

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medic.umka.ru за июнь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	495,756	(-14% мес/мес)	
Посетителей	334,304	(-13% мес/мес)	
Доля женщин	63.7 %		
Доля мужчин	36.3 %		
Посетители младше 18 лет	3.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	19.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	27.3 %		
Посетители старше 44 лет	22.2 %		
Преобладающая страна - Россия	64.1 %		
Преобладающий регион - Москва	14.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	73.1 %		
Внутренние	15.3 %		
Закладки	10.5 %		
Сайты	0.8 %		
Соц. сети	0.3 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	362,187	(-14% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	302,606	(-13% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,582 (1.7%)	6,066 (1.8%)	11,648 (3.5%)
18-24	24,102 (7.2%)	40,871 (12.2%)	64,973 (19.4%)
25-34	33,233 (9.9%)	59,213 (17.7%)	92,446 (27.7%)
35-44	32,383 (9.7%)	58,796 (17.6%)	91,179 (27.3%)
45+	26,147 (7.8%)	47,911 (14.3%)	74,058 (22.2%)
Любой возраст	121,447 (36.3%)	212,857 (63.7%)	334,304 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	34	32
18-24	60	100	80
25-34	66	136	99
35-44	85	158	121
45+	101	198	148
Любой возраст	70	130	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36	42	39
18-24	77	128	103
25-34	80	136	109
35-44	89	150	121
45+	70	105	90
Любой возраст	75	122	100

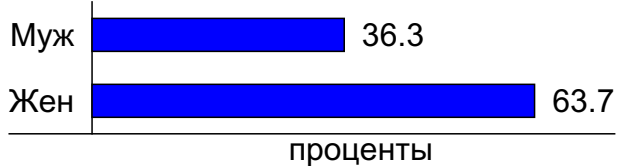
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

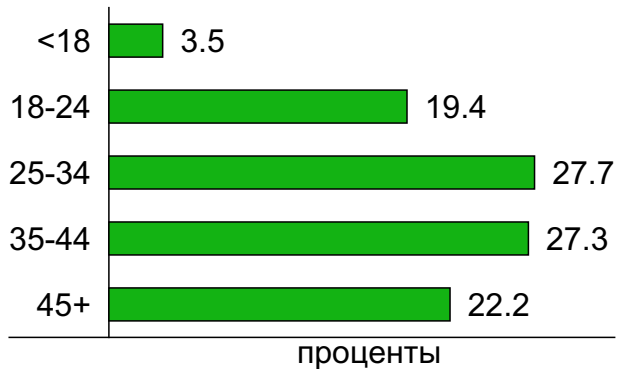
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44	55	50
18-24	71	95	85
25-34	72	113	94
35-44	85	134	112
45+	97	167	133
Любой возраст	77	119	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

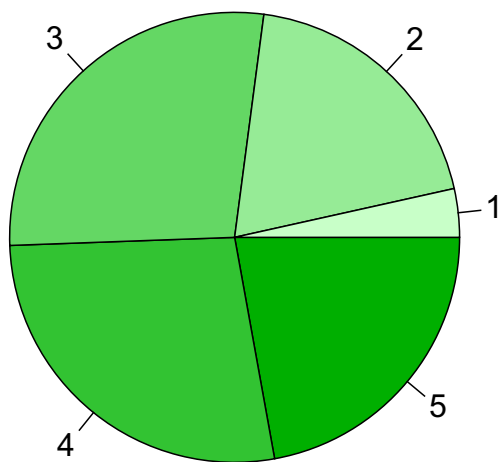
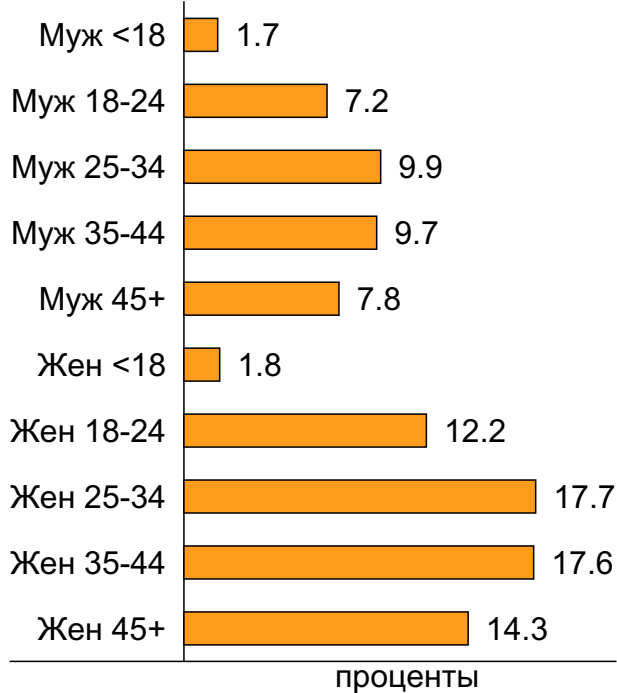
### Пол



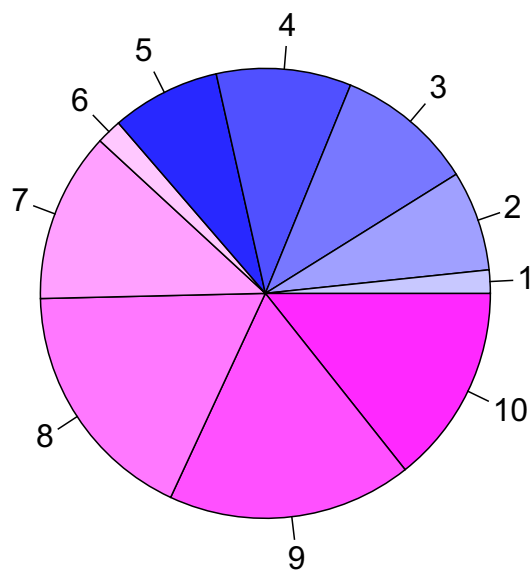
### Возраст



### Пол / Возраст



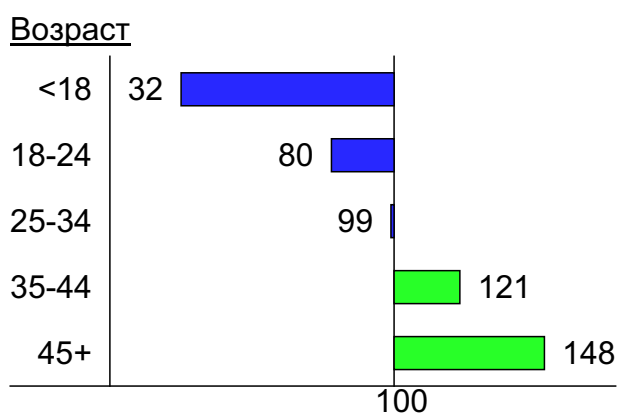
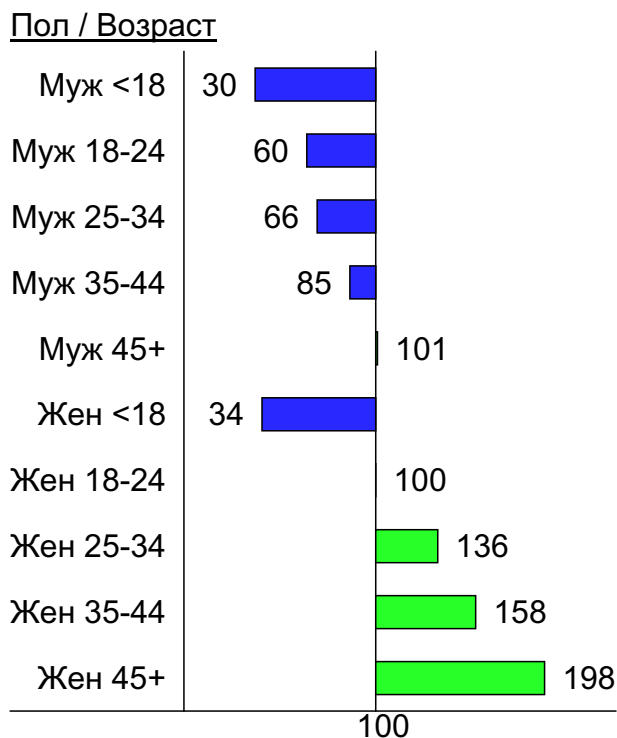
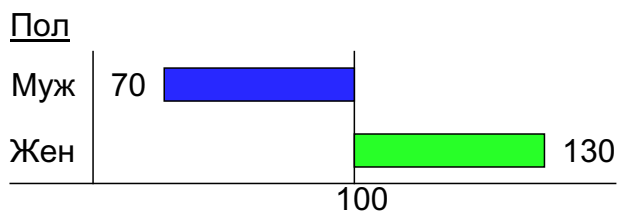
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



