

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medic.umka.ru за март 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	610,320	(+8% мес/мес)	
Посетителей	408,184	(+4% мес/мес)	
Доля женщин	67.5 %		
Доля мужчин	32.5 %		
Посетители младше 18 лет	4.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	17.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	30.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	26.6 %		
Посетители старше 44 лет	21.4 %		
Преобладающая страна - Россия	69.7 %		
Преобладающий регион - Москва	17.1 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	74.5 %	
Внутренние	16.1 %	
Закладки	8.5 %	
Сайты	0.7 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	454,816	(+4% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	374,231	(+5% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8,458 (2.1%)	8,577 (2.1%)	17,035 (4.2%)
18-24	22,924 (5.6%)	48,339 (11.8%)	71,263 (17.5%)
25-34	39,813 (9.8%)	84,301 (20.7%)	124,114 (30.4%)
35-44	36,413 (8.9%)	72,192 (17.7%)	108,605 (26.6%)
45+	25,157 (6.2%)	62,010 (15.2%)	87,167 (21.4%)
Любой возраст	132,765 (32.5%)	275,419 (67.5%)	408,184 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	37	40	39
18-24	47	97	72
25-34	65	159	109
35-44	78	159	118
45+	79	210	143
Любой возраст	63	138	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	49	47
18-24	60	124	92
25-34	78	159	119
35-44	82	151	118
45+	55	112	86
Любой возраст	67	129	100

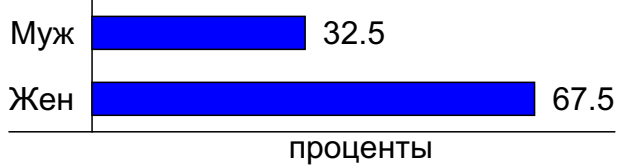
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

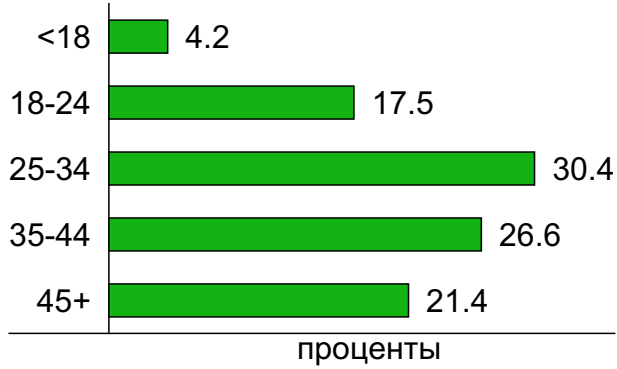
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	57	53
18-24	59	95	79
25-34	70	123	99
35-44	82	131	109
45+	87	178	137
Любой возраст	71	123	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

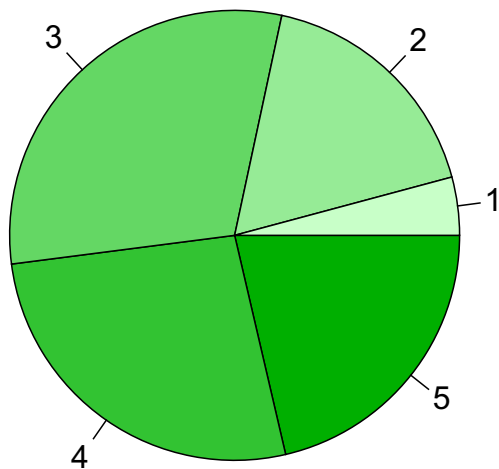
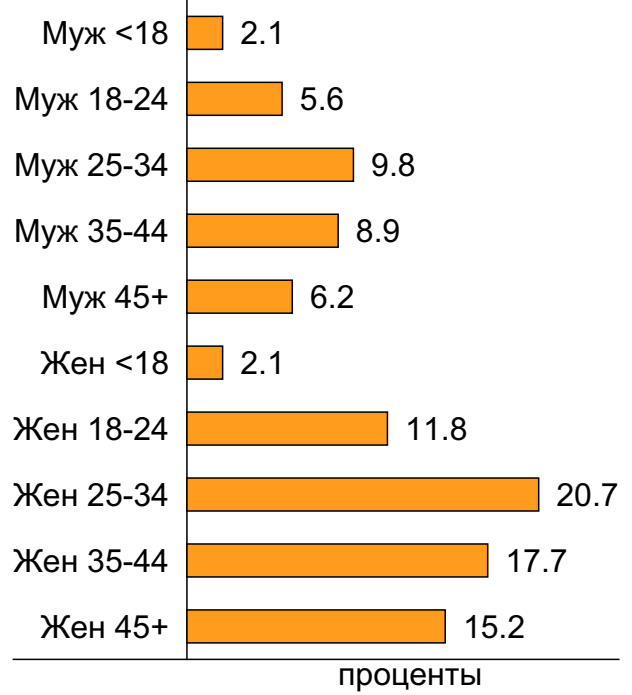
### Пол



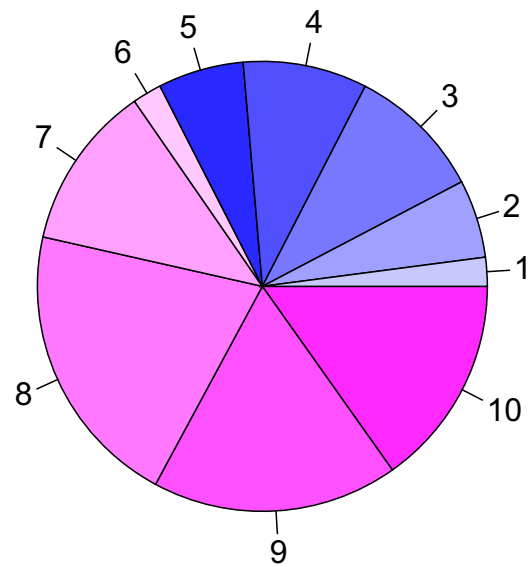
### Возраст



### Пол / Возраст



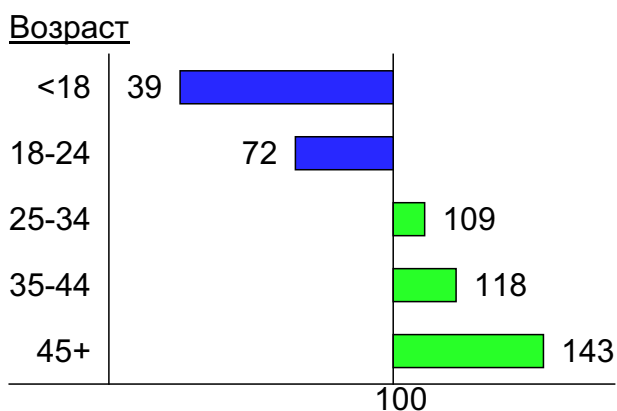
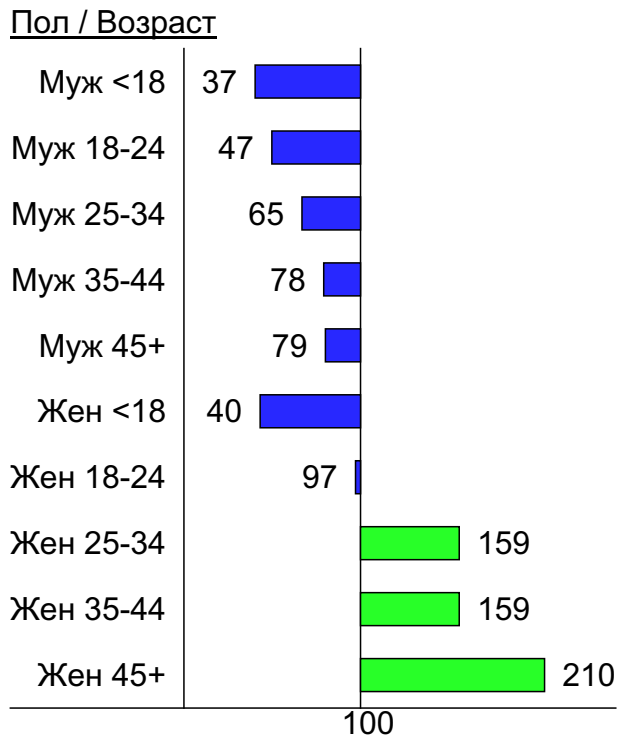
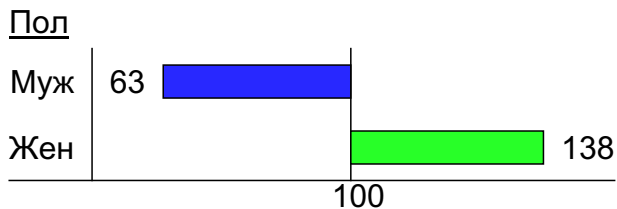
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



