

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medic.umka.ru за май 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	577,332	(+1% мес/мес)	
Посетителей	383,307	(+0% мес/мес)	
Доля женщин	64.7 %		
Доля мужчин	35.3 %		
Посетители младше 18 лет	4.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	18.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	28.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	27.0 %		
Посетители старше 44 лет	21.4 %		
Преобладающая страна - Россия	65.3 %		
Преобладающий регион - Москва	15.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	73.1 %		
Внутренние	16.2 %		
Закладки	9.7 %		
Сайты	0.8 %		
Соц. сети	0.2 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	421,903	(-0% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	349,140	(+0% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8,721 (2.3%)	7,057 (1.8%)	15,778 (4.1%)
18-24	26,878 (7.0%)	45,758 (11.9%)	72,636 (18.9%)
25-34	39,176 (10.2%)	70,140 (18.3%)	109,316 (28.5%)
35-44	34,426 (9.0%)	69,128 (18.0%)	103,554 (27.0%)
45+	26,246 (6.8%)	55,777 (14.6%)	82,023 (21.4%)
Любой возраст	135,447 (35.3%)	247,860 (64.7%)	383,307 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	35	38
18-24	58	97	78
25-34	68	140	102
35-44	79	162	120
45+	88	202	143
Любой возраст	68	132	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	43	46
18-24	75	125	100
25-34	82	141	112
35-44	83	154	120
45+	61	107	86
Любой возраст	73	124	100

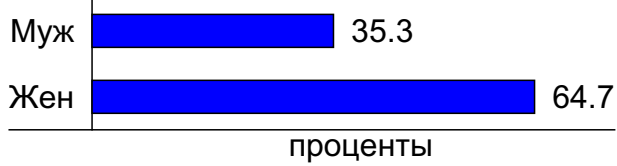
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

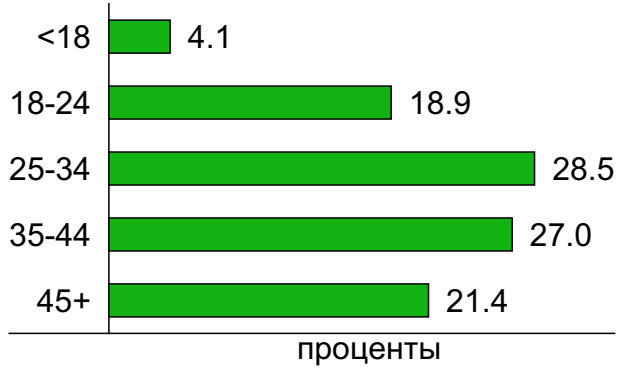
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	55	56
18-24	69	92	82
25-34	75	115	97
35-44	81	134	110
45+	92	168	133
Любой возраст	76	119	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

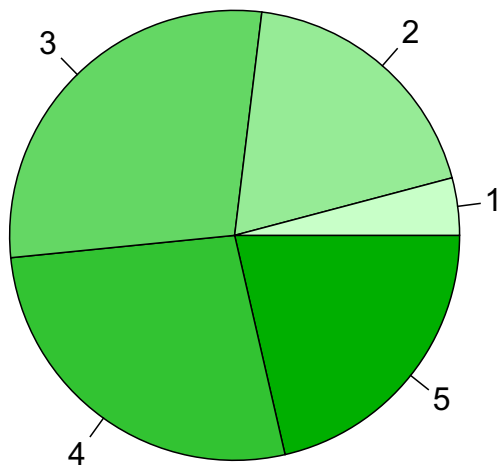
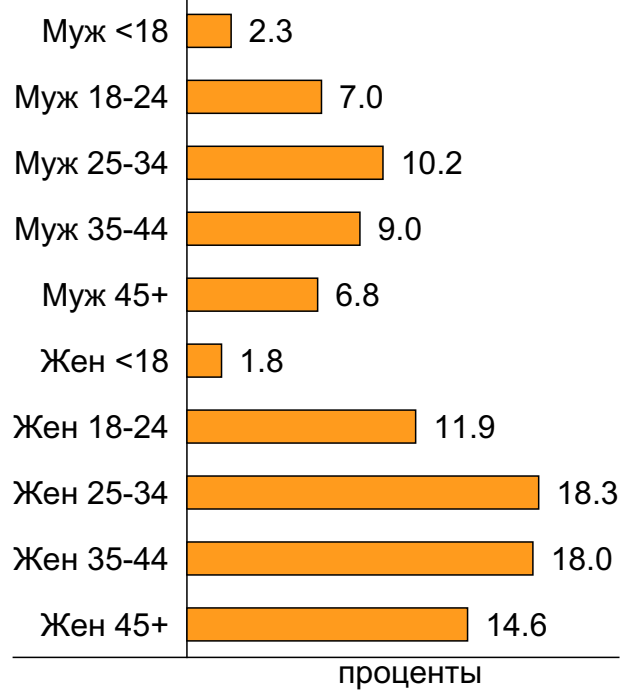
### Пол



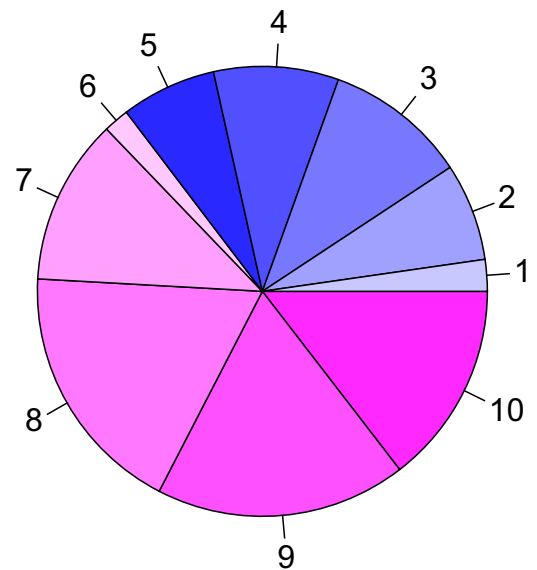
### Возраст



### Пол / Возраст



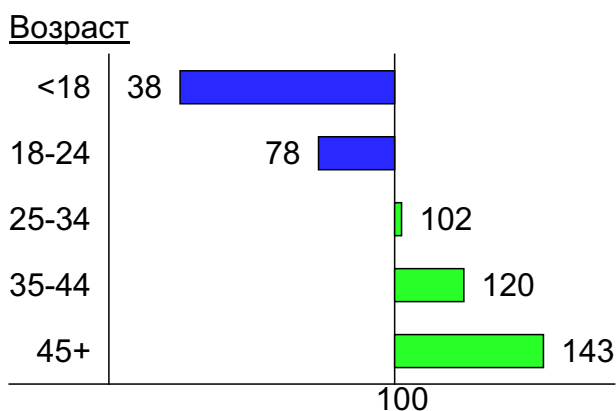
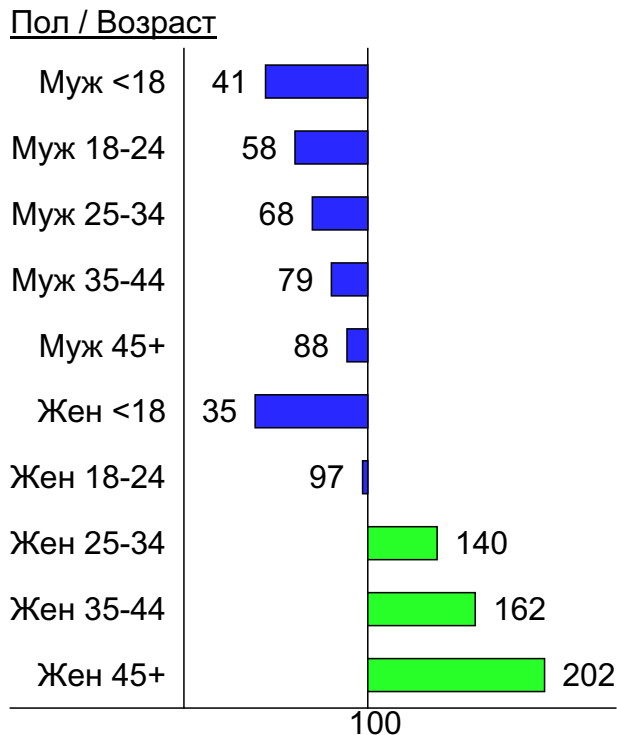
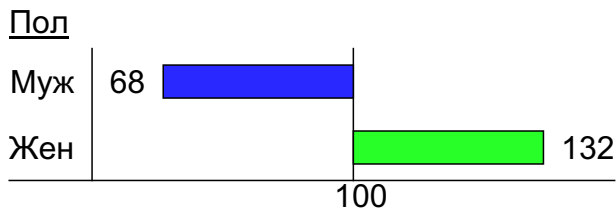
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



