

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medic.umka.ru за февраль 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	566,533	(+1% мес/мес)	
Посетителей	391,622	(+2% мес/мес)	
Доля женщин	65.7 %		
Доля мужчин	34.3 %		
Посетители младше 18 лет	5.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	16.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	35.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	23.4 %		
Посетители старше 44 лет	19.7 %		
Преобладающая страна - Россия	71.5 %		
Преобладающий регион - Москва	17.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	77.3 %	
Внутренние	12.3 %	
Закладки	9.4 %	
Сайты	0.7 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	438,134	(+3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	356,411	(+1% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10,523 (2.7%)	9,382 (2.4%)	19,905 (5.1%)
18-24	21,463 (5.5%)	42,750 (10.9%)	64,213 (16.4%)
25-34	45,725 (11.7%)	93,056 (23.8%)	138,781 (35.4%)
35-44	29,972 (7.7%)	61,665 (15.7%)	91,637 (23.4%)
45+	26,832 (6.9%)	50,254 (12.8%)	77,086 (19.7%)
Любой возраст	134,515 (34.3%)	257,107 (65.7%)	391,622 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	46	47
18-24	46	89	68
25-34	78	182	127
35-44	67	141	104
45+	88	178	132
Любой возраст	66	134	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	59	56	57
18-24	59	114	87
25-34	94	183	139
35-44	70	135	104
45+	61	94	80
Любой возраст	71	126	100

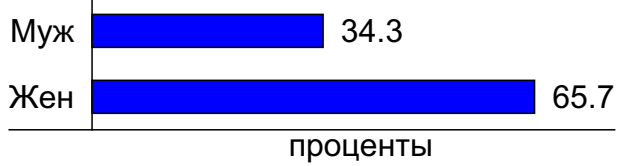
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

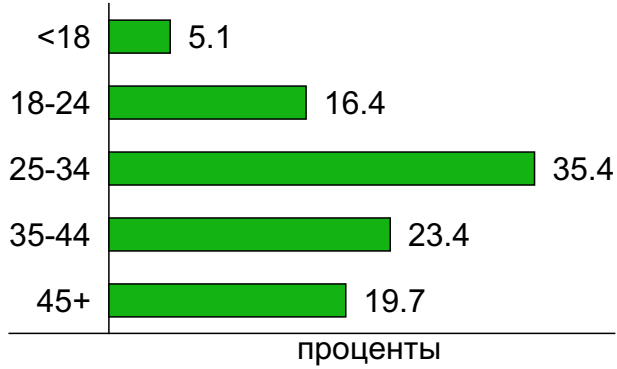
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	63	60	62
18-24	57	87	74
25-34	80	137	111
35-44	77	125	103
45+	95	154	127
Любой возраст	75	120	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

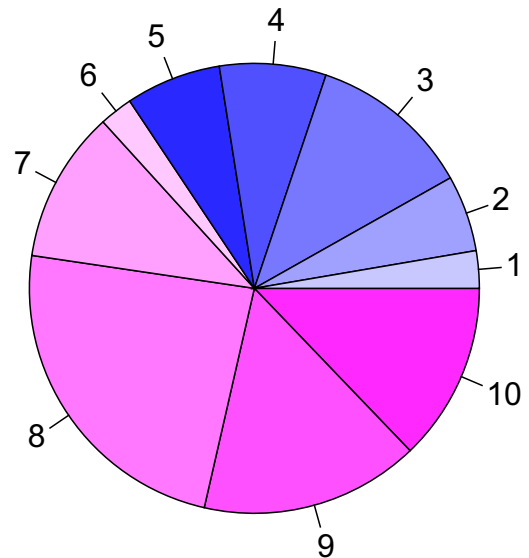
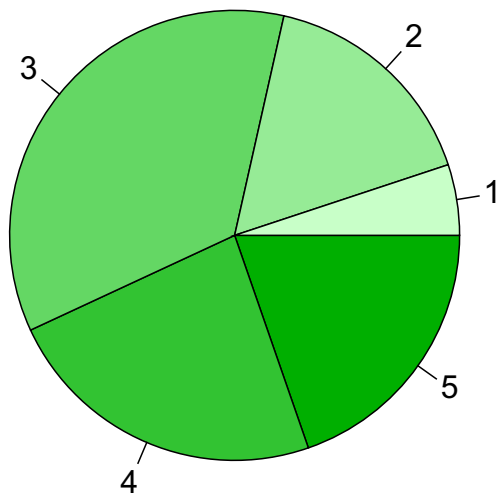
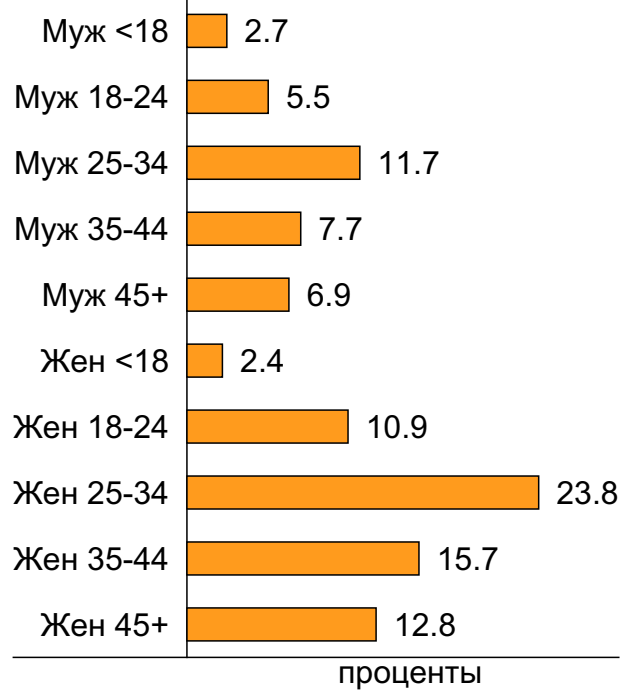
### Пол



### Возраст



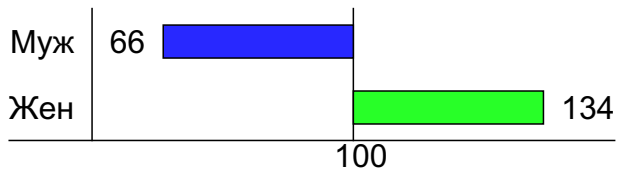
### Пол / Возраст



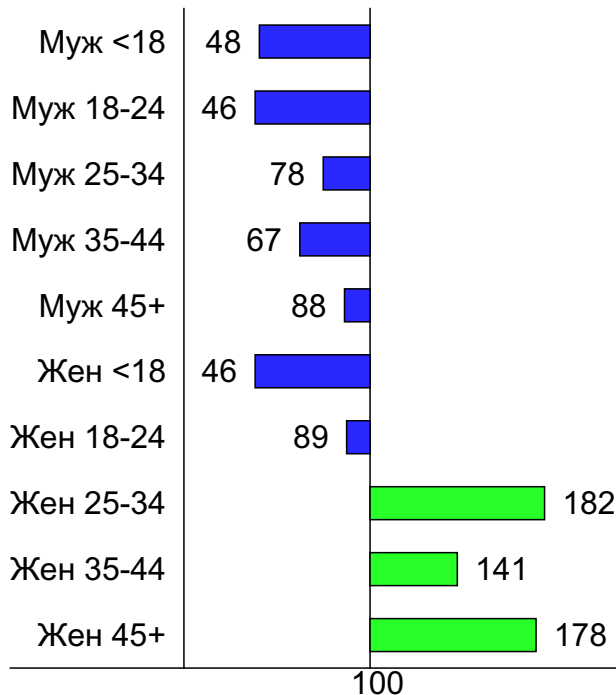
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