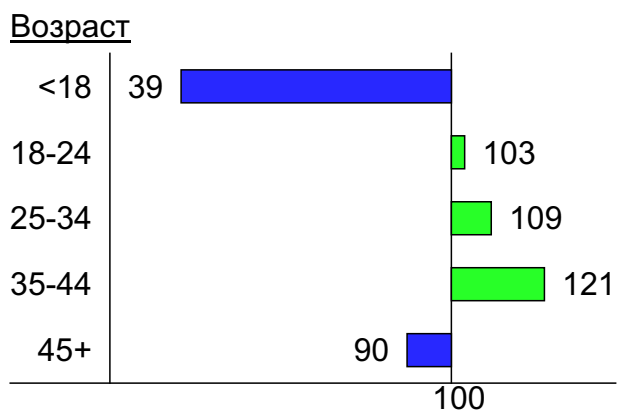
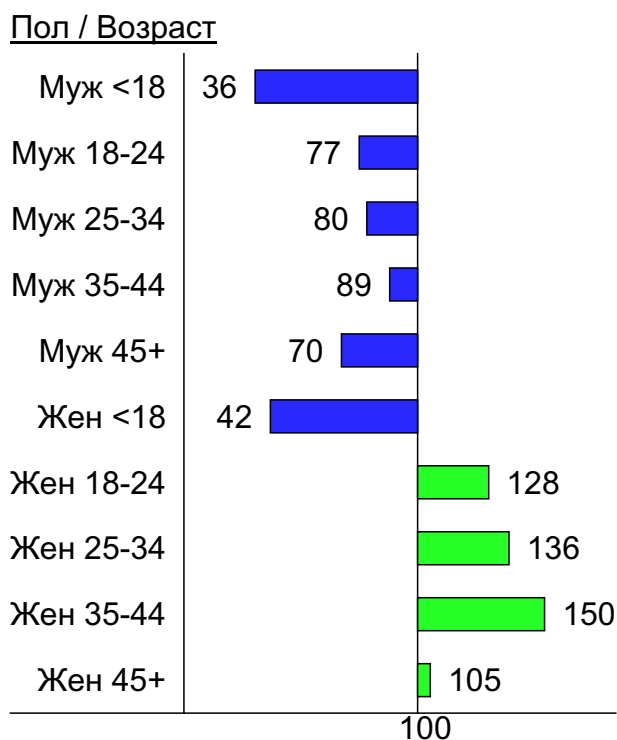
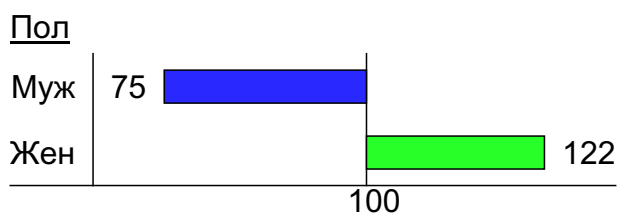
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



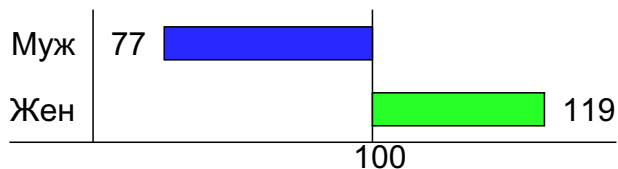
### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



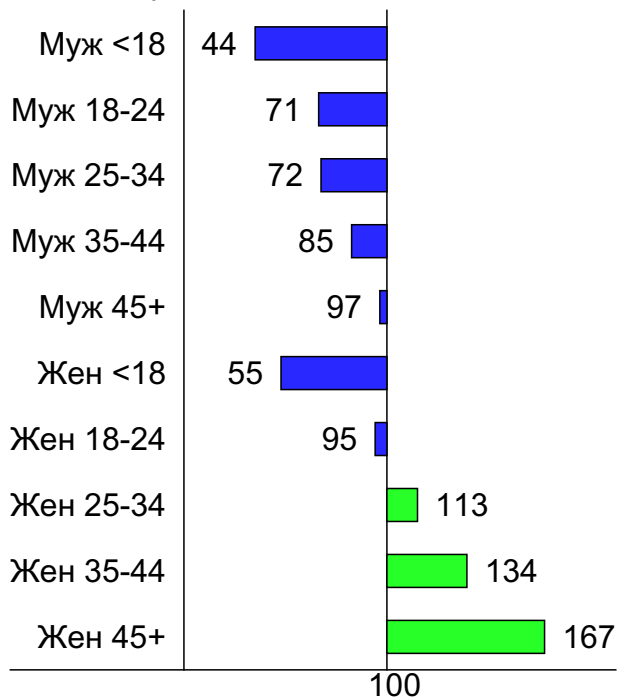
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) -  
**Category-Affinity Index**

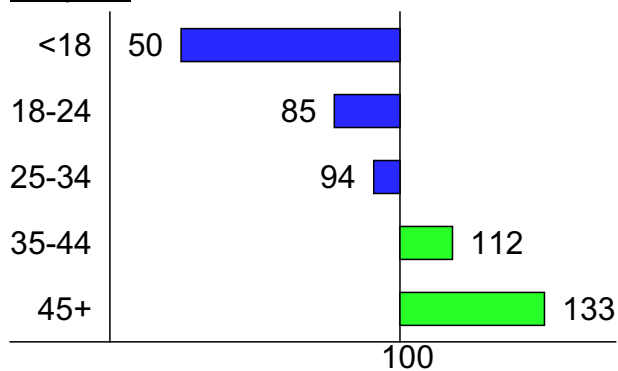
### Пол



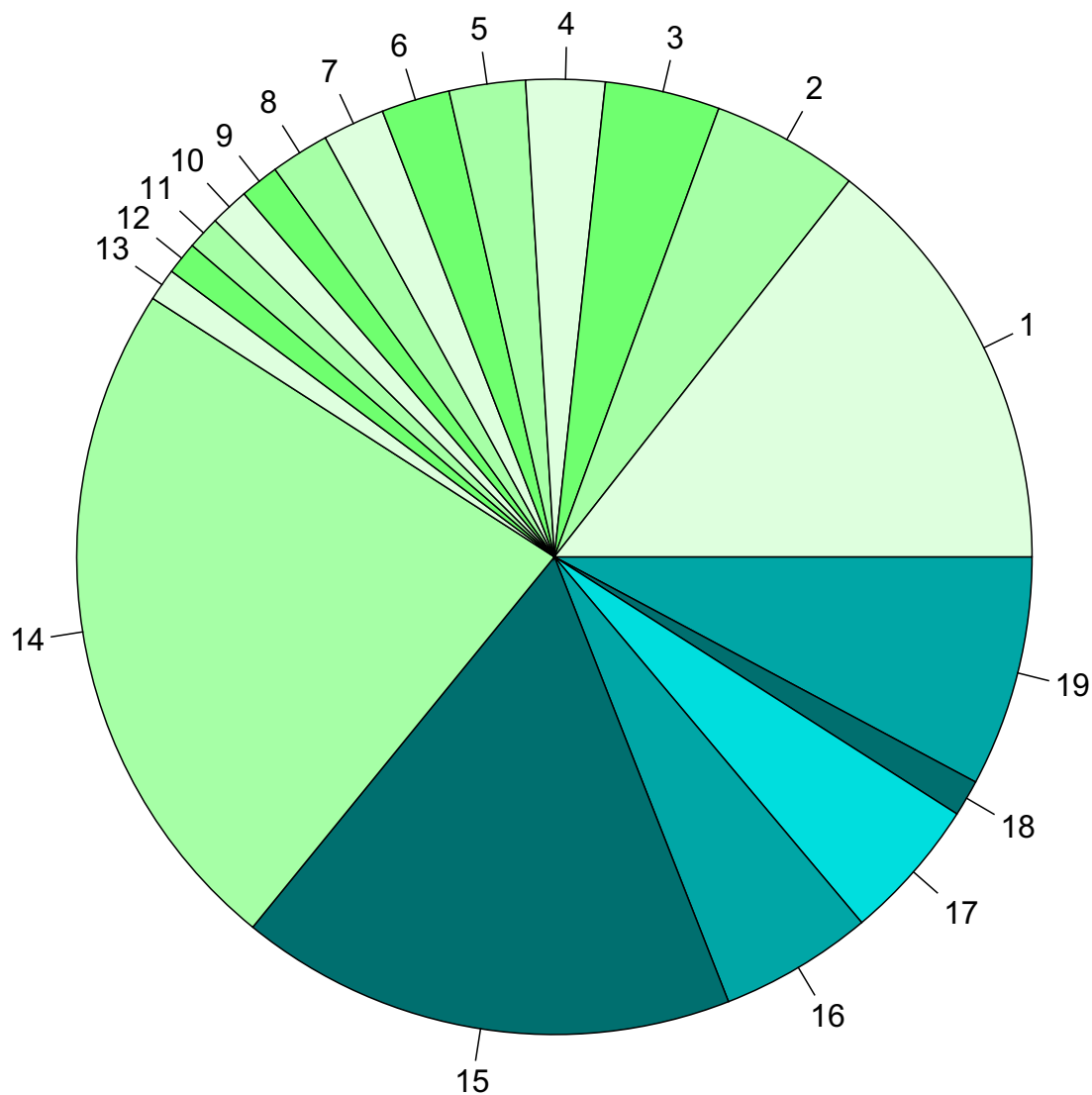
### Пол / Возраст



### Возраст



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 14.4%
- 2: Санкт-Петербург - 5.0%
- 3: Краснодар - 3.9%
- 4: Екатеринбург - 2.7%
- 5: Нижний Новгород - 2.6%
- 6: Самара - 2.3%
- 7: Новосибирск - 2.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 2.0%
- 9: Уфа - 1.3%
- 10: Челябинск - 1.3%
- 11: Владивосток - 1.1%
- 12: Ставрополь - 1.1%
- 13: Казань - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 23.2%