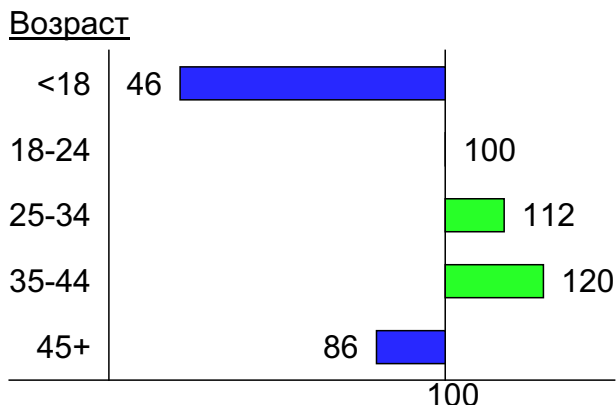
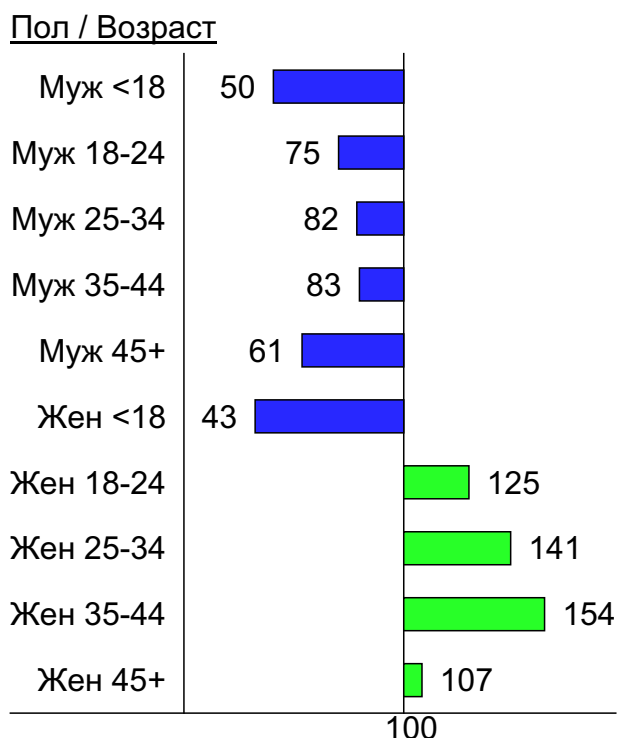
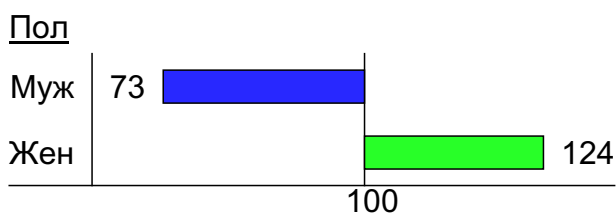
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

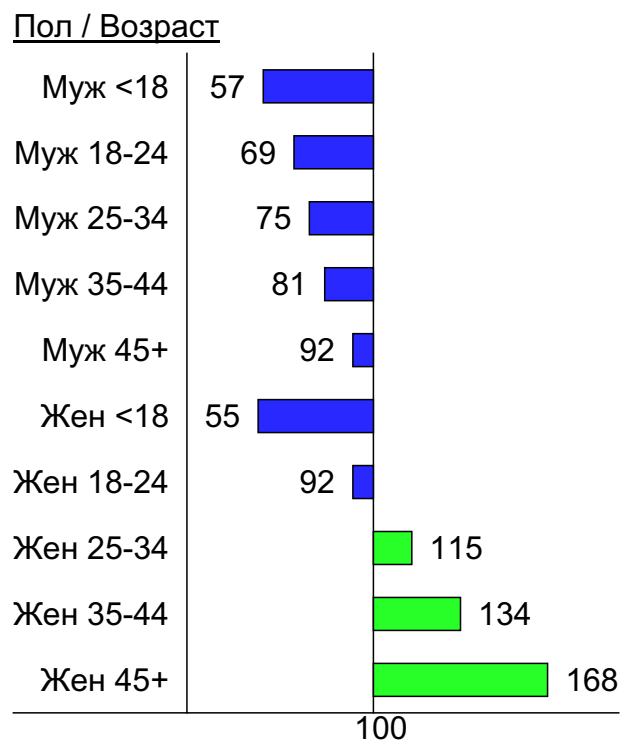
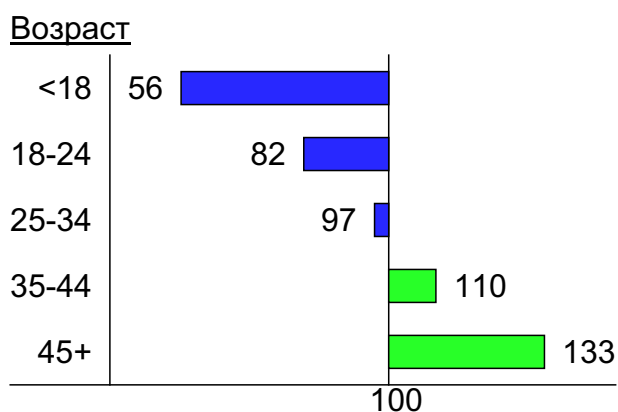
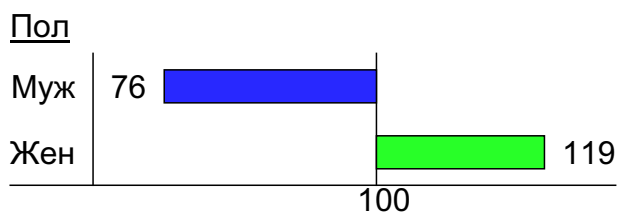


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

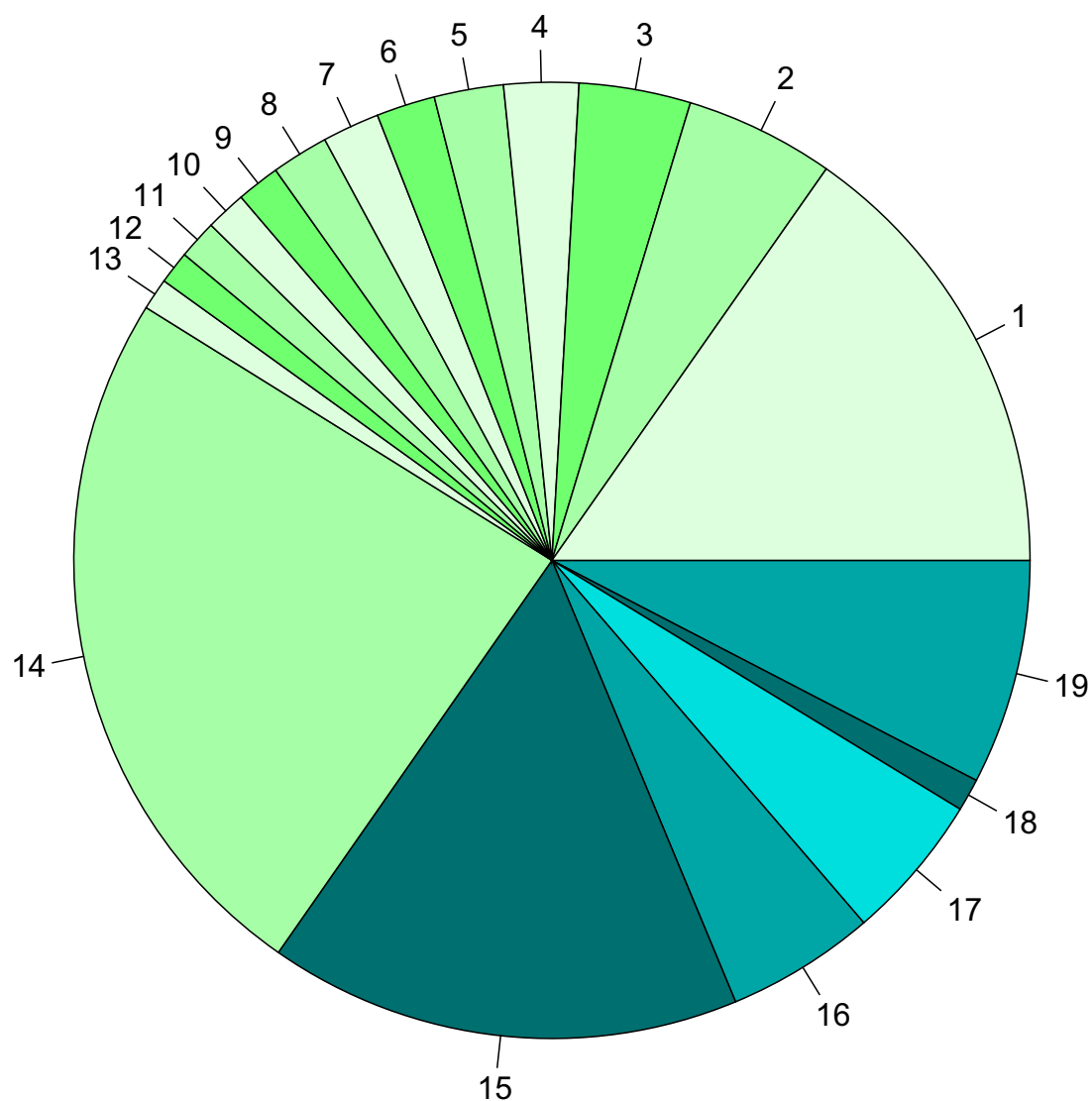


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 15.3%
- 2: Санкт-Петербург - 5.1%
- 3: Краснодар - 3.8%
- 4: Екатеринбург - 2.5%
- 5: Новосибирск - 2.3%
- 6: Самара - 2.0%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 8: Нижний Новгород - 1.9%
- 9: Уфа - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Казань - 1.3%
- 12: Владивосток - 1.1%
- 13: Ставрополь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 24.2%