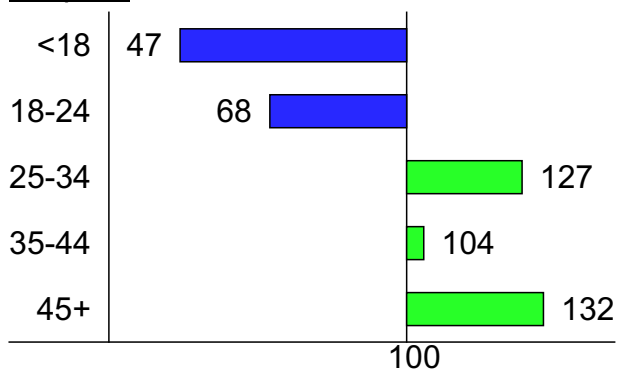
Пол



Пол / Возраст

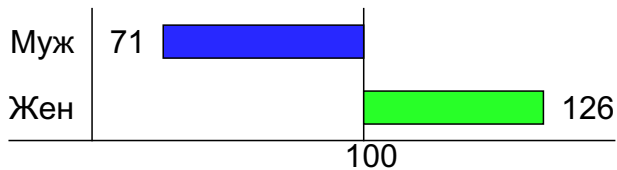


Возраст

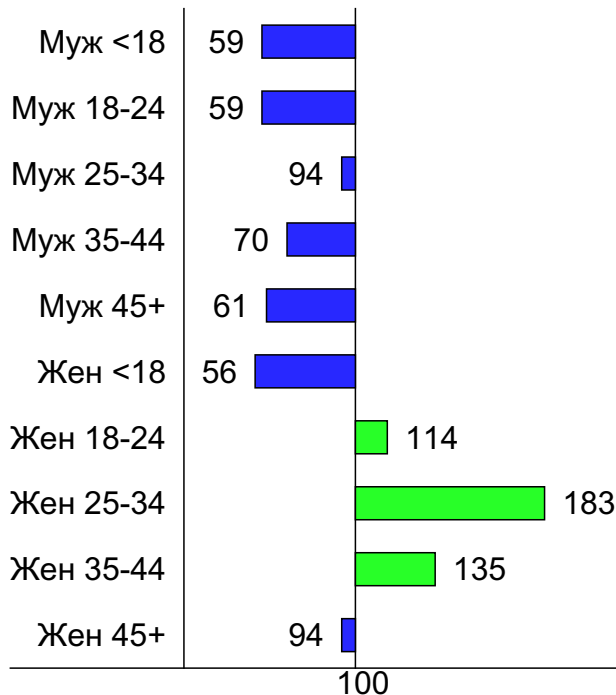


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

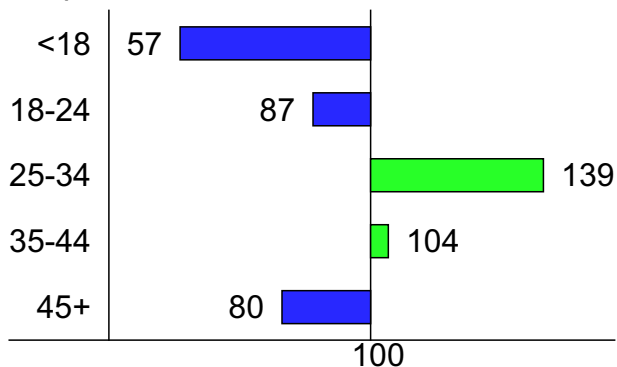
Пол



Пол / Возраст

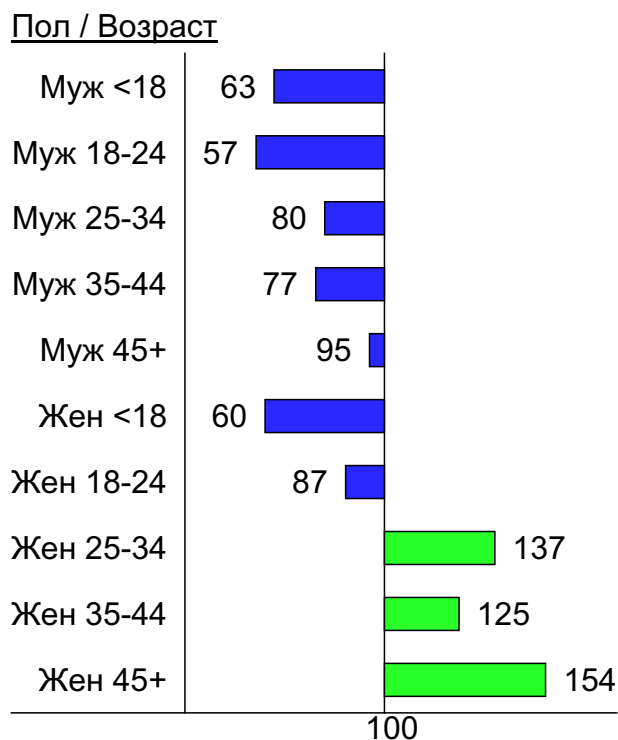
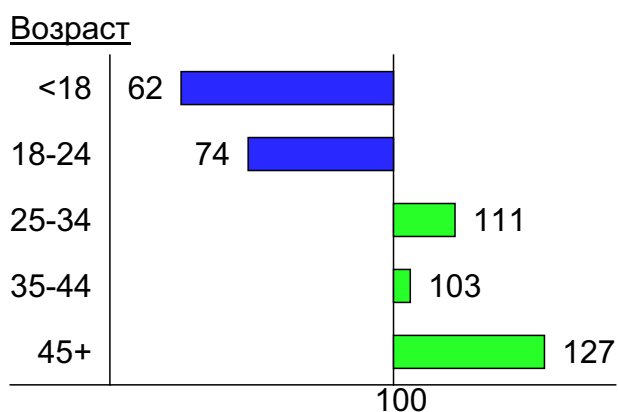
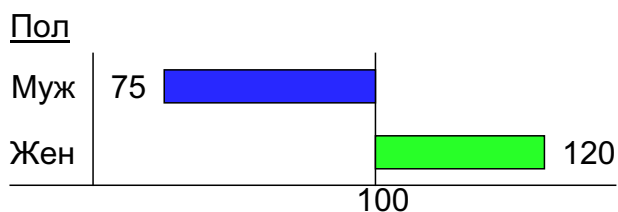