### Другие страны:

- 15: Украина - 16.8%
- 16: Казахстан - 5.2%
- 17: Беларусь - 4.8%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: Остальные страны - 7.8%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	7,803 (64.1%)	8,843 (65.3%)	8,776 (66.3%)
Украина	2,047 (16.8%)	2,163 (16.0%)	2,037 (15.4%)
Казахстан	631 (5.2%)	674 (5.0%)	657 (5.0%)
Беларусь	588 (4.8%)	682 (5.0%)	630 (4.8%)
Крым	150 (1.2%)	149 (1.1%)	142 (1.1%)
США	106 (0.9%)	117 (0.9%)	117 (0.9%)
Молдавия	95 (0.8%)	97 (0.7%)	93 (0.7%)
Германия	93 (0.8%)	99 (0.7%)	95 (0.7%)
Киргизия	63 (0.5%)	65 (0.5%)	64 (0.5%)
Другие	59 (0.5%)	63 (0.5%)	61 (0.5%)
Узбекистан	56 (0.5%)	59 (0.4%)	58 (0.4%)
Азербайджан	48 (0.4%)	54 (0.4%)	52 (0.4%)
Латвия	45 (0.4%)	49 (0.4%)	47 (0.4%)
Армения	44 (0.4%)	52 (0.4%)	47 (0.4%)
Израиль	44 (0.4%)	41 (0.3%)	42 (0.3%)
Грузия	28 (0.2%)	32 (0.2%)	29 (0.2%)
Эстония	24 (0.2%)	26 (0.2%)	25 (0.2%)
Италия	20 (0.2%)	21 (0.2%)	21 (0.2%)
Литва	20 (0.2%)	22 (0.2%)	20 (0.2%)
Таджикистан	19 (0.2%)	20 (0.1%)	19 (0.1%)
Румыния	18 (0.1%)	17 (0.1%)	16 (0.1%)
Турция	15 (0.1%)	13 (0.1%)	13 (0.1%)
Великобритания	15 (0.1%)	15 (0.1%)	15 (0.1%)
Канада	12 (0.1%)	14 (0.1%)	13 (0.1%)
Испания	12 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
Франция	9.3 (0.1%)	10 (0.1%)	9.6 (0.1%)
Греция	8.7 (0.1%)	9.2 (0.1%)	8.9 (0.1%)
Чехия	8.2 (0.1%)	9.2 (0.1%)	8.6 (0.1%)
Польша	7 (0.1%)	6.5 (0.0%)	6.5 (0.0%)
Болгария	6.7 (0.1%)	4.8 (0.0%)	5.3 (0.0%)
Швеция	6 (0.0%)	4.5 (0.0%)	4.7 (0.0%)
Финляндия	5 (0.0%)	5.5 (0.0%)	5.7 (0.0%)
Нидерланды	4.8 (0.0%)	5.1 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Китай	4.5 (0.0%)	5.5 (0.0%)	4.9 (0.0%)
Португалия	4 (0.0%)	4.4 (0.0%)	4.2 (0.0%)
Бельгия	3.9 (0.0%)	4.3 (0.0%)	3.9 (0.0%)
Кипр	3.6 (0.0%)	4.2 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Швейцария	3.4 (0.0%)	3.8 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Австрия	3.2 (0.0%)	3.3 (0.0%)	3.4 (0.0%)
ОАЭ	3.2 (0.0%)	3.9 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Южная Корея	2.8 (0.0%)	3.1 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Норвегия	2.6 (0.0%)	20 (0.1%)	8.8 (0.1%)
Ирландия	2.5 (0.0%)	2.8 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Австралия	2.5 (0.0%)	3.2 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Венгрия	2.2 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Таиланд	2 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
Египет	1.7 (0.0%)	2.6 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Дания	1.3 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Япония	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Сербия	1.1 (0.0%)	0.94 (0.0%)	0.98 (0.0%)
сумма выбранных	12,156.4 (99.9%)	13,521.74 (99.8%)	13,209.18 (99.8%)
всего	12,171 (100%)	13,543 (100%)	13,230 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,755 (22.5%)	2,068 (23.4%)	2,053 (23.4%)
Санкт-Петербург	607 (7.8%)	684 (7.7%)	686 (7.8%)
Краснодар	473 (6.1%)	511 (5.8%)	503 (5.7%)
Екатеринбург	325 (4.2%)	342 (3.9%)	349 (4.0%)
Нижний Новгород	314 (4.0%)	261 (3.0%)	286 (3.3%)
Самара	282 (3.6%)	269 (3.0%)	277 (3.2%)
Новосибирск	256 (3.3%)	317 (3.6%)	308 (3.5%)
Ростов-на-Дону	241 (3.1%)	262 (3.0%)	256 (2.9%)
Уфа	160 (2.1%)	198 (2.2%)	194 (2.2%)
Челябинск	160 (2.1%)	185 (2.1%)	184 (2.1%)
Владивосток	137 (1.8%)	150 (1.7%)	145 (1.7%)
Ставрополь	134 (1.7%)	145 (1.6%)	142 (1.6%)
Казань	134 (1.7%)	179 (2.0%)	170 (1.9%)
Омск	123 (1.6%)	117 (1.3%)	114 (1.3%)
Хабаровск	120 (1.5%)	125 (1.4%)	126 (1.4%)
Воронеж	119 (1.5%)	144 (1.6%)	139 (1.6%)
Пермь	115 (1.5%)	123 (1.4%)	129 (1.5%)
Саратов	109 (1.4%)	127 (1.4%)	124 (1.4%)
Красноярск	109 (1.4%)	119 (1.3%)	120 (1.4%)
Иркутск	97 (1.2%)	110 (1.2%)	110 (1.3%)
Ульяновск	86 (1.1%)	98 (1.1%)	96 (1.1%)
Кемерово	83 (1.1%)	98 (1.1%)	95 (1.1%)
Волгоград	76 (1.0%)	89 (1.0%)	86 (1.0%)
Барнаул	67 (0.9%)	85 (1.0%)	79 (0.9%)
Ханты-Мансийск	64 (0.8%)	72 (0.8%)	73 (0.8%)
Оренбург	62 (0.8%)	77 (0.9%)	74 (0.8%)
Ярославль	60 (0.8%)	67 (0.8%)	68 (0.8%)
Тюмень	58 (0.7%)	71 (0.8%)	69 (0.8%)
Махачкала	53 (0.7%)	62 (0.7%)	59 (0.7%)
Калининград	50 (0.6%)	62 (0.7%)	57 (0.6%)
Тула	50 (0.6%)	60 (0.7%)	58 (0.7%)
Ижевск	49 (0.6%)	55 (0.6%)	57 (0.6%)
Белгород	49 (0.6%)	58 (0.7%)	57 (0.6%)
Владимир	46 (0.6%)	49 (0.6%)	51 (0.6%)
Липецк	46 (0.6%)	59 (0.7%)	55 (0.6%)
Киров	43 (0.6%)	44 (0.5%)	49 (0.6%)
Пенза	41 (0.5%)	50 (0.6%)	50 (0.6%)
Тверь	41 (0.5%)	46 (0.5%)	46 (0.5%)
Томск	40 (0.5%)	44 (0.5%)	44 (0.5%)
Брянск	39 (0.5%)	44 (0.5%)	43 (0.5%)
Сочи	36 (0.5%)	38 (0.4%)	39 (0.4%)
Вологда	36 (0.5%)	38 (0.4%)	40 (0.5%)
Архангельск	34 (0.4%)	34 (0.4%)	37 (0.4%)
Рязань	33 (0.4%)	42 (0.5%)	40 (0.5%)
Чебоксары	33 (0.4%)	40 (0.5%)	40 (0.5%)
Курск	32 (0.4%)	39 (0.4%)	39 (0.4%)
Тамбов	32 (0.4%)	36 (0.4%)	36 (0.4%)
не определён	32 (0.4%)	112 (1.3%)	75 (0.9%)
Тольятти	31 (0.4%)	35 (0.4%)	36 (0.4%)
Курган	31 (0.4%)	36 (0.4%)	36 (0.4%)
сумма выбранных	7,203 (92.3%)	8,176 (92.4%)	8,099 (92.3%)
всего	7,804 (100%)	8,844 (100%)	8,776 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		219,872	65.8 %	841
в том числе	Беременность и роды	42,218	12.6 %	751
	Диеты	40,099	12.0 %	1269
	Лишний вес	23,803	7.1 %	1225
	Стоматология	13,901	4.2 %	1016
	Спорт, фитнес, йога	8,514	2.5 %	759
	Зрение	6,414	1.9 %	1141
Бытовая техника		28,188	8.4 %	708
Дом и семья		118,355	35.4 %	654
в том числе	Кулинария, рецепты	100,145	30.0 %	745
	Собаки	17,745	5.3 %	636
	Кошки	15,357	4.6 %	748
	Маленькие дети	6,826	2.0 %	717
	Детские сады	6,034	1.8 %	677
Недвижимость		54,879	16.4 %	522
в том числе	Квартиры	37,869	11.3 %	563
	Загородная недвижимость	14,593	4.4 %	655
	Земля	6,072	1.8 %	658
	Гаражи	3,200	1.0 %	639
	Ипотека	3,038	0.9 %	689
	Коммерческая недвижимость	1,988	0.6 %	588
	Зарубежная недвижимость	1,563	0.5 %	721
Отдых, туризм, путешествия		54,831	16.4 %	480
в том числе	Отдых в России и Украине	41,918	12.5 %	530
	Отдых за рубежом	22,051	6.6 %	487
Финансы		28,015	8.4 %	477
в том числе	Валюта	12,781	3.8 %	497
	Кредиты	10,436	3.1 %	565
	Страхование	7,317	2.2 %	545
	Фондовый рынок	1,938	0.6 %	672
	Вклады, депозиты	1,918	0.6 %	968
	Денежные переводы	928	0.3 %	861
Образование		22,313	6.7 %	475
в том числе	Образование высшее	13,055	3.9 %	525
	Образование для детей	7,438	2.2 %	577
	Иностранные языки	7,356	2.2 %	511
	Образование за рубежом	448	0.1 %	637
Выставки, концерты, театры, кино		18,870	5.6 %	453
Бизнес		49,738	14.9 %	445
в том числе	Трудоустройство, персонал	37,441	11.2 %	477
	Бухгалтерия	14,993	4.5 %	493
	Реклама	5,045	1.5 %	475
	Аудит, консалтинг	770	0.2 %	597
Аудио, Видео, Фото		10,642	3.2 %	441
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4,767	1.4 %	550
	Аудио-техника	3,434	1.0 %	468
	Видеоаппаратура	2,397	0.7 %	487
	Фотоаппараты	2,377	0.7 %	516

