

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medic.umka.ru за апрель 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	572,980	(-6% мес/мес)	
Посетителей	382,482	(-6% мес/мес)	
Доля женщин	66.6 %		
Доля мужчин	33.4 %		
Посетители младше 18 лет	5.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	17.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	30.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	26.6 %		
Посетители старше 44 лет	20.3 %		
Преобладающая страна - Россия	69.3 %		
Преобладающий регион - Москва	16.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	73.7 %	
Внутренние	16.1 %	
Закладки	9.3 %	
Сайты	0.7 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	422,135	(-7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	348,674	(-7% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10,232 (2.7%)	9,952 (2.6%)	20,184 (5.3%)
18-24	23,372 (6.1%)	44,777 (11.7%)	68,149 (17.8%)
25-34	37,415 (9.8%)	77,359 (20.2%)	114,774 (30.0%)
35-44	32,065 (8.4%)	69,632 (18.2%)	101,697 (26.6%)
45+	24,805 (6.5%)	52,873 (13.8%)	77,678 (20.3%)
Любой возраст	127,889 (33.4%)	254,593 (66.6%)	382,482 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	50	49
18-24	51	95	73
25-34	65	155	107
35-44	74	163	118
45+	84	191	136
Любой возраст	65	136	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	58	61	59
18-24	65	123	94
25-34	78	156	118
35-44	77	156	118
45+	58	101	82
Любой возраст	69	128	100

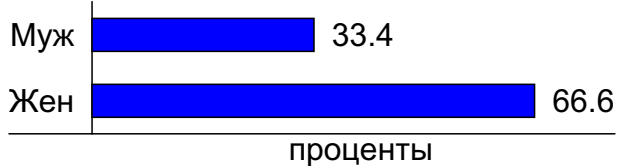
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

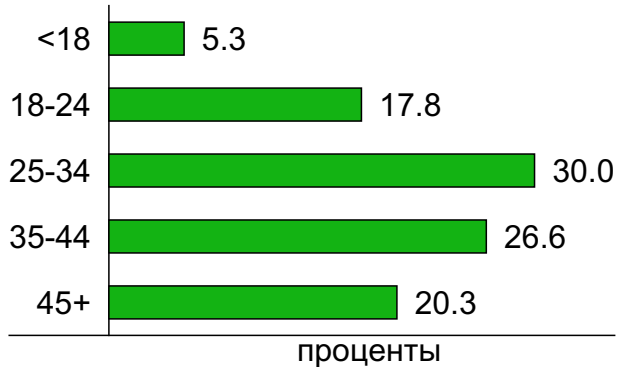
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62	71	66
18-24	63	93	80
25-34	73	124	101
35-44	77	133	108
45+	89	160	128
Любой возраст	73	121	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

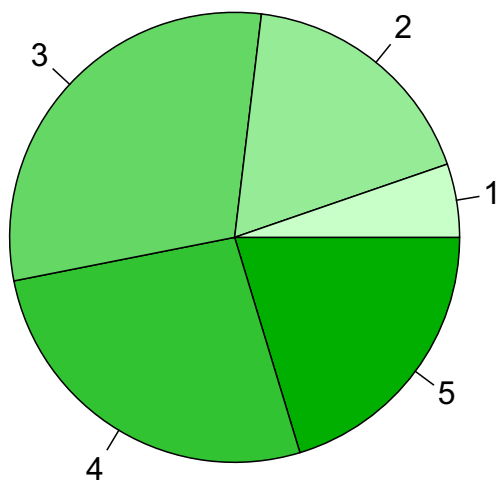
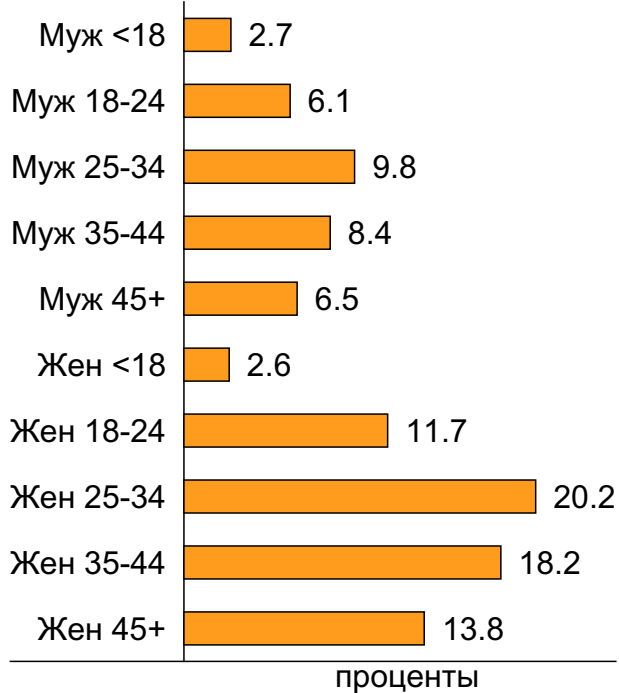
Пол



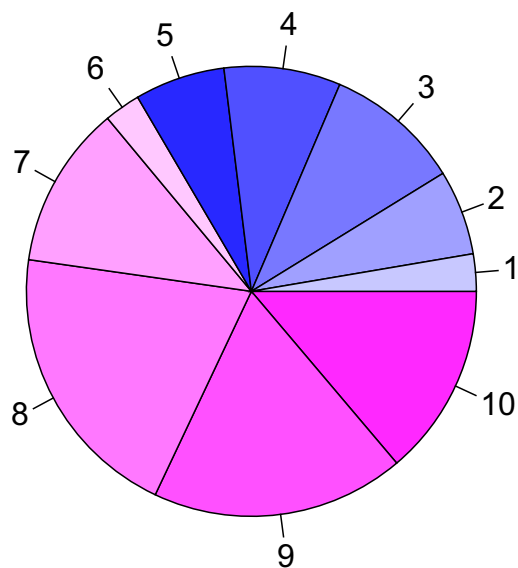
Возраст



Пол / Возраст



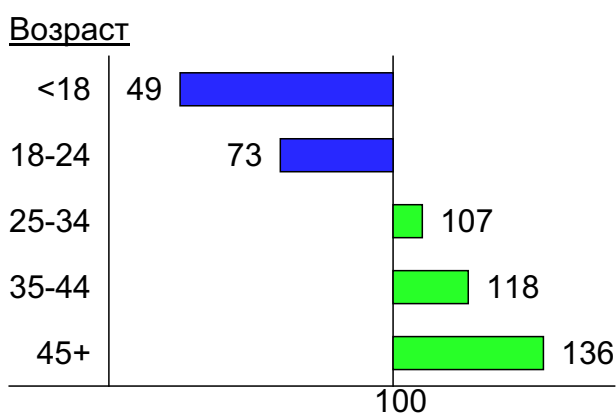
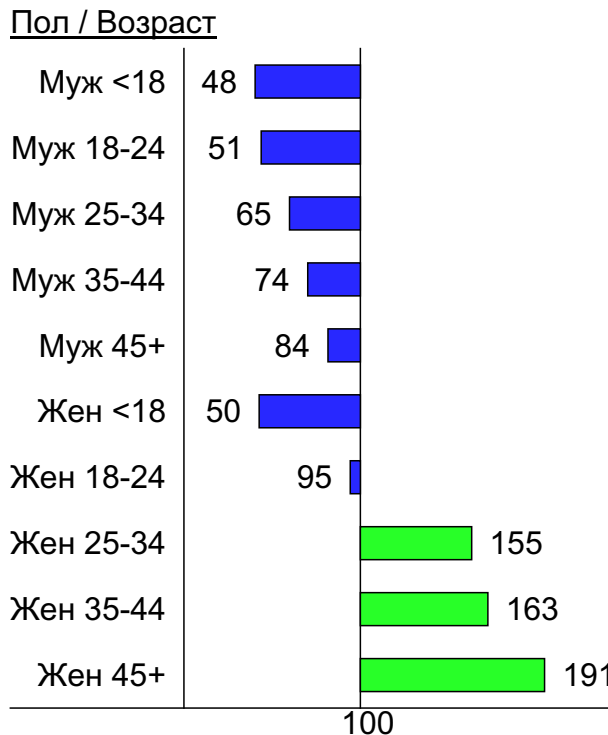
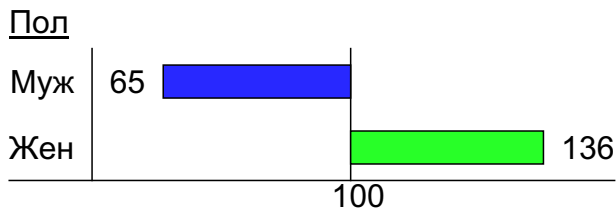
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