Возраст

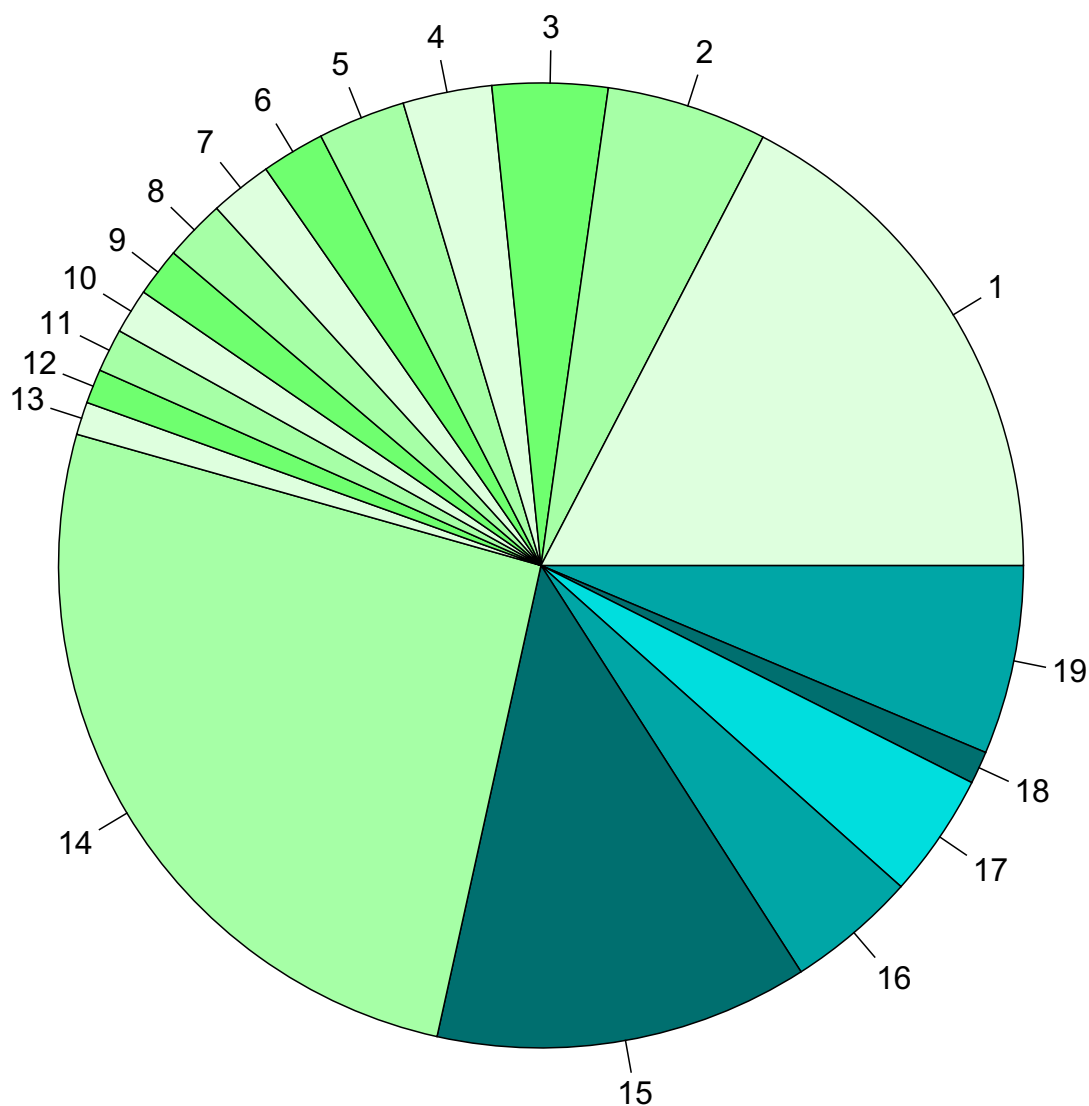


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 17.4%
- 2: Санкт-Петербург - 5.4%
- 3: Краснодар - 3.9%
- 4: Екатеринбург - 3.0%
- 5: Новосибирск - 2.9%
- 6: Нижний Новгород - 2.1%
- 7: Самара - 2.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 2.1%
- 9: Уфа - 1.6%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Казань - 1.4%
- 12: Воронеж - 1.1%
- 13: Владивосток - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 25.9%