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		34,389	10.3 %	370
в том числе	Мобильные телефоны	27,275	8.2 %	377
	Мобильные приложения и услуги	20,392	6.1 %	461
	Навигация	1,954	0.6 %	406
	Стационарная связь	873	0.3 %	653
Авто		39,152	11.7 %	328
в том числе	Иномарки	29,028	8.7 %	336
	Отечественные авто	9,095	2.7 %	422
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	7,274	2.2 %	418
	Колёса, Шины	4,066	1.2 %	505
	Автострахование	2,993	0.9 %	588
Компьютеры, оргтехника		19,167	5.7 %	312
в том числе	Ноутбуки	8,823	2.6 %	348
	Компьютерные комплектующие	4,071	1.2 %	279
	Планшетные ПК	3,509	1.0 %	489
	Принтеры	3,036	0.9 %	423
	Мониторы	1,244	0.4 %	425

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	362,187 (73.1%)	421,903 (73.1%)	402,075 (73.3%)
Внутренние	76,078 (15.3%)	93,404 (16.2%)	87,172 (15.9%)
Закладки	51,982 (10.5%)	56,171 (9.7%)	53,785 (9.8%)
Сайты	4,144 (0.8%)	4,741 (0.8%)	4,296 (0.8%)
Соц. сети	1,365 (0.3%)	1,113 (0.2%)	1,361 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	495,756 (100%)	577,332 (100%)	548,689 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

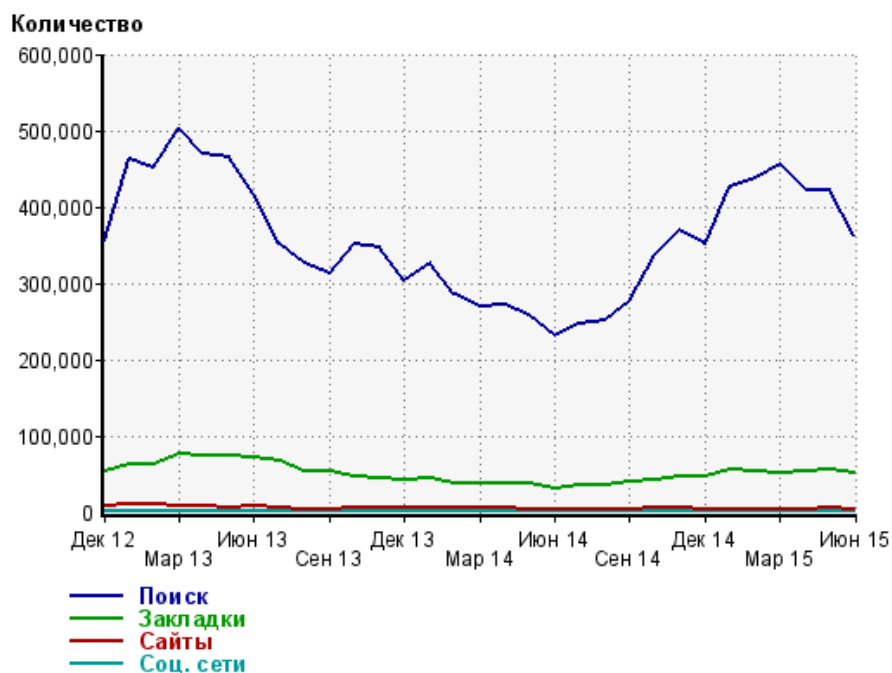
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

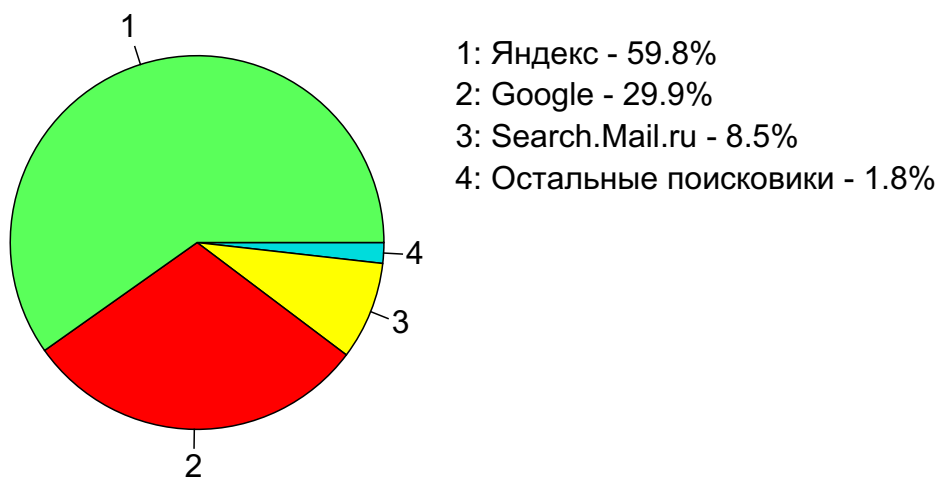


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 12	354,754	53,397	7,996	989
Янв 13	463,385	62,218	9,959	1,031
Фев 13	452,227	63,063	9,606	969
Мар 13	502,458	77,141	8,417	1,132
Апр 13	469,108	72,869	7,291	885
Май 13	465,091	74,991	6,703	1,128
Июн 13	417,776	70,688	7,071	791
Июл 13	350,807	66,272	4,869	788
Авг 13	327,126	54,304	4,180	727
Сен 13	311,661	52,953	4,016	607
Окт 13	350,733	46,899	4,841	714
Ноя 13	346,922	43,806	6,764	821
Дек 13	304,051	42,386	6,134	643
Янв 14	325,764	44,553	5,991	650
Фев 14	284,716	37,483	6,055	598
Мар 14	269,192	38,410	5,169	1,417
Апр 14	271,235	37,527	5,188	825
Май 14	257,056	37,802	4,386	662
Июн 14	230,631	31,781	3,220	783
Июл 14	246,115	34,306	3,240	592
Авг 14	251,618	35,253	3,901	499
Сен 14	275,361	38,655	4,032	604
Окт 14	337,883	42,785	4,587	1,156
Ноя 14	370,229	46,018	4,643	1,132
Дек 14	350,781	45,792	2,753	967
Янв 15	426,225	55,026	3,614	1,221
Фев 15	438,134	53,519	4,024	906
Мар 15	454,816	52,044	4,080	1,160
Апр 15	422,135	53,203	4,001	1,606
Май 15	421,903	56,171	4,741	1,113
Июн 15	362,187	51,982	4,144	1,365

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	216,591 (59.8%)	255,377 (60.5%)	247,774 (61.6%)
Google	108,394 (29.9%)	122,476 (29.0%)	112,243 (27.9%)
Search.Mail.ru	30,719 (8.5%)	36,350 (8.6%)	34,601 (8.6%)
Bing	2,812 (0.8%)	3,085 (0.7%)	3,100 (0.8%)
Rambler	2,349 (0.6%)	3,045 (0.7%)	2,866 (0.7%)
Yahoo	633 (0.2%)	671 (0.2%)	673 (0.2%)
Tut.by	345 (0.1%)	478 (0.1%)	409 (0.1%)
Nigma	222 (0.1%)	284 (0.1%)	264 (0.1%)
Google (картинки)	51 (0.0%)	52 (0.0%)	51 (0.0%)
Webalta	42 (0.0%)	41 (0.0%)	45 (0.0%)
сумма выбранных	362,158 (100.0%)	421,859 (100.0%)	402,026 (100.0%)
всего	362,187 (100%)	421,903 (100%)	402,075 (100%)

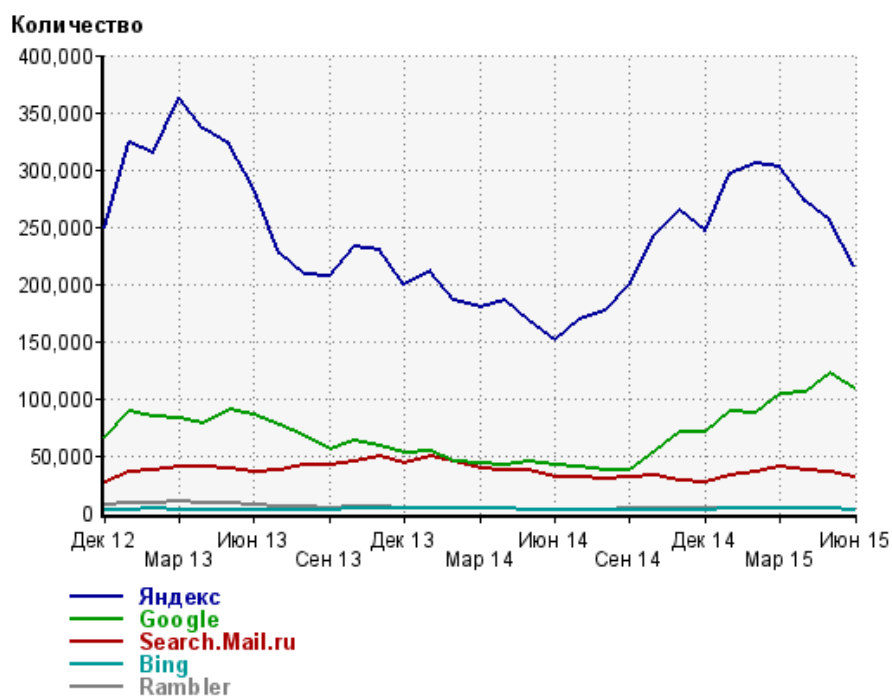
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Дек 12	249,131	66,173	26,496	2,470	6,900
Янв 13	323,033	88,159	35,796	2,991	8,605
Фев 13	314,610	84,378	36,838	3,348	8,115
Мар 13	362,487	82,484	40,446	2,908	9,098
Апр 13	336,341	77,341	39,488	2,655	8,820
Май 13	322,350	89,754	38,351	2,406	8,209
Июн 13	283,517	85,304	36,257	1,971	7,246
Июл 13	227,194	76,098	37,275	2,072	5,270
Авг 13	208,260	68,002	42,016	1,840	4,578
Сен 13	206,133	54,582	41,762	2,338	4,455
Окт 13	233,153	62,235	44,855	3,282	4,946
Ноя 13	229,357	57,783	49,006	3,821	4,835
Дек 13	198,687	52,159	43,804	3,244	4,020
Янв 14	211,422	54,529	49,395	3,705	4,260
Фев 14	185,237	44,860	45,393	3,525	3,542
Мар 14	179,236	42,974	38,564	3,219	3,246
Апр 14	185,164	41,010	37,045	3,056	3,303
Май 14	167,294	44,631	37,765	2,825	2,884
Июн 14	151,390	41,060	31,803	2,679	2,399
Июл 14	168,576	39,962	30,799	2,465	2,871
Авг 14	176,825	37,837	29,668	2,928	2,864
Сен 14	198,587	37,380	31,582	2,944	3,272
Окт 14	243,688	53,416	32,803	2,606	3,797
Ноя 14	263,902	69,826	28,212	2,760	3,884
Дек 14	246,712	70,160	26,207	2,959	3,247
Янв 15	295,970	88,254	33,146	3,232	3,789
Фев 15	305,947	87,282	36,000	3,443	3,773
Мар 15	302,836	103,270	40,104	3,385	3,510
Апр 15	271,354	105,860	36,735	3,404	3,206
Май 15	255,377	122,476	36,350	3,085	3,045
Июн 15	216,591	108,394	30,719	2,812	2,349