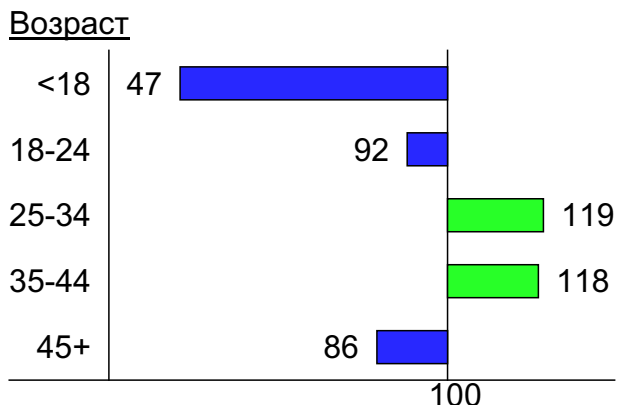
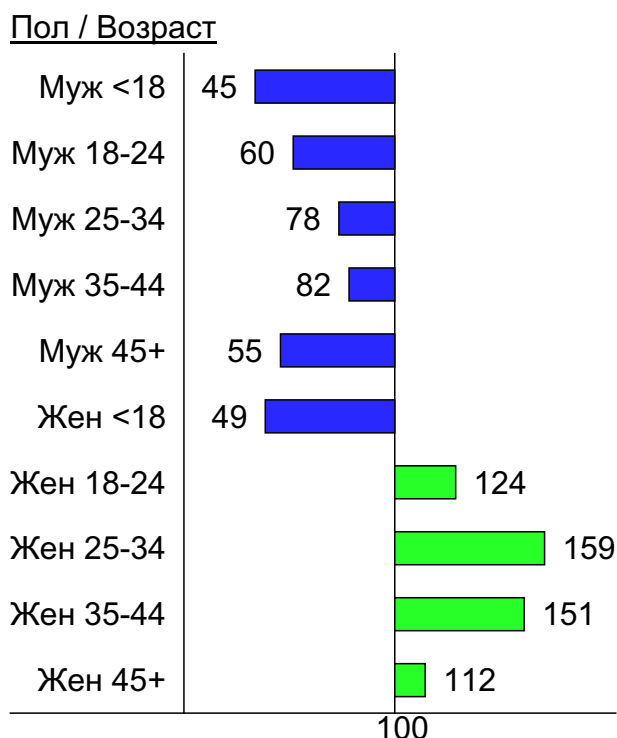
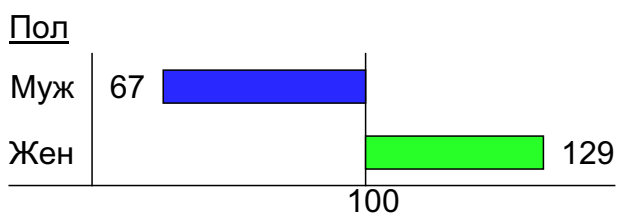
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

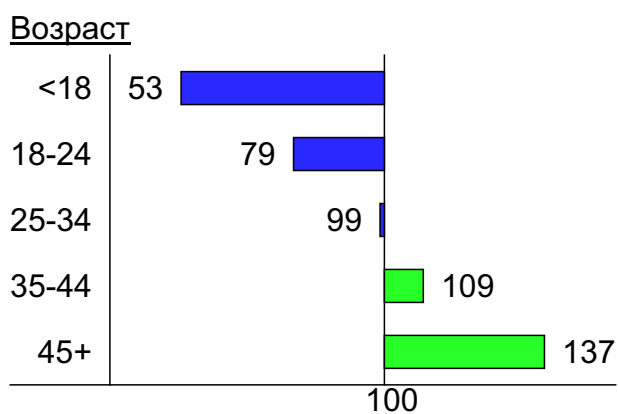
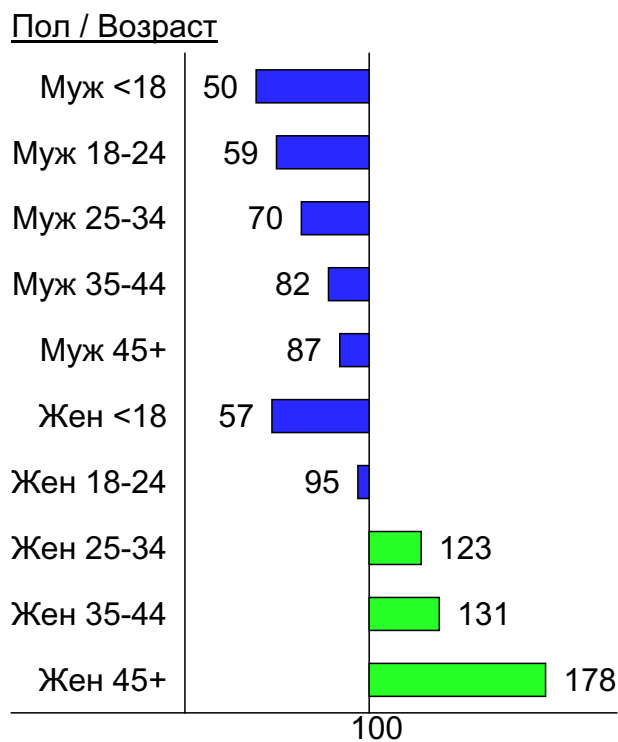
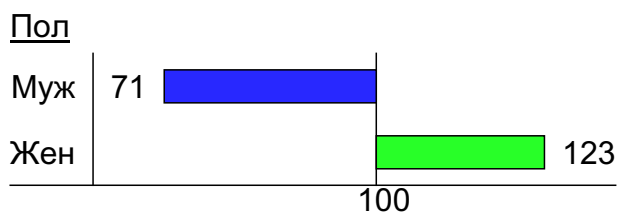


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

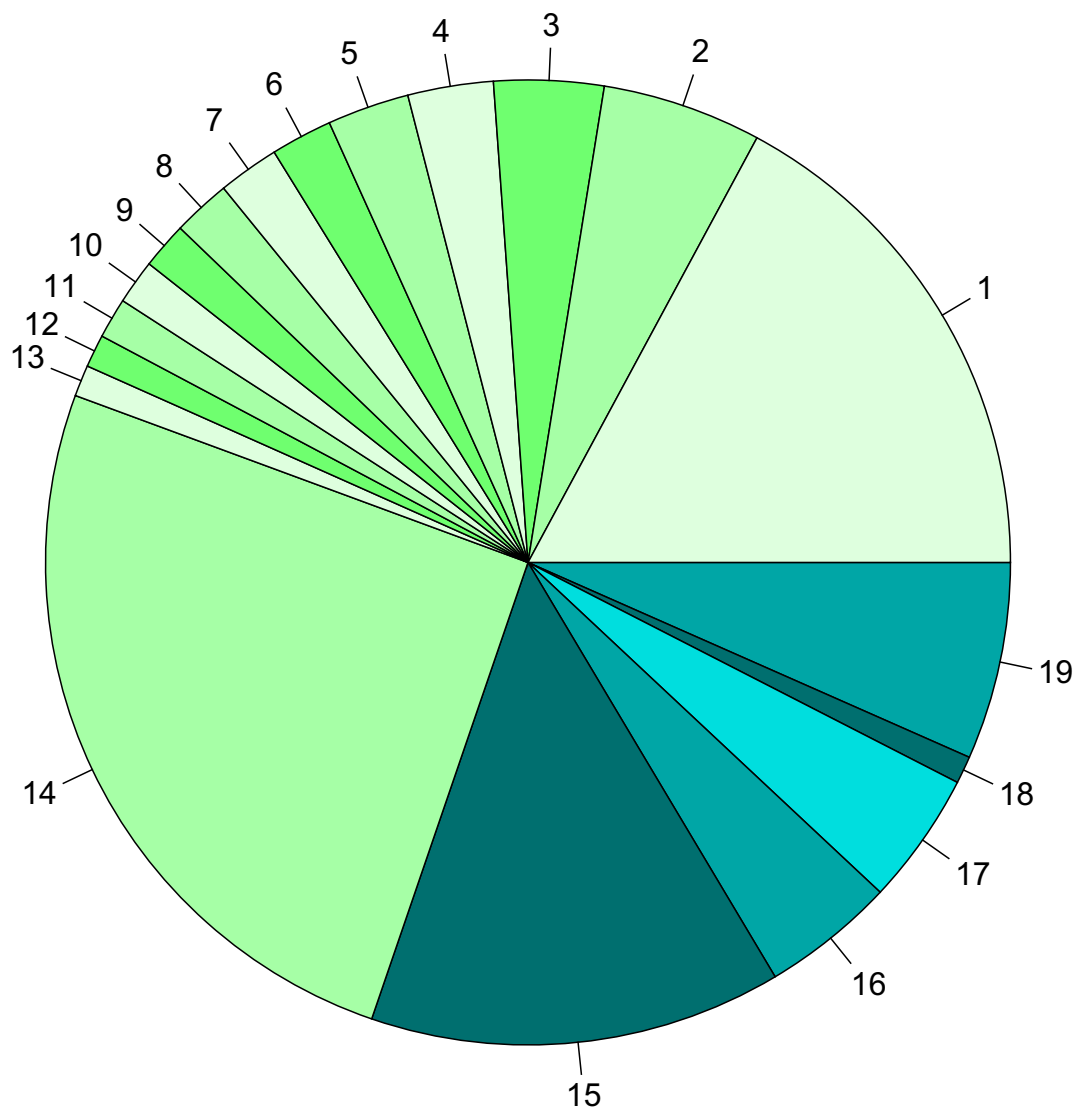


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 17.1%
- 2: Санкт-Петербург - 5.3%
- 3: Краснодар - 3.7%
- 4: Новосибирск - 2.9%
- 5: Екатеринбург - 2.7%
- 6: Нижний Новгород - 2.1%
- 7: Самара - 2.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 9: Уфа - 1.6%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Казань - 1.4%
- 12: Пермь - 1.1%
- 13: Воронеж - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 25.4%