### Другие страны:

- 15: Украина - 12.5%
- 16: Казахстан - 4.3%
- 17: Беларусь - 4.2%
- 18: США - 1.1%
- 19: Остальные страны - 6.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	10,916 (71.5%)	9,517 (70.4%)	9,428 (71.1%)
Украина	1,910 (12.5%)	1,823 (13.5%)	1,740 (13.1%)
Казахстан	663 (4.3%)	612 (4.5%)	582 (4.4%)
Беларусь	635 (4.2%)	586 (4.3%)	552 (4.2%)
США	167 (1.1%)	142 (1.1%)	135 (1.0%)
Крым	131 (0.9%)	105 (0.8%)	104 (0.8%)
Молдавия	95 (0.6%)	86 (0.6%)	82 (0.6%)
Германия	85 (0.6%)	77 (0.6%)	75 (0.6%)
Киргизия	65 (0.4%)	58 (0.4%)	55 (0.4%)
Другие	64 (0.4%)	35 (0.3%)	38 (0.3%)
Узбекистан	61 (0.4%)	51 (0.4%)	52 (0.4%)
Латвия	46 (0.3%)	40 (0.3%)	40 (0.3%)
Азербайджан	46 (0.3%)	42 (0.3%)	41 (0.3%)
Армения	42 (0.3%)	35 (0.3%)	35 (0.3%)
Израиль	38 (0.2%)	34 (0.3%)	34 (0.3%)
Грузия	28 (0.2%)	23 (0.2%)	23 (0.2%)
Эстония	23 (0.2%)	21 (0.2%)	21 (0.2%)
Великобритания	20 (0.1%)	17 (0.1%)	17 (0.1%)
Таджикистан	20 (0.1%)	20 (0.1%)	17 (0.1%)
Литва	19 (0.1%)	17 (0.1%)	16 (0.1%)
Италия	18 (0.1%)	16 (0.1%)	16 (0.1%)
Румыния	15 (0.1%)	14 (0.1%)	14 (0.1%)
Туркмени	12 (0.1%)	12 (0.1%)	11 (0.1%)
Канада	11 (0.1%)	12 (0.1%)	11 (0.1%)
Турция	9.9 (0.1%)	9.1 (0.1%)	8.8 (0.1%)
Франция	9.2 (0.1%)	8 (0.1%)	8.4 (0.1%)
Испания	9 (0.1%)	9.1 (0.1%)	8.1 (0.1%)
Греция	7.7 (0.1%)	7.4 (0.1%)	6.7 (0.1%)
Чехия	7.5 (0.0%)	7 (0.1%)	7.6 (0.1%)
Финляндия	6.9 (0.0%)	6.6 (0.0%)	6.3 (0.0%)
Польша	4.7 (0.0%)	5 (0.0%)	4.3 (0.0%)
ОАЭ	4 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Швеция	4 (0.0%)	3.3 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Австрия	4 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Болгария	3.9 (0.0%)	3.8 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Нидерланды	3.8 (0.0%)	4.5 (0.0%)	3.9 (0.0%)
Швейцария	3.6 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
Китай	3.4 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Бельгия	3.3 (0.0%)	2.7 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Португалия	3.2 (0.0%)	3 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Таиланд	3.1 (0.0%)	4.5 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Норвегия	3 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Южная Корея	3 (0.0%)	3.3 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Ирландия	2.8 (0.0%)	2.8 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Австралия	2.8 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Кипр	2.4 (0.0%)	1.6 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Египет	1.8 (0.0%)	2 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Венгрия	1.7 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Индия	1.6 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Дания	1.5 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.3 (0.0%)
сумма выбранных	15,241.8 (99.9%)	13,501.2 (99.9%)	13,240.8 (99.9%)
всего	15,258 (100%)	13,518 (100%)	13,256 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2,653 (24.3%)	2,273 (23.9%)	2,272 (24.1%)
Санкт-Петербург	821 (7.5%)	647 (6.8%)	668 (7.1%)
Краснодар	589 (5.4%)	528 (5.5%)	515 (5.5%)
Екатеринбург	455 (4.2%)	385 (4.0%)	388 (4.1%)
Новосибирск	447 (4.1%)	400 (4.2%)	387 (4.1%)
Нижний Новгород	323 (3.0%)	286 (3.0%)	283 (3.0%)
Самара	317 (2.9%)	284 (3.0%)	275 (2.9%)
Ростов-на-Дону	313 (2.9%)	276 (2.9%)	270 (2.9%)
Уфа	248 (2.3%)	220 (2.3%)	216 (2.3%)
Челябинск	230 (2.1%)	206 (2.2%)	202 (2.1%)
Казань	221 (2.0%)	197 (2.1%)	191 (2.0%)
Воронеж	175 (1.6%)	211 (2.2%)	190 (2.0%)
Владивосток	168 (1.5%)	149 (1.6%)	145 (1.5%)
Ставрополь	162 (1.5%)	146 (1.5%)	140 (1.5%)
Пермь	160 (1.5%)	137 (1.4%)	138 (1.5%)
Саратов	156 (1.4%)	131 (1.4%)	133 (1.4%)
Красноярск	150 (1.4%)	132 (1.4%)	131 (1.4%)
Хабаровск	145 (1.3%)	129 (1.4%)	126 (1.3%)
Иркутск	141 (1.3%)	126 (1.3%)	123 (1.3%)
Ульяновск	125 (1.1%)	113 (1.2%)	109 (1.2%)
Кемерово	118 (1.1%)	104 (1.1%)	103 (1.1%)
Омск	115 (1.1%)	99 (1.0%)	98 (1.0%)
Волгоград	113 (1.0%)	107 (1.1%)	103 (1.1%)
Барнаул	105 (1.0%)	93 (1.0%)	91 (1.0%)
Оренбург	99 (0.9%)	83 (0.9%)	81 (0.9%)
Ханты-Мансийск	93 (0.9%)	76 (0.8%)	77 (0.8%)
Ярославль	87 (0.8%)	71 (0.7%)	74 (0.8%)
Тюмень	85 (0.8%)	75 (0.8%)	74 (0.8%)
Махачкала	77 (0.7%)	66 (0.7%)	65 (0.7%)
Ижевск	75 (0.7%)	60 (0.6%)	63 (0.7%)
Белгород	75 (0.7%)	66 (0.7%)	66 (0.7%)
Липецк	74 (0.7%)	63 (0.7%)	62 (0.7%)
Пенза	69 (0.6%)	58 (0.6%)	59 (0.6%)
Киров	66 (0.6%)	54 (0.6%)	55 (0.6%)
Владимир	64 (0.6%)	56 (0.6%)	56 (0.6%)
Тула	63 (0.6%)	57 (0.6%)	56 (0.6%)
Калининград	62 (0.6%)	54 (0.6%)	53 (0.6%)
Тверь	62 (0.6%)	54 (0.6%)	53 (0.6%)
Брянск	54 (0.5%)	47 (0.5%)	48 (0.5%)
Томск	53 (0.5%)	48 (0.5%)	47 (0.5%)
Чебоксары	52 (0.5%)	48 (0.5%)	47 (0.5%)
Рязань	52 (0.5%)	46 (0.5%)	46 (0.5%)
Курск	52 (0.5%)	45 (0.5%)	45 (0.5%)
Вологда	51 (0.5%)	47 (0.5%)	45 (0.5%)
Тамбов	48 (0.4%)	41 (0.4%)	41 (0.4%)
Тольятти	47 (0.4%)	44 (0.5%)	42 (0.4%)
Архангельск	47 (0.4%)	41 (0.4%)	41 (0.4%)
Курган	44 (0.4%)	40 (0.4%)	38 (0.4%)
Сочи	42 (0.4%)	37 (0.4%)	36 (0.4%)
Сыктывкар	41 (0.4%)	37 (0.4%)	37 (0.4%)
сумма выбранных	10,084 (92.4%)	8,793 (92.4%)	8,704 (92.3%)
всего	10,916 (100%)	9,517 (100%)	9,428 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		54,581	13.9 %	674
Медицина, здоровье		342,194	87.4 %	674
в том числе	Беременность и роды	84,362	21.5 %	650
	Диеты	80,888	20.7 %	1175
	Лишний вес	45,588	11.6 %	1107
	Стоматология	27,933	7.1 %	933
	Спорт, фитнес, йога	17,915	4.6 %	643
	Зрение	12,482	3.2 %	1079
Дом и семья		192,389	49.1 %	535
в том числе	Кулинария, рецепты	165,138	42.2 %	608
	Собаки	32,302	8.2 %	561
	Кошки	27,723	7.1 %	636
	Детские сады	16,203	4.1 %	597
	Маленькие дети	12,423	3.2 %	636
Недвижимость		92,339	23.6 %	515
в том числе	Квартиры	67,229	17.2 %	546
	Загородная недвижимость	21,423	5.5 %	703
	Земля	12,022	3.1 %	624
	Ипотека	6,426	1.6 %	642
	Гаражи	5,686	1.5 %	611
	Коммерческая недвижимость	3,944	1.0 %	505
	Зарубежная недвижимость	2,109	0.5 %	556
Отдых, туризм, путешествия		60,916	15.6 %	505
в том числе	Отдых в России и Украине	41,792	10.7 %	581
	Отдых за рубежом	28,541	7.3 %	486
Финансы		58,320	14.9 %	431
в том числе	Валюта	28,962	7.4 %	389
	Кредиты	19,643	5.0 %	533
	Страхование	14,062	3.6 %	546
	Вклады, депозиты	4,528	1.2 %	924
	Фондовый рынок	3,610	0.9 %	600
	Денежные переводы	1,358	0.3 %	645
Выставки, концерты, театры, кино		40,937	10.5 %	424
Образование		44,599	11.4 %	422
в том числе	Иностранные языки	23,707	6.1 %	381
	Образование высшее	16,739	4.3 %	544
	Образование для детей	13,201	3.4 %	565
	Образование за рубежом	923	0.2 %	517
Бизнес		100,462	25.7 %	420
в том числе	Трудоустройство, персонал	74,808	19.1 %	445
	Бухгалтерия	34,104	8.7 %	481
	Реклама	10,541	2.7 %	425
	Аудит, консалтинг	1,426	0.4 %	493
Аудио, Видео, Фото		22,707	5.8 %	414
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	11,356	2.9 %	495
	Аудио-техника	5,858	1.5 %	376
	Видеоаппаратура	5,479	1.4 %	446
	Фотоаппараты	3,567	0.9 %	419

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		68,766	17.6 %	352
в том числе	Мобильные телефоны	55,524	14.2 %	356
	Мобильные приложения и услуги	44,848	11.5 %	447
	Навигация	3,079	0.8 %	361
	Стационарная связь	1,841	0.5 %	561
Авто		67,404	17.2 %	335
в том числе	Иномарки	51,194	13.1 %	340
	Отечественные авто	17,622	4.5 %	413
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	9,892	2.5 %	412
	Колёса, Шины	7,306	1.9 %	439
	Автострахование	4,093	1.0 %	545
Компьютеры, оргтехника		39,776	10.2 %	293
в том числе	Ноутбуки	17,316	4.4 %	313
	Компьютерные комплектующие	8,054	2.1 %	250
	Принтеры	7,181	1.8 %	387
	Планшетные ПК	6,771	1.7 %	368
	Мониторы	2,616	0.7 %	377

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	438,134 (77.3%)	426,225 (76.3%)	405,046 (76.7%)
Внутренние	69,950 (12.3%)	72,714 (13.0%)	67,104 (12.7%)
Закладки	53,519 (9.4%)	55,026 (9.8%)	51,445 (9.7%)
Сайты	4,024 (0.7%)	3,614 (0.6%)	3,465 (0.7%)
Соц. сети	906 (0.2%)	1,221 (0.2%)	1,031 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	566,533 (100%)	558,800 (100%)	528,091 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