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

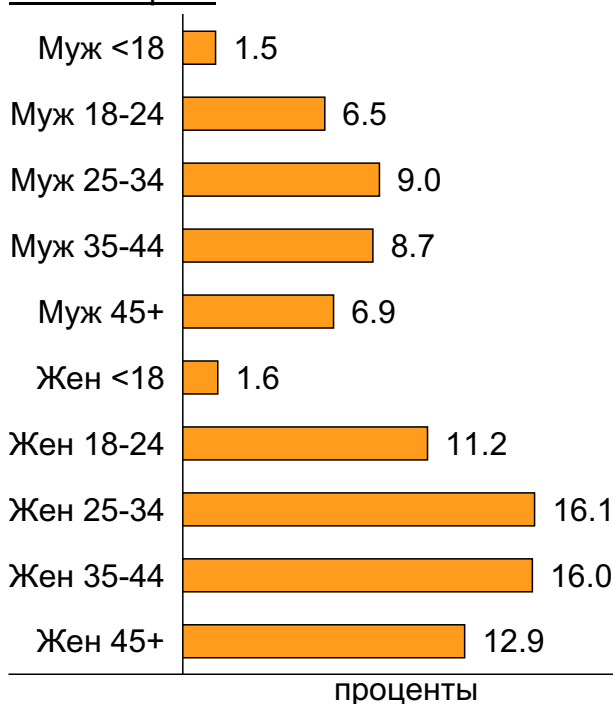
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

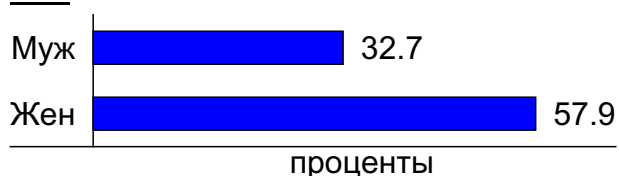
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,909 (1.5%)	5,331 (1.6%)	10,240 (3.1%)
18-24	21,761 (6.5%)	37,444 (11.2%)	59,205 (17.7%)
25-34	30,160 (9.0%)	53,951 (16.1%)	84,111 (25.2%)
35-44	29,207 (8.7%)	53,595 (16.0%)	82,802 (24.8%)
45+	23,169 (6.9%)	43,079 (12.9%)	66,248 (19.8%)
Любой возраст	109,206 (32.7%)	193,400 (57.9%)	302,606 (90.5%)

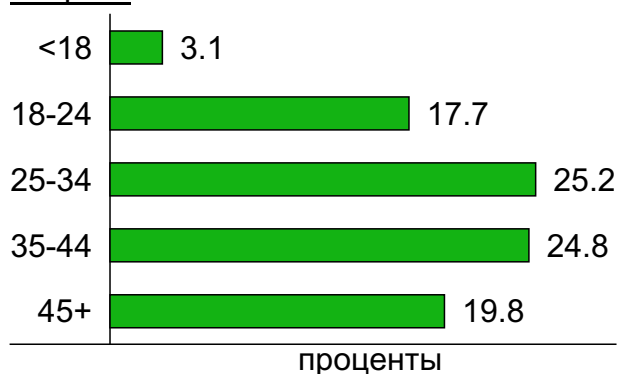
### Пол / Возраст



### Пол



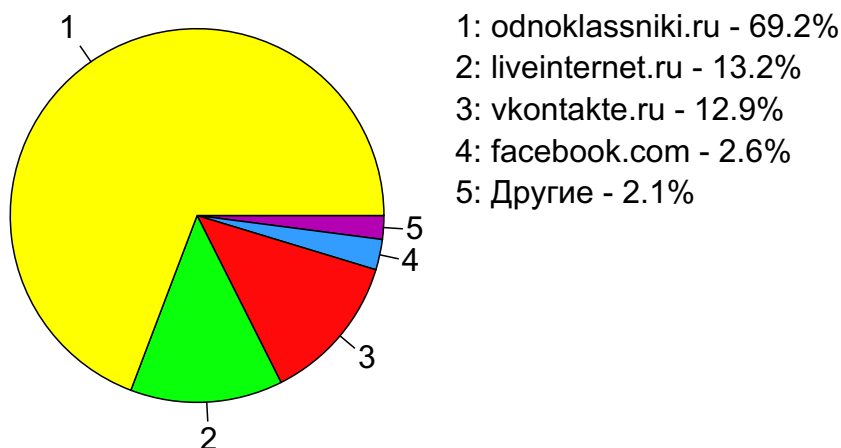
### Возраст



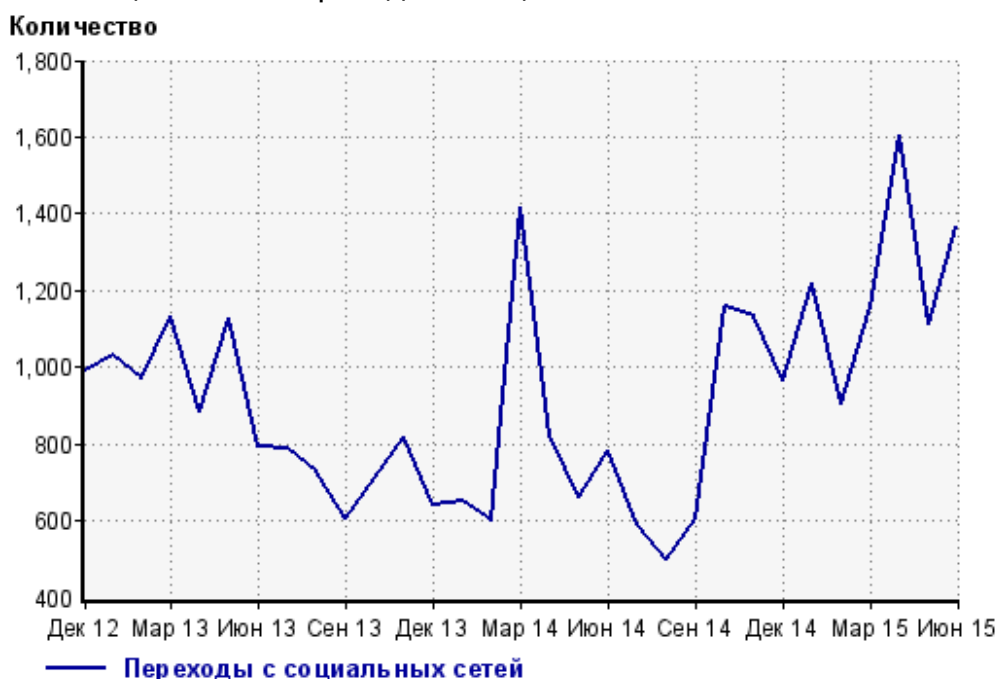
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	945 (69.2%)	646 (58.0%)	874 (64.2%)
liveinternet.ru	180 (13.2%)	206 (18.5%)	226 (16.6%)
vkontakte.ru	176 (12.9%)	206 (18.5%)	204 (15.0%)
facebook.com	36 (2.6%)	44 (4.0%)	35 (2.6%)
plus.google.com	20 (1.5%)	1 (0.1%)	10 (0.7%)
diary.ru	2 (0.1%)	3 (0.3%)	3 (0.2%)
twitter.com	2 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
livejournal.com	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
my.mail.ru	1 (0.1%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
blogspot.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,365 (100%)	1,109 (99.6%)	1,354 (99.5%)
всего	1,365 (100%)	1,113 (100%)	1,361 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