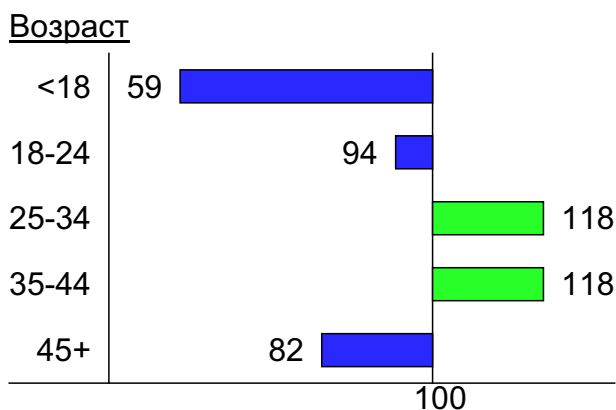
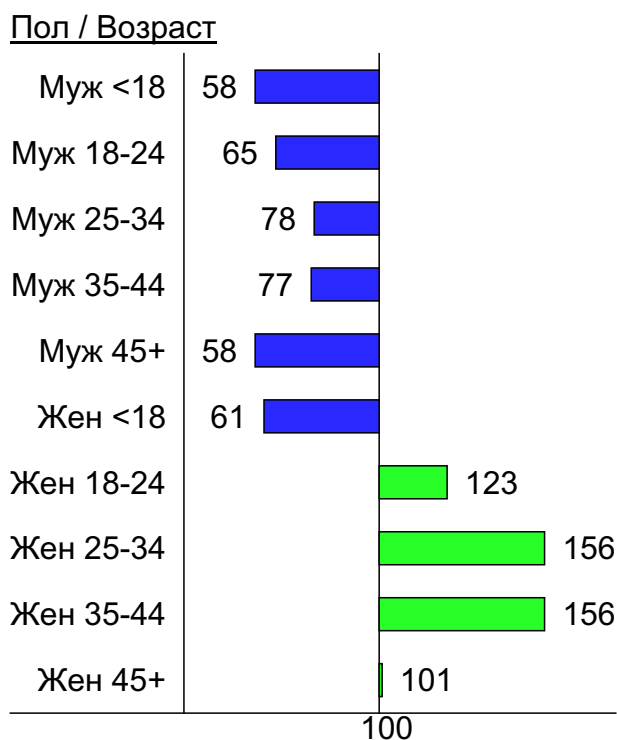
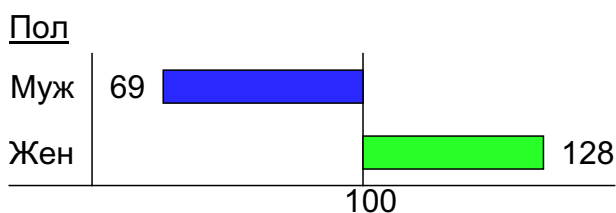
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

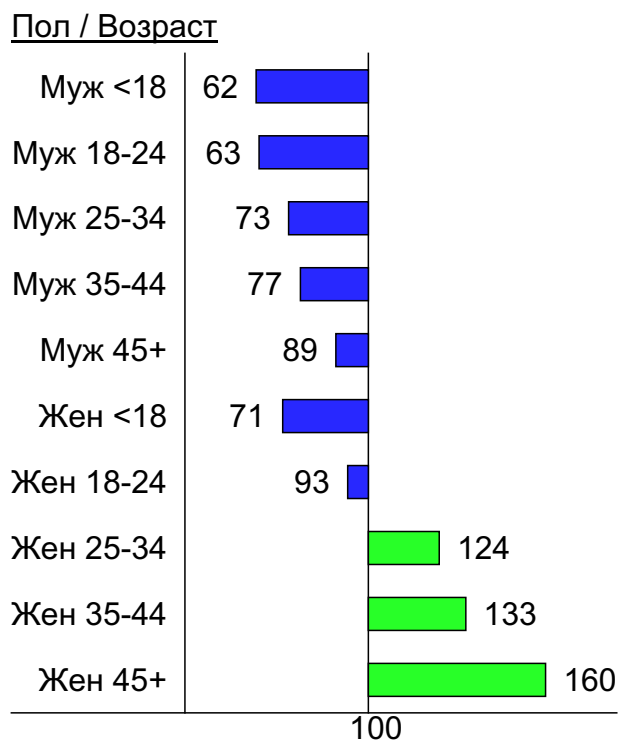
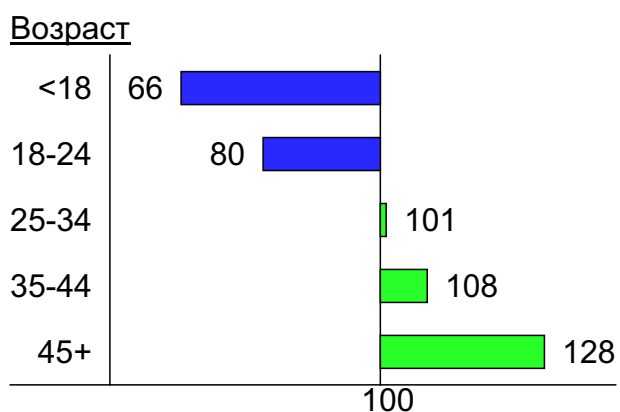
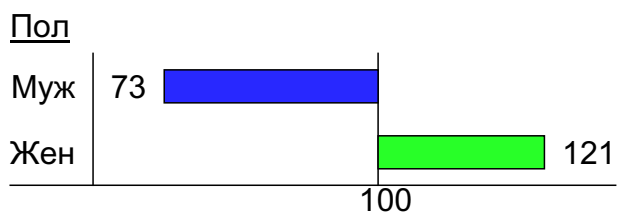