### Другие страны:

- 15: Украина - 13.8%
- 16: Беларусь - 4.5%
- 17: Казахстан - 4.4%
- 18: США - 0.9%
- 19: Остальные страны - 6.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	10,034 (69.7%)	10,916 (71.5%)	10,130 (70.6%)
Украина	1,987 (13.8%)	1,910 (12.5%)	1,907 (13.3%)
Беларусь	642 (4.5%)	635 (4.2%)	620 (4.3%)
Казахстан	639 (4.4%)	663 (4.3%)	637 (4.4%)
США	132 (0.9%)	167 (1.1%)	146 (1.0%)
Крым	126 (0.9%)	131 (0.9%)	120 (0.8%)
Молдавия	89 (0.6%)	95 (0.6%)	90 (0.6%)
Германия	85 (0.6%)	85 (0.6%)	82 (0.6%)
Другие	65 (0.5%)	64 (0.4%)	55 (0.4%)
Узбекистан	60 (0.4%)	61 (0.4%)	57 (0.4%)
Киргизия	58 (0.4%)	65 (0.4%)	60 (0.4%)
Латвия	53 (0.4%)	46 (0.3%)	46 (0.3%)
Азербайджан	45 (0.3%)	46 (0.3%)	44 (0.3%)
Армения	41 (0.3%)	42 (0.3%)	39 (0.3%)
Израиль	37 (0.3%)	38 (0.2%)	36 (0.3%)
Грузия	27 (0.2%)	28 (0.2%)	26 (0.2%)
Эстония	25 (0.2%)	23 (0.2%)	23 (0.2%)
Литва	20 (0.1%)	19 (0.1%)	19 (0.1%)
Италия	19 (0.1%)	18 (0.1%)	18 (0.1%)
Великобритания	18 (0.1%)	20 (0.1%)	18 (0.1%)
Таджикистан	16 (0.1%)	20 (0.1%)	19 (0.1%)
Румыния	15 (0.1%)	15 (0.1%)	15 (0.1%)
Канада	13 (0.1%)	11 (0.1%)	12 (0.1%)
Турция	11 (0.1%)	9.9 (0.1%)	10 (0.1%)
Туркмени	11 (0.1%)	12 (0.1%)	12 (0.1%)
Испания	9.7 (0.1%)	9 (0.1%)	9.3 (0.1%)
Франция	8.7 (0.1%)	9.2 (0.1%)	8.6 (0.1%)
Греция	8.4 (0.1%)	7.7 (0.1%)	7.8 (0.1%)
Чехия	8.3 (0.1%)	7.5 (0.0%)	7.6 (0.1%)
Финляндия	6.4 (0.0%)	6.9 (0.0%)	6.6 (0.0%)
Польша	5.4 (0.0%)	4.7 (0.0%)	5 (0.0%)
Нидерланды	4.7 (0.0%)	3.8 (0.0%)	4.3 (0.0%)
Китай	4.5 (0.0%)	3.4 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Южная Корея	4.3 (0.0%)	3 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Австрия	4.2 (0.0%)	4 (0.0%)	3.9 (0.0%)
Бельгия	4.2 (0.0%)	3.3 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Швеция	4 (0.0%)	4 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Швейцария	3.7 (0.0%)	3.6 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Португалия	3.7 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Болгария	3.5 (0.0%)	3.9 (0.0%)	3.7 (0.0%)
ОАЭ	3.5 (0.0%)	4 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Ирландия	3.2 (0.0%)	2.8 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Таиланд	2.9 (0.0%)	3.1 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Кипр	2.6 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Норвегия	2.3 (0.0%)	3 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Австралия	1.7 (0.0%)	2.8 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Индия	1.5 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Дания	1.5 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Венгрия	1.4 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Египет	1.4 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.7 (0.0%)
сумма выбранных	14,373.7 (99.9%)	15,241.8 (99.9%)	14,342.2 (99.9%)
всего	14,386 (100%)	15,258 (100%)	14,358 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2,464 (24.6%)	2,653 (24.3%)	2,457 (24.3%)
Санкт-Петербург	768 (7.7%)	821 (7.5%)	743 (7.3%)
Краснодар	529 (5.3%)	589 (5.4%)	548 (5.4%)
Новосибирск	412 (4.1%)	447 (4.1%)	418 (4.1%)
Екатеринбург	395 (3.9%)	455 (4.2%)	410 (4.0%)
Нижний Новгород	297 (3.0%)	323 (3.0%)	301 (3.0%)
Самара	295 (2.9%)	317 (2.9%)	298 (2.9%)
Ростов-на-Дону	280 (2.8%)	313 (2.9%)	289 (2.9%)
Уфа	225 (2.2%)	248 (2.3%)	230 (2.3%)
Челябинск	215 (2.1%)	230 (2.1%)	217 (2.1%)
Казань	195 (1.9%)	221 (2.0%)	204 (2.0%)
Пермь	158 (1.6%)	160 (1.5%)	151 (1.5%)
Воронеж	151 (1.5%)	175 (1.6%)	179 (1.8%)
Владивосток	149 (1.5%)	168 (1.5%)	155 (1.5%)
Ставрополь	147 (1.5%)	162 (1.5%)	151 (1.5%)
Саратов	147 (1.5%)	156 (1.4%)	144 (1.4%)
Красноярск	142 (1.4%)	150 (1.4%)	141 (1.4%)
Иркутск	133 (1.3%)	141 (1.3%)	133 (1.3%)
Хабаровск	128 (1.3%)	145 (1.3%)	134 (1.3%)
Ульяновск	114 (1.1%)	125 (1.1%)	117 (1.2%)
Кемерово	110 (1.1%)	118 (1.1%)	110 (1.1%)
Омск	108 (1.1%)	115 (1.1%)	107 (1.1%)
Волгоград	103 (1.0%)	113 (1.0%)	107 (1.1%)
Барнаул	97 (1.0%)	105 (1.0%)	98 (1.0%)
Оренбург	84 (0.8%)	99 (0.9%)	88 (0.9%)
Ханты-Мансийск	84 (0.8%)	93 (0.9%)	84 (0.8%)
Тюмень	80 (0.8%)	85 (0.8%)	80 (0.8%)
Ярославль	78 (0.8%)	87 (0.8%)	78 (0.8%)
Белгород	68 (0.7%)	75 (0.7%)	69 (0.7%)
Махачкала	67 (0.7%)	77 (0.7%)	70 (0.7%)
Липецк	65 (0.6%)	74 (0.7%)	67 (0.7%)
Ижевск	65 (0.6%)	75 (0.7%)	66 (0.7%)
Пенза	64 (0.6%)	69 (0.6%)	63 (0.6%)
Калининград	62 (0.6%)	62 (0.6%)	60 (0.6%)
Владимир	61 (0.6%)	64 (0.6%)	60 (0.6%)
Киров	60 (0.6%)	66 (0.6%)	60 (0.6%)
Тула	60 (0.6%)	63 (0.6%)	60 (0.6%)
Тверь	54 (0.5%)	62 (0.6%)	56 (0.6%)
Курск	50 (0.5%)	52 (0.5%)	49 (0.5%)
Рязань	50 (0.5%)	52 (0.5%)	49 (0.5%)
Брянск	50 (0.5%)	54 (0.5%)	50 (0.5%)
Вологда	49 (0.5%)	51 (0.5%)	49 (0.5%)
Томск	49 (0.5%)	53 (0.5%)	50 (0.5%)
Тамбов	45 (0.4%)	48 (0.4%)	45 (0.4%)
Чебоксары	45 (0.4%)	52 (0.5%)	48 (0.5%)
Курган	44 (0.4%)	44 (0.4%)	42 (0.4%)
Архангельск	43 (0.4%)	47 (0.4%)	43 (0.4%)
Сочи	42 (0.4%)	42 (0.4%)	40 (0.4%)
Тольятти	42 (0.4%)	47 (0.4%)	44 (0.4%)
не определён	41 (0.4%)	33 (0.3%)	36 (0.4%)
сумма выбранных	9,264 (92.3%)	10,076 (92.3%)	9,348 (92.3%)
всего	10,034 (100%)	10,916 (100%)	10,131 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		355,269	87.0 %	667
в том числе	Диеты	89,439	21.9 %	1106
	Беременность и роды	81,242	19.9 %	687
	Лишний вес	52,431	12.8 %	1050
	Стоматология	29,845	7.3 %	914
	Спорт, фитнес, йога	19,309	4.7 %	652
	Зрение	13,793	3.4 %	1043
Бытовая техника		58,080	14.2 %	663
Дом и семья		201,477	49.4 %	531
в том числе	Кулинария, рецепты	172,126	42.2 %	611
	Собаки	34,578	8.5 %	552
	Кошки	31,076	7.6 %	626
	Детские сады	16,979	4.2 %	587
	Маленькие дети	13,793	3.4 %	612
Недвижимость		97,946	24.0 %	500
в том числе	Квартиры	69,731	17.1 %	536
	Загородная недвижимость	26,229	6.4 %	674
	Земля	12,797	3.1 %	614
	Ипотека	6,999	1.7 %	605
	Гаражи	6,252	1.5 %	580
	Коммерческая недвижимость	4,133	1.0 %	490
	Зарубежная недвижимость	2,386	0.6 %	585
Отдых, туризм, путешествия		70,067	17.2 %	489
в том числе	Отдых в России и Украине	48,831	12.0 %	569
	Отдых за рубежом	32,669	8.0 %	464
Финансы		63,485	15.6 %	434
в том числе	Валюта	30,046	7.4 %	406
	Кредиты	22,112	5.4 %	521
	Страхование	17,028	4.2 %	516
	Вклады, депозиты	4,582	1.1 %	907
	Фондовый рынок	3,889	1.0 %	566
	Денежные переводы	1,562	0.4 %	641
Образование		46,039	11.3 %	417
в том числе	Иностранные языки	24,072	5.9 %	378
	Образование высшее	17,670	4.3 %	529
	Образование для детей	13,621	3.3 %	556
	Образование за рубежом	976	0.2 %	501
Выставки, концерты, театры, кино		44,433	10.9 %	415
Аудио, Видео, Фото		23,296	5.7 %	406
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	11,047	2.7 %	490
	Аудио-техника	6,280	1.5 %	368
	Видеоаппаратура	5,670	1.4 %	433
	Фотоаппараты	3,981	1.0 %	429
Бизнес		103,599	25.4 %	406
в том числе	Трудоустройство, персонал	77,456	19.0 %	435
	Бухгалтерия	33,946	8.3 %	455
	Реклама	12,299	3.0 %	417
	Аудит, консалтинг	1,683	0.4 %	470