### Другие страны:

- 15: Украина - 16.0%
- 16: Беларусь - 5.0%
- 17: Казахстан - 5.0%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Остальные страны - 7.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	8,843 (65.3%)	9,680 (69.3%)	9,517 (68.1%)
Украина	2,163 (16.0%)	1,895 (13.6%)	2,016 (14.4%)
Беларусь	682 (5.0%)	617 (4.4%)	647 (4.6%)
Казахстан	674 (5.0%)	664 (4.8%)	659 (4.7%)
Крым	149 (1.1%)	126 (0.9%)	134 (1.0%)
США	117 (0.9%)	130 (0.9%)	126 (0.9%)
Германия	99 (0.7%)	94 (0.7%)	93 (0.7%)
Молдавия	97 (0.7%)	86 (0.6%)	91 (0.7%)
Киргизия	65 (0.5%)	64 (0.5%)	62 (0.4%)
Другие	63 (0.5%)	62 (0.4%)	64 (0.5%)
Узбекистан	59 (0.4%)	58 (0.4%)	59 (0.4%)
Азербайджан	54 (0.4%)	53 (0.4%)	51 (0.4%)
Армения	52 (0.4%)	45 (0.3%)	46 (0.3%)
Латвия	49 (0.4%)	46 (0.3%)	49 (0.4%)
Израиль	41 (0.3%)	40 (0.3%)	39 (0.3%)
Грузия	32 (0.2%)	27 (0.2%)	29 (0.2%)
Эстония	26 (0.2%)	26 (0.2%)	26 (0.2%)
Литва	22 (0.2%)	20 (0.1%)	20 (0.1%)
Италия	21 (0.2%)	21 (0.2%)	20 (0.1%)
Норвегия	20 (0.1%)	2.8 (0.0%)	8.6 (0.1%)
Таджикистан	20 (0.1%)	19 (0.1%)	19 (0.1%)
Румыния	17 (0.1%)	14 (0.1%)	15 (0.1%)
Великобритания	15 (0.1%)	16 (0.1%)	16 (0.1%)
Канада	14 (0.1%)	12 (0.1%)	13 (0.1%)
Турция	13 (0.1%)	11 (0.1%)	12 (0.1%)
Испания	11 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
Франция	10 (0.1%)	9.3 (0.1%)	9.4 (0.1%)
Греция	9.2 (0.1%)	8.6 (0.1%)	8.7 (0.1%)
Чехия	9.2 (0.1%)	8.6 (0.1%)	8.7 (0.1%)
Польша	6.5 (0.0%)	5.9 (0.0%)	5.9 (0.0%)
Финляндия	5.5 (0.0%)	6.8 (0.0%)	6.2 (0.0%)
Китай	5.5 (0.0%)	4.8 (0.0%)	4.9 (0.0%)
Туркмениа	5.1 (0.0%)	11 (0.1%)	9.1 (0.1%)
Нидерланды	5.1 (0.0%)	5.4 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Болгария	4.8 (0.0%)	4.3 (0.0%)	4.2 (0.0%)
Швеция	4.5 (0.0%)	3.7 (0.0%)	4.1 (0.0%)
Португалия	4.4 (0.0%)	4.1 (0.0%)	4.1 (0.0%)
Бельгия	4.3 (0.0%)	3.5 (0.0%)	4 (0.0%)
Кипр	4.2 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.3 (0.0%)
ОАЭ	3.9 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Швейцария	3.8 (0.0%)	4 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Австрия	3.3 (0.0%)	3.8 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Австралия	3.2 (0.0%)	2.7 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Южная Корея	3.1 (0.0%)	4.4 (0.0%)	3.9 (0.0%)
Ирландия	2.8 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
Египет	2.6 (0.0%)	1.9 (0.0%)	2 (0.0%)
Венгрия	2.1 (0.0%)	2.1 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Таиланд	2 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Дания	1.7 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Япония	1.1 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.2 (0.0%)
сумма выбранных	13,525.9 (99.9%)	13,948.7 (99.9%)	13,949.7 (99.9%)
всего	13,543 (100%)	13,967 (100%)	13,965 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2,068 (23.4%)	2,337 (24.1%)	2,289 (24.1%)
Санкт-Петербург	684 (7.7%)	766 (7.9%)	739 (7.8%)
Краснодар	511 (5.8%)	525 (5.4%)	522 (5.5%)
Екатеринбург	342 (3.9%)	380 (3.9%)	372 (3.9%)
Новосибирск	317 (3.6%)	352 (3.6%)	360 (3.8%)
Самара	269 (3.0%)	282 (2.9%)	282 (3.0%)
Ростов-на-Дону	262 (3.0%)	266 (2.7%)	269 (2.8%)
Нижний Новгород	261 (3.0%)	285 (2.9%)	281 (3.0%)
Уфа	198 (2.2%)	222 (2.3%)	215 (2.3%)
Челябинск	185 (2.1%)	207 (2.1%)	202 (2.1%)
Казань	179 (2.0%)	197 (2.0%)	190 (2.0%)
Владивосток	150 (1.7%)	148 (1.5%)	149 (1.6%)
Ставрополь	145 (1.6%)	146 (1.5%)	146 (1.5%)
Воронеж	144 (1.6%)	153 (1.6%)	149 (1.6%)
Саратов	127 (1.4%)	136 (1.4%)	136 (1.4%)
Хабаровск	125 (1.4%)	133 (1.4%)	129 (1.4%)
Пермь	123 (1.4%)	150 (1.5%)	144 (1.5%)
Красноярск	119 (1.3%)	133 (1.4%)	131 (1.4%)
Омск	117 (1.3%)	101 (1.0%)	109 (1.1%)
не определён	112 (1.3%)	81 (0.8%)	78 (0.8%)
Иркутск	110 (1.2%)	124 (1.3%)	122 (1.3%)
Кемерово	98 (1.1%)	105 (1.1%)	104 (1.1%)
Ульяновск	98 (1.1%)	105 (1.1%)	106 (1.1%)
Волгоград	89 (1.0%)	92 (1.0%)	95 (1.0%)
Барнаул	85 (1.0%)	85 (0.9%)	89 (0.9%)
Оренбург	77 (0.9%)	84 (0.9%)	82 (0.9%)
Ханты-Мансийск	72 (0.8%)	84 (0.9%)	80 (0.8%)
Тюмень	71 (0.8%)	78 (0.8%)	76 (0.8%)
Ярославль	67 (0.8%)	77 (0.8%)	74 (0.8%)
Калининград	62 (0.7%)	58 (0.6%)	61 (0.6%)
Махачкала	62 (0.7%)	63 (0.7%)	64 (0.7%)
Тула	60 (0.7%)	65 (0.7%)	62 (0.7%)
Липецк	59 (0.7%)	60 (0.6%)	61 (0.6%)
Белгород	58 (0.7%)	65 (0.7%)	64 (0.7%)
Ижевск	55 (0.6%)	67 (0.7%)	62 (0.7%)
Пенза	50 (0.6%)	59 (0.6%)	58 (0.6%)
Владимир	49 (0.6%)	58 (0.6%)	56 (0.6%)
Тверь	46 (0.5%)	52 (0.5%)	50 (0.5%)
Киров	44 (0.5%)	59 (0.6%)	54 (0.6%)
Брянск	44 (0.5%)	46 (0.5%)	47 (0.5%)
Томск	44 (0.5%)	48 (0.5%)	47 (0.5%)
Рязань	42 (0.5%)	46 (0.5%)	46 (0.5%)
Чебоксары	40 (0.5%)	48 (0.5%)	44 (0.5%)
Курск	39 (0.4%)	46 (0.5%)	45 (0.5%)
Вологда	38 (0.4%)	46 (0.5%)	44 (0.5%)
Сочи	38 (0.4%)	44 (0.5%)	41 (0.4%)
Курган	36 (0.4%)	40 (0.4%)	40 (0.4%)
Тамбов	36 (0.4%)	40 (0.4%)	40 (0.4%)
Тольятти	35 (0.4%)	42 (0.4%)	40 (0.4%)
Архангельск	34 (0.4%)	44 (0.5%)	40 (0.4%)
сумма выбранных	8,176 (92.4%)	8,930 (92.3%)	8,786 (92.3%)
всего	8,844 (100%)	9,679 (100%)	9,517 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		320,621	83.6 %	714
в том числе	Диеты	75,311	19.6 %	1142
	Беременность и роды	68,459	17.9 %	693
	Лишний вес	47,051	12.3 %	1135
	Стоматология	23,704	6.2 %	917
	Спорт, фитнес, йога	14,676	3.8 %	690
	Зрение	11,886	3.1 %	1055
Бытовая техника		47,500	12.4 %	657
Дом и семья		183,177	47.8 %	574
в том числе	Кулинария, рецепты	156,287	40.8 %	673
	Собаки	30,800	8.0 %	577
	Кошки	26,107	6.8 %	662
	Детские сады	15,197	4.0 %	567
	Маленькие дети	11,904	3.1 %	633
Недвижимость		86,155	22.5 %	493
в том числе	Квартиры	57,049	14.9 %	533
	Загородная недвижимость	28,671	7.5 %	631
	Земля	10,937	2.9 %	605
	Гаражи	5,687	1.5 %	585
	Ипотека	5,200	1.4 %	620
	Коммерческая недвижимость	3,332	0.9 %	528
	Зарубежная недвижимость	2,084	0.5 %	646
Отдых, туризм, путешествия		70,621	18.4 %	460
в том числе	Отдых в России и Украине	49,594	12.9 %	528
	Отдых за рубежом	33,849	8.8 %	452
Финансы		47,425	12.4 %	434
в том числе	Валюта	21,073	5.5 %	434
	Кредиты	17,752	4.6 %	513
	Страхование	13,104	3.4 %	488
	Фондовый рынок	3,405	0.9 %	595
	Вклады, депозиты	3,285	0.9 %	910
	Денежные переводы	1,544	0.4 %	751
Выставки, концерты, театры, кино		32,947	8.6 %	423
Образование		38,812	10.1 %	419
в том числе	Иностранные языки	20,178	5.3 %	393
	Образование высшее	16,281	4.2 %	535
	Образование для детей	11,093	2.9 %	552
	Образование за рубежом	889	0.2 %	583
Аудио, Видео, Фото		18,512	4.8 %	403
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	8,701	2.3 %	503
	Аудио-техника	5,508	1.4 %	393
	Видеоаппаратура	4,105	1.1 %	439
	Фотоаппараты	3,946	1.0 %	459
Бизнес		83,583	21.8 %	401
в том числе	Трудоустройство, персонал	63,560	16.6 %	430
	Бухгалтерия	25,697	6.7 %	444
	Реклама	10,005	2.6 %	432
	Аудит, консалтинг	1,458	0.4 %	473