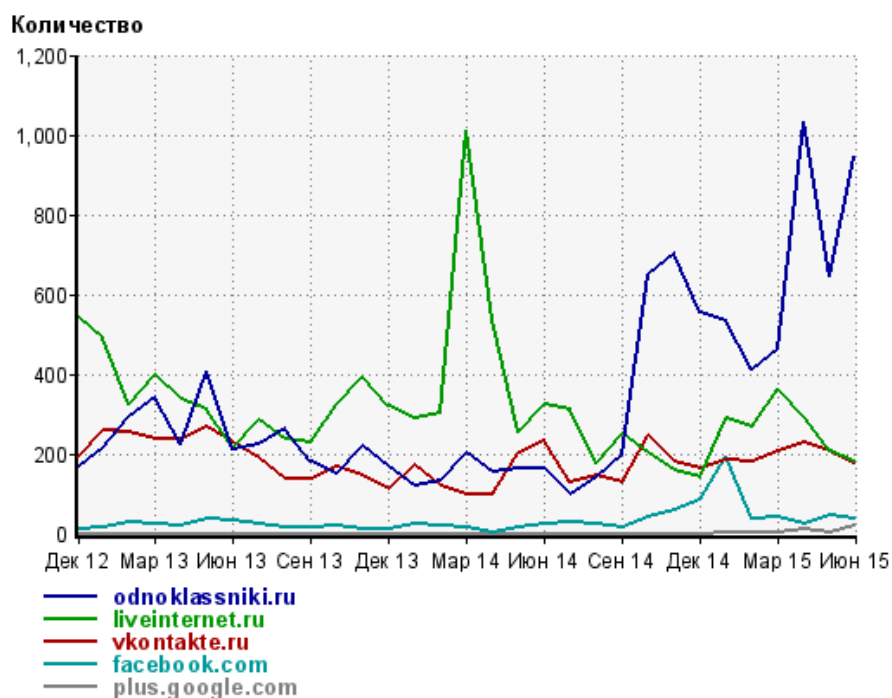


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

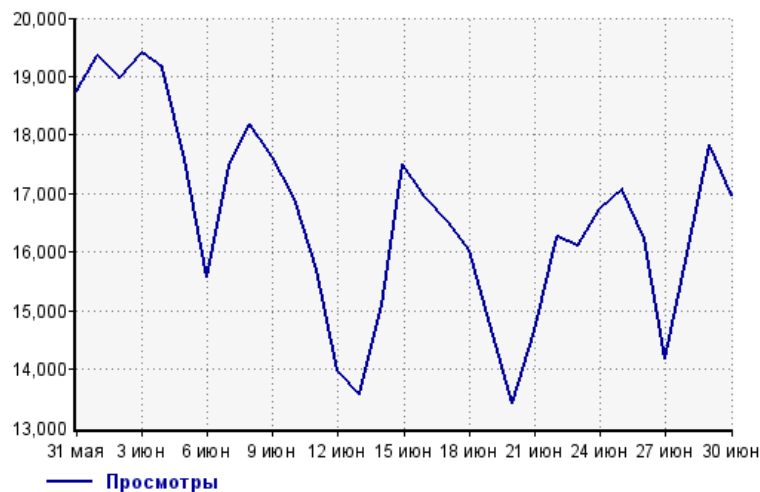


Дата	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	vkontakte.ru	facebook.com	plus.google.com
Дек 12	167	540	193	13	0
Янв 13	214	487	258	16	0
Фев 13	293	326	256	27	0
Мар 13	343	399	237	25	0
Апр 13	222	336	237	21	0
Май 13	406	313	268	38	0
Июн 13	213	217	229	32	0
Июл 13	226	285	191	24	0
Авг 13	263	237	137	15	0
Сен 13	180	230	137	17	0
Окт 13	152	322	168	19	0
Ноя 13	220	394	146	10	0
Дек 13	167	321	112	10	0
Янв 14	121	290	171	25	0
Фев 14	133	302	119	18	0
Мар 14	201	1,009	100	15	0
Апр 14	155	535	100	4	0
Май 14	162	254	202	14	0
Июн 14	163	322	233	25	0
Июл 14	99	309	129	27	0
Авг 14	140	174	146	22	0
Сен 14	200	251	128	17	0
Окт 14	649	203	246	42	0
Ноя 14	702	160	179	60	0
Дек 14	556	143	162	86	0
Янв 15	532	287	183	194	2
Фев 15	410	268	179	39	1
Мар 15	463	361	205	43	3
Апр 15	1,033	294	230	25	10
Май 15	646	206	206	44	1
Июн 15	945	180	176	36	20

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

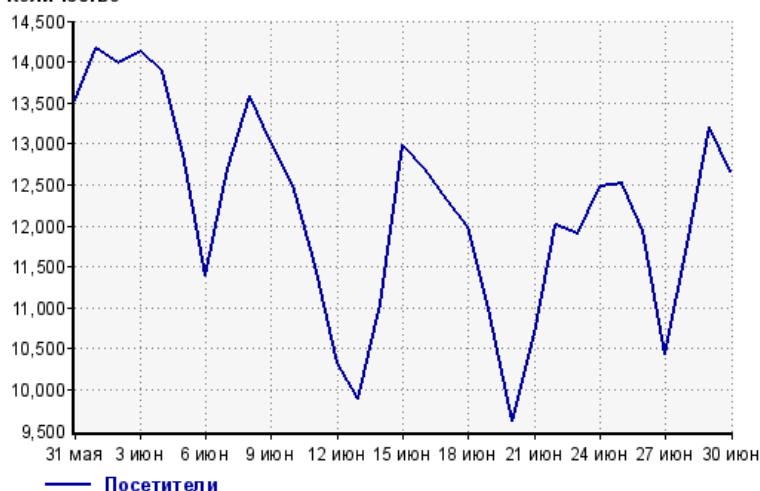
Количество



31 мая:	18,738	16 июн:	16,952
1 июн:	19,359	17 июн:	16,550
2 июн:	18,976	18 июн:	16,024
3 июн:	19,406	19 июн:	14,752
4 июн:	19,157	20 июн:	13,411
5 июн:	17,578	21 июн:	14,657
6 июн:	15,562	22 июн:	16,250
7 июн:	17,464	23 июн:	16,118
8 июн:	18,181	24 июн:	16,744
9 июн:	17,633	25 июн:	17,058
10 июн:	16,916	26 июн:	16,242
11 июн:	15,709	27 июн:	14,178
12 июн:	13,972	28 июн:	15,972
13 июн:	13,563	29 июн:	17,827
14 июн:	15,093	30 июн:	16,957
15 июн:	17,495		

### Размер аудитории сайта

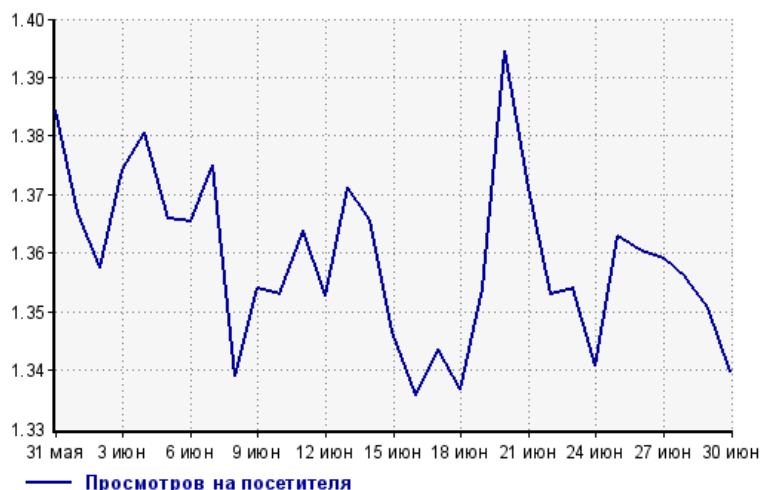
Количество



31 мая:	13,534	16 июн:	12,691
1 июн:	14,162	17 июн:	12,319
2 июн:	13,979	18 июн:	11,987
3 июн:	14,120	19 июн:	10,895
4 июн:	13,877	20 июн:	9,616
5 июн:	12,870	21 июн:	10,690
6 июн:	11,397	22 июн:	12,011
7 июн:	12,702	23 июн:	11,905
8 июн:	13,579	24 июн:	12,489
9 июн:	13,022	25 июн:	12,517
10 июн:	12,502	26 июн:	11,940
11 июн:	11,519	27 июн:	10,432
12 июн:	10,329	28 июн:	11,781
13 июн:	9,891	29 июн:	13,199
14 июн:	11,051	30 июн:	12,656
15 июн:	12,992		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая:	1.4	16 июн:	1.3
1 июн:	1.4	17 июн:	1.3
2 июн:	1.4	18 июн:	1.3
3 июн:	1.4	19 июн:	1.4
4 июн:	1.4	20 июн:	1.4
5 июн:	1.4	21 июн:	1.4
6 июн:	1.4	22 июн:	1.4
7 июн:	1.4	23 июн:	1.4
8 июн:	1.3	24 июн:	1.3
9 июн:	1.4	25 июн:	1.4
10 июн:	1.4	26 июн:	1.4
11 июн:	1.4	27 июн:	1.4
12 июн:	1.4	28 июн:	1.4
13 июн:	1.4	29 июн:	1.4
14 июн:	1.4	30 июн:	1.3
15 июн:	1.3		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 12:	506,477	Апр 14:	375,955
Янв 13:	651,935	Май 14:	341,663
Фев 13:	632,750	Июн 14:	306,021
Мар 13:	698,316	Июл 14:	325,936
Апр 13:	644,866	Авг 14:	332,311
Май 13:	638,512	Сен 14:	365,174
Июн 13:	575,009	Окт 14:	448,888
Июл 13:	488,148	Ноя 14:	490,049
Авг 13:	448,551	Дек 14:	458,941
Сен 13:	438,694	Янв 15:	558,800
Окт 13:	492,989	Фев 15:	566,533
Ноя 13:	490,138	Мар 15:	610,320
Дек 13:	436,664	Апр 15:	572,980
Янв 14:	467,931	Май 15:	577,332
Фев 14:	407,614	Июн 15:	495,756
Мар 14:	383,484		