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		73,267	17.9 %	348
в том числе	Мобильные телефоны	59,522	14.6 %	353
	Мобильные приложения и услуги	48,111	11.8 %	438
	Навигация	3,302	0.8 %	357
	Стационарная связь	1,895	0.5 %	540
Авто		76,549	18.8 %	323
в том числе	Иномарки	56,505	13.8 %	326
	Отечественные авто	19,616	4.8 %	406
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	12,307	3.0 %	392
	Колёса, Шины	11,419	2.8 %	412
	Автострахование	6,633	1.6 %	541
Компьютеры, оргтехника		40,780	10.0 %	292
в том числе	Ноутбуки	18,241	4.5 %	315
	Компьютерные комплектующие	7,980	2.0 %	247
	Принтеры	7,329	1.8 %	377
	Планшетные ПК	6,734	1.6 %	362
	Мониторы	2,731	0.7 %	377

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

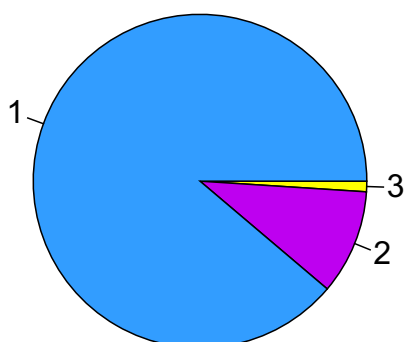
## Структура переходов на страницы сайта

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	454,816 (74.5%)	438,134 (77.3%)	439,725 (76.0%)
Внутренние	98,220 (16.1%)	69,950 (12.3%)	80,295 (13.9%)
Закладки	52,044 (8.5%)	53,519 (9.4%)	53,529 (9.3%)
Сайты	4,080 (0.7%)	4,024 (0.7%)	3,907 (0.7%)
Соц. сети	1,160 (0.2%)	906 (0.2%)	1,095 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	610,320 (100%)	566,533 (100%)	578,551 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

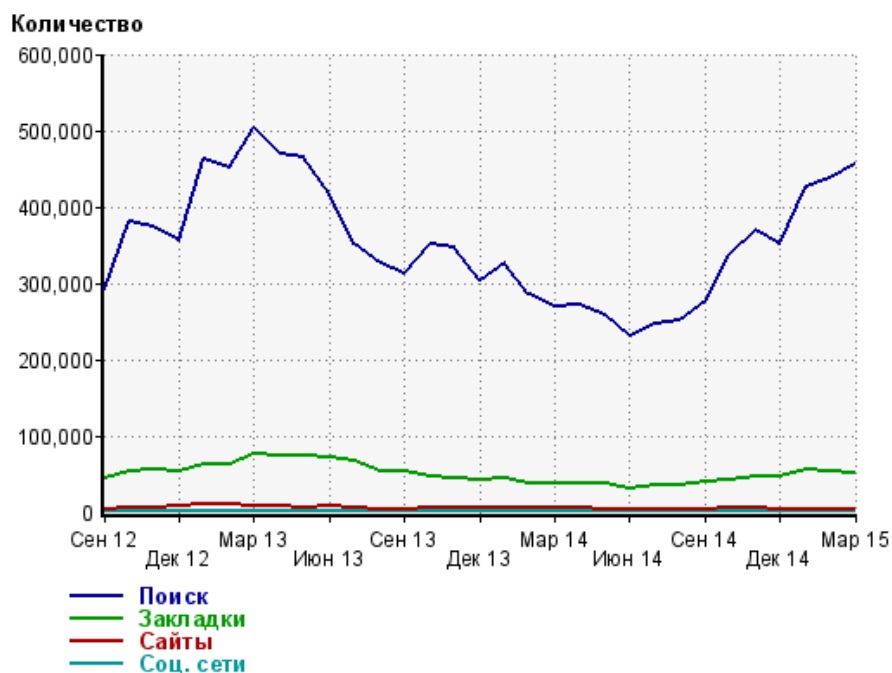


- 1: Поиск - 88.8%
- 2: Закладки - 10.2%
- 3: Другие - 1.0%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Сен 12	292,738	44,556	4,464	805
Окт 12	380,077	53,592	5,313	997
Ноя 12	374,321	55,346	6,361	866
Дек 12	354,754	53,397	7,996	989
Янв 13	463,385	62,218	9,959	1,031
Фев 13	452,227	63,063	9,606	969
Мар 13	502,458	77,141	8,417	1,132
Апр 13	469,108	72,869	7,291	885
Май 13	465,091	74,991	6,703	1,128
Июн 13	417,776	70,688	7,071	791
Июл 13	350,807	66,272	4,869	788
Авг 13	327,126	54,304	4,180	727
Сен 13	311,661	52,953	4,016	607
Окт 13	350,733	46,899	4,841	714
Ноя 13	346,922	43,806	6,764	821
Дек 13	304,051	42,386	6,134	643
Янв 14	325,764	44,553	5,991	650
Фев 14	284,716	37,483	6,055	598
Мар 14	269,192	38,410	5,169	1,417
Апр 14	271,235	37,527	5,188	825
Май 14	257,056	37,802	4,386	662
Июн 14	230,631	31,781	3,220	783
Июл 14	246,115	34,306	3,240	592
Авг 14	251,618	35,253	3,901	499
Сен 14	275,361	38,655	4,032	604
Окт 14	337,883	42,785	4,587	1,156
Ноя 14	370,229	46,018	4,643	1,132
Дек 14	350,781	45,792	2,753	967
Янв 15	426,225	55,026	3,614	1,221
Фев 15	438,134	53,519	4,024	906
Мар 15	454,816	52,044	4,080	1,160

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	302,836 (66.6%)	305,947 (69.8%)	301,584 (68.6%)
Google	103,270 (22.7%)	87,282 (19.9%)	92,935 (21.1%)
Search.Mail.ru	40,104 (8.8%)	36,000 (8.2%)	36,416 (8.3%)
Rambler	3,510 (0.8%)	3,773 (0.9%)	3,690 (0.8%)
Bing	3,385 (0.7%)	3,443 (0.8%)	3,353 (0.8%)
Yahoo	693 (0.2%)	698 (0.2%)	736 (0.2%)
Tut.by	467 (0.1%)	455 (0.1%)	452 (0.1%)
Nigma	293 (0.1%)	314 (0.1%)	306 (0.1%)
Яндекс (картинки)	68 (0.0%)	54 (0.0%)	73 (0.0%)
Google (картинки)	67 (0.0%)	50 (0.0%)	56 (0.0%)
сумма выбранных	454,693 (100.0%)	438,016 (100.0%)	439,601 (100.0%)
всего	454,816 (100%)	438,134 (100%)	439,725 (100%)

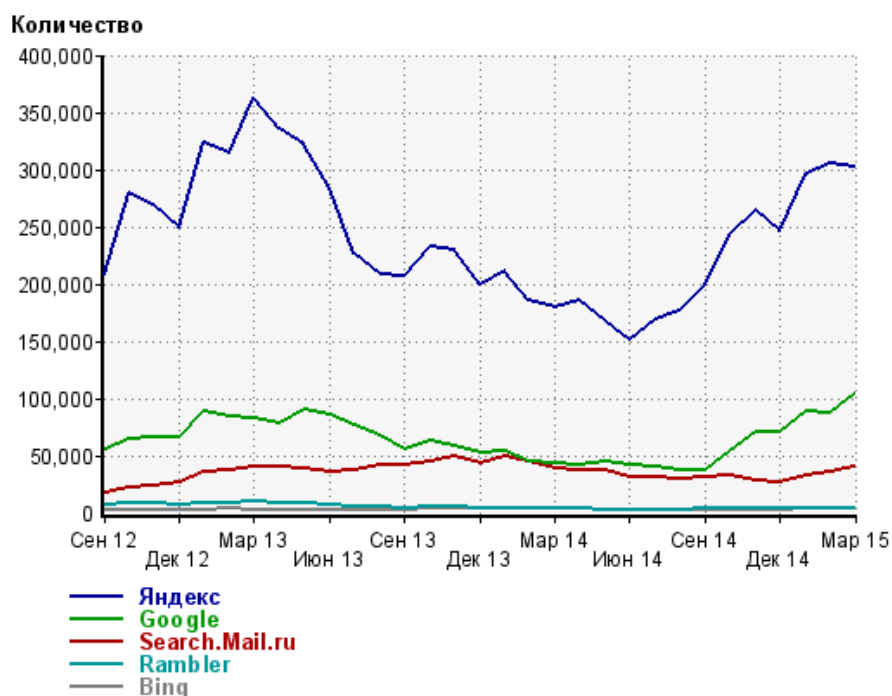
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Сен 12	207,971	55,153	17,848	6,181	2,534
Окт 12	279,009	65,128	21,219	8,141	2,647
Ноя 12	269,406	66,178	23,953	7,767	2,859
Дек 12	249,131	66,173	26,496	6,900	2,470
Янв 13	323,033	88,159	35,796	8,605	2,991
Фев 13	314,610	84,378	36,838	8,115	3,348
Мар 13	362,487	82,484	40,446	9,098	2,908
Апр 13	336,341	77,341	39,488	8,820	2,655
Май 13	322,350	89,754	38,351	8,209	2,406
Июн 13	283,517	85,304	36,257	7,246	1,971
Июл 13	227,194	76,098	37,275	5,270	2,072
Авг 13	208,260	68,002	42,016	4,578	1,840
Сен 13	206,133	54,582	41,762	4,455	2,338
Окт 13	233,153	62,235	44,855	4,946	3,282
Ноя 13	229,357	57,783	49,006	4,835	3,821
Дек 13	198,687	52,159	43,804	4,020	3,244
Янв 14	211,422	54,529	49,395	4,260	3,705
Фев 14	185,237	44,860	45,393	3,542	3,525
Мар 14	179,236	42,974	38,564	3,246	3,219
Апр 14	185,164	41,010	37,045	3,303	3,056
Май 14	167,294	44,631	37,765	2,884	2,825
Июн 14	151,390	41,060	31,803	2,399	2,679
Июл 14	168,576	39,962	30,799	2,871	2,465
Авг 14	176,825	37,837	29,668	2,864	2,928
Сен 14	198,587	37,380	31,582	3,272	2,944
Окт 14	243,688	53,416	32,803	3,797	2,606
Ноя 14	263,902	69,826	28,212	3,884	2,760
Дек 14	246,712	70,160	26,207	3,247	2,959
Янв 15	295,970	88,254	33,146	3,789	3,232
Фев 15	305,947	87,282	36,000	3,773	3,443
Мар 15	302,836	103,270	40,104	3,510	3,385