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

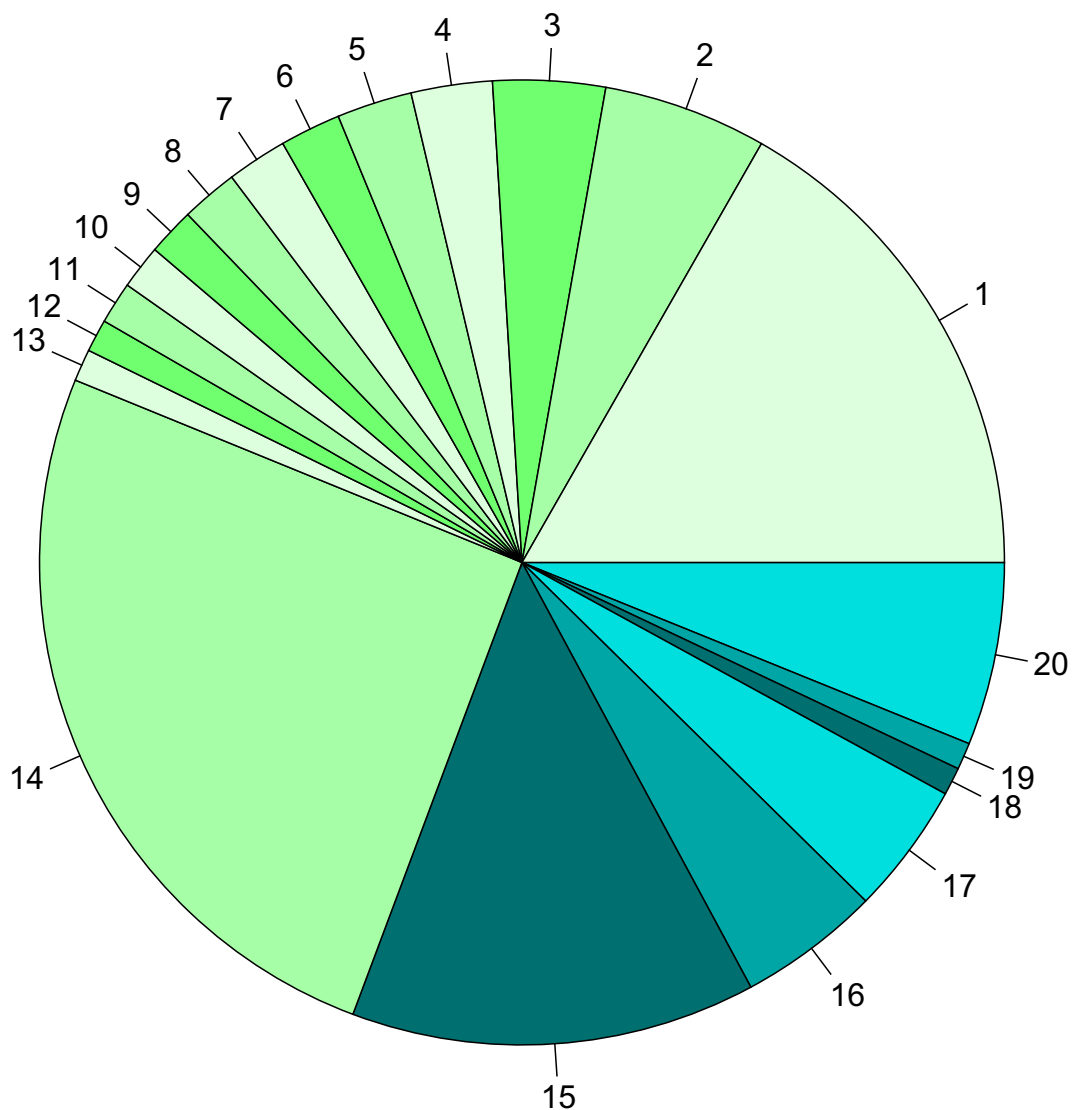


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 16.7%
- 2: Санкт-Петербург - 5.5%
- 3: Краснодар - 3.8%
- 4: Екатеринбург - 2.7%
- 5: Новосибирск - 2.5%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Самара - 2.0%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 9: Уфа - 1.6%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Казань - 1.4%
- 12: Воронеж - 1.1%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 25.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 13.6%
- 16: Казахстан - 4.8%
- 17: Беларусь - 4.4%
- 18: США - 0.9%
- 19: Крым - 0.9%
- 20: Остальные страны - 6.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	9,680 (69.3%)	10,034 (69.7%)	10,192 (70.2%)
Украина	1,895 (13.6%)	1,987 (13.8%)	1,932 (13.3%)
Казахстан	664 (4.8%)	639 (4.4%)	655 (4.5%)
Беларусь	617 (4.4%)	642 (4.5%)	631 (4.3%)
США	130 (0.9%)	132 (0.9%)	142 (1.0%)
Крым	126 (0.9%)	126 (0.9%)	128 (0.9%)
Германия	94 (0.7%)	85 (0.6%)	88 (0.6%)
Молдавия	86 (0.6%)	89 (0.6%)	90 (0.6%)
Киргизия	64 (0.5%)	58 (0.4%)	62 (0.4%)
Другие	62 (0.4%)	65 (0.5%)	64 (0.4%)
Узбекистан	58 (0.4%)	60 (0.4%)	60 (0.4%)
Азербайджан	53 (0.4%)	45 (0.3%)	48 (0.3%)
Латвия	46 (0.3%)	53 (0.4%)	48 (0.3%)
Армения	45 (0.3%)	41 (0.3%)	43 (0.3%)
Израиль	40 (0.3%)	37 (0.3%)	38 (0.3%)
Грузия	27 (0.2%)	27 (0.2%)	28 (0.2%)
Эстония	26 (0.2%)	25 (0.2%)	25 (0.2%)
Италия	21 (0.2%)	19 (0.1%)	19 (0.1%)
Литва	20 (0.1%)	20 (0.1%)	20 (0.1%)
Таджикистан	19 (0.1%)	16 (0.1%)	19 (0.1%)
Великобритания	16 (0.1%)	18 (0.1%)	18 (0.1%)
Румыния	14 (0.1%)	15 (0.1%)	15 (0.1%)
Канада	12 (0.1%)	13 (0.1%)	12 (0.1%)
Туркмения	11 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
Испания	11 (0.1%)	9.7 (0.1%)	10 (0.1%)
Турция	11 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
Франция	9.3 (0.1%)	8.7 (0.1%)	9.1 (0.1%)
Греция	8.6 (0.1%)	8.4 (0.1%)	8.2 (0.1%)
Чехия	8.6 (0.1%)	8.3 (0.1%)	8.1 (0.1%)
Финляндия	6.8 (0.0%)	6.4 (0.0%)	6.7 (0.0%)
Польша	5.9 (0.0%)	5.4 (0.0%)	5.3 (0.0%)
Нидерланды	5.4 (0.0%)	4.7 (0.0%)	4.7 (0.0%)
Китай	4.8 (0.0%)	4.5 (0.0%)	4.3 (0.0%)
Южная Корея	4.4 (0.0%)	4.3 (0.0%)	3.9 (0.0%)
Болгария	4.3 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.9 (0.0%)
Португалия	4.1 (0.0%)	3.7 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Швейцария	4 (0.0%)	3.7 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Австрия	3.8 (0.0%)	4.2 (0.0%)	4 (0.0%)
Швеция	3.7 (0.0%)	4 (0.0%)	3.9 (0.0%)
Бельгия	3.5 (0.0%)	4.2 (0.0%)	3.7 (0.0%)
ОАЭ	3.2 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Кипр	3.2 (0.0%)	2.6 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Ирландия	3 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3 (0.0%)
Норвегия	2.8 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Австралия	2.7 (0.0%)	1.7 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Венгрия	2.1 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Таиланд	2.1 (0.0%)	2.9 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Египет	1.9 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Япония	1.3 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Дания	1.2 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.4 (0.0%)
сумма выбранных	13,948.7 (99.9%)	14,373.3 (99.9%)	14,505.3 (99.9%)
всего	13,967 (100%)	14,386 (100%)	14,519 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2,337 (24.1%)	2,464 (24.6%)	2,480 (24.3%)
Санкт-Петербург	766 (7.9%)	768 (7.7%)	784 (7.7%)
Краснодар	525 (5.4%)	529 (5.3%)	547 (5.4%)
Екатеринбург	380 (3.9%)	395 (3.9%)	409 (4.0%)
Новосибирск	352 (3.6%)	412 (4.1%)	403 (4.0%)
Нижний Новгород	285 (2.9%)	297 (3.0%)	301 (3.0%)
Самара	282 (2.9%)	295 (2.9%)	297 (2.9%)
Ростов-на-Дону	266 (2.7%)	280 (2.8%)	285 (2.8%)
Уфа	222 (2.3%)	225 (2.2%)	231 (2.3%)
Челябинск	207 (2.1%)	215 (2.1%)	217 (2.1%)
Казань	197 (2.0%)	195 (1.9%)	204 (2.0%)
Воронеж	153 (1.6%)	151 (1.5%)	159 (1.6%)
Пермь	150 (1.5%)	158 (1.6%)	156 (1.5%)
Владивосток	148 (1.5%)	149 (1.5%)	155 (1.5%)
Ставрополь	146 (1.5%)	147 (1.5%)	151 (1.5%)
Саратов	136 (1.4%)	147 (1.5%)	146 (1.4%)
Красноярск	133 (1.4%)	142 (1.4%)	141 (1.4%)
Хабаровск	133 (1.4%)	128 (1.3%)	135 (1.3%)
Иркутск	124 (1.3%)	133 (1.3%)	133 (1.3%)
Кемерово	105 (1.1%)	110 (1.1%)	111 (1.1%)
Ульяновск	105 (1.1%)	114 (1.1%)	114 (1.1%)
Омск	101 (1.0%)	108 (1.1%)	108 (1.1%)
Волгоград	92 (1.0%)	103 (1.0%)	103 (1.0%)
Барнаул	85 (0.9%)	97 (1.0%)	96 (0.9%)
Оренбург	84 (0.9%)	84 (0.8%)	89 (0.9%)
Ханты-Мансийск	84 (0.9%)	84 (0.8%)	87 (0.9%)
не определён	81 (0.8%)	41 (0.4%)	52 (0.5%)
Тюмень	78 (0.8%)	80 (0.8%)	81 (0.8%)
Ярославль	77 (0.8%)	78 (0.8%)	80 (0.8%)
Ижевск	67 (0.7%)	65 (0.6%)	69 (0.7%)
Тула	65 (0.7%)	60 (0.6%)	63 (0.6%)
Белгород	65 (0.7%)	68 (0.7%)	69 (0.7%)
Махачкала	63 (0.7%)	67 (0.7%)	69 (0.7%)
Липецк	60 (0.6%)	65 (0.6%)	66 (0.6%)
Пенза	59 (0.6%)	64 (0.6%)	64 (0.6%)
Киров	59 (0.6%)	60 (0.6%)	61 (0.6%)
Владимир	58 (0.6%)	61 (0.6%)	61 (0.6%)
Калининград	58 (0.6%)	62 (0.6%)	61 (0.6%)
Тверь	52 (0.5%)	54 (0.5%)	56 (0.5%)
Томск	48 (0.5%)	49 (0.5%)	50 (0.5%)
Чебоксары	48 (0.5%)	45 (0.4%)	48 (0.5%)
Рязань	46 (0.5%)	50 (0.5%)	49 (0.5%)
Брянск	46 (0.5%)	50 (0.5%)	50 (0.5%)
Вологда	46 (0.5%)	49 (0.5%)	49 (0.5%)
Курск	46 (0.5%)	50 (0.5%)	49 (0.5%)
Сочи	44 (0.5%)	42 (0.4%)	43 (0.4%)
Архангельск	44 (0.5%)	43 (0.4%)	44 (0.4%)
Тольятти	42 (0.4%)	42 (0.4%)	43 (0.4%)
Курган	40 (0.4%)	44 (0.4%)	42 (0.4%)
Тамбов	40 (0.4%)	45 (0.4%)	44 (0.4%)
сумма выбранных	8,930 (92.3%)	9,264 (92.3%)	9,405 (92.3%)
всего	9,679 (100%)	10,034 (100%)	10,192 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		329,895	86.3 %	689
в том числе	Диеты	81,089	21.2 %	1110
	Беременность и роды	73,508	19.2 %	703
	Лишний вес	48,685	12.7 %	1065
	Стоматология	26,540	6.9 %	912
	Спорт, фитнес, йога	16,623	4.3 %	666
	Зрение	12,634	3.3 %	1034
Бытовая техника		52,646	13.8 %	663
Дом и семья		187,327	49.0 %	541
в том числе	Кулинария, рецепты	160,666	42.0 %	616
	Собаки	31,355	8.2 %	564
	Кошки	26,658	7.0 %	648
	Детские сады	15,785	4.1 %	577
	Маленькие дети	12,769	3.3 %	629
Недвижимость		89,754	23.5 %	499
в том числе	Квартиры	61,794	16.2 %	536
	Загородная недвижимость	26,503	6.9 %	657
	Земля	11,587	3.0 %	590
	Ипотека	5,921	1.5 %	597
	Гаражи	5,686	1.5 %	559
	Коммерческая недвижимость	3,693	1.0 %	493
	Зарубежная недвижимость	2,006	0.5 %	583
Отдых, туризм, путешествия		65,971	17.2 %	478
в том числе	Отдых в России и Украине	44,666	11.7 %	552
	Отдых за рубежом	32,304	8.4 %	464
Финансы		57,436	15.0 %	429
в том числе	Валюта	25,949	6.8 %	403
	Кредиты	19,762	5.2 %	511
	Страхование	17,198	4.5 %	506
	Вклады, депозиты	4,036	1.1 %	900
	Фондовый рынок	3,708	1.0 %	574
	Денежные переводы	1,462	0.4 %	656
Выставки, концерты, театры, кино		37,063	9.7 %	413
Образование		42,262	11.0 %	409
в том числе	Иностранные языки	22,444	5.9 %	373
	Образование высшее	16,298	4.3 %	527
	Образование для детей	12,163	3.2 %	542
	Образование за рубежом	857	0.2 %	512
Бизнес		93,733	24.5 %	404
в том числе	Трудоустройство, персонал	68,837	18.0 %	437
	Бухгалтерия	32,581	8.5 %	441
	Реклама	10,688	2.8 %	418
	Аудит, консалтинг	1,566	0.4 %	459
Аудио, Видео, Фото		19,422	5.1 %	397
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	9,071	2.4 %	489
	Аудио-техника	5,585	1.5 %	365
	Видеоаппаратура	4,268	1.1 %	408
	Фотоаппараты	3,514	0.9 %	424