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		56,356	14.7 %	342
в том числе	Мобильные телефоны	44,688	11.7 %	347
	Мобильные приложения и услуги	34,983	9.1 %	425
	Навигация	2,704	0.7 %	351
	Стационарная связь	1,549	0.4 %	602
Авто		64,206	16.8 %	308
в том числе	Иномарки	47,173	12.3 %	313
	Отечественные авто	15,412	4.0 %	386
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	12,300	3.2 %	377
	Колёса, Шины	8,279	2.2 %	431
	Автострахование	5,380	1.4 %	516
Компьютеры, оргтехника		32,672	8.5 %	288
в том числе	Ноутбуки	14,804	3.9 %	320
	Компьютерные комплектующие	7,436	1.9 %	258
	Принтеры	5,789	1.5 %	392
	Планшетные ПК	5,489	1.4 %	418
	Мониторы	2,241	0.6 %	393

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	421,903 (73.1%)	422,135 (73.7%)	432,951 (73.8%)
Внутренние	93,404 (16.2%)	92,035 (16.1%)	94,553 (16.1%)
Закладки	56,171 (9.7%)	53,203 (9.3%)	53,806 (9.2%)
Сайты	4,741 (0.8%)	4,001 (0.7%)	4,274 (0.7%)
Соц. сети	1,113 (0.2%)	1,606 (0.3%)	1,293 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	577,332 (100%)	572,980 (100%)	586,877 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

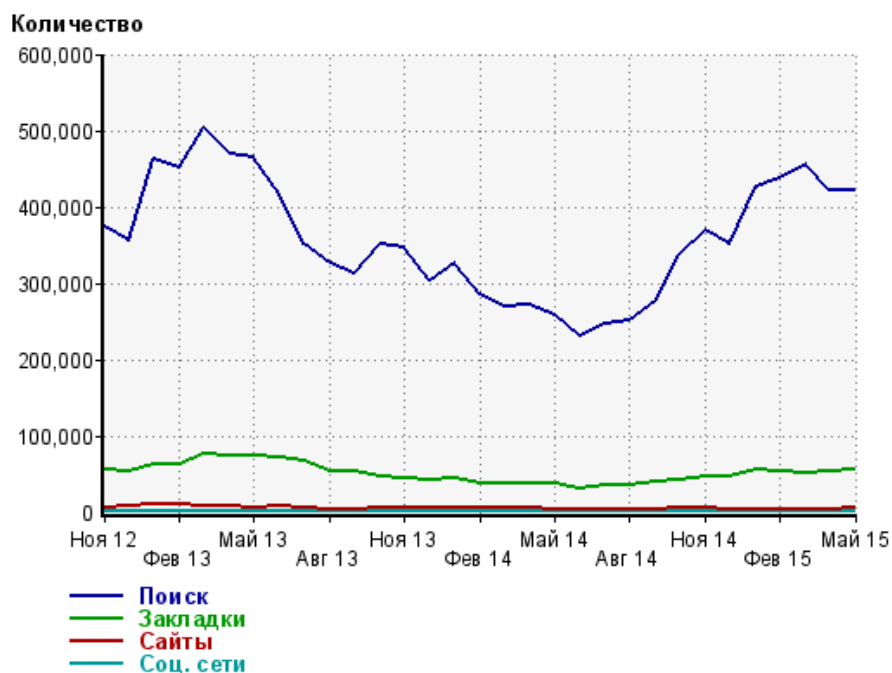
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

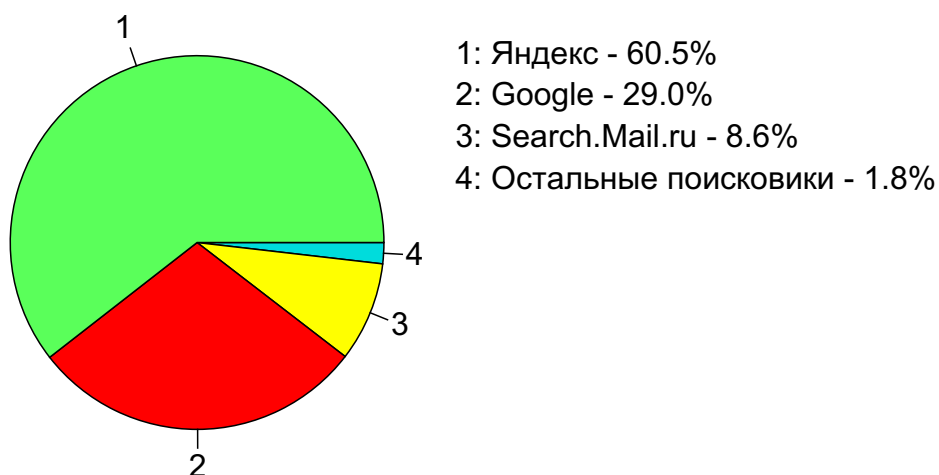


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Ноя 12	374,321	55,346	6,361	866
Дек 12	354,754	53,397	7,996	989
Янв 13	463,385	62,218	9,959	1,031
Фев 13	452,227	63,063	9,606	969
Мар 13	502,458	77,141	8,417	1,132
Апр 13	469,108	72,869	7,291	885
Май 13	465,091	74,991	6,703	1,128
Июн 13	417,776	70,688	7,071	791
Июл 13	350,807	66,272	4,869	788
Авг 13	327,126	54,304	4,180	727
Сен 13	311,661	52,953	4,016	607
Окт 13	350,733	46,899	4,841	714
Ноя 13	346,922	43,806	6,764	821
Дек 13	304,051	42,386	6,134	643
Янв 14	325,764	44,553	5,991	650
Фев 14	284,716	37,483	6,055	598
Мар 14	269,192	38,410	5,169	1,417
Апр 14	271,235	37,527	5,188	825
Май 14	257,056	37,802	4,386	662
Июн 14	230,631	31,781	3,220	783
Июл 14	246,115	34,306	3,240	592
Авг 14	251,618	35,253	3,901	499
Сен 14	275,361	38,655	4,032	604
Окт 14	337,883	42,785	4,587	1,156
Ноя 14	370,229	46,018	4,643	1,132
Дек 14	350,781	45,792	2,753	967
Янв 15	426,225	55,026	3,614	1,221
Фев 15	438,134	53,519	4,024	906
Мар 15	454,816	52,044	4,080	1,160
Апр 15	422,135	53,203	4,001	1,606
Май 15	421,903	56,171	4,741	1,113

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	255,377 (60.5%)	271,354 (64.3%)	276,522 (63.9%)
Google	122,476 (29.0%)	105,860 (25.1%)	110,535 (25.5%)
Search.Mail.ru	36,350 (8.6%)	36,735 (8.7%)	37,729 (8.7%)
Bing	3,085 (0.7%)	3,404 (0.8%)	3,291 (0.8%)
Rambler	3,045 (0.7%)	3,206 (0.8%)	3,253 (0.8%)
Yahoo	671 (0.2%)	717 (0.2%)	693 (0.2%)
Tut.by	478 (0.1%)	406 (0.1%)	450 (0.1%)
Nigma	284 (0.1%)	286 (0.1%)	287 (0.1%)
Google (картинки)	52 (0.0%)	51 (0.0%)	56 (0.0%)
Webalta	41 (0.0%)	52 (0.0%)	51 (0.0%)
сумма выбранных	421,859 (100.0%)	422,071 (100.0%)	432,867 (100.0%)
всего	421,903 (100%)	422,135 (100%)	432,951 (100%)

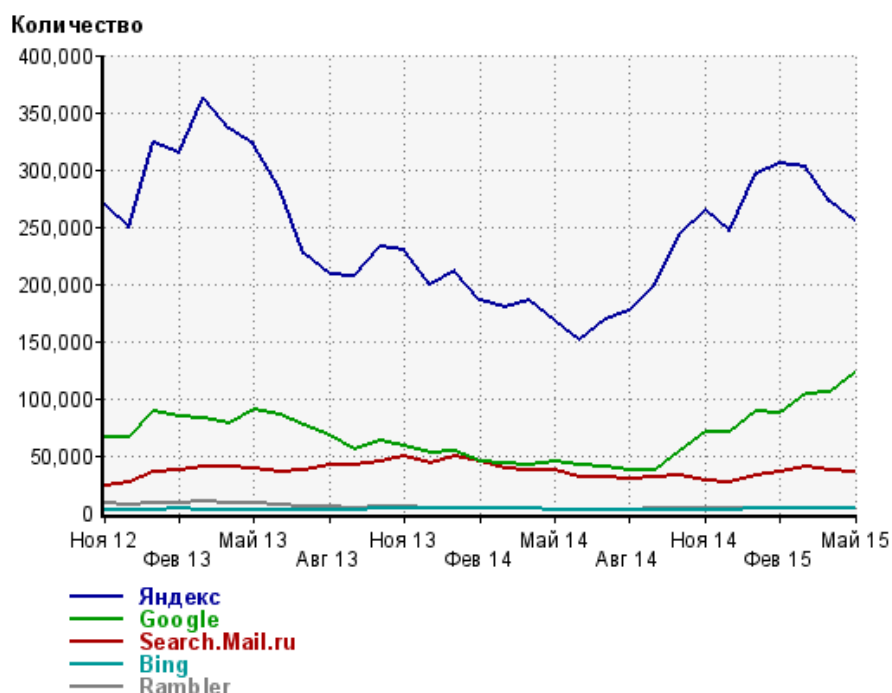
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Ноя 12	269,406	66,178	23,953	2,859	7,767
Дек 12	249,131	66,173	26,496	2,470	6,900
Янв 13	323,033	88,159	35,796	2,991	8,605
Фев 13	314,610	84,378	36,838	3,348	8,115
Мар 13	362,487	82,484	40,446	2,908	9,098
Апр 13	336,341	77,341	39,488	2,655	8,820
Май 13	322,350	89,754	38,351	2,406	8,209
Июн 13	283,517	85,304	36,257	1,971	7,246
Июл 13	227,194	76,098	37,275	2,072	5,270
Авг 13	208,260	68,002	42,016	1,840	4,578
Сен 13	206,133	54,582	41,762	2,338	4,455
Окт 13	233,153	62,235	44,855	3,282	4,946
Ноя 13	229,357	57,783	49,006	3,821	4,835
Дек 13	198,687	52,159	43,804	3,244	4,020
Янв 14	211,422	54,529	49,395	3,705	4,260
Фев 14	185,237	44,860	45,393	3,525	3,542
Мар 14	179,236	42,974	38,564	3,219	3,246
Апр 14	185,164	41,010	37,045	3,056	3,303
Май 14	167,294	44,631	37,765	2,825	2,884
Июн 14	151,390	41,060	31,803	2,679	2,399
Июл 14	168,576	39,962	30,799	2,465	2,871
Авг 14	176,825	37,837	29,668	2,928	2,864
Сен 14	198,587	37,380	31,582	2,944	3,272
Окт 14	243,688	53,416	32,803	2,606	3,797
Ноя 14	263,902	69,826	28,212	2,760	3,884
Дек 14	246,712	70,160	26,207	2,959	3,247
Янв 15	295,970	88,254	33,146	3,232	3,789
Фев 15	305,947	87,282	36,000	3,443	3,773
Мар 15	302,836	103,270	40,104	3,385	3,510
Апр 15	271,354	105,860	36,735	3,404	3,206
Май 15	255,377	122,476	36,350	3,085	3,045