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

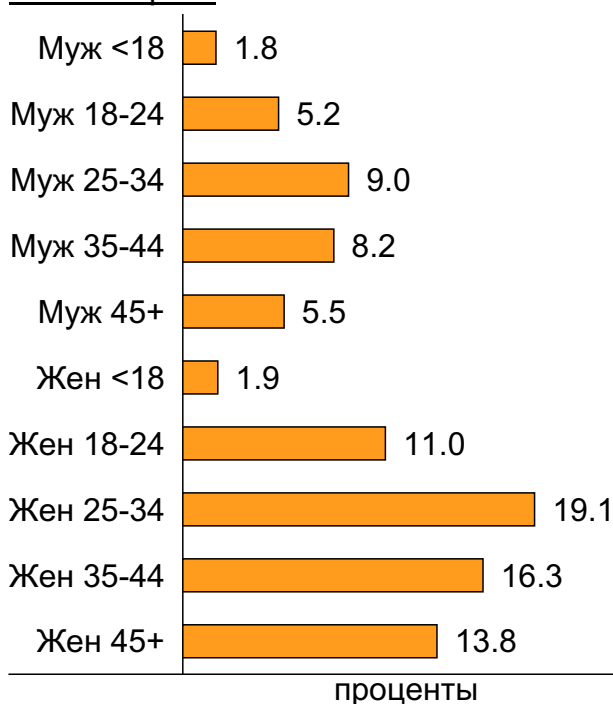
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

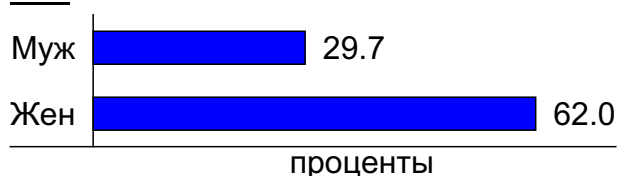
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,488 (1.8%)	7,778 (1.9%)	15,266 (3.7%)
18-24	21,094 (5.2%)	44,707 (11.0%)	65,801 (16.1%)
25-34	36,765 (9.0%)	77,996 (19.1%)	114,761 (28.1%)
35-44	33,331 (8.2%)	66,331 (16.3%)	99,662 (24.4%)
45+	22,576 (5.5%)	56,165 (13.8%)	78,741 (19.3%)
Любой возраст	121,254 (29.7%)	252,977 (62.0%)	374,231 (91.7%)

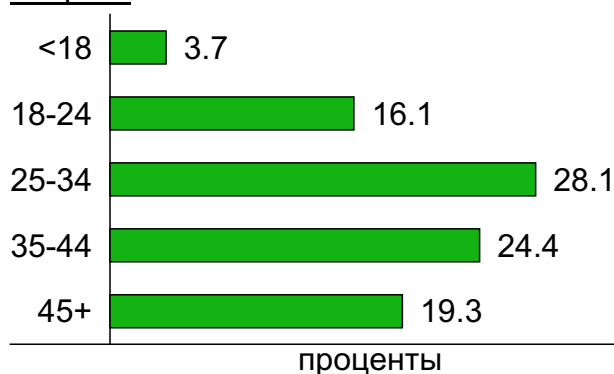
### Пол / Возраст



### Пол



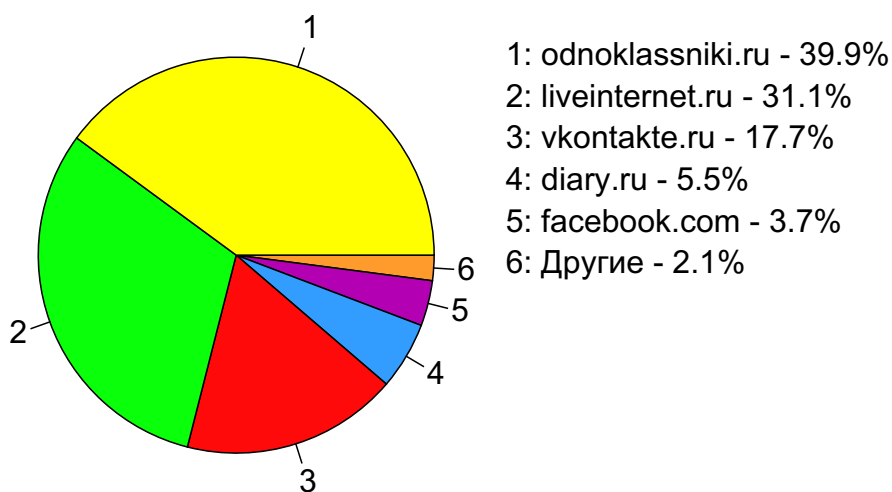
### Возраст



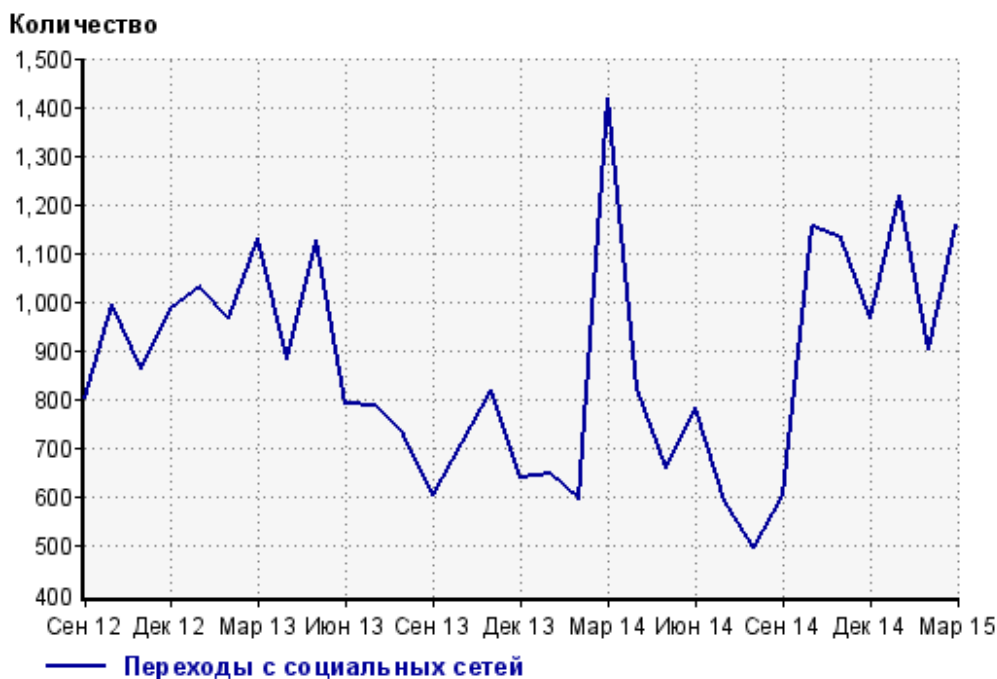
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	463 (39.9%)	410 (45.3%)	468 (42.7%)
liveinternet.ru	361 (31.1%)	268 (29.6%)	305 (27.9%)
vkontakte.ru	205 (17.7%)	179 (19.8%)	189 (17.3%)
diary.ru	64 (5.5%)	0 (0.0%)	21 (1.9%)
facebook.com	43 (3.7%)	39 (4.3%)	92 (8.4%)
my.mail.ru	13 (1.1%)	7 (0.8%)	8 (0.7%)
livejournal.com	8 (0.7%)	1 (0.1%)	4 (0.4%)
plus.google.com	3 (0.3%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)
сумма выбранных	1,160 (100%)	905 (99.9%)	1,089 (99.5%)
всего	1,160 (100%)	906 (100%)	1,095 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