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		60,031	15.7 %	343
в том числе	Мобильные телефоны	47,847	12.5 %	347
	Мобильные приложения и услуги	37,900	9.9 %	429
	Навигация	2,688	0.7 %	330
	Стационарная связь	1,613	0.4 %	534
Авто		71,148	18.6 %	316
в том числе	Иномарки	51,950	13.6 %	320
	Отечественные авто	17,350	4.5 %	393
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	11,583	3.0 %	376
	Колёса, Шины	10,985	2.9 %	399
	Автострахование	7,557	2.0 %	526
Компьютеры, оргтехника		35,410	9.3 %	285
в том числе	Ноутбуки	15,256	4.0 %	305
	Компьютерные комплектующие	7,590	2.0 %	239
	Принтеры	6,358	1.7 %	367
	Планшетные ПК	5,462	1.4 %	362
	Мониторы	2,372	0.6 %	369

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	422,135 (73.7%)	454,816 (74.5%)	438,361 (75.2%)
Внутренние	92,035 (16.1%)	98,220 (16.1%)	86,735 (14.9%)
Закладки	53,203 (9.3%)	52,044 (8.5%)	52,922 (9.1%)
Сайты	4,001 (0.7%)	4,080 (0.7%)	4,035 (0.7%)
Соц. сети	1,606 (0.3%)	1,160 (0.2%)	1,224 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	572,980 (100%)	610,320 (100%)	583,277 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

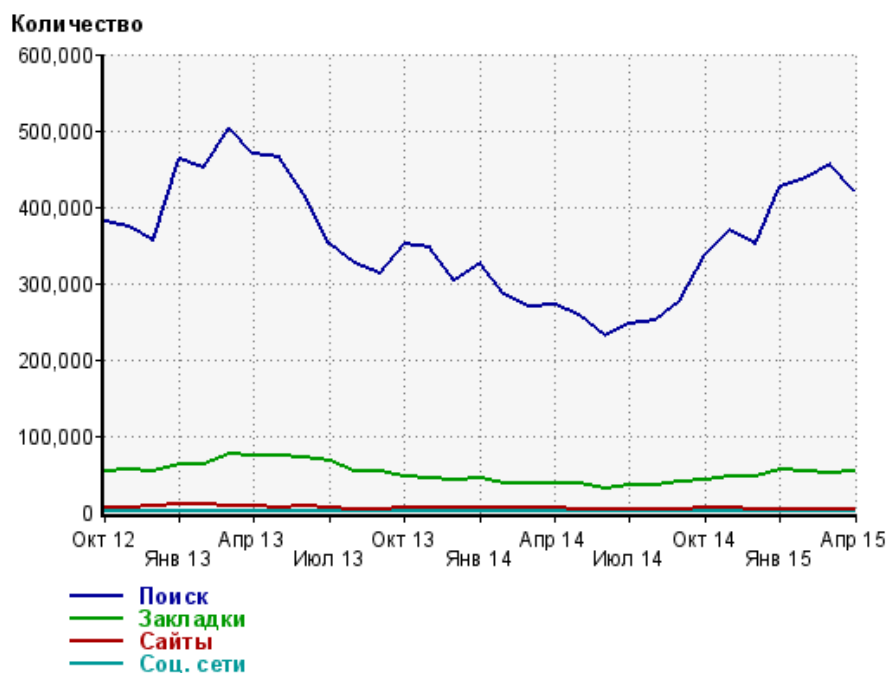
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Окт 12	380,077	53,592	5,313	997
Ноя 12	374,321	55,346	6,361	866
Дек 12	354,754	53,397	7,996	989
Янв 13	463,385	62,218	9,959	1,031
Фев 13	452,227	63,063	9,606	969
Мар 13	502,458	77,141	8,417	1,132
Апр 13	469,108	72,869	7,291	885
Май 13	465,091	74,991	6,703	1,128
Июн 13	417,776	70,688	7,071	791
Июл 13	350,807	66,272	4,869	788
Авг 13	327,126	54,304	4,180	727
Сен 13	311,661	52,953	4,016	607
Окт 13	350,733	46,899	4,841	714
Ноя 13	346,922	43,806	6,764	821
Дек 13	304,051	42,386	6,134	643
Янв 14	325,764	44,553	5,991	650
Фев 14	284,716	37,483	6,055	598
Мар 14	269,192	38,410	5,169	1,417
Апр 14	271,235	37,527	5,188	825
Май 14	257,056	37,802	4,386	662
Июн 14	230,631	31,781	3,220	783
Июл 14	246,115	34,306	3,240	592
Авг 14	251,618	35,253	3,901	499
Сен 14	275,361	38,655	4,032	604
Окт 14	337,883	42,785	4,587	1,156
Ноя 14	370,229	46,018	4,643	1,132
Дек 14	350,781	45,792	2,753	967
Янв 15	426,225	55,026	3,614	1,221
Фев 15	438,134	53,519	4,024	906
Мар 15	454,816	52,044	4,080	1,160
Апр 15	422,135	53,203	4,001	1,606

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	271,354 (64.3%)	302,836 (66.6%)	293,379 (66.9%)
Google	105,860 (25.1%)	103,270 (22.7%)	98,804 (22.5%)
Search.Mail.ru	36,735 (8.7%)	40,104 (8.8%)	37,613 (8.6%)
Bing	3,404 (0.8%)	3,385 (0.7%)	3,410 (0.8%)
Rambler	3,206 (0.8%)	3,510 (0.8%)	3,496 (0.8%)
Yahoo	717 (0.2%)	693 (0.2%)	702 (0.2%)
Tut.by	406 (0.1%)	467 (0.1%)	442 (0.1%)
Nigma	286 (0.1%)	293 (0.1%)	297 (0.1%)
Webalta	52 (0.0%)	61 (0.0%)	58 (0.0%)
Google (картинки)	51 (0.0%)	67 (0.0%)	56 (0.0%)
сумма выбранных	422,071 (100.0%)	454,686 (100.0%)	438,257 (100.0%)
всего	422,135 (100%)	454,816 (100%)	438,361 (100%)

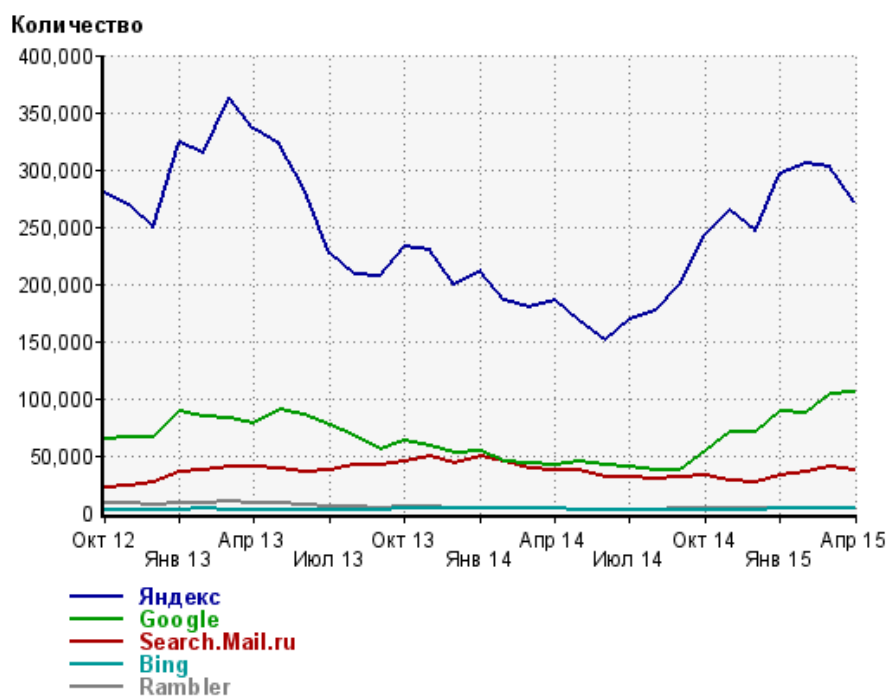
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Окт 12	279,009	65,128	21,219	2,647	8,141
Ноя 12	269,406	66,178	23,953	2,859	7,767
Дек 12	249,131	66,173	26,496	2,470	6,900
Янв 13	323,033	88,159	35,796	2,991	8,605
Фев 13	314,610	84,378	36,838	3,348	8,115
Мар 13	362,487	82,484	40,446	2,908	9,098
Апр 13	336,341	77,341	39,488	2,655	8,820
Май 13	322,350	89,754	38,351	2,406	8,209
Июн 13	283,517	85,304	36,257	1,971	7,246
Июл 13	227,194	76,098	37,275	2,072	5,270
Авг 13	208,260	68,002	42,016	1,840	4,578
Сен 13	206,133	54,582	41,762	2,338	4,455
Окт 13	233,153	62,235	44,855	3,282	4,946
Ноя 13	229,357	57,783	49,006	3,821	4,835
Дек 13	198,687	52,159	43,804	3,244	4,020
Янв 14	211,422	54,529	49,395	3,705	4,260
Фев 14	185,237	44,860	45,393	3,525	3,542
Мар 14	179,236	42,974	38,564	3,219	3,246
Апр 14	185,164	41,010	37,045	3,056	3,303
Май 14	167,294	44,631	37,765	2,825	2,884
Июн 14	151,390	41,060	31,803	2,679	2,399
Июл 14	168,576	39,962	30,799	2,465	2,871
Авг 14	176,825	37,837	29,668	2,928	2,864
Сен 14	198,587	37,380	31,582	2,944	3,272
Окт 14	243,688	53,416	32,803	2,606	3,797
Ноя 14	263,902	69,826	28,212	2,760	3,884
Дек 14	246,712	70,160	26,207	2,959	3,247
Янв 15	295,970	88,254	33,146	3,232	3,789
Фев 15	305,947	87,282	36,000	3,443	3,773
Мар 15	302,836	103,270	40,104	3,385	3,510
Апр 15	271,354	105,860	36,735	3,404	3,206