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

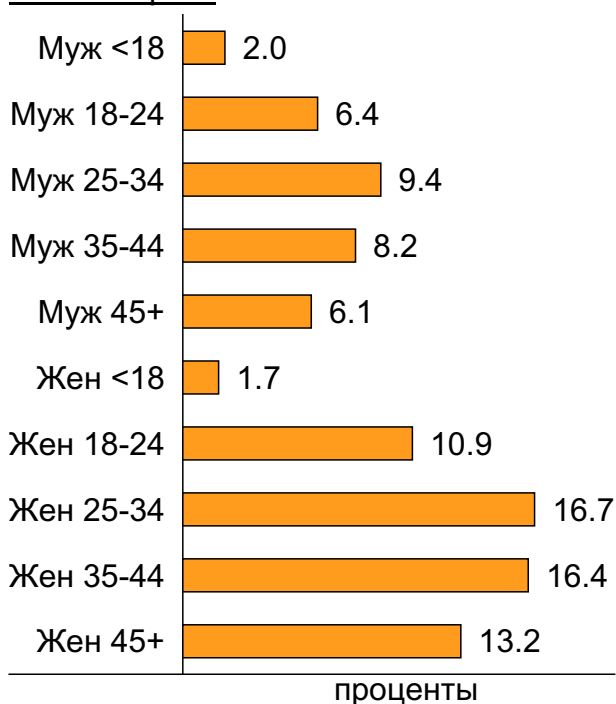
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

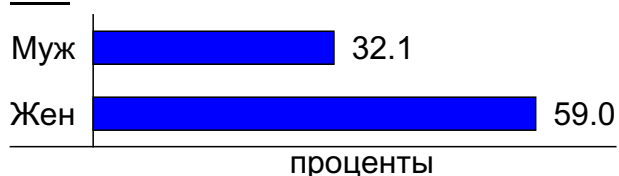
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,802 (2.0%)	6,354 (1.7%)	14,156 (3.7%)
18-24	24,499 (6.4%)	41,909 (10.9%)	66,408 (17.3%)
25-34	35,870 (9.4%)	64,053 (16.7%)	99,923 (26.1%)
35-44	31,393 (8.2%)	63,009 (16.4%)	94,402 (24.6%)
45+	23,570 (6.1%)	50,681 (13.2%)	74,251 (19.4%)
Любой возраст	123,134 (32.1%)	226,006 (59.0%)	349,140 (91.1%)

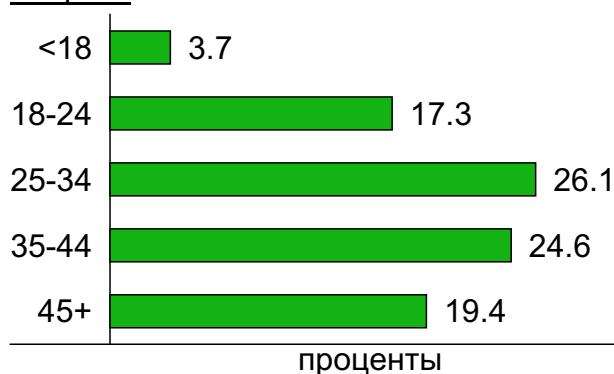
### Пол / Возраст



### Пол



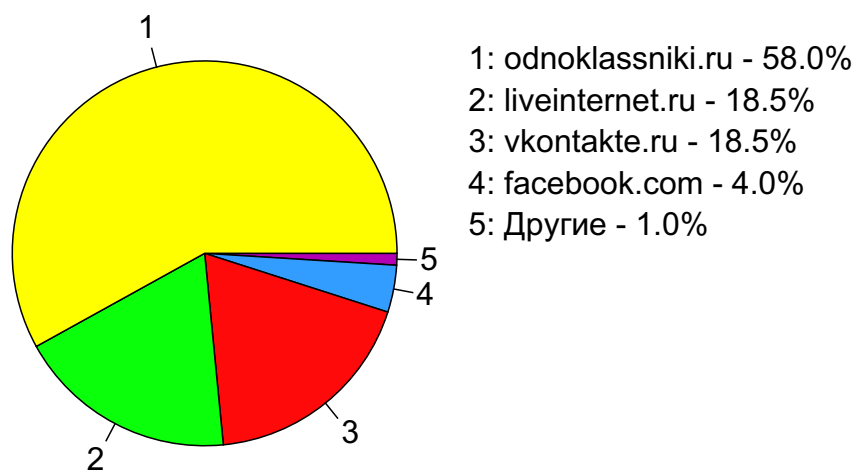
### Возраст



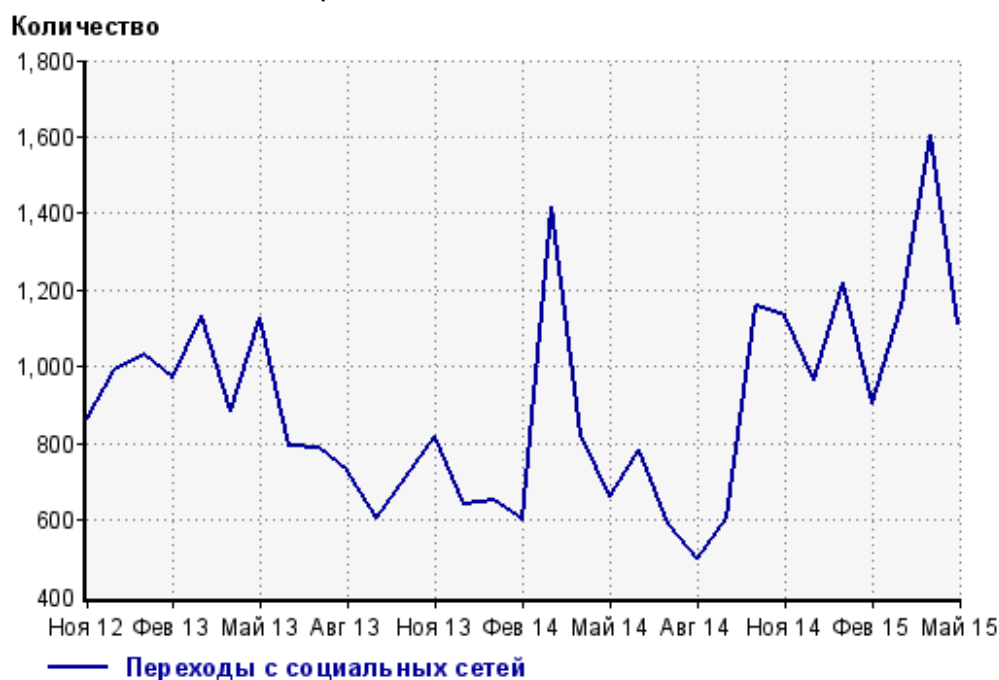
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	646 (58.0%)	1,033 (64.3%)	714 (55.2%)
liveinternet.ru	206 (18.5%)	294 (18.3%)	287 (22.2%)
vkontakte.ru	206 (18.5%)	230 (14.3%)	213 (16.5%)
facebook.com	44 (4.0%)	25 (1.6%)	37 (2.9%)
livejournal.com	4 (0.4%)	5 (0.3%)	5 (0.4%)
diary.ru	3 (0.3%)	6 (0.4%)	24 (1.9%)
my.mail.ru	2 (0.2%)	2 (0.1%)	5 (0.4%)
plus.google.com	1 (0.1%)	10 (0.6%)	4 (0.3%)
twitter.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,113 (100%)	1,605 (99.9%)	1,289 (99.7%)
всего	1,113 (100%)	1,606 (100%)	1,293 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