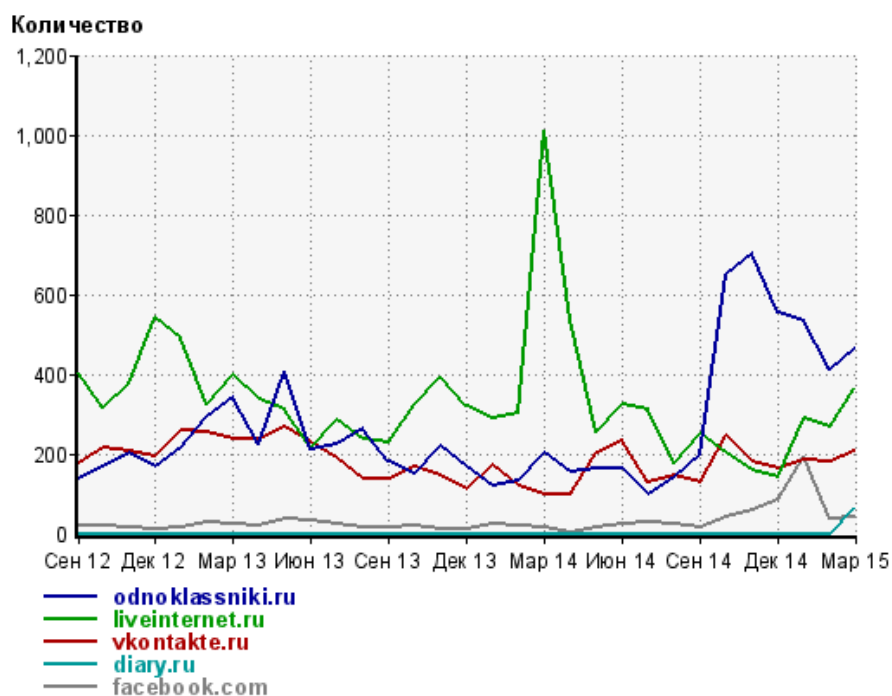


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

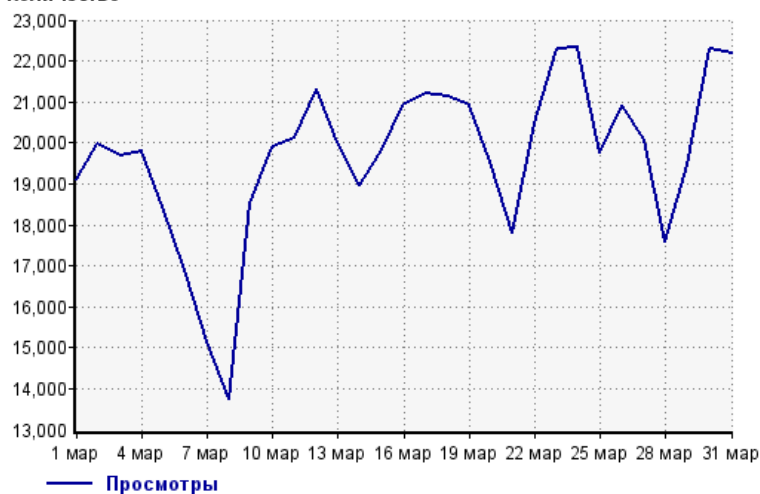


Дата	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	vkontakte.ru	diary.ru	facebook.com
Сен 12	137	401	176	0	19
Окт 12	169	316	214	0	21
Ноя 12	202	374	206	0	16
Дек 12	167	540	193	0	13
Янв 13	214	487	258	0	16
Фев 13	293	326	256	0	27
Мар 13	343	399	237	0	25
Апр 13	222	336	237	0	21
Май 13	406	313	268	0	38
Июн 13	213	217	229	0	32
Июл 13	226	285	191	0	24
Авг 13	263	237	137	0	15
Сен 13	180	230	137	0	17
Окт 13	152	322	168	0	19
Ноя 13	220	394	146	0	10
Дек 13	167	321	112	0	10
Янв 14	121	290	171	0	25
Фев 14	133	302	119	0	18
Мар 14	201	1,009	100	0	15
Апр 14	155	535	100	0	4
Май 14	162	254	202	0	14
Июн 14	163	322	233	0	25
Июл 14	99	309	129	0	27
Авг 14	140	174	146	0	22
Сен 14	200	251	128	0	17
Окт 14	649	203	246	0	42
Ноя 14	702	160	179	0	60
Дек 14	556	143	162	0	86
Янв 15	532	287	183	0	194
Фев 15	410	268	179	0	39
Мар 15	463	361	205	64	43

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

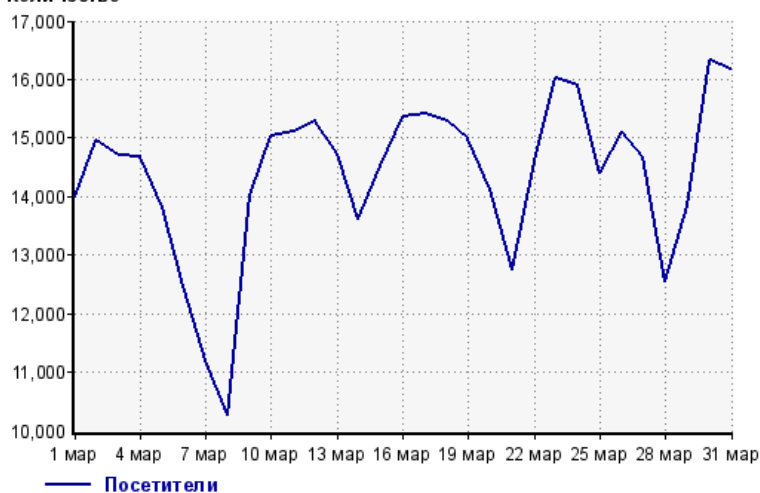
Количество



1 мар:	19,106	17 мар:	21,214
2 мар:	19,985	18 мар:	21,116
3 мар:	19,673	19 мар:	20,902
4 мар:	19,799	20 мар:	19,533
5 мар:	18,453	21 мар:	17,783
6 мар:	16,903	22 мар:	20,498
7 мар:	15,138	23 мар:	22,306
8 мар:	13,755	24 мар:	22,347
9 мар:	18,515	25 мар:	19,746
10 мар:	19,910	26 мар:	20,906
11 мар:	20,115	27 мар:	20,100
12 мар:	21,311	28 мар:	17,569
13 мар:	20,010	29 мар:	19,466
14 мар:	18,955	30 мар:	22,307
15 мар:	19,816	31 мар:	22,180
16 мар:	20,903		

### Размер аудитории сайта

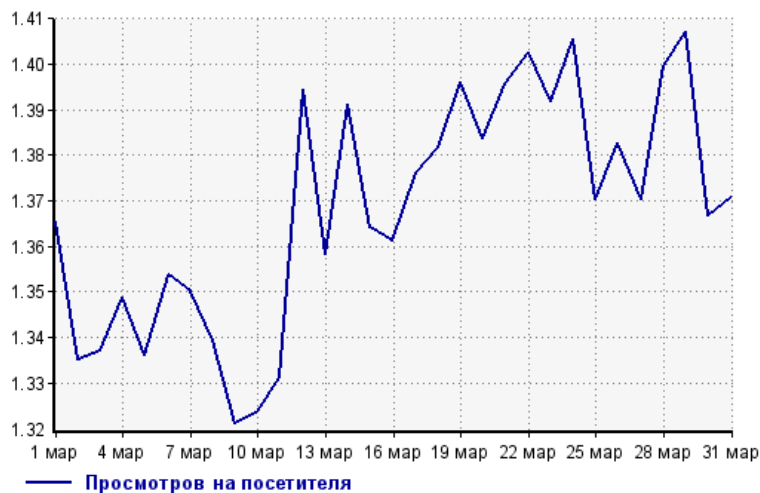
Количество



1 мар:	13,991	17 мар:	15,416
2 мар:	14,969	18 мар:	15,280
3 мар:	14,713	19 мар:	14,973
4 мар:	14,680	20 мар:	14,116
5 мар:	13,810	21 мар:	12,741
6 мар:	12,485	22 мар:	14,615
7 мар:	11,211	23 мар:	16,027
8 мар:	10,270	24 мар:	15,898
9 мар:	14,014	25 мар:	14,408
10 мар:	15,041	26 мар:	15,119
11 мар:	15,110	27 мар:	14,669
12 мар:	15,283	28 мар:	12,551
13 мар:	14,730	29 мар:	13,832
14 мар:	13,623	30 мар:	16,321
15 мар:	14,527	31 мар:	16,182
16 мар:	15,355		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	1.4	17 мар:	1.4
2 мар:	1.3	18 мар:	1.4
3 мар:	1.3	19 мар:	1.4
4 мар:	1.3	20 мар:	1.4
5 мар:	1.3	21 мар:	1.4
6 мар:	1.4	22 мар:	1.4
7 мар:	1.4	23 мар:	1.4
8 мар:	1.3	24 мар:	1.4
9 мар:	1.3	25 мар:	1.4
10 мар:	1.3	26 мар:	1.4
11 мар:	1.3	27 мар:	1.4
12 мар:	1.4	28 мар:	1.4
13 мар:	1.4	29 мар:	1.4
14 мар:	1.4	30 мар:	1.4
15 мар:	1.4	31 мар:	1.4
16 мар:	1.4		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 12:	406,676	Янв 14:	467,931
Окт 12:	520,383	Фев 14:	407,614
Ноя 12:	522,123	Мар 14:	383,484
Дек 12:	506,477	Апр 14:	375,955
Янв 13:	651,935	Май 14:	341,663
Фев 13:	632,750	Июн 14:	306,021
Мар 13:	698,316	Июл 14:	325,936
Апр 13:	644,866	Авг 14:	332,311
Май 13:	638,512	Сен 14:	365,174
Июн 13:	575,009	Окт 14:	448,888
Июл 13:	488,148	Ноя 14:	490,049
Авг 13:	448,551	Дек 14:	458,941
Сен 13:	438,694	Янв 15:	558,800
Окт 13:	492,989	Фев 15:	566,533
Ноя 13:	490,138	Мар 15:	610,320
Дек 13:	436,664		

