар 15	16,709	0	0	0	0	20,950
Апр 15	21,458	0	0	0	4	25,623
Май 15	21,448	0	0	3	17	24,781
Июн 15	18,166	0	92	87	9	20,915
Июл 15	15,570	523	500	405	382	19,927