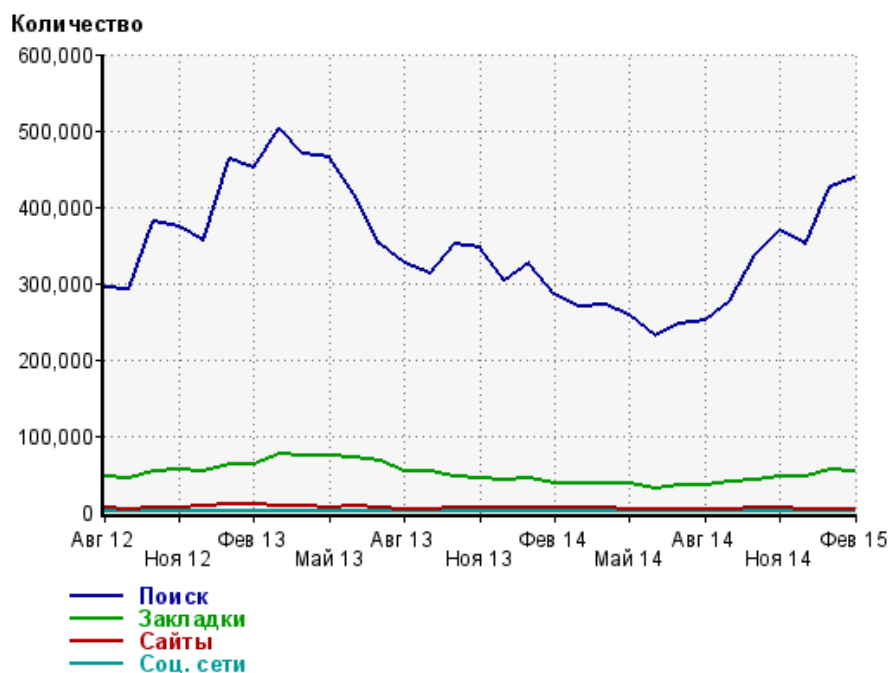
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

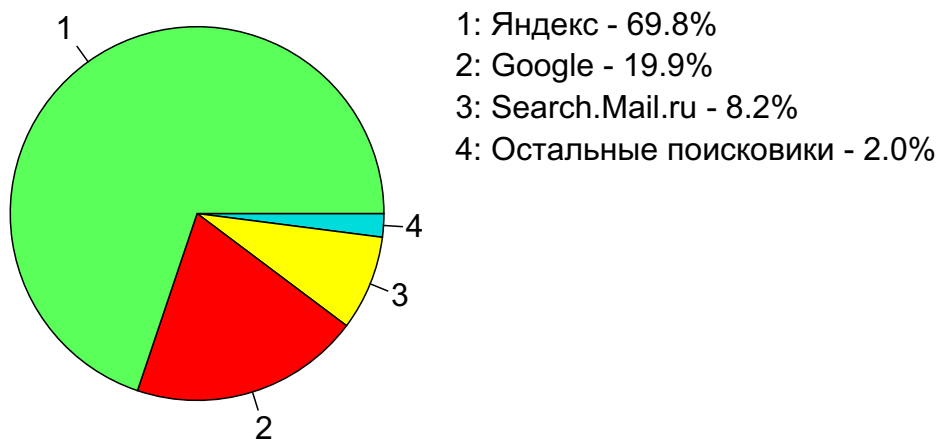


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 12	295,060	46,121	4,963	600
Сен 12	292,738	44,556	4,464	805
Окт 12	380,077	53,592	5,313	997
Ноя 12	374,321	55,346	6,361	866
Дек 12	354,754	53,397	7,996	989
Янв 13	463,385	62,218	9,959	1,031
Фев 13	452,227	63,063	9,606	969
Мар 13	502,458	77,141	8,417	1,132
Апр 13	469,108	72,869	7,291	885
Май 13	465,091	74,991	6,703	1,128
Июн 13	417,776	70,688	7,071	791
Июл 13	350,807	66,272	4,869	788
Авг 13	327,126	54,304	4,180	727
Сен 13	311,661	52,953	4,016	607
Окт 13	350,733	46,899	4,841	714
Ноя 13	346,922	43,806	6,764	821
Дек 13	304,051	42,386	6,134	643
Янв 14	325,764	44,553	5,991	650
Фев 14	284,716	37,483	6,055	598
Мар 14	269,192	38,410	5,169	1,417
Апр 14	271,235	37,527	5,188	825
Май 14	257,056	37,802	4,386	662
Июн 14	230,631	31,781	3,220	783
Июл 14	246,115	34,306	3,240	592
Авг 14	251,618	35,253	3,901	499
Сен 14	275,361	38,655	4,032	604
Окт 14	337,883	42,785	4,587	1,156
Ноя 14	370,229	46,018	4,643	1,132
Дек 14	350,781	45,792	2,753	967
Янв 15	426,225	55,026	3,614	1,221
Фев 15	438,134	53,519	4,024	906

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	305,947 (69.8%)	295,970 (69.4%)	282,876 (69.8%)
Google	87,282 (19.9%)	88,254 (20.7%)	81,898 (20.2%)
Search.Mail.ru	36,000 (8.2%)	33,146 (7.8%)	31,784 (7.8%)
Rambler	3,773 (0.9%)	3,789 (0.9%)	3,603 (0.9%)
Bing	3,443 (0.8%)	3,232 (0.8%)	3,211 (0.8%)
Yahoo	698 (0.2%)	818 (0.2%)	719 (0.2%)
Tut.by	455 (0.1%)	436 (0.1%)	389 (0.1%)
Nigma	314 (0.1%)	311 (0.1%)	299 (0.1%)
Webalta	61 (0.0%)	73 (0.0%)	67 (0.0%)
Яндекс (картинки)	54 (0.0%)	98 (0.0%)	84 (0.0%)
сумма выбранных	438,027 (100.0%)	426,127 (100.0%)	404,930 (100.0%)
всего	438,134 (100%)	426,225 (100%)	405,046 (100%)

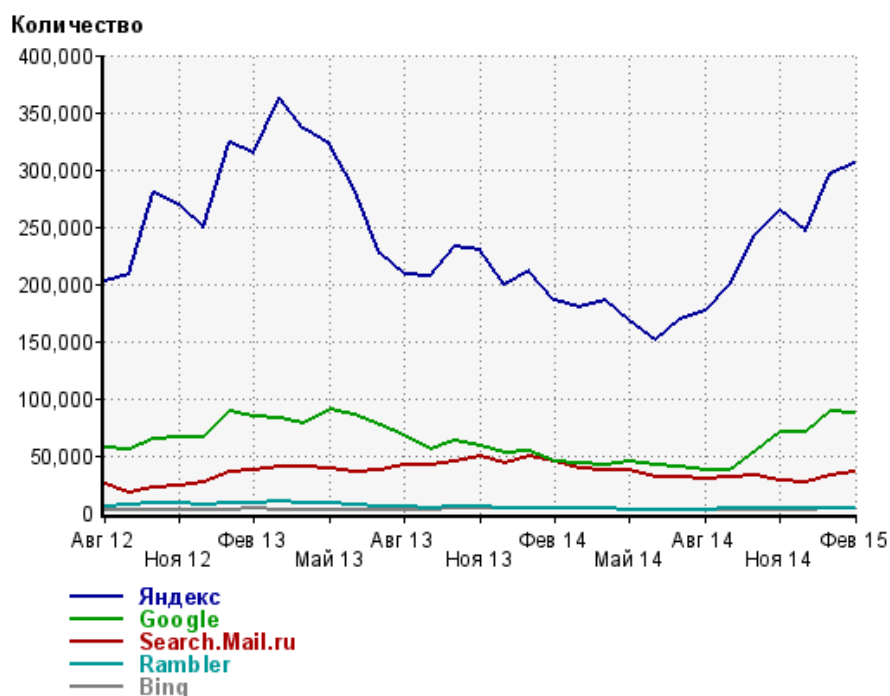
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Авг 12	202,552	56,661	24,496	5,998	2,523
Сен 12	207,971	55,153	17,848	6,181	2,534
Окт 12	279,009	65,128	21,219	8,141	2,647
Ноя 12	269,406	66,178	23,953	7,767	2,859
Дек 12	249,131	66,173	26,496	6,900	2,470
Янв 13	323,033	88,159	35,796	8,605	2,991
Фев 13	314,610	84,378	36,838	8,115	3,348
Мар 13	362,487	82,484	40,446	9,098	2,908
Апр 13	336,341	77,341	39,488	8,820	2,655
Май 13	322,350	89,754	38,351	8,209	2,406
Июн 13	283,517	85,304	36,257	7,246	1,971
Июл 13	227,194	76,098	37,275	5,270	2,072
Авг 13	208,260	68,002	42,016	4,578	1,840
Сен 13	206,133	54,582	41,762	4,455	2,338
Окт 13	233,153	62,235	44,855	4,946	3,282
Ноя 13	229,357	57,783	49,006	4,835	3,821
Дек 13	198,687	52,159	43,804	4,020	3,244
Янв 14	211,422	54,529	49,395	4,260	3,705
Фев 14	185,237	44,860	45,393	3,542	3,525
Мар 14	179,236	42,974	38,564	3,246	3,219
Апр 14	185,164	41,010	37,045	3,303	3,056
Май 14	167,294	44,631	37,765	2,884	2,825
Июн 14	151,390	41,060	31,803	2,399	2,679
Июл 14	168,576	39,962	30,799	2,871	2,465
Авг 14	176,825	37,837	29,668	2,864	2,928
Сен 14	198,587	37,380	31,582	3,272	2,944
Окт 14	243,688	53,416	32,803	3,797	2,606
Ноя 14	263,902	69,826	28,212	3,884	2,760
Дек 14	246,712	70,160	26,207	3,247	2,959
Янв 15	295,970	88,254	33,146	3,789	3,232
Фев 15	305,947	87,282	36,000	3,773	3,443