### Размер аудитории сайта

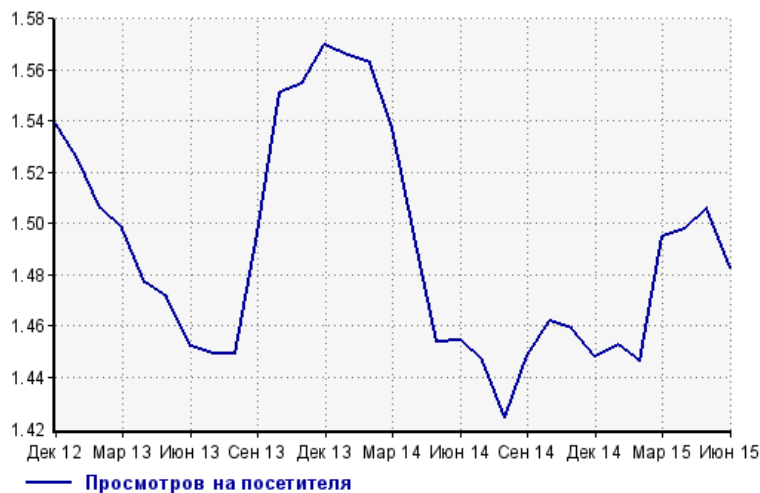
Количество



Дек 12:	329,006	Апр 14:	251,503
Янв 13:	427,401	Май 14:	235,030
Фев 13:	420,081	Июн 14:	210,427
Мар 13:	466,195	Июл 14:	225,382
Апр 13:	436,599	Авг 14:	233,327
Май 13:	433,978	Сен 14:	252,045
Июн 13:	395,955	Окт 14:	307,051
Июл 13:	336,790	Ноя 14:	335,821
Авг 13:	309,475	Дек 14:	316,980
Сен 13:	293,175	Янв 15:	384,671
Окт 13:	317,832	Фев 15:	391,622
Ноя 13:	315,265	Мар 15:	408,184
Дек 13:	278,121	Апр 15:	382,482
Янв 14:	298,795	Май 15:	383,307
Фев 14:	260,782	Июн 15:	334,304
Мар 14:	249,410		

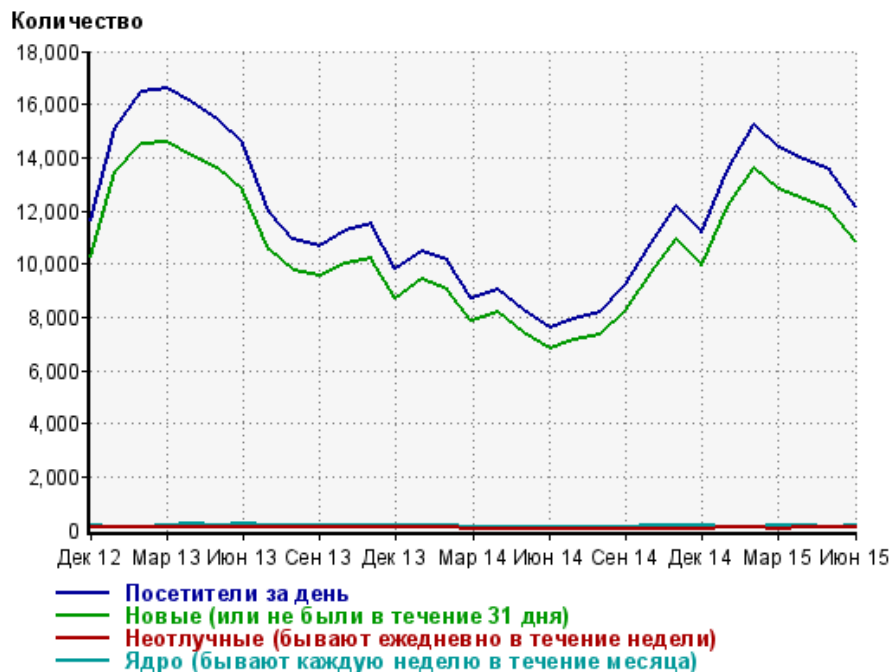
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



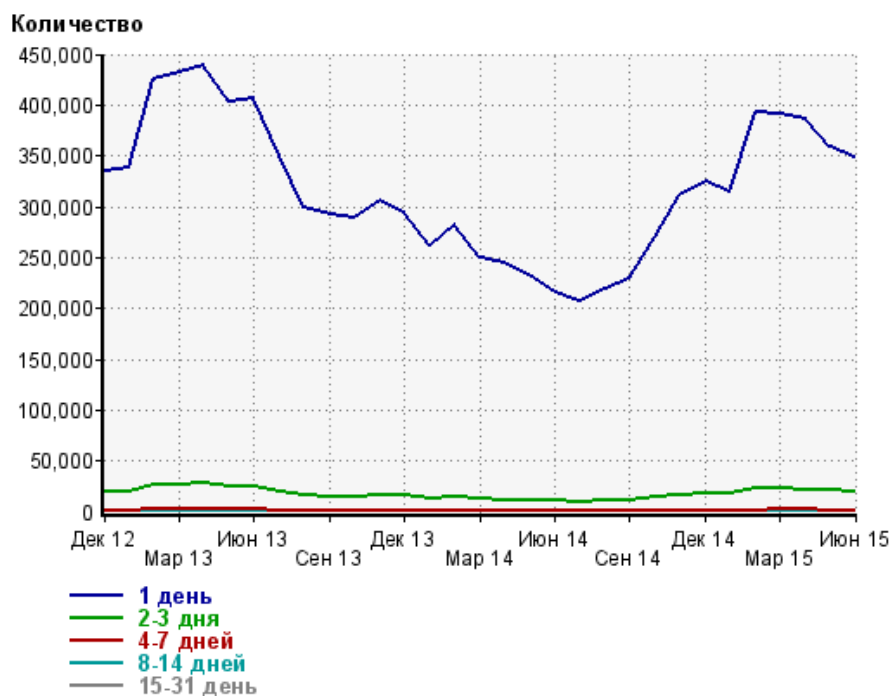
Дек 12:	1.5	Апр 14:	1.5
Янв 13:	1.5	Май 14:	1.5
Фев 13:	1.5	Июн 14:	1.5
Мар 13:	1.5	Июл 14:	1.4
Апр 13:	1.5	Авг 14:	1.4
Май 13:	1.5	Сен 14:	1.4
Июн 13:	1.5	Окт 14:	1.5
Июл 13:	1.4	Ноя 14:	1.5
Авг 13:	1.4	Дек 14:	1.4
Сен 13:	1.5	Янв 15:	1.5
Окт 13:	1.6	Фев 15:	1.4
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	1.5
Дек 13:	1.6	Апр 15:	1.5
Янв 14:	1.6	Май 15:	1.5
Фев 14:	1.6	Июн 15:	1.5
Мар 14:	1.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 12	11,656	10,277	94.6	159
Янв 13	15,114	13,472	88.2	123
Фев 13	16,446	14,500	97.9	128
Мар 13	16,592	14,566	116	183
Апр 13	16,048	14,054	123	198
Май 13	15,453	13,582	129	191
Июн 13	14,516	12,769	118	212
Июл 13	11,949	10,540	109	192
Авг 13	10,908	9,725	91.5	177
Сен 13	10,664	9,524	89.3	151
Окт 13	11,222	10,013	88.6	145
Ноя 13	11,485	10,226	69.9	145
Дек 13	9,829	8,696	73.7	143
Янв 14	10,487	9,425	67.5	131
Фев 14	10,122	9,055	75	131
Мар 14	8,728	7,849	54	122
Апр 14	9,054	8,187	49.8	99
Май 14	8,265	7,399	54.8	91.3
Июн 14	7,624	6,841	55.6	100
Июл 14	7,894	7,121	49.2	98
Авг 14	8,155	7,362	41	97.9
Сен 14	9,220	8,281	50.2	107
Окт 14	10,797	9,691	55.8	134
Ноя 14	12,180	10,933	61.3	135
Дек 14	11,181	9,948	58.6	138
Янв 15	13,518	12,161	73.5	118
Фев 15	15,258	13,610	85.3	124
Мар 15	14,386	12,820	63.1	150
Апр 15	13,904	12,397	67	144
Май 15	13,543	12,065	72.9	127
Июн 15	12,171	10,848	71.8	137

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 12	334,467	19,534	1,436	359	222
Янв 13	338,051	19,410	1,456	325	201
Фев 13	425,481	26,180	1,895	403	210
Мар 13	432,910	26,676	1,933	419	268
Апр 13	439,177	27,321	1,997	447	296
Май 13	403,643	24,177	1,821	420	294
Июн 13	405,848	23,956	1,803	429	314
Июл 13	349,684	19,245	1,484	404	299
Авг 13	299,490	15,500	1,199	358	252
Сен 13	292,060	14,696	1,106	322	221
Окт 13	289,706	14,900	1,165	318	210
Ноя 13	306,569	16,627	1,238	298	190
Дек 13	293,960	16,015	1,324	286	192
Янв 14	261,796	13,534	1,027	246	164
Фев 14	282,909	14,668	1,023	239	200
Мар 14	250,388	12,360	937	220	163
Апр 14	243,924	11,765	884	203	134
Май 14	232,323	11,700	899	199	124
Июн 14	215,647	10,877	862	190	134
Июл 14	207,686	10,022	801	187	141
Авг 14	219,406	10,585	824	199	128
Сен 14	230,050	11,292	912	199	144
Окт 14	269,541	13,713	1,196	279	150
Ноя 14	311,420	16,496	1,324	289	155
Дек 14	324,454	17,600	1,411	302	156
Янв 15	313,824	17,196	1,327	258	164
Фев 15	393,611	22,337	1,638	292	204
Мар 15	390,646	22,169	1,794	378	164
Апр 15	385,606	21,720	1,788	352	156
Май 15	359,099	20,461	1,576	306	182
Июн 15	349,271	19,779	1,537	349	199