Структура месячной поисковой аудитории сайта

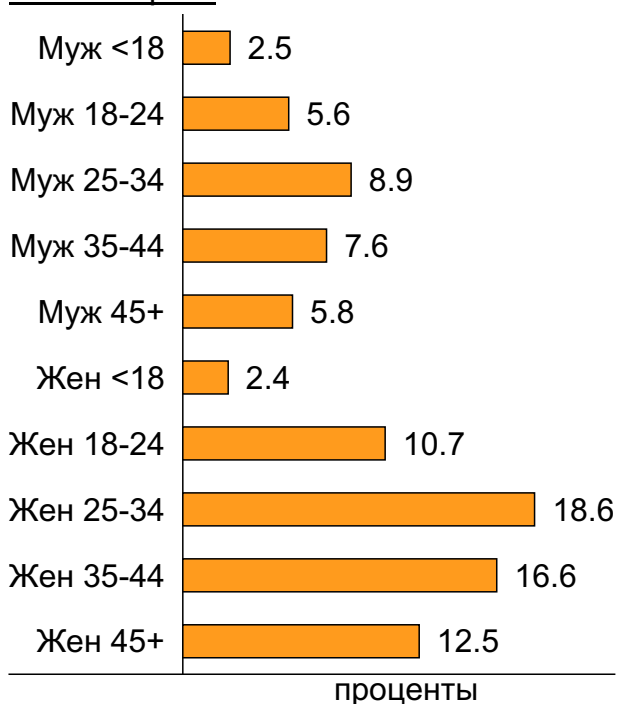
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

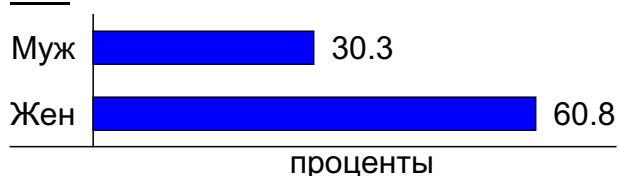
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9,391 (2.5%)	9,024 (2.4%)	18,415 (4.8%)
18-24	21,368 (5.6%)	40,933 (10.7%)	62,301 (16.3%)
25-34	33,982 (8.9%)	71,319 (18.6%)	105,301 (27.5%)
35-44	29,078 (7.6%)	63,536 (16.6%)	92,614 (24.2%)
45+	22,209 (5.8%)	47,834 (12.5%)	70,043 (18.3%)
Любой возраст	116,028 (30.3%)	232,646 (60.8%)	348,674 (91.2%)

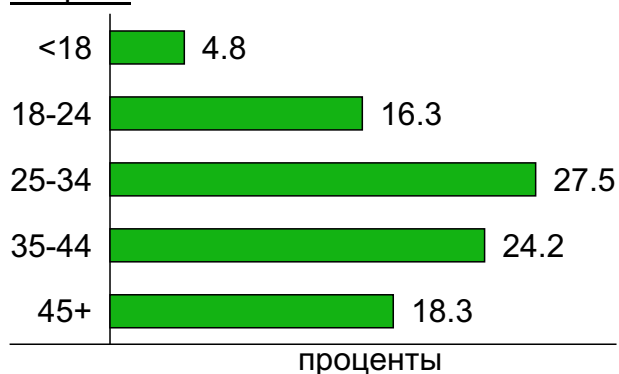
Пол / Возраст



Пол



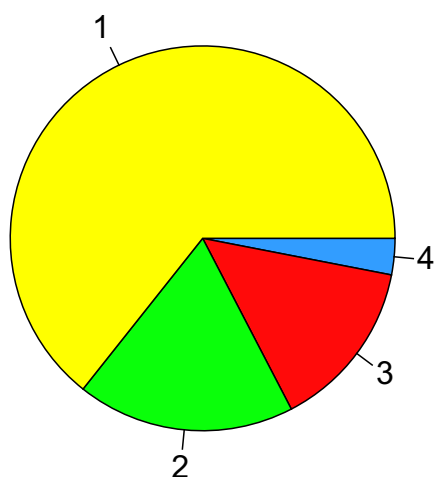
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

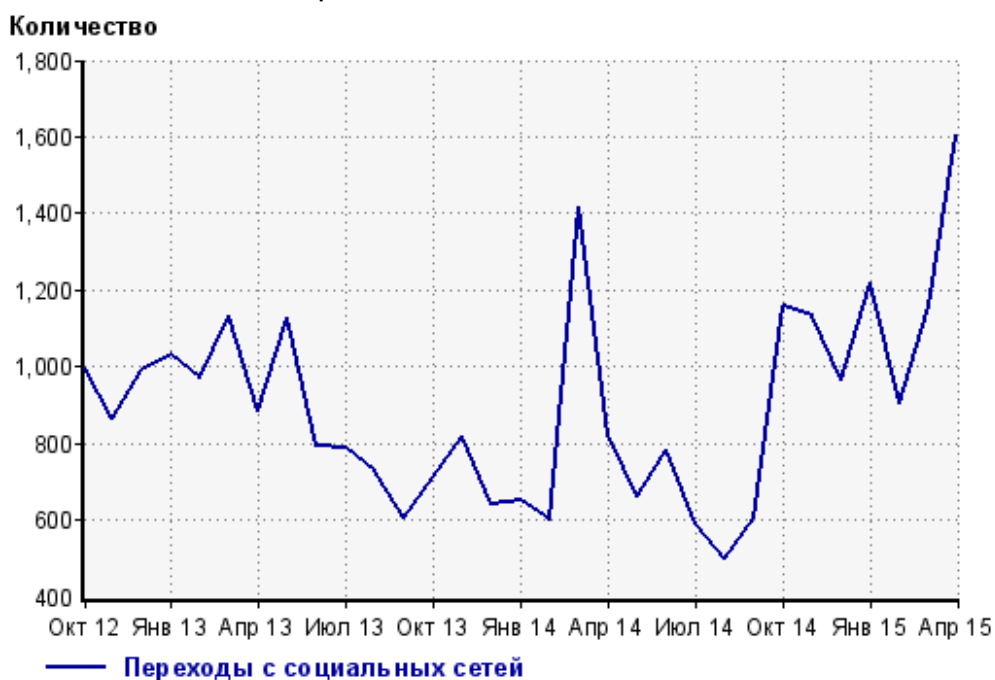
	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	1,033 (64.3%)	463 (39.9%)	635 (51.9%)
liveinternet.ru	294 (18.3%)	361 (31.1%)	307 (25.1%)
vkontakte.ru	230 (14.3%)	205 (17.7%)	204 (16.7%)
facebook.com	25 (1.6%)	43 (3.7%)	35 (2.9%)
plus.google.com	10 (0.6%)	3 (0.3%)	4 (0.3%)
diary.ru	6 (0.4%)	64 (5.5%)	23 (1.9%)
livejournal.com	5 (0.3%)	8 (0.7%)	4 (0.3%)
my.mail.ru	2 (0.1%)	13 (1.1%)	7 (0.6%)
blogspot.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,606 (100%)	1,160 (100%)	1,219 (99.6%)
всего	1,606 (100%)	1,160 (100%)	1,224 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

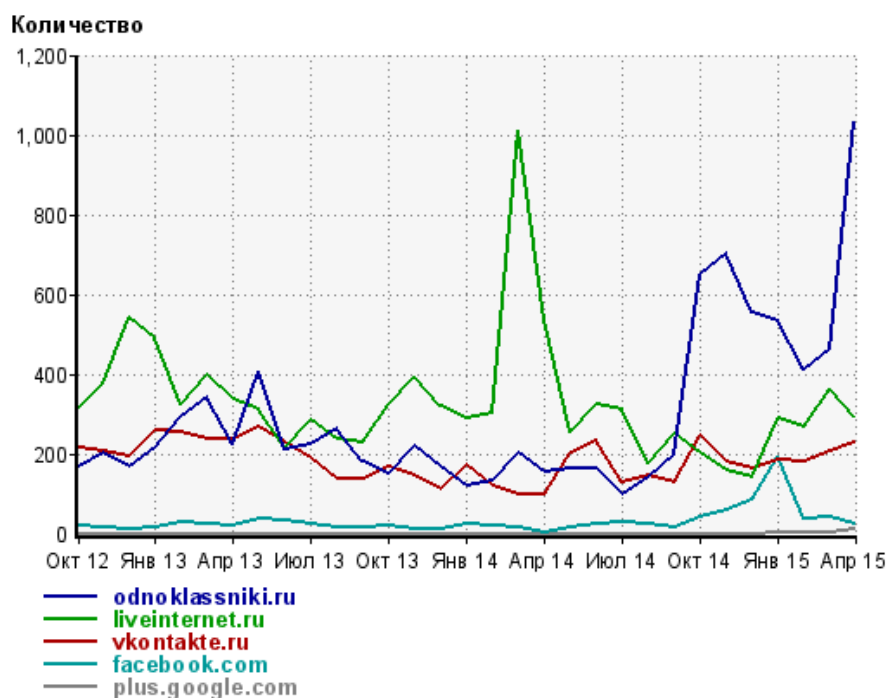


- 1: odnoklassniki.ru - 64.3%
- 2: liveinternet.ru - 18.3%
- 3: vkontakte.ru - 14.3%
- 4: Другие - 3.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