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

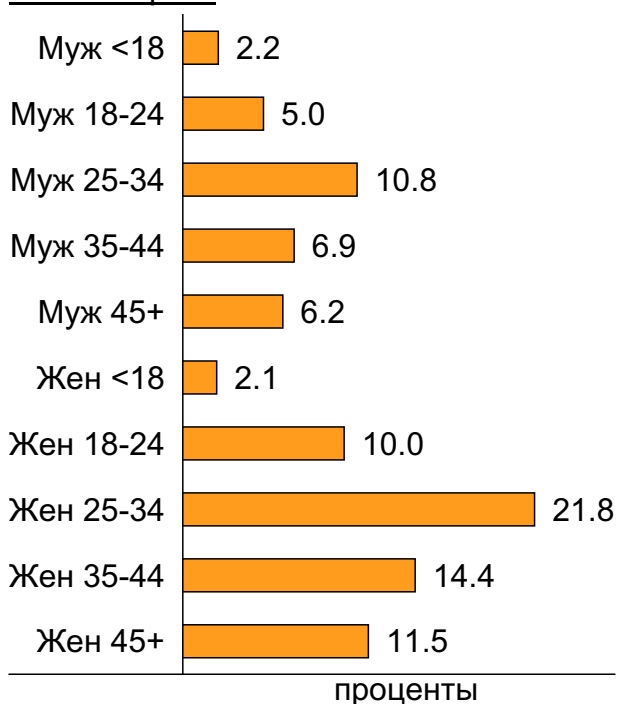
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

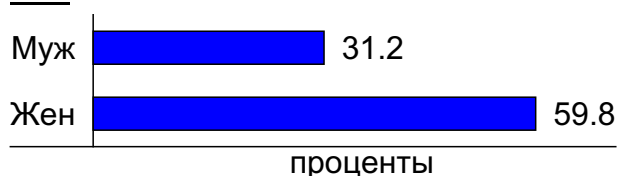
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8,751 (2.2%)	8,306 (2.1%)	17,057 (4.4%)
18-24	19,605 (5.0%)	39,104 (10.0%)	58,709 (15.0%)
25-34	42,141 (10.8%)	85,339 (21.8%)	127,480 (32.6%)
35-44	27,188 (6.9%)	56,288 (14.4%)	83,476 (21.3%)
45+	24,466 (6.2%)	45,223 (11.5%)	69,689 (17.8%)
Любой возраст	122,151 (31.2%)	234,260 (59.8%)	356,411 (91.0%)

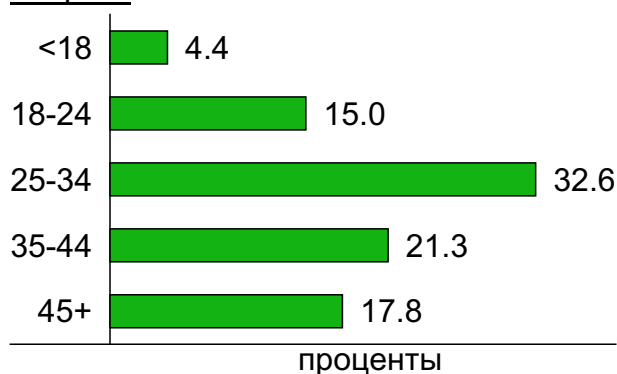
### Пол / Возраст



### Пол



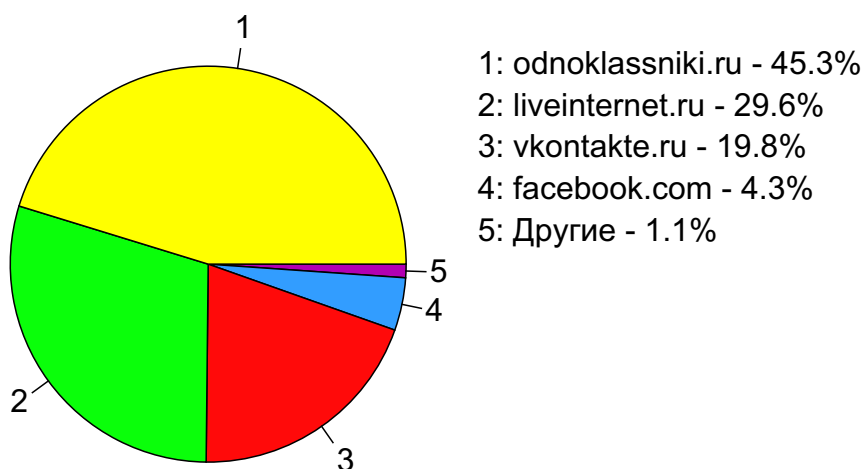
### Возраст



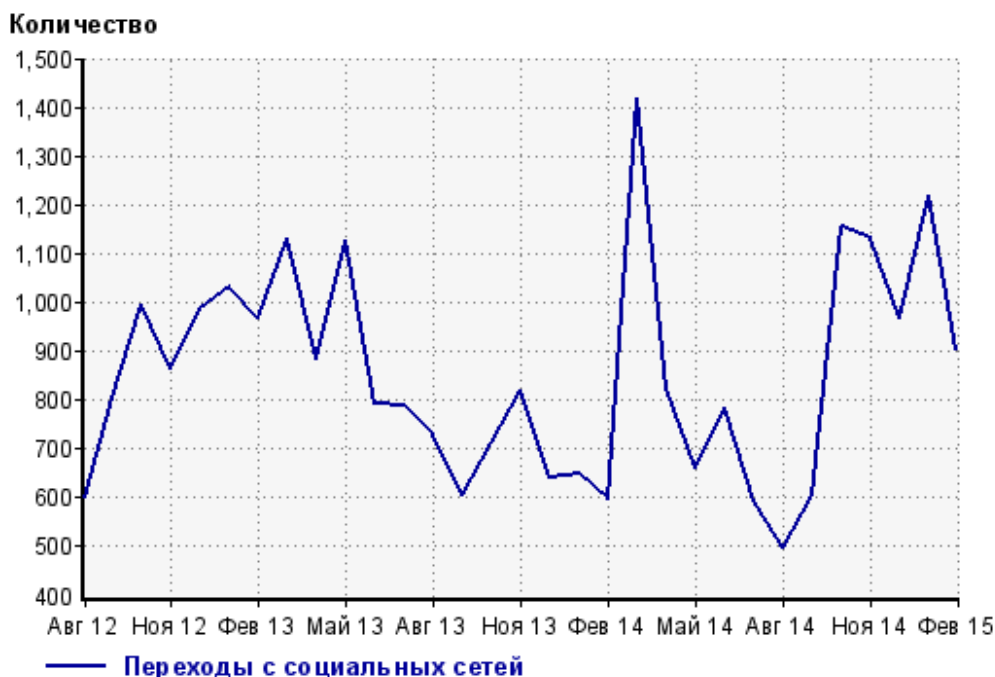
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	410 (45.3%)	532 (43.6%)	499 (48.4%)
liveinternet.ru	268 (29.6%)	287 (23.5%)	232 (22.5%)
vkontakte.ru	179 (19.8%)	183 (15.0%)	174 (16.9%)
facebook.com	39 (4.3%)	194 (15.9%)	106 (10.3%)
my.mail.ru	7 (0.8%)	6 (0.5%)	8 (0.8%)
livejournal.com	1 (0.1%)	4 (0.3%)	2 (0.2%)
plus.google.com	1 (0.1%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
twitter.com	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	906 (100%)	1,209 (99.0%)	1,023 (99.2%)
всего	906 (100%)	1,221 (100%)	1,031 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