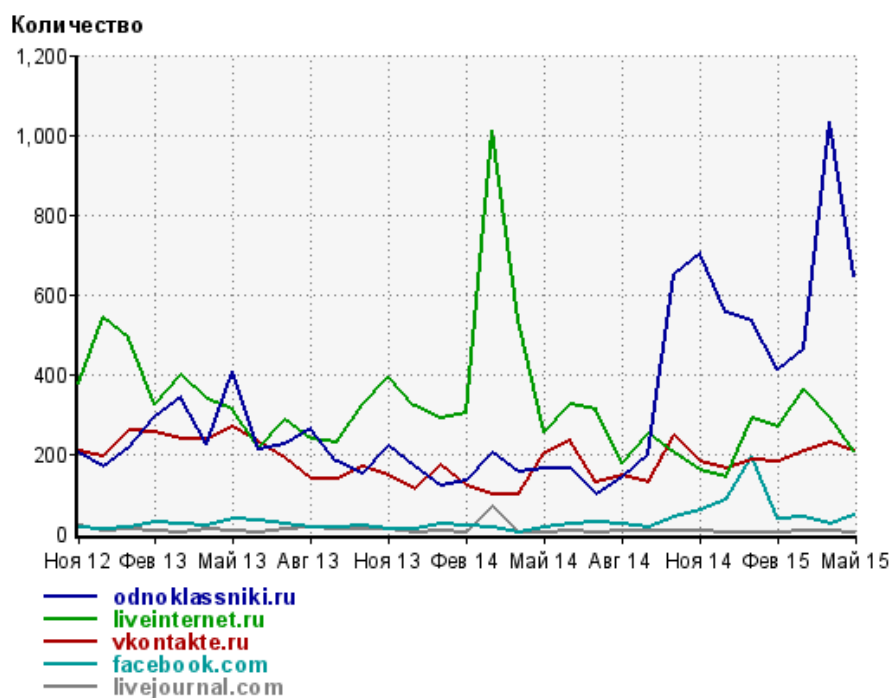


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

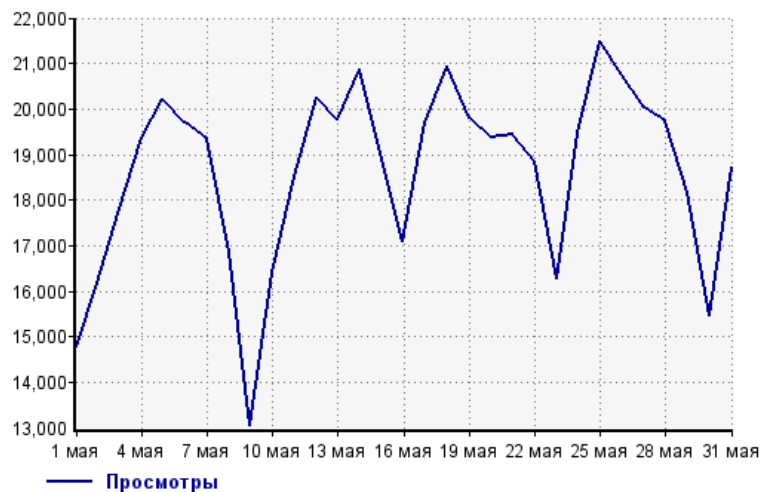


Дата	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	vkontakte.ru	facebook.com	livejournal.com
Ноя 12	202	374	206	16	21
Дек 12	167	540	193	13	8
Янв 13	214	487	258	16	11
Фев 13	293	326	256	27	8
Мар 13	343	399	237	25	4
Апр 13	222	336	237	21	12
Май 13	406	313	268	38	7
Июн 13	213	217	229	32	1
Июл 13	226	285	191	24	9
Авг 13	263	237	137	15	15
Сен 13	180	230	137	17	11
Окт 13	152	322	168	19	10
Ноя 13	220	394	146	10	9
Дек 13	167	321	112	10	3
Янв 14	121	290	171	25	7
Фев 14	133	302	119	18	3
Мар 14	201	1,009	100	15	67
Апр 14	155	535	100	4	2
Май 14	162	254	202	14	2
Июн 14	163	322	233	25	6
Июл 14	99	309	129	27	4
Авг 14	140	174	146	22	8
Сен 14	200	251	128	17	5
Окт 14	649	203	246	42	8
Ноя 14	702	160	179	60	6
Дек 14	556	143	162	86	3
Янв 15	532	287	183	194	4
Фев 15	410	268	179	39	1
Мар 15	463	361	205	43	8
Апр 15	1,033	294	230	25	5
Май 15	646	206	206	44	4

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

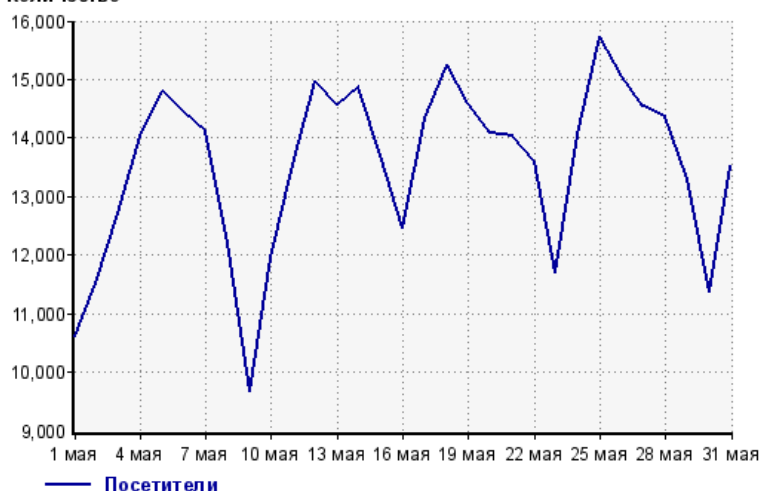
Количество



1 мая:	14,762	17 мая:	19,699
2 мая:	16,178	18 мая:	20,943
3 мая:	17,824	19 мая:	19,800
4 мая:	19,389	20 мая:	19,370
5 мая:	20,227	21 мая:	19,450
6 мая:	19,690	22 мая:	18,838
7 мая:	19,333	23 мая:	16,262
8 мая:	16,861	24 мая:	19,482
9 мая:	13,041	25 мая:	21,506
10 мая:	16,400	26 мая:	20,748
11 мая:	18,537	27 мая:	20,011
12 мая:	20,266	28 мая:	19,732
13 мая:	19,760	29 мая:	18,179
14 мая:	20,864	30 мая:	15,460
15 мая:	18,890	31 мая:	18,738
16 мая:	17,092		

### Размер аудитории сайта

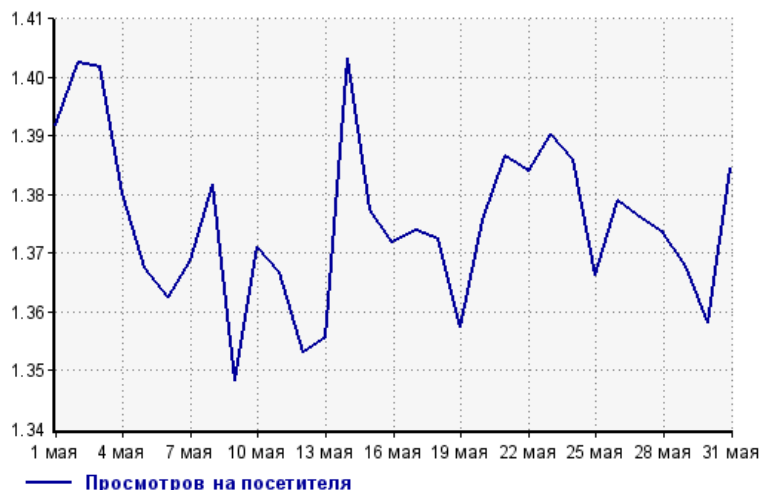
Количество



1 мая:	10,605	17 мая:	14,338
2 мая:	11,536	18 мая:	15,261
3 мая:	12,715	19 мая:	14,588
4 мая:	14,047	20 мая:	14,082
5 мая:	14,790	21 мая:	14,029
6 мая:	14,452	22 мая:	13,611
7 мая:	14,123	23 мая:	11,697
8 мая:	12,204	24 мая:	14,056
9 мая:	9,672	25 мая:	15,741
10 мая:	11,962	26 мая:	15,046
11 мая:	13,562	27 мая:	14,544
12 мая:	14,978	28 мая:	14,367
13 мая:	14,576	29 мая:	13,290
14 мая:	14,869	30 мая:	11,383
15 мая:	13,713	31 мая:	13,534
16 мая:	12,460		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая:	1.4	17 мая:	1.4
2 мая:	1.4	18 мая:	1.4
3 мая:	1.4	19 мая:	1.4
4 мая:	1.4	20 мая:	1.4
5 мая:	1.4	21 мая:	1.4
6 мая:	1.4	22 мая:	1.4
7 мая:	1.4	23 мая:	1.4
8 мая:	1.4	24 мая:	1.4
9 мая:	1.3	25 мая:	1.4
10 мая:	1.4	26 мая:	1.4
11 мая:	1.4	27 мая:	1.4
12 мая:	1.4	28 мая:	1.4
13 мая:	1.4	29 мая:	1.4
14 мая:	1.4	30 мая:	1.4
15 мая:	1.4	31 мая:	1.4
16 мая:	1.4		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 12:	522,123	Мар 14:	383,484
Дек 12:	506,477	Апр 14:	375,955
Янв 13:	651,935	Май 14:	341,663
Фев 13:	632,750	Июн 14:	306,021
Мар 13:	698,316	Июл 14:	325,936
Апр 13:	644,866	Авг 14:	332,311
Май 13:	638,512	Сен 14:	365,174
Июн 13:	575,009	Окт 14:	448,888
Июл 13:	488,148	Ноя 14:	490,049
Авг 13:	448,551	Дек 14:	458,941
Сен 13:	438,694	Янв 15:	558,800
Окт 13:	492,989	Фев 15:	566,533
Ноя 13:	490,138	Мар 15:	610,320
Дек 13:	436,664	Апр 15:	572,980
Янв 14:	467,931	Май 15:	577,332
Фев 14:	407,614		