### Размер аудитории сайта

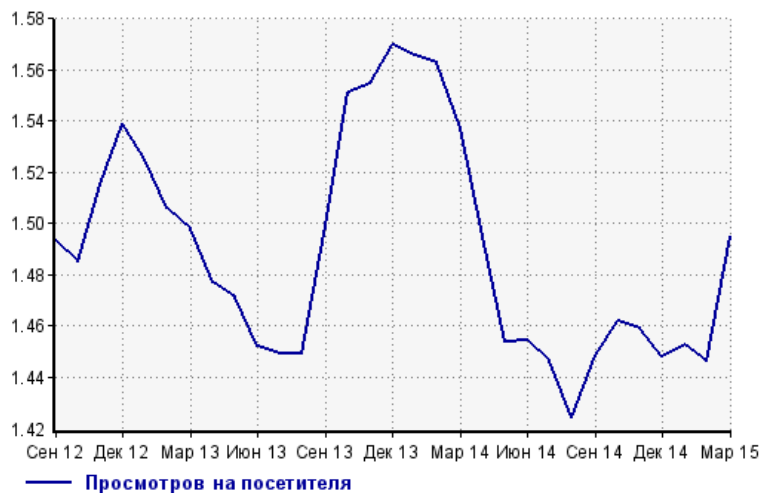
Количество



Сен 12:	272,343	Янв 14:	298,795
Окт 12:	350,439	Фев 14:	260,782
Ноя 12:	344,560	Мар 14:	249,410
Дек 12:	329,006	Апр 14:	251,503
Янв 13:	427,401	Май 14:	235,030
Фев 13:	420,081	Июн 14:	210,427
Мар 13:	466,195	Июл 14:	225,382
Апр 13:	436,599	Авг 14:	233,327
Май 13:	433,978	Сен 14:	252,045
Июн 13:	395,955	Окт 14:	307,051
Июл 13:	336,790	Ноя 14:	335,821
Авг 13:	309,475	Дек 14:	316,980
Сен 13:	293,175	Янв 15:	384,671
Окт 13:	317,832	Фев 15:	391,622
Ноя 13:	315,265	Мар 15:	408,184
Дек 13:	278,121		

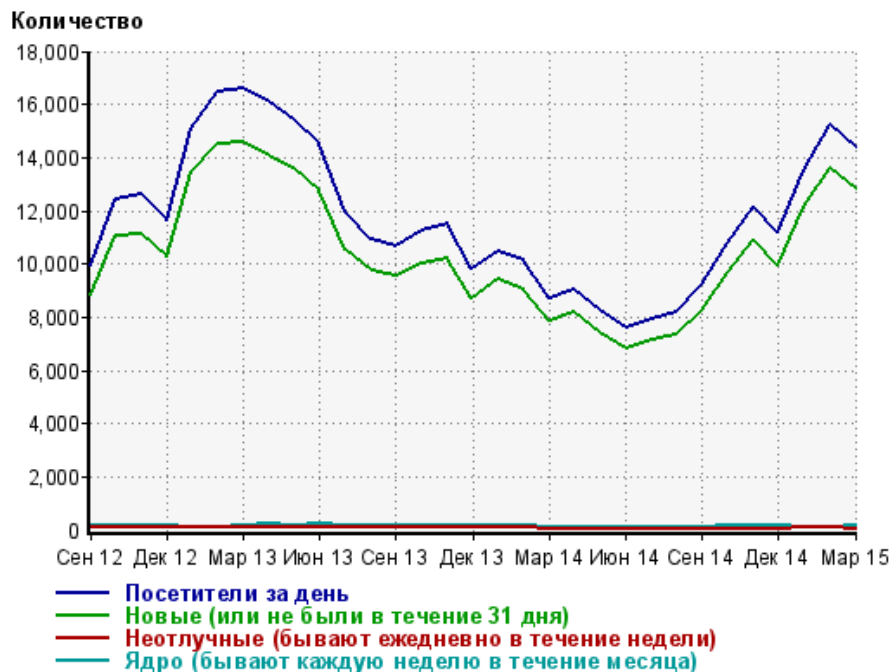
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



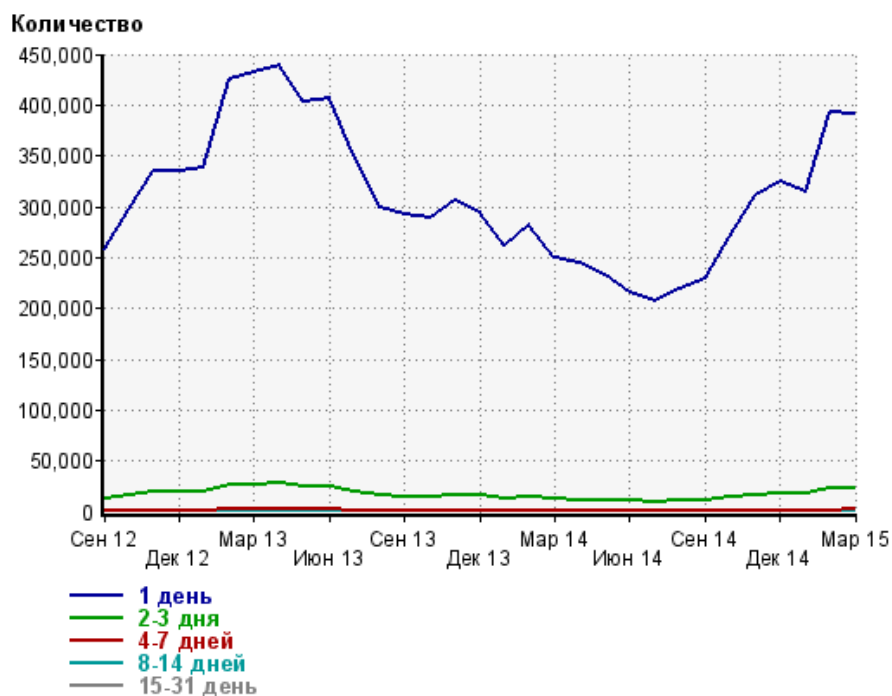
Сен 12:	1.5	Янв 14:	1.6
Окт 12:	1.5	Фев 14:	1.6
Ноя 12:	1.5	Мар 14:	1.5
Дек 12:	1.5	Апр 14:	1.5
Янв 13:	1.5	Май 14:	1.5
Фев 13:	1.5	Июн 14:	1.5
Мар 13:	1.5	Июл 14:	1.4
Апр 13:	1.5	Авг 14:	1.4
Май 13:	1.5	Сен 14:	1.4
Июн 13:	1.5	Окт 14:	1.5
Июл 13:	1.4	Ноя 14:	1.5
Авг 13:	1.4	Дек 14:	1.4
Сен 13:	1.5	Янв 15:	1.5
Окт 13:	1.6	Фев 15:	1.4
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	1.5
Дек 13:	1.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 12	9,931	8,853	85.6	145
Окт 12	12,400	11,030	93.6	139
Ноя 12	12,627	11,143	103	151
Дек 12	11,656	10,277	94.6	159
Янв 13	15,114	13,472	88.2	123
Фев 13	16,446	14,500	97.9	128
Мар 13	16,592	14,566	116	183
Апр 13	16,048	14,054	123	198
Май 13	15,453	13,582	129	191
Июн 13	14,516	12,769	118	212
Июл 13	11,949	10,540	109	192
Авг 13	10,908	9,725	91.5	177
Сен 13	10,664	9,524	89.3	151
Окт 13	11,222	10,013	88.6	145
Ноя 13	11,485	10,226	69.9	145
Дек 13	9,829	8,696	73.7	143
Янв 14	10,487	9,425	67.5	131
Фев 14	10,122	9,055	75	131
Мар 14	8,728	7,849	54	122
Апр 14	9,054	8,187	49.8	99
Май 14	8,265	7,399	54.8	91.3
Июн 14	7,624	6,841	55.6	100
Июл 14	7,894	7,121	49.2	98
Авг 14	8,155	7,362	41	97.9
Сен 14	9,220	8,281	50.2	107
Окт 14	10,797	9,691	55.8	134
Ноя 14	12,180	10,933	61.3	135
Дек 14	11,181	9,948	58.6	138
Янв 15	13,518	12,161	73.5	118
Фев 15	15,258	13,610	85.3	124
Мар 15	14,386	12,820	63.1	150

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 12	257,810	13,225	1,050	292	211
Окт 12	297,696	16,033	1,270	327	212
Ноя 12	334,266	19,235	1,406	333	232
Дек 12	334,467	19,534	1,436	359	222
Янв 13	338,051	19,410	1,456	325	201
Фев 13	425,481	26,180	1,895	403	210
Мар 13	432,910	26,676	1,933	419	268
Апр 13	439,177	27,321	1,997	447	296
Май 13	403,643	24,177	1,821	420	294
Июн 13	405,848	23,956	1,803	429	314
Июл 13	349,684	19,245	1,484	404	299
Авг 13	299,490	15,500	1,199	358	252
Сен 13	292,060	14,696	1,106	322	221
Окт 13	289,706	14,900	1,165	318	210
Ноя 13	306,569	16,627	1,238	298	190
Дек 13	293,960	16,015	1,324	286	192
Янв 14	261,796	13,534	1,027	246	164
Фев 14	282,909	14,668	1,023	239	200
Мар 14	250,388	12,360	937	220	163
Апр 14	243,924	11,765	884	203	134
Май 14	232,323	11,700	899	199	124
Июн 14	215,647	10,877	862	190	134
Июл 14	207,686	10,022	801	187	141
Авг 14	219,406	10,585	824	199	128
Сен 14	230,050	11,292	912	199	144
Окт 14	269,541	13,713	1,196	279	150
Ноя 14	311,420	16,496	1,324	289	155
Дек 14	324,454	17,600	1,411	302	156
Янв 15	313,824	17,196	1,327	258	164
Фев 15	393,611	22,337	1,638	292	204
Мар 15	390,646	22,169	1,794	378	164