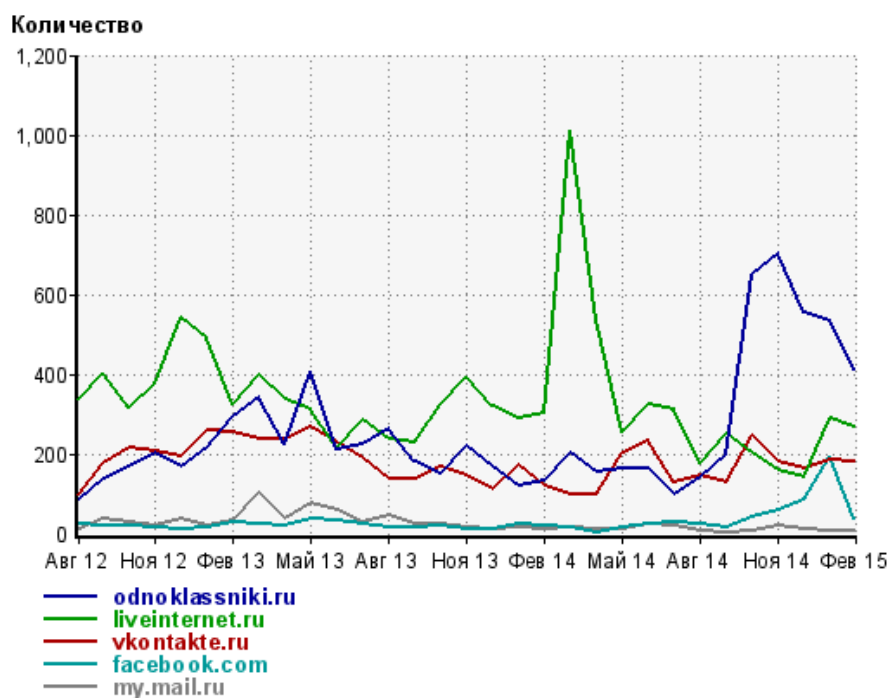


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

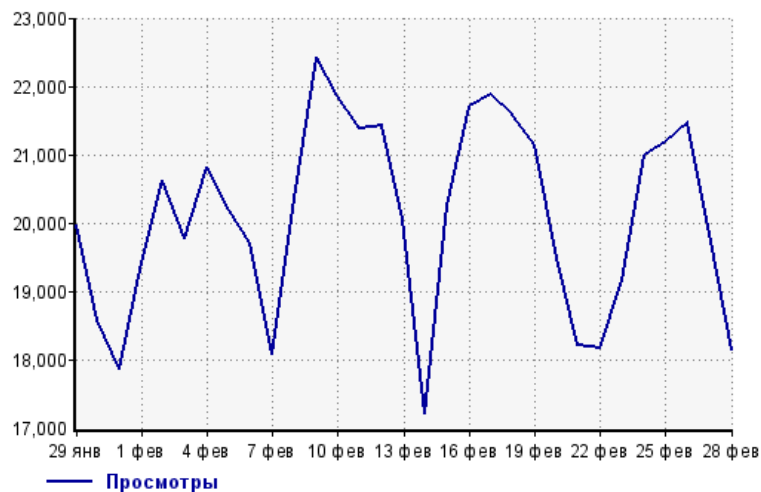


Дата	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	vkontakte.ru	facebook.com	my.mail.ru
Авг 12	86	339	97	22	11
Сен 12	137	401	176	19	36
Окт 12	169	316	214	21	30
Ноя 12	202	374	206	16	20
Дек 12	167	540	193	13	39
Янв 13	214	487	258	16	21
Фев 13	293	326	256	27	31
Мар 13	343	399	237	25	101
Апр 13	222	336	237	21	37
Май 13	406	313	268	38	76
Июн 13	213	217	229	32	60
Июл 13	226	285	191	24	29
Авг 13	263	237	137	15	44
Сен 13	180	230	137	17	26
Окт 13	152	322	168	19	23
Ноя 13	220	394	146	10	15
Дек 13	167	321	112	10	12
Янв 14	121	290	171	25	17
Фев 14	133	302	119	18	10
Мар 14	201	1,009	100	15	14
Апр 14	155	535	100	4	10
Май 14	162	254	202	14	13
Июн 14	163	322	233	25	22
Июл 14	99	309	129	27	20
Авг 14	140	174	146	22	6
Сен 14	200	251	128	17	3
Окт 14	649	203	246	42	5
Ноя 14	702	160	179	60	20
Дек 14	556	143	162	86	13
Янв 15	532	287	183	194	6
Фев 15	410	268	179	39	7

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

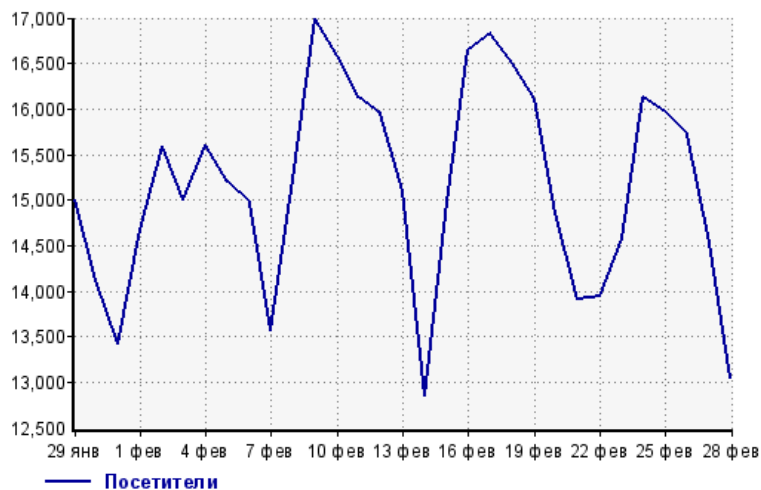
Количество



29 янв:	19,975	14 фев:	17,214
30 янв:	18,585	15 фев:	20,260
31 янв:	17,857	16 фев:	21,710
1 фев:	19,429	17 фев:	21,880
2 фев:	20,620	18 фев:	21,586
3 фев:	19,782	19 фев:	21,136
4 фев:	20,809	20 фев:	19,484
5 фев:	20,190	21 фев:	18,207
6 фев:	19,701	22 фев:	18,160
7 фев:	18,074	23 фев:	19,153
8 фев:	20,354	24 фев:	20,989
9 фев:	22,426	25 фев:	21,177
10 фев:	21,851	26 фев:	21,470
11 фев:	21,388	27 фев:	19,840
12 фев:	21,433	28 фев:	18,149
13 фев:	20,061		