### Размер аудитории сайта

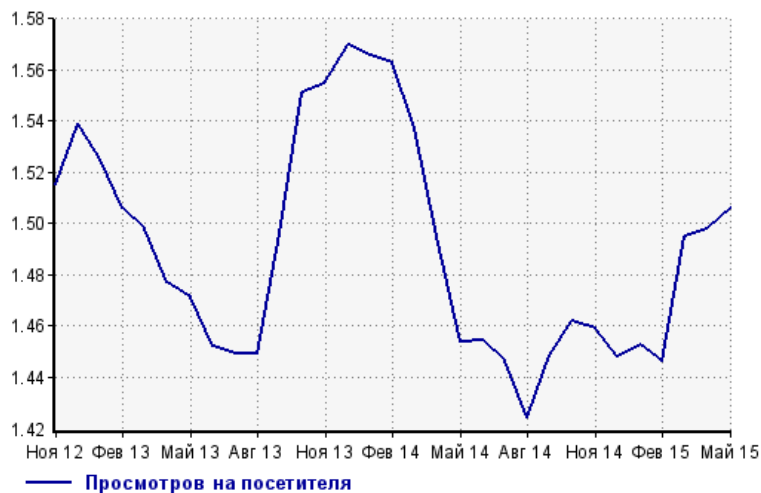
Количество



Ноя 12:	344,560	Мар 14:	249,410
Дек 12:	329,006	Апр 14:	251,503
Янв 13:	427,401	Май 14:	235,030
Фев 13:	420,081	Июн 14:	210,427
Мар 13:	466,195	Июл 14:	225,382
Апр 13:	436,599	Авг 14:	233,327
Май 13:	433,978	Сен 14:	252,045
Июн 13:	395,955	Окт 14:	307,051
Июл 13:	336,790	Ноя 14:	335,821
Авг 13:	309,475	Дек 14:	316,980
Сен 13:	293,175	Янв 15:	384,671
Окт 13:	317,832	Фев 15:	391,622
Ноя 13:	315,265	Мар 15:	408,184
Дек 13:	278,121	Апр 15:	382,482
Янв 14:	298,795	Май 15:	383,307
Фев 14:	260,782		

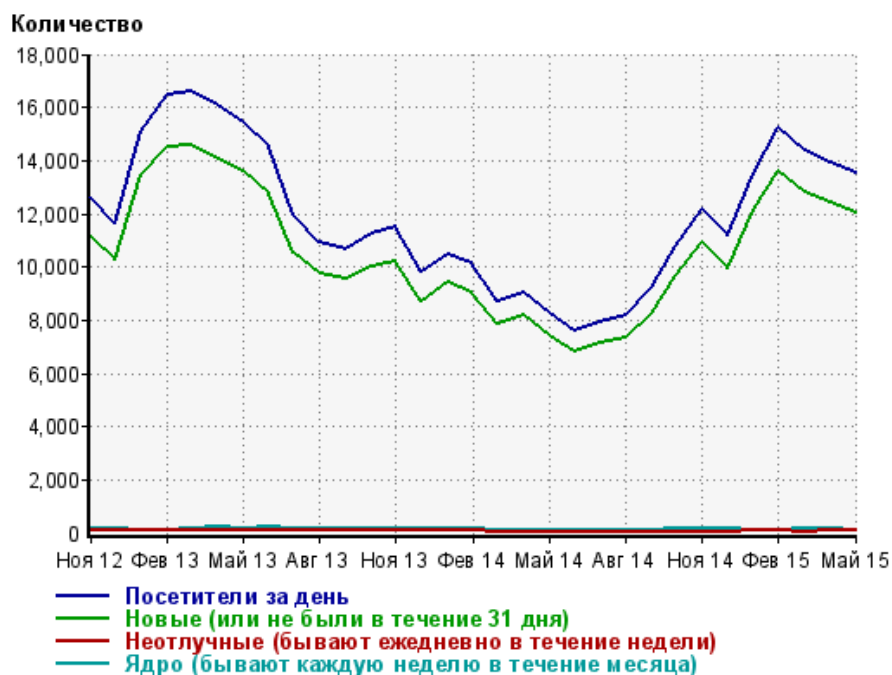
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



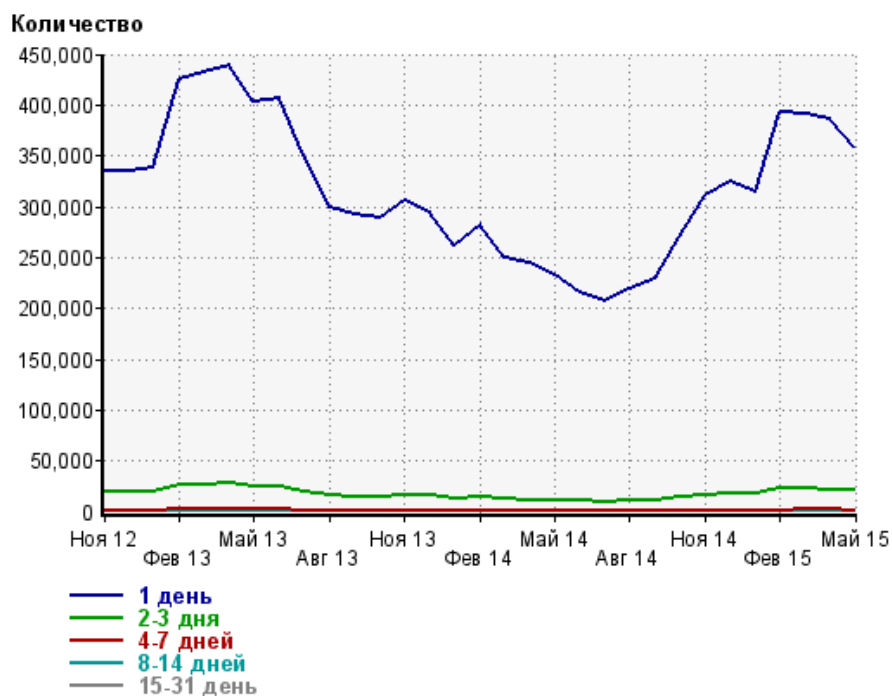
Ноя 12:	1.5	Мар 14:	1.5
Дек 12:	1.5	Апр 14:	1.5
Янв 13:	1.5	Май 14:	1.5
Фев 13:	1.5	Июн 14:	1.5
Мар 13:	1.5	Июл 14:	1.4
Апр 13:	1.5	Авг 14:	1.4
Май 13:	1.5	Сен 14:	1.4
Июн 13:	1.5	Окт 14:	1.5
Июл 13:	1.4	Ноя 14:	1.5
Авг 13:	1.4	Дек 14:	1.4
Сен 13:	1.5	Янв 15:	1.5
Окт 13:	1.6	Фев 15:	1.4
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	1.5
Дек 13:	1.6	Апр 15:	1.5
Янв 14:	1.6	Май 15:	1.5
Фев 14:	1.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 12	12,627	11,143	103	151
Дек 12	11,656	10,277	94.6	159
Янв 13	15,114	13,472	88.2	123
Фев 13	16,446	14,500	97.9	128
Мар 13	16,592	14,566	116	183
Апр 13	16,048	14,054	123	198
Май 13	15,453	13,582	129	191
Июн 13	14,516	12,769	118	212
Июл 13	11,949	10,540	109	192
Авг 13	10,908	9,725	91.5	177
Сен 13	10,664	9,524	89.3	151
Окт 13	11,222	10,013	88.6	145
Ноя 13	11,485	10,226	69.9	145
Дек 13	9,829	8,696	73.7	143
Янв 14	10,487	9,425	67.5	131
Фев 14	10,122	9,055	75	131
Мар 14	8,728	7,849	54	122
Апр 14	9,054	8,187	49.8	99
Май 14	8,265	7,399	54.8	91.3
Июн 14	7,624	6,841	55.6	100
Июл 14	7,894	7,121	49.2	98
Авг 14	8,155	7,362	41	97.9
Сен 14	9,220	8,281	50.2	107
Окт 14	10,797	9,691	55.8	134
Ноя 14	12,180	10,933	61.3	135
Дек 14	11,181	9,948	58.6	138
Янв 15	13,518	12,161	73.5	118
Фев 15	15,258	13,610	85.3	124
Мар 15	14,386	12,820	63.1	150
Апр 15	13,904	12,397	67	144
Май 15	13,543	12,065	72.9	127

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 12	334,266	19,235	1,406	333	232
Дек 12	334,467	19,534	1,436	359	222
Янв 13	338,051	19,410	1,456	325	201
Фев 13	425,481	26,180	1,895	403	210
Мар 13	432,910	26,676	1,933	419	268
Апр 13	439,177	27,321	1,997	447	296
Май 13	403,643	24,177	1,821	420	294
Июн 13	405,848	23,956	1,803	429	314
Июл 13	349,684	19,245	1,484	404	299
Авг 13	299,490	15,500	1,199	358	252
Сен 13	292,060	14,696	1,106	322	221
Окт 13	289,706	14,900	1,165	318	210
Ноя 13	306,569	16,627	1,238	298	190
Дек 13	293,960	16,015	1,324	286	192
Янв 14	261,796	13,534	1,027	246	164
Фев 14	282,909	14,668	1,023	239	200
Мар 14	250,388	12,360	937	220	163
Апр 14	243,924	11,765	884	203	134
Май 14	232,323	11,700	899	199	124
Июн 14	215,647	10,877	862	190	134
Июл 14	207,686	10,022	801	187	141
Авг 14	219,406	10,585	824	199	128
Сен 14	230,050	11,292	912	199	144
Окт 14	269,541	13,713	1,196	279	150
Ноя 14	311,420	16,496	1,324	289	155
Дек 14	324,454	17,600	1,411	302	156
Янв 15	313,824	17,196	1,327	258	164
Фев 15	393,611	22,337	1,638	292	204
Мар 15	390,646	22,169	1,794	378	164
Апр 15	385,606	21,720	1,788	352	156
Май 15	359,099	20,461	1,576	306	182