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	161,272 (38.4%)	194,606 (40.2%)	190,668 (41.3%)
google.ru	57,493 (13.7%)	63,234 (13.1%)	58,984 (12.8%)
Закладки	51,982 (12.4%)	56,171 (11.6%)	53,785 (11.7%)
go.mail.ru	30,720 (7.3%)	36,350 (7.5%)	34,601 (7.5%)
yandex.ua	29,369 (7.0%)	30,874 (6.4%)	28,957 (6.3%)
google.com.ua	22,989 (5.5%)	25,642 (5.3%)	23,131 (5.0%)
click.yandex.ru	9,952 (2.4%)	11,767 (2.4%)	11,026 (2.4%)
yandex.by	9,273 (2.2%)	11,465 (2.4%)	10,385 (2.3%)
google.com	8,318 (2.0%)	12,501 (2.6%)	10,467 (2.3%)
yandex.kz	6,438 (1.5%)	6,832 (1.4%)	6,681 (1.4%)
google.kz	5,465 (1.3%)	5,779 (1.2%)	5,487 (1.2%)
google.by	4,218 (1.0%)	4,760 (1.0%)	4,240 (0.9%)
bing.com	2,814 (0.7%)	3,085 (0.6%)	3,101 (0.7%)
nova.rambler.ru	2,350 (0.6%)	3,045 (0.6%)	2,867 (0.6%)
google.de	1,949 (0.5%)	2,052 (0.4%)	1,928 (0.4%)
google.az	930 (0.2%)	958 (0.2%)	937 (0.2%)
ok.ru	887 (0.2%)	605 (0.1%)	824 (0.2%)
google.lv	886 (0.2%)	1,029 (0.2%)	929 (0.2%)
google.co.il	845 (0.2%)	775 (0.2%)	750 (0.2%)
r.search.yahoo.com	788 (0.2%)	1,315 (0.3%)	1,030 (0.2%)
google.am	716 (0.2%)	823 (0.2%)	746 (0.2%)
Другие	639 (0.2%)	1,040 (0.2%)	962 (0.2%)
ru.search.yahoo.com	496 (0.1%)	512 (0.1%)	520 (0.1%)
www.yandex.ru	490 (0.1%)	0 (0.0%)	163 (0.0%)
google.ge	423 (0.1%)	413 (0.1%)	379 (0.1%)
google.ee	388 (0.1%)	439 (0.1%)	387 (0.1%)
derzhim-formu.mirtesen.ru	361 (0.1%)	0 (0.0%)	120 (0.0%)
search.tut.by	346 (0.1%)	478 (0.1%)	410 (0.1%)
google.it	335 (0.1%)	369 (0.1%)	343 (0.1%)
google.co.uk	326 (0.1%)	333 (0.1%)	316 (0.1%)
сумма выбранных	413,458 (98.5%)	477,252 (98.6%)	455,124 (98.6%)
всего	419,678 (100%)	483,928 (100%)	461,517 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru

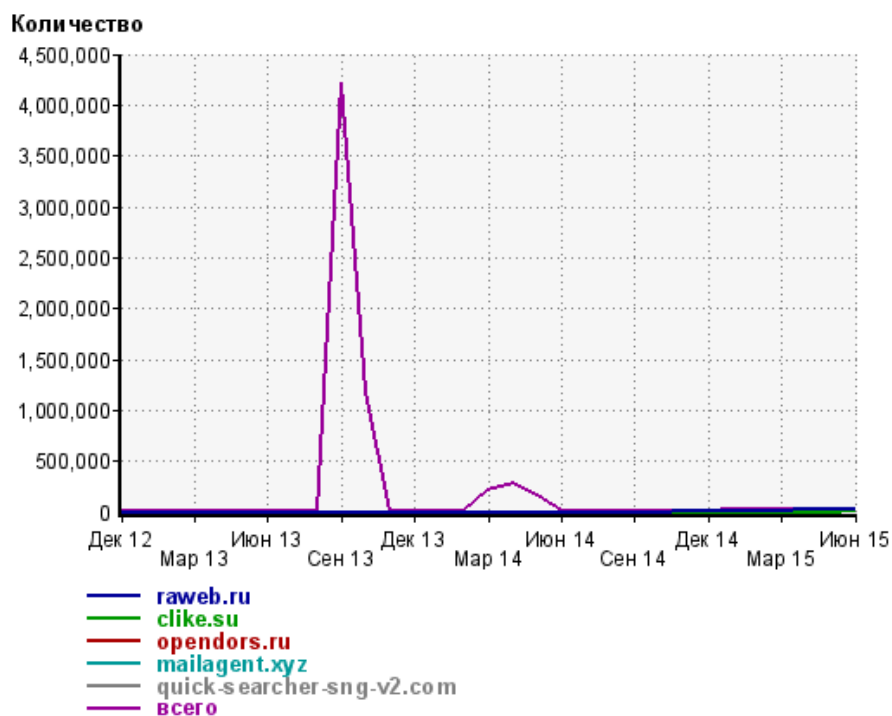
	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
raweb.ru	18,166 (86.9%)	21,448 (86.6%)	20,357 (85.6%)
clike.su	246 (1.2%)	0 (0.0%)	82 (0.3%)
opendors.ru	241 (1.2%)	30 (0.1%)	90 (0.4%)
mailagent.xyz	190 (0.9%)	29 (0.1%)	73 (0.3%)
quick-searcher-sng-v2.com	99 (0.5%)	350 (1.4%)	178 (0.7%)
klickander.com	92 (0.4%)	0 (0.0%)	30 (0.1%)
quick-searcher-v3.com	89 (0.4%)	260 (1.0%)	144 (0.6%)
bazilhan.com	87 (0.4%)	3 (0.0%)	30 (0.1%)
liveinternet.ru	80 (0.4%)	65 (0.3%)	76 (0.3%)
connect.ok.ru	73 (0.3%)	97 (0.4%)	87 (0.4%)
dobrofiles.ru	72 (0.3%)	134 (0.5%)	158 (0.7%)
infoclub.xyz	71 (0.3%)	0 (0.0%)	23 (0.1%)
inmedia.xyz	66 (0.3%)	104 (0.4%)	56 (0.2%)
adsnet.xyz	57 (0.3%)	93 (0.4%)	51 (0.2%)
stat.skinapp.ru	54 (0.3%)	32 (0.1%)	28 (0.1%)
quick-searcher-sng-v2.biz	51 (0.2%)	22 (0.1%)	24 (0.1%)
milkirtsar.ru	50 (0.2%)	38 (0.2%)	29 (0.1%)
quick-searcher-sng.net	49 (0.2%)	59 (0.2%)	66 (0.3%)
pozitivrekl.ru	42 (0.2%)	74 (0.3%)	73 (0.3%)
x5y.ru	42 (0.2%)	11 (0.0%)	17 (0.1%)
go.mail.ru	41 (0.2%)	3 (0.0%)	14 (0.1%)
chinarestaurantglencarbon.com	40 (0.2%)	40 (0.2%)	47 (0.2%)
quick-searcher-v2.biz	39 (0.2%)	168 (0.7%)	191 (0.8%)
musicalert.ru	39 (0.2%)	19 (0.1%)	31 (0.1%)
netads.xyz	37 (0.2%)	73 (0.3%)	38 (0.2%)
eighteen-plus.tv	37 (0.2%)	73 (0.3%)	36 (0.2%)
surfearder.com	37 (0.2%)	39 (0.2%)	41 (0.2%)
expirinet.ru	36 (0.2%)	5 (0.0%)	13 (0.1%)
waiting-wait.com	33 (0.2%)	14 (0.1%)	15 (0.1%)
itgroup.xyz	30 (0.1%)	43 (0.2%)	24 (0.1%)
quick-searcher-v3.biz	30 (0.1%)	24 (0.1%)	18 (0.1%)
adultubeus.info	30 (0.1%)	9 (0.0%)	13 (0.1%)
motorpage.ru	28 (0.1%)	77 (0.3%)	37 (0.2%)
gdevse.xyz	27 (0.1%)	0 (0.0%)	9 (0.0%)
top-pluginss.com	26 (0.1%)	21 (0.1%)	19 (0.1%)
postila.ru	24 (0.1%)	8 (0.0%)	16 (0.1%)
indomfm.ru	24 (0.1%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
aa.musicalert.ru	23 (0.1%)	52 (0.2%)	41 (0.2%)
plugin-pogoda.com	23 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
mediacub.xyz	20 (0.1%)	32 (0.1%)	17 (0.1%)
сумма выбранных	20,541 (98.2%)	23,549 (95.0%)	22,307 (93.8%)
всего	20,915 (100%)	24,781 (100%)	23,773 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru на другие сайты



Дата	raweb.ru	clike.su	opendors.ru	mailagent. xyz	quick- searcher- sng-v2.com	всего
Дек 12	0	0	0	0	0	748
Янв 13	0	0	0	0	0	1,296
Фев 13	0	0	0	0	0	799
Мар 13	0	0	0	0	0	1,158
Апр 13	0	0	0	0	0	921
Май 13	0	0	0	0	0	817
Июн 13	0	0	0	0	0	792
Июл 13	0	0	0	0	0	734
Авг 13	0	0	0	0	0	852
Сен 13	0	0	0	0	0	4,221,010
Окт 13	0	0	0	0	0	1,184,669
Ноя 13	0	0	0	0	0	11,663
Дек 13	0	0	0	0	0	9,850
Янв 14	0	0	0	0	0	2,842
Фев 14	0	0	0	0	0	475
Мар 14	0	0	0	0	0	207,866
Апр 14	0	0	0	0	0	276,222
Май 14	0	0	0	0	0	168,543
Июн 14	0	0	0	0	0	3,142
Июл 14	0	0	0	0	0	2,338
Авг 14	0	0	0	0	0	3,092
Сен 14	0	0	0	0	0	3,699
Окт 14	0	0	0	0	0	2,324
Ноя 14	1,790	0	0	0	0	4,107
Дек 14	5,968	0	0	0	0	9,335
Янв 15	16,114	0	0	0	0	18,952
Фев 15	16,785	0	0	0	0	18,654
Мар 15	16,709	0	0	0	0	20,950
Апр 15	21,458	0	0	0	87	25,623
Май 15	21,448	0	30	29	350	24,781
Июн 15	18,166	246	241	190	99	20,915