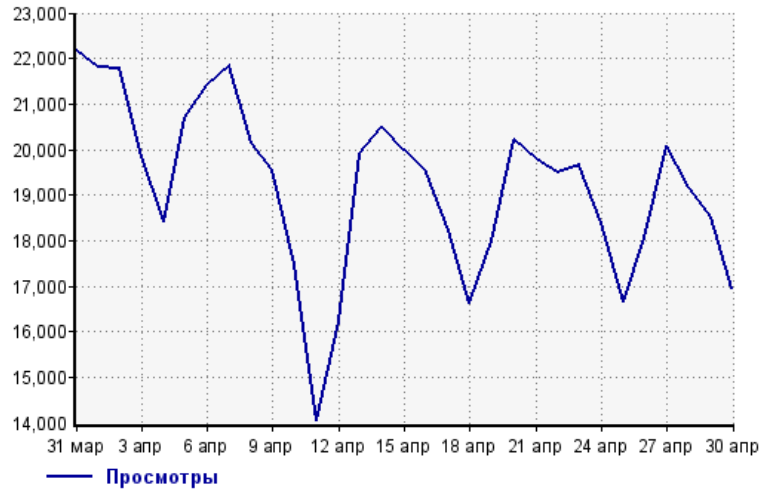


Дата	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	vkontakte.ru	facebook.com	plus.google.com
Окт 12	169	316	214	21	0
Ноя 12	202	374	206	16	0
Дек 12	167	540	193	13	0
Янв 13	214	487	258	16	0
Фев 13	293	326	256	27	0
Мар 13	343	399	237	25	0
Апр 13	222	336	237	21	0
Май 13	406	313	268	38	0
Июн 13	213	217	229	32	0
Июл 13	226	285	191	24	0
Авг 13	263	237	137	15	0
Сен 13	180	230	137	17	0
Окт 13	152	322	168	19	0
Ноя 13	220	394	146	10	0
Дек 13	167	321	112	10	0
Янв 14	121	290	171	25	0
Фев 14	133	302	119	18	0
Мар 14	201	1,009	100	15	0
Апр 14	155	535	100	4	0
Май 14	162	254	202	14	0
Июн 14	163	322	233	25	0
Июл 14	99	309	129	27	0
Авг 14	140	174	146	22	0
Сен 14	200	251	128	17	0
Окт 14	649	203	246	42	0
Ноя 14	702	160	179	60	0
Дек 14	556	143	162	86	0
Янв 15	532	287	183	194	2
Фев 15	410	268	179	39	1
Мар 15	463	361	205	43	3
Апр 15	1,033	294	230	25	10

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

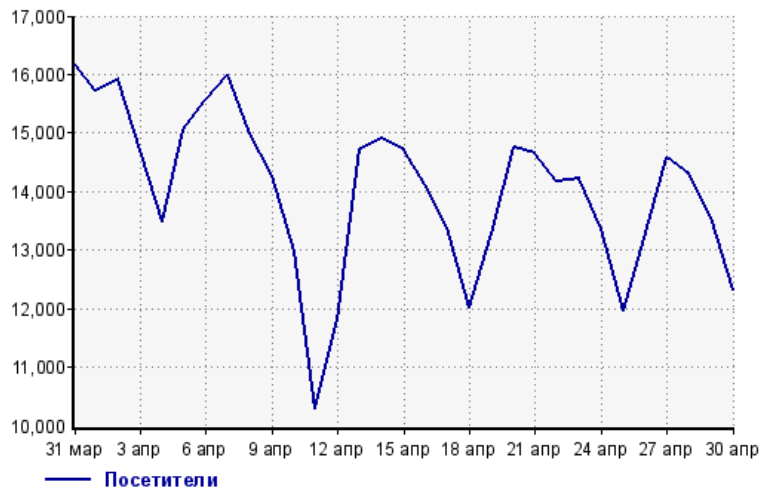
Количество



31 мар:	22,180	16 апр:	19,509
1 апр:	21,811	17 апр:	18,212
2 апр:	21,789	18 апр:	16,619
3 апр:	19,847	19 апр:	18,001
4 апр:	18,417	20 апр:	20,213
5 апр:	20,712	21 апр:	19,777
6 апр:	21,427	22 апр:	19,481
7 апр:	21,845	23 апр:	19,665
8 апр:	20,161	24 апр:	18,378
9 апр:	19,566	25 апр:	16,653
10 апр:	17,461	26 апр:	18,052
11 апр:	14,034	27 апр:	20,066
12 апр:	16,227	28 апр:	19,180
13 апр:	19,920	29 апр:	18,503
14 апр:	20,496	30 апр:	16,958
15 апр:	20,000		

Размер аудитории сайта

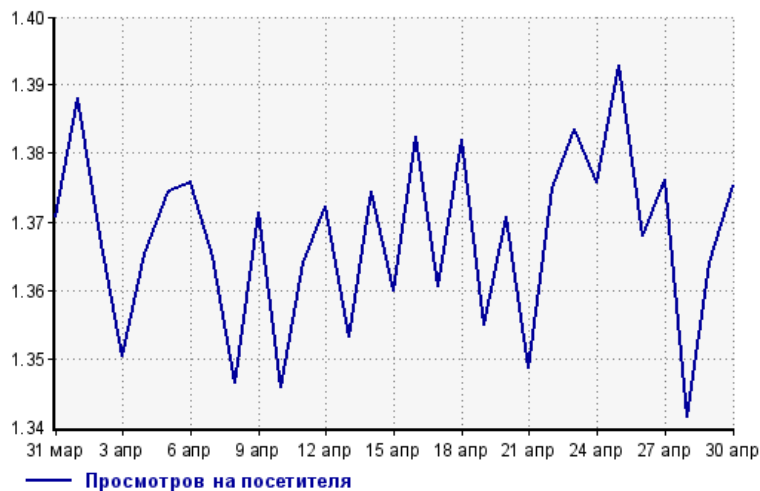
Количество



31 мар:	16,182	16 апр:	14,112
1 апр:	15,712	17 апр:	13,386
2 апр:	15,928	18 апр:	12,025
3 апр:	14,697	19 апр:	13,286
4 апр:	13,490	20 апр:	14,745
5 апр:	15,069	21 апр:	14,664
6 апр:	15,575	22 апр:	14,170
7 апр:	16,006	23 апр:	14,212
8 апр:	14,973	24 апр:	13,359
9 апр:	14,267	25 апр:	11,956
10 апр:	12,974	26 апр:	13,197
11 апр:	10,289	27 апр:	14,581
12 апр:	11,825	28 апр:	14,298
13 апр:	14,722	29 апр:	13,566
14 апр:	14,913	30 апр:	12,331
15 апр:	14,706		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар:	1.4	16 апр:	1.4
1 апр:	1.4	17 апр:	1.4
2 апр:	1.4	18 апр:	1.4
3 апр:	1.4	19 апр:	1.4
4 апр:	1.4	20 апр:	1.4
5 апр:	1.4	21 апр:	1.3
6 апр:	1.4	22 апр:	1.4
7 апр:	1.4	23 апр:	1.4
8 апр:	1.3	24 апр:	1.4
9 апр:	1.4	25 апр:	1.4
10 апр:	1.3	26 апр:	1.4
11 апр:	1.4	27 апр:	1.4
12 апр:	1.4	28 апр:	1.3
13 апр:	1.4	29 апр:	1.4
14 апр:	1.4	30 апр:	1.4
15 апр:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



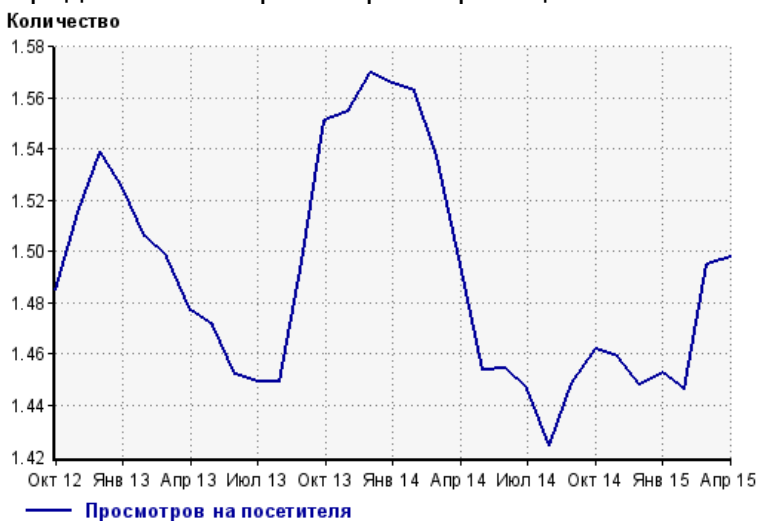
Окт 12:	520,383	Фев 14:	407,614
Ноя 12:	522,123	Мар 14:	383,484
Дек 12:	506,477	Апр 14:	375,955
Янв 13:	651,935	Май 14:	341,663
Фев 13:	632,750	Июн 14:	306,021
Мар 13:	698,316	Июл 14:	325,936
Апр 13:	644,866	Авг 14:	332,311
Май 13:	638,512	Сен 14:	365,174
Июн 13:	575,009	Окт 14:	448,888
Июл 13:	488,148	Ноя 14:	490,049
Авг 13:	448,551	Дек 14:	458,941
Сен 13:	438,694	Янв 15:	558,800
Окт 13:	492,989	Фев 15:	566,533
Ноя 13:	490,138	Мар 15:	610,320
Дек 13:	436,664	Апр 15:	572,980
Янв 14:	467,931		