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	194,606 (40.2%)	216,128 (44.9%)	217,673 (44.2%)
google.ru	63,234 (13.1%)	56,226 (11.7%)	57,834 (11.7%)
Закладки	56,171 (11.6%)	53,203 (11.1%)	53,806 (10.9%)
go.mail.ru	36,350 (7.5%)	36,735 (7.6%)	37,729 (7.7%)
yandex.ua	30,874 (6.4%)	26,629 (5.5%)	29,029 (5.9%)
google.com.ua	25,642 (5.3%)	20,763 (4.3%)	22,714 (4.6%)
google.com	12,501 (2.6%)	10,582 (2.2%)	10,848 (2.2%)
clck.yandex.ru	11,767 (2.4%)	11,360 (2.4%)	11,730 (2.4%)
yandex.by	11,465 (2.4%)	10,417 (2.2%)	11,110 (2.3%)
yandex.kz	6,832 (1.4%)	6,773 (1.4%)	6,981 (1.4%)
google.kz	5,779 (1.2%)	5,219 (1.1%)	5,144 (1.0%)
google.by	4,760 (1.0%)	3,743 (0.8%)	4,142 (0.8%)
bing.com	3,085 (0.6%)	3,404 (0.7%)	3,292 (0.7%)
nova.rambler.ru	3,045 (0.6%)	3,206 (0.7%)	3,254 (0.7%)
google.de	2,052 (0.4%)	1,785 (0.4%)	1,823 (0.4%)
r.search.yahoo.com	1,315 (0.3%)	989 (0.2%)	1,106 (0.2%)
google.lv	1,029 (0.2%)	873 (0.2%)	970 (0.2%)
google.az	958 (0.2%)	923 (0.2%)	885 (0.2%)
Другие	839 (0.2%)	1,008 (0.2%)	1,015 (0.2%)
google.am	823 (0.2%)	700 (0.1%)	704 (0.1%)
google.co.il	775 (0.2%)	630 (0.1%)	664 (0.1%)
ok.ru	605 (0.1%)	981 (0.2%)	672 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	512 (0.1%)	553 (0.1%)	545 (0.1%)
search.tut.by	478 (0.1%)	406 (0.1%)	450 (0.1%)
search.ask.com	469 (0.1%)	418 (0.1%)	428 (0.1%)
google.ee	439 (0.1%)	334 (0.1%)	366 (0.1%)
google.ge	413 (0.1%)	302 (0.1%)	351 (0.1%)
google.it	369 (0.1%)	327 (0.1%)	335 (0.1%)
google.co.uk	333 (0.1%)	289 (0.1%)	307 (0.1%)
google.md	318 (0.1%)	486 (0.1%)	708 (0.1%)
сумма выбранных	477,838 (98.7%)	475,392 (98.8%)	486,615 (98.8%)
всего	483,928 (100%)	480,945 (100%)	492,324 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
raweb.ru	21,448 (86.6%)	21,458 (83.7%)	19,871 (83.5%)
marketlandia.ru	386 (1.6%)	81 (0.3%)	155 (0.7%)
quick-searcher-sng-v2.com	350 (1.4%)	87 (0.3%)	145 (0.6%)
quick-searcher-v3.com	260 (1.0%)	84 (0.3%)	114 (0.5%)
quick-searcher-v2.biz	168 (0.7%)	367 (1.4%)	276 (1.2%)
dobrofiles.ru	134 (0.5%)	270 (1.1%)	138 (0.6%)
inmedia.xyz	104 (0.4%)	0 (0.0%)	34 (0.1%)
connect.ok.ru	97 (0.4%)	92 (0.4%)	107 (0.4%)
adsnet.xyz	93 (0.4%)	3 (0.0%)	32 (0.1%)
quick-searcher-sngs.com	79 (0.3%)	92 (0.4%)	57 (0.2%)
motorpage.ru	77 (0.3%)	6 (0.0%)	29 (0.1%)
pozitivrekl.ru	74 (0.3%)	103 (0.4%)	165 (0.7%)
netads.xyz	73 (0.3%)	4 (0.0%)	25 (0.1%)
eighteen-plus.tv	73 (0.3%)	0 (0.0%)	24 (0.1%)
nbox.jquery.ru	71 (0.3%)	934 (3.6%)	560 (2.4%)
liveinternet.ru	65 (0.3%)	85 (0.3%)	81 (0.3%)
quick-searcher-sng.net	59 (0.2%)	91 (0.4%)	64 (0.3%)
aa.musicalert.ru	52 (0.2%)	48 (0.2%)	58 (0.2%)
x3u.ru	51 (0.2%)	3 (0.0%)	18 (0.1%)
itgroup.xyz	43 (0.2%)	0 (0.0%)	14 (0.1%)
chromedobr.ru	42 (0.2%)	96 (0.4%)	60 (0.3%)
chinarestaurantglencarbon.com	40 (0.2%)	61 (0.2%)	96 (0.4%)
surfearder.com	39 (0.2%)	49 (0.2%)	35 (0.1%)
milkirtsar.ru	38 (0.2%)	0 (0.0%)	12 (0.1%)
fagsedgnivjlm.ru	37 (0.1%)	35 (0.1%)	35 (0.1%)
anastasia19.ru	36 (0.1%)	45 (0.2%)	27 (0.1%)
image-mag.com	35 (0.1%)	0 (0.0%)	11 (0.0%)
quick-searcher.net	34 (0.1%)	110 (0.4%)	111 (0.5%)
stat.skinapp.ru	32 (0.1%)	0 (0.0%)	10 (0.0%)
mediacub.xyz	32 (0.1%)	0 (0.0%)	10 (0.0%)
calculatoruse.com	31 (0.1%)	0 (0.0%)	10 (0.0%)
ok.ru	30 (0.1%)	30 (0.1%)	26 (0.1%)
opendors.ru	30 (0.1%)	0 (0.0%)	10 (0.0%)
m.vk.com	29 (0.1%)	17 (0.1%)	23 (0.1%)
mailagent.xyz	29 (0.1%)	0 (0.0%)	9 (0.0%)
addplugin2.com	27 (0.1%)	13 (0.1%)	16 (0.1%)
addtraforotate.com	25 (0.1%)	1 (0.0%)	8 (0.0%)
dm3.jquery.ru	24 (0.1%)	267 (1.0%)	246 (1.0%)
picture2host.com	24 (0.1%)	24 (0.1%)	23 (0.1%)
quick-searcher-v3.biz	24 (0.1%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
сумма выбранных	24,395 (98.4%)	24,556 (95.8%)	22,753 (95.7%)
всего	24,781 (100%)	25,623 (100%)	23,784 (100%)

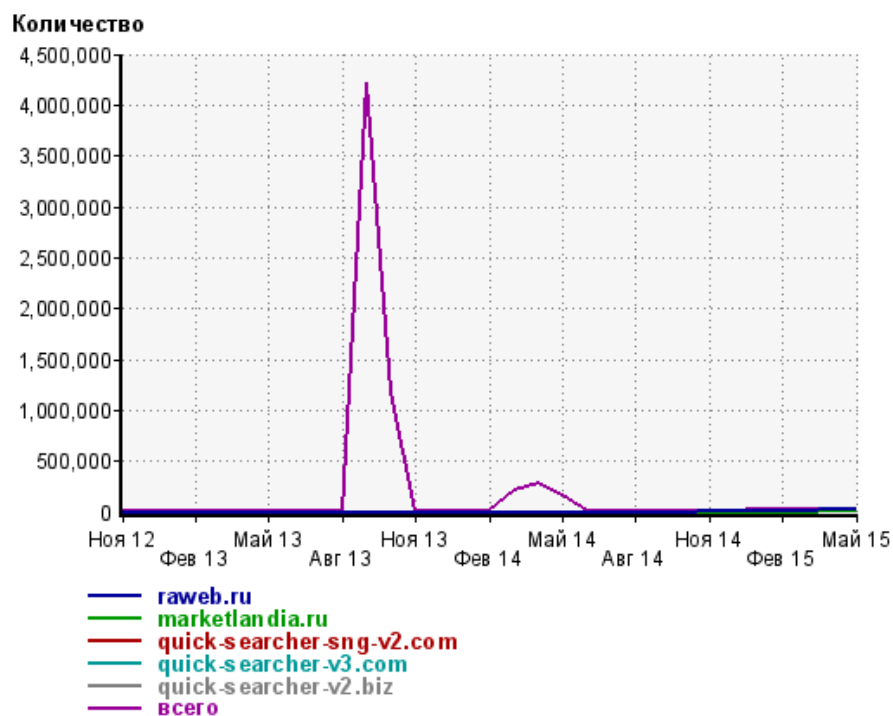
Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.



## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru на другие сайты



Дата	raweb.ru	marketlandia.ru	quick-searcher-sng-v2.com	quick-searcher-v3.com	quick-searcher-v2.biz	всего
Ноя 12	0	0	0	0	0	847
Дек 12	0	0	0	0	0	748
Янв 13	0	0	0	0	0	1,296
Фев 13	0	0	0	0	0	799
Мар 13	0	0	0	0	0	1,158
Апр 13	0	0	0	0	0	921
Май 13	0	0	0	0	0	817
Июн 13	0	0	0	0	0	792
Июл 13	0	0	0	0	0	734
Авг 13	0	0	0	0	0	852
Сен 13	0	0	0	0	0	4,221,010
Окт 13	0	0	0	0	0	1,184,669
Ноя 13	0	0	0	0	0	11,663
Дек 13	0	0	0	0	0	9,850
Янв 14	0	0	0	0	0	2,842
Фев 14	0	0	0	0	0	475
Мар 14	0	0	0	0	0	207,866
Апр 14	0	0	0	0	0	276,222
Май 14	0	0	0	0	0	168,543
Июн 14	0	0	0	0	0	3,142
Июл 14	0	0	0	0	0	2,338
Авг 14	0	0	0	0	0	3,092
Сен 14	0	0	0	0	0	3,699
Окт 14	0	0	0	0	0	2,324
Ноя 14	1,790	0	0	0	0	4,107
Дек 14	5,968	0	0	0	0	9,335
Янв 15	16,114	0	0	0	0	18,952
Фев 15	16,785	0	0	0	0	18,654
Мар 15	16,709	0	0	0	295	20,950
Апр 15	21,458	81	87	84	367	25,623
Май 15	21,448	386	350	260	168	24,781