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	242,285 (47.3%)	250,445 (50.4%)	243,801 (48.9%)
google.ru	54,043 (10.6%)	45,059 (9.1%)	47,933 (9.6%)
Закладки	52,044 (10.2%)	53,519 (10.8%)	53,529 (10.7%)
go.mail.ru	40,104 (7.8%)	36,000 (7.2%)	36,416 (7.3%)
yandex.ua	29,586 (5.8%)	26,595 (5.4%)	27,969 (5.6%)
google.com.ua	21,737 (4.2%)	18,069 (3.6%)	19,537 (3.9%)
click.yandex.ru	12,065 (2.4%)	11,855 (2.4%)	11,960 (2.4%)
yandex.by	11,449 (2.2%)	10,723 (2.2%)	10,969 (2.2%)
google.com	9,461 (1.8%)	7,811 (1.6%)	8,492 (1.7%)
yandex.kz	7,338 (1.4%)	6,611 (1.3%)	6,923 (1.4%)
google.kz	4,436 (0.9%)	4,650 (0.9%)	4,591 (0.9%)
google.by	3,924 (0.8%)	3,342 (0.7%)	3,543 (0.7%)
nova.rambler.ru	3,511 (0.7%)	3,775 (0.8%)	3,693 (0.7%)
bing.com	3,388 (0.7%)	3,455 (0.7%)	3,360 (0.7%)
google.de	1,633 (0.3%)	1,473 (0.3%)	1,529 (0.3%)
google.md	1,322 (0.3%)	1,122 (0.2%)	1,198 (0.2%)
r.search.yahoo.com	1,016 (0.2%)	949 (0.2%)	961 (0.2%)
google.lv	1,008 (0.2%)	783 (0.2%)	857 (0.2%)
Другие	819 (0.2%)	805 (0.2%)	893 (0.2%)
google.az	776 (0.2%)	641 (0.1%)	713 (0.1%)
google.am	591 (0.1%)	579 (0.1%)	559 (0.1%)
google.co.il	588 (0.1%)	535 (0.1%)	554 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	572 (0.1%)	573 (0.1%)	586 (0.1%)
search.tut.by	467 (0.1%)	455 (0.1%)	453 (0.1%)
ok.ru	432 (0.1%)	364 (0.1%)	426 (0.1%)
search.ask.com	397 (0.1%)	319 (0.1%)	342 (0.1%)
liveinternet.ru	372 (0.1%)	279 (0.1%)	318 (0.1%)
google.ge	340 (0.1%)	299 (0.1%)	294 (0.1%)
google.ee	327 (0.1%)	253 (0.1%)	292 (0.1%)
google.it	310 (0.1%)	259 (0.1%)	277 (0.1%)
сумма выбранных	506,341 (98.9%)	491,597 (99.0%)	492,968 (98.9%)
всего	512,100 (100%)	496,583 (100%)	498,256 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru

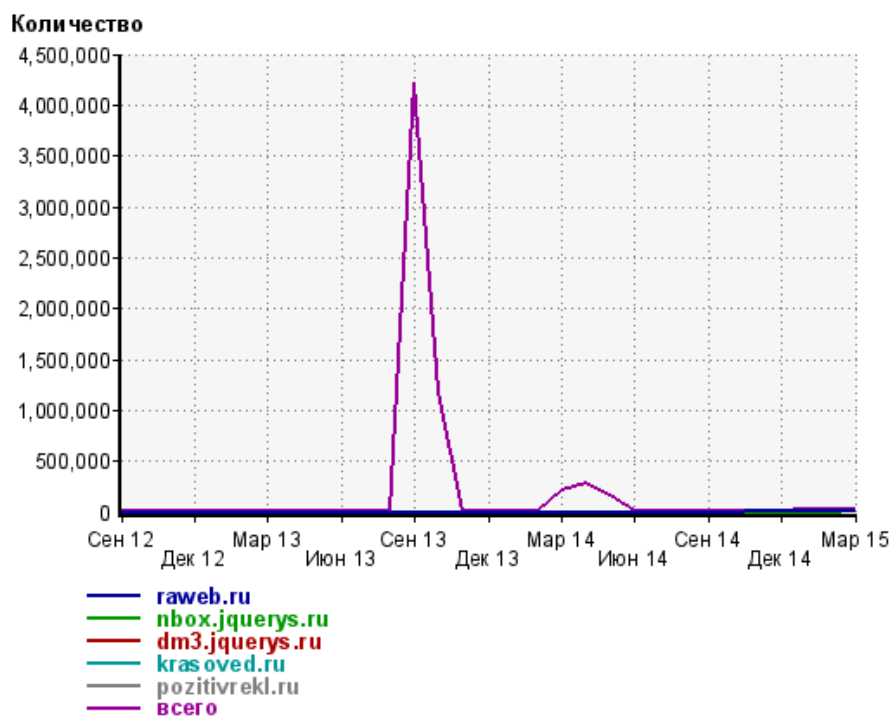
	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
raweb.ru	16,709 (79.8%)	16,785 (90.0%)	16,536 (84.7%)
nbox.jquery.ru	677 (3.2%)	0 (0.0%)	225 (1.2%)
dm3.jquery.ru	447 (2.1%)	9 (0.0%)	152 (0.8%)
krasoved.ru	392 (1.9%)	53 (0.3%)	201 (1.0%)
pozitivrekl.ru	318 (1.5%)	151 (0.8%)	158 (0.8%)
quick-searcher-v2.biz	295 (1.4%)	0 (0.0%)	98 (0.5%)
syndication.link	264 (1.3%)	0 (0.0%)	88 (0.5%)
quick-searcher.net	190 (0.9%)	26 (0.1%)	72 (0.4%)
chinarestaurantglencarbon.com	187 (0.9%)	177 (0.9%)	141 (0.7%)
dm2.jquery.ru	164 (0.8%)	103 (0.6%)	89 (0.5%)
known.ru	148 (0.7%)	32 (0.2%)	241 (1.2%)
dm1.jquery.ru	137 (0.7%)	185 (1.0%)	206 (1.1%)
connect.ok.ru	133 (0.6%)	93 (0.5%)	108 (0.6%)
sonnic.ymka.ru	94 (0.4%)	281 (1.5%)	241 (1.2%)
liveinternet.ru	94 (0.4%)	90 (0.5%)	87 (0.4%)
aa.musicalert.ru	74 (0.4%)	33 (0.2%)	50 (0.3%)
musicalert.ru	50 (0.2%)	45 (0.2%)	53 (0.3%)
quick-searcher-sng.net	44 (0.2%)	0 (0.0%)	14 (0.1%)
chromedobr.ru	43 (0.2%)	0 (0.0%)	14 (0.1%)
fagsedgnivjlm.ru	35 (0.2%)	6 (0.0%)	13 (0.1%)
yod.ru	30 (0.1%)	52 (0.3%)	189 (1.0%)
connect.mail.ru	29 (0.1%)	21 (0.1%)	23 (0.1%)
ad.musicalert.ru	29 (0.1%)	5 (0.0%)	11 (0.1%)
ab.musicalert.ru	27 (0.1%)	44 (0.2%)	38 (0.2%)
m.vk.com	24 (0.1%)	17 (0.1%)	20 (0.1%)
picture2host.com	23 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
postila.ru	22 (0.1%)	44 (0.2%)	24 (0.1%)
ac.musicalert.ru	21 (0.1%)	54 (0.3%)	32 (0.2%)
hovaway.com	19 (0.1%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
ok.ru	18 (0.1%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
surfearder.com	17 (0.1%)	22 (0.1%)	15 (0.1%)
pin2me.com	12 (0.1%)	24 (0.1%)	27 (0.1%)
wildberries.ru	12 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
dm22.jquery.ru	11 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
dobrofiles.ru	10 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
music.zakon.kz	9 (0.0%)	17 (0.1%)	11 (0.1%)
socialextension.ru	9 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
addplugin2.com	9 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
stat-site.com	8 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
kismia.com	8 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	20,842 (99.5%)	18,369 (98.5%)	19,216 (98.5%)
всего	20,950 (100%)	18,654 (100%)	19,518 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru на другие сайты



Дата	raweb.ru	nbox.jquerys.ru	dm3.jquerys.ru	krasoved.ru	pozitivrekl.ru	всего
Сен 12	0	0	0	0	0	721
Окт 12	0	0	0	0	0	851
Ноя 12	0	0	0	0	0	847
Дек 12	0	0	0	0	0	748
Янв 13	0	0	0	0	0	1,296
Фев 13	0	0	0	0	0	799
Мар 13	0	0	0	0	0	1,158
Апр 13	0	0	0	0	0	921
Май 13	0	0	0	0	0	817
Июн 13	0	0	0	0	0	792
Июл 13	0	0	0	0	0	734
Авг 13	0	0	0	0	0	852
Сен 13	0	0	0	0	0	4,221,010
Окт 13	0	0	0	0	0	1,184,669
Ноя 13	0	0	0	0	0	11,663
Дек 13	0	0	0	0	0	9,850
Янв 14	0	0	0	0	0	2,842
Фев 14	0	0	0	0	0	475
Мар 14	0	0	0	0	0	207,866
Апр 14	0	0	0	0	0	276,222
Май 14	0	0	0	0	0	168,543
Июн 14	0	0	0	0	0	3,142
Июл 14	0	0	0	0	0	2,338
Авг 14	0	0	0	0	0	3,092
Сен 14	0	0	0	0	0	3,699
Окт 14	0	0	0	0	0	2,324
Ноя 14	1,790	0	0	0	0	4,107
Дек 14	5,968	0	0	226	0	9,335
Янв 15	16,114	0	0	159	7	18,952
Фев 15	16,785	0	9	53	151	18,654
Мар 15	16,709	677	447	392	318	20,950