Размер аудитории сайта



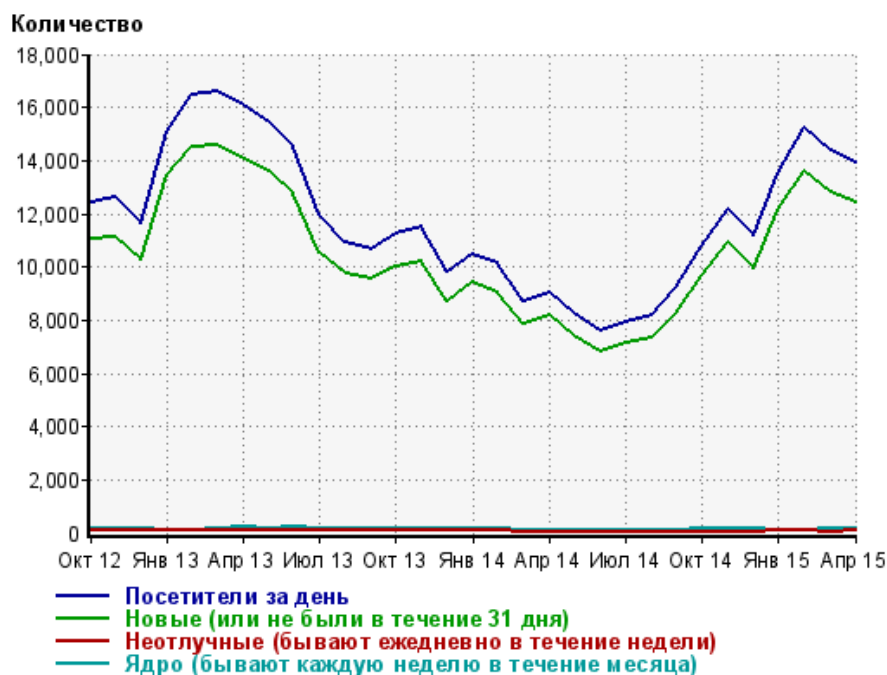
Окт 12:	350,439	Фев 14:	260,782
Ноя 12:	344,560	Мар 14:	249,410
Дек 12:	329,006	Апр 14:	251,503
Янв 13:	427,401	Май 14:	235,030
Фев 13:	420,081	Июн 14:	210,427
Мар 13:	466,195	Июл 14:	225,382
Апр 13:	436,599	Авг 14:	233,327
Май 13:	433,978	Сен 14:	252,045
Июн 13:	395,955	Окт 14:	307,051
Июл 13:	336,790	Ноя 14:	335,821
Авг 13:	309,475	Дек 14:	316,980
Сен 13:	293,175	Янв 15:	384,671
Окт 13:	317,832	Фев 15:	391,622
Ноя 13:	315,265	Мар 15:	408,184
Дек 13:	278,121	Апр 15:	382,482
Янв 14:	298,795		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



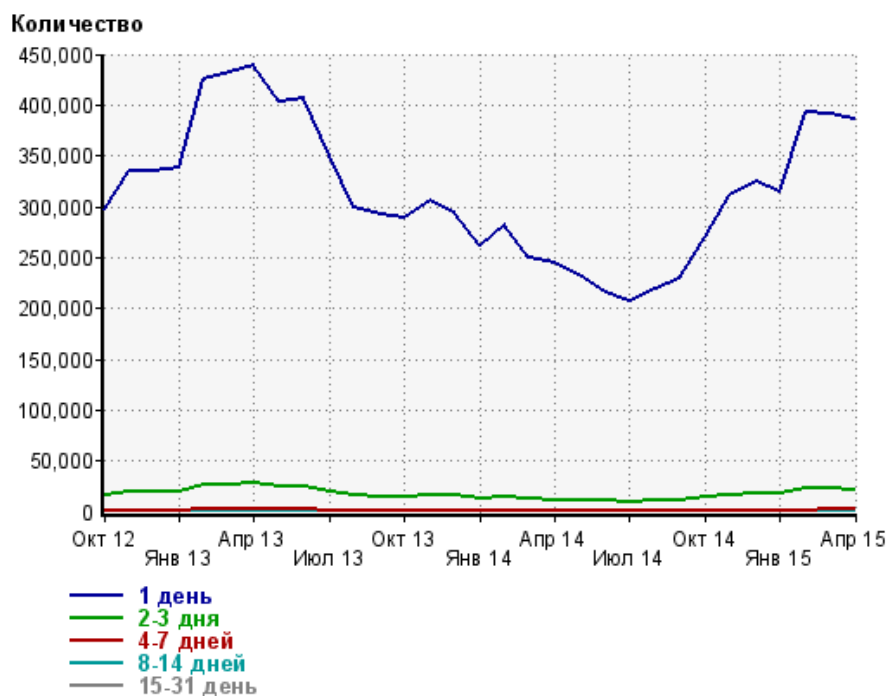
Окт 12:	1.5	Фев 14:	1.6
Ноя 12:	1.5	Мар 14:	1.5
Дек 12:	1.5	Апр 14:	1.5
Янв 13:	1.5	Май 14:	1.5
Фев 13:	1.5	Июн 14:	1.5
Мар 13:	1.5	Июл 14:	1.4
Апр 13:	1.5	Авг 14:	1.4
Май 13:	1.5	Сен 14:	1.4
Июн 13:	1.5	Окт 14:	1.5
Июл 13:	1.4	Ноя 14:	1.5
Авг 13:	1.4	Дек 14:	1.4
Сен 13:	1.5	Янв 15:	1.5
Окт 13:	1.6	Фев 15:	1.4
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	1.5
Дек 13:	1.6	Апр 15:	1.5
Янв 14:	1.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 12	12,400	11,030	93.6	139
Ноя 12	12,627	11,143	103	151
Дек 12	11,656	10,277	94.6	159
Янв 13	15,114	13,472	88.2	123
Фев 13	16,446	14,500	97.9	128
Мар 13	16,592	14,566	116	183
Апр 13	16,048	14,054	123	198
Май 13	15,453	13,582	129	191
Июн 13	14,516	12,769	118	212
Июл 13	11,949	10,540	109	192
Авг 13	10,908	9,725	91.5	177
Сен 13	10,664	9,524	89.3	151
Окт 13	11,222	10,013	88.6	145
Ноя 13	11,485	10,226	69.9	145
Дек 13	9,829	8,696	73.7	143
Янв 14	10,487	9,425	67.5	131
Фев 14	10,122	9,055	75	131
Мар 14	8,728	7,849	54	122
Апр 14	9,054	8,187	49.8	99
Май 14	8,265	7,399	54.8	91.3
Июн 14	7,624	6,841	55.6	100
Июл 14	7,894	7,121	49.2	98
Авг 14	8,155	7,362	41	97.9
Сен 14	9,220	8,281	50.2	107
Окт 14	10,797	9,691	55.8	134
Ноя 14	12,180	10,933	61.3	135
Дек 14	11,181	9,948	58.6	138
Янв 15	13,518	12,161	73.5	118
Фев 15	15,258	13,610	85.3	124
Мар 15	14,386	12,820	63.1	150
Апр 15	13,904	12,397	67	144

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 12	297,696	16,033	1,270	327	212
Ноя 12	334,266	19,235	1,406	333	232
Дек 12	334,467	19,534	1,436	359	222
Янв 13	338,051	19,410	1,456	325	201
Фев 13	425,481	26,180	1,895	403	210
Мар 13	432,910	26,676	1,933	419	268
Апр 13	439,177	27,321	1,997	447	296
Май 13	403,643	24,177	1,821	420	294
Июн 13	405,848	23,956	1,803	429	314
Июл 13	349,684	19,245	1,484	404	299
Авг 13	299,490	15,500	1,199	358	252
Сен 13	292,060	14,696	1,106	322	221
Окт 13	289,706	14,900	1,165	318	210
Ноя 13	306,569	16,627	1,238	298	190
Дек 13	293,960	16,015	1,324	286	192
Янв 14	261,796	13,534	1,027	246	164
Фев 14	282,909	14,668	1,023	239	200
Мар 14	250,388	12,360	937	220	163
Апр 14	243,924	11,765	884	203	134
Май 14	232,323	11,700	899	199	124
Июн 14	215,647	10,877	862	190	134
Июл 14	207,686	10,022	801	187	141
Авг 14	219,406	10,585	824	199	128
Сен 14	230,050	11,292	912	199	144
Окт 14	269,541	13,713	1,196	279	150
Ноя 14	311,420	16,496	1,324	289	155
Дек 14	324,454	17,600	1,411	302	156
Янв 15	313,824	17,196	1,327	258	164
Фев 15	393,611	22,337	1,638	292	204
Мар 15	390,646	22,169	1,794	378	164
Апр 15	385,606	21,720	1,788	352	156