### Размер аудитории сайта

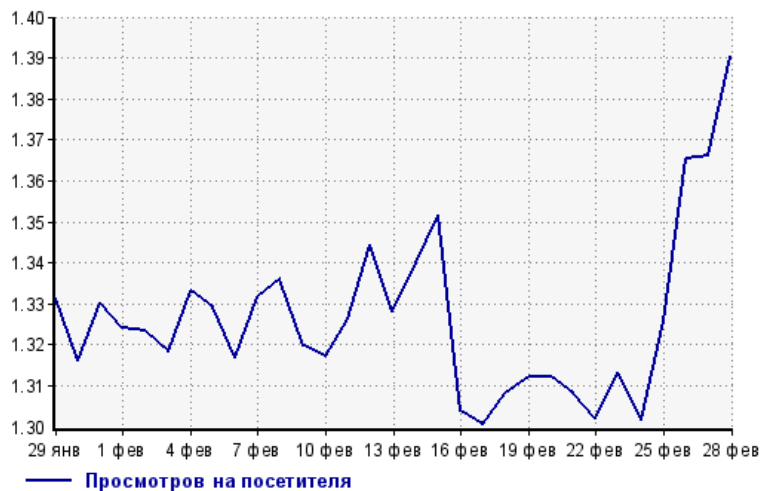
Количество



29 янв:	15,002	14 фев:	12,847
30 янв:	14,121	15 фев:	14,990
31 янв:	13,424	16 фев:	16,650
1 фев:	14,675	17 фев:	16,824
2 фев:	15,583	18 фев:	16,499
3 фев:	15,007	19 фев:	16,109
4 фев:	15,607	20 фев:	14,851
5 фев:	15,192	21 фев:	13,918
6 фев:	14,962	22 фев:	13,946
7 фев:	13,573	23 фев:	14,584
8 фев:	15,235	24 фев:	16,126
9 фев:	16,994	25 фев:	15,971
10 фев:	16,590	26 фев:	15,726
11 фев:	16,128	27 фев:	14,524
12 фев:	15,943	28 фев:	13,052
13 фев:	15,105		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



29 янв:	1.3	14 фев:	1.3
30 янв:	1.3	15 фев:	1.4
31 янв:	1.3	16 фев:	1.3
1 фев:	1.3	17 фев:	1.3
2 фев:	1.3	18 фев:	1.3
3 фев:	1.3	19 фев:	1.3
4 фев:	1.3	20 фев:	1.3
5 фев:	1.3	21 фев:	1.3
6 фев:	1.3	22 фев:	1.3
7 фев:	1.3	23 фев:	1.3
8 фев:	1.3	24 фев:	1.3
9 фев:	1.3	25 фев:	1.3
10 фев:	1.3	26 фев:	1.4
11 фев:	1.3	27 фев:	1.4
12 фев:	1.3	28 фев:	1.4
13 фев:	1.3		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 12:	416,223	Дек 13:	436,664
Сен 12:	406,676	Янв 14:	467,931
Окт 12:	520,383	Фев 14:	407,614
Ноя 12:	522,123	Мар 14:	383,484
Дек 12:	506,477	Апр 14:	375,955
Янв 13:	651,935	Май 14:	341,663
Фев 13:	632,750	Июн 14:	306,021
Мар 13:	698,316	Июл 14:	325,936
Апр 13:	644,866	Авг 14:	332,311
Май 13:	638,512	Сен 14:	365,174
Июн 13:	575,009	Окт 14:	448,888
Июл 13:	488,148	Ноя 14:	490,049
Авг 13:	448,551	Дек 14:	458,941
Сен 13:	438,694	Янв 15:	558,800
Окт 13:	492,989	Фев 15:	566,533
Ноя 13:	490,138		

### Размер аудитории сайта

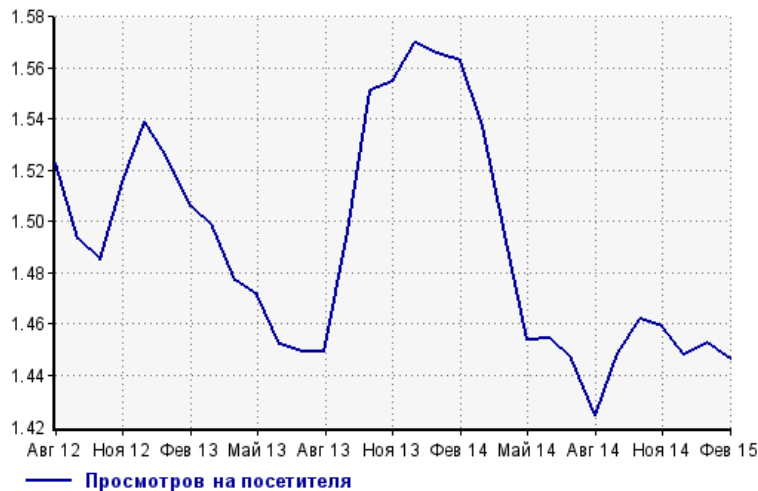
Количество



Авг 12:	273,296	Дек 13:	278,121
Сен 12:	272,343	Янв 14:	298,795
Окт 12:	350,439	Фев 14:	260,782
Ноя 12:	344,560	Мар 14:	249,410
Дек 12:	329,006	Апр 14:	251,503
Янв 13:	427,401	Май 14:	235,030
Фев 13:	420,081	Июн 14:	210,427
Мар 13:	466,195	Июл 14:	225,382
Апр 13:	436,599	Авг 14:	233,327
Май 13:	433,978	Сен 14:	252,045
Июн 13:	395,955	Окт 14:	307,051
Июл 13:	336,790	Ноя 14:	335,821
Авг 13:	309,475	Дек 14:	316,980
Сен 13:	293,175	Янв 15:	384,671
Окт 13:	317,832	Фев 15:	391,622
Ноя 13:	315,265		

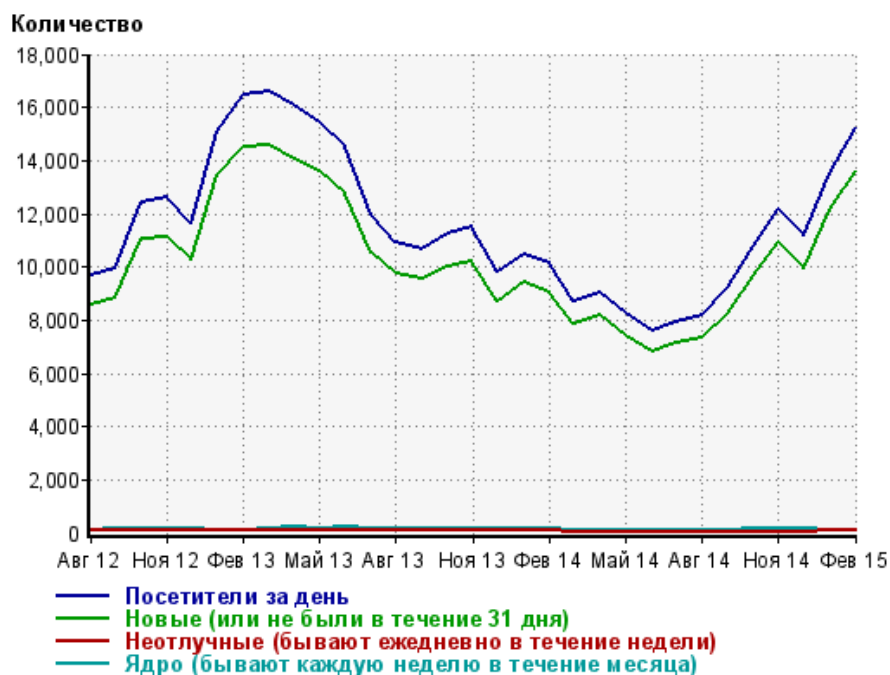
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