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	216,128 (44.9%)	242,285 (47.3%)	236,286 (47.6%)
google.ru	56,226 (11.7%)	54,043 (10.6%)	51,776 (10.4%)
Закладки	53,203 (11.1%)	52,044 (10.2%)	52,922 (10.7%)
go.mail.ru	36,735 (7.6%)	40,104 (7.8%)	37,613 (7.6%)
yandex.ua	26,629 (5.5%)	29,586 (5.8%)	27,603 (5.6%)
google.com.ua	20,763 (4.3%)	21,737 (4.2%)	20,189 (4.1%)
click.yandex.ru	11,360 (2.4%)	12,065 (2.4%)	11,760 (2.4%)
google.com	10,582 (2.2%)	9,461 (1.8%)	9,284 (1.9%)
yandex.by	10,417 (2.2%)	11,449 (2.2%)	10,863 (2.2%)
yandex.kz	6,773 (1.4%)	7,338 (1.4%)	6,907 (1.4%)
google.kz	5,219 (1.1%)	4,436 (0.9%)	4,768 (1.0%)
google.by	3,743 (0.8%)	3,924 (0.8%)	3,669 (0.7%)
bing.com	3,404 (0.7%)	3,388 (0.7%)	3,415 (0.7%)
nova.rambler.ru	3,206 (0.7%)	3,511 (0.7%)	3,497 (0.7%)
google.de	1,785 (0.4%)	1,633 (0.3%)	1,630 (0.3%)
r.search.yahoo.com	989 (0.2%)	1,016 (0.2%)	984 (0.2%)
ok.ru	981 (0.2%)	432 (0.1%)	592 (0.1%)
google.az	923 (0.2%)	776 (0.2%)	780 (0.2%)
google.lv	873 (0.2%)	1,008 (0.2%)	888 (0.2%)
Другие	864 (0.2%)	996 (0.2%)	963 (0.2%)
google.am	700 (0.1%)	591 (0.1%)	623 (0.1%)
google.co.il	630 (0.1%)	588 (0.1%)	584 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	553 (0.1%)	572 (0.1%)	566 (0.1%)
google.md	486 (0.1%)	1,322 (0.3%)	976 (0.2%)
search.ask.com	418 (0.1%)	397 (0.1%)	378 (0.1%)
search.tut.by	406 (0.1%)	467 (0.1%)	442 (0.1%)
google.ee	334 (0.1%)	327 (0.1%)	304 (0.1%)
google.it	327 (0.1%)	310 (0.1%)	298 (0.1%)
google.ge	302 (0.1%)	340 (0.1%)	313 (0.1%)
liveinternet.ru	301 (0.1%)	372 (0.1%)	317 (0.1%)
сумма выбранных	475,260 (98.8%)	506,518 (98.9%)	491,190 (98.9%)
всего	480,945 (100%)	512,100 (100%)	496,542 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru

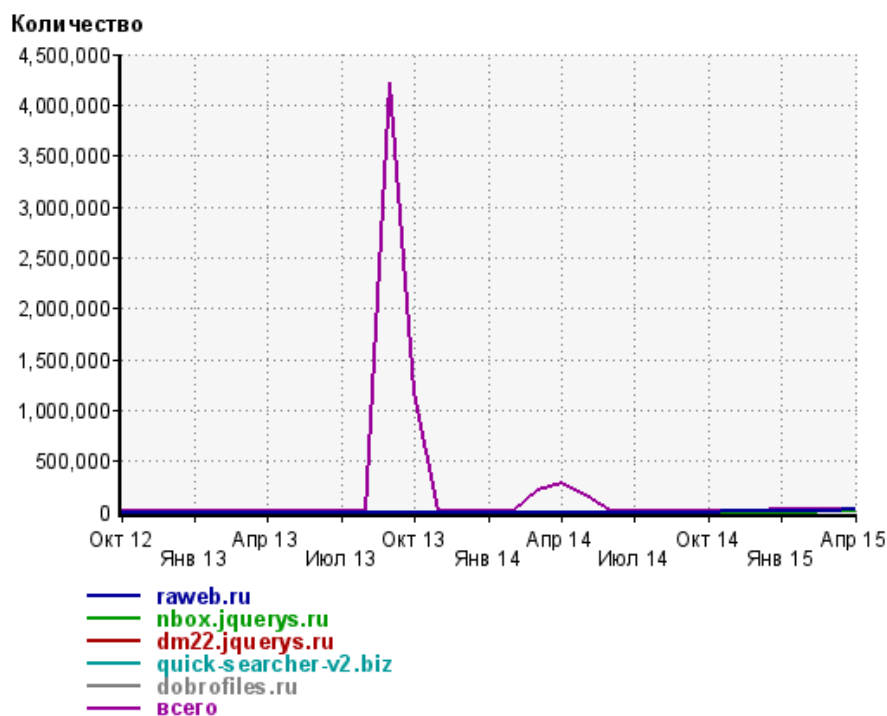
	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
raweb.ru	21,458 (83.7%)	16,709 (79.8%)	18,317 (84.2%)
nbox.jquery.ru	934 (3.6%)	677 (3.2%)	537 (2.5%)
dm22.jquery.ru	391 (1.5%)	11 (0.1%)	134 (0.6%)
quick-searcher-v2.biz	367 (1.4%)	295 (1.4%)	220 (1.0%)
dobrofiles.ru	270 (1.1%)	10 (0.0%)	93 (0.4%)
dm3.jquery.ru	267 (1.0%)	447 (2.1%)	241 (1.1%)
dm1.jquery.ru	197 (0.8%)	137 (0.7%)	173 (0.8%)
quick-searcher.net	110 (0.4%)	190 (0.9%)	108 (0.5%)
pozitivrekl.ru	103 (0.4%)	318 (1.5%)	190 (0.9%)
chromedobr.ru	96 (0.4%)	43 (0.2%)	46 (0.2%)
connect.ok.ru	92 (0.4%)	133 (0.6%)	106 (0.5%)
quick-searcher-sngs.com	92 (0.4%)	0 (0.0%)	30 (0.1%)
quick-searcher-sng.net	91 (0.4%)	44 (0.2%)	45 (0.2%)
quick-searcher-sng-v2.com	87 (0.3%)	0 (0.0%)	29 (0.1%)
liveinternet.ru	85 (0.3%)	94 (0.4%)	89 (0.4%)
quick-searcher-v3.com	84 (0.3%)	0 (0.0%)	28 (0.1%)
marketlandia.ru	81 (0.3%)	0 (0.0%)	27 (0.1%)
chinarestaurantglencarbon.com	61 (0.2%)	187 (0.9%)	141 (0.6%)
dm2.jquery.ru	60 (0.2%)	164 (0.8%)	109 (0.5%)
surfearder.com	49 (0.2%)	17 (0.1%)	29 (0.1%)
aa.musicalert.ru	48 (0.2%)	74 (0.4%)	51 (0.2%)
anastasia19.ru	45 (0.2%)	0 (0.0%)	15 (0.1%)
socialextension.ru	38 (0.1%)	9 (0.0%)	15 (0.1%)
musicalert.ru	37 (0.1%)	50 (0.2%)	44 (0.2%)
fagsedgnivjlm.ru	35 (0.1%)	35 (0.2%)	25 (0.1%)
vk-plagin2.com	33 (0.1%)	0 (0.0%)	11 (0.1%)
ok.ru	30 (0.1%)	18 (0.1%)	16 (0.1%)
wildberries.ru	30 (0.1%)	12 (0.1%)	14 (0.1%)
picture2host.com	24 (0.1%)	23 (0.1%)	15 (0.1%)
j2q.ru	23 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
plugin-ura.ru	20 (0.1%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
hovasway.com	19 (0.1%)	19 (0.1%)	12 (0.1%)
connect.mail.ru	17 (0.1%)	29 (0.1%)	22 (0.1%)
m.vk.com	17 (0.1%)	24 (0.1%)	19 (0.1%)
postila.ru	16 (0.1%)	22 (0.1%)	27 (0.1%)
addplugin2.com	13 (0.1%)	9 (0.0%)	7 (0.0%)
glassesmode.ru	13 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
ad.musicalert.ru	12 (0.0%)	29 (0.1%)	15 (0.1%)
ab.musicalert.ru	12 (0.0%)	27 (0.1%)	27 (0.1%)
noteru.com	12 (0.0%)	5 (0.0%)	7 (0.0%)
сумма выбранных	25,469 (99.4%)	19,861 (94.8%)	21,051 (96.8%)
всего	25,623 (100%)	20,950 (100%)	21,742 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru на другие сайты



Дата	raweb.ru	nbox.jquerys.ru	dm22.jquerys.ru	quick-searcher-v2.biz	dobrofiles.ru	всего
Окт 12	0	0	0	0	0	851
Ноя 12	0	0	0	0	0	847
Дек 12	0	0	0	0	0	748
Янв 13	0	0	0	0	0	1,296
Фев 13	0	0	0	0	0	799
Мар 13	0	0	0	0	0	1,158
Апр 13	0	0	0	0	0	921
Май 13	0	0	0	0	0	817
Июн 13	0	0	0	0	0	792
Июл 13	0	0	0	0	0	734
Авг 13	0	0	0	0	0	852
Сен 13	0	0	0	0	0	4,221,010
Окт 13	0	0	0	0	0	1,184,669
Ноя 13	0	0	0	0	0	11,663
Дек 13	0	0	0	0	0	9,850
Янв 14	0	0	0	0	0	2,842
Фев 14	0	0	0	0	0	475
Мар 14	0	0	0	0	0	207,866
Апр 14	0	0	0	0	0	276,222
Май 14	0	0	0	0	0	168,543
Июн 14	0	0	0	0	0	3,142
Июл 14	0	0	0	0	0	2,338
Авг 14	0	0	0	0	0	3,092
Сен 14	0	0	0	0	0	3,699
Окт 14	0	0	0	0	0	2,324
Ноя 14	1,790	0	0	0	0	4,107
Дек 14	5,968	0	0	0	0	9,335
Янв 15	16,114	0	0	0	0	18,952
Фев 15	16,785	0	0	0	0	18,654
Мар 15	16,709	677	11	295	10	20,950
Апр 15	21,458	934	391	367	270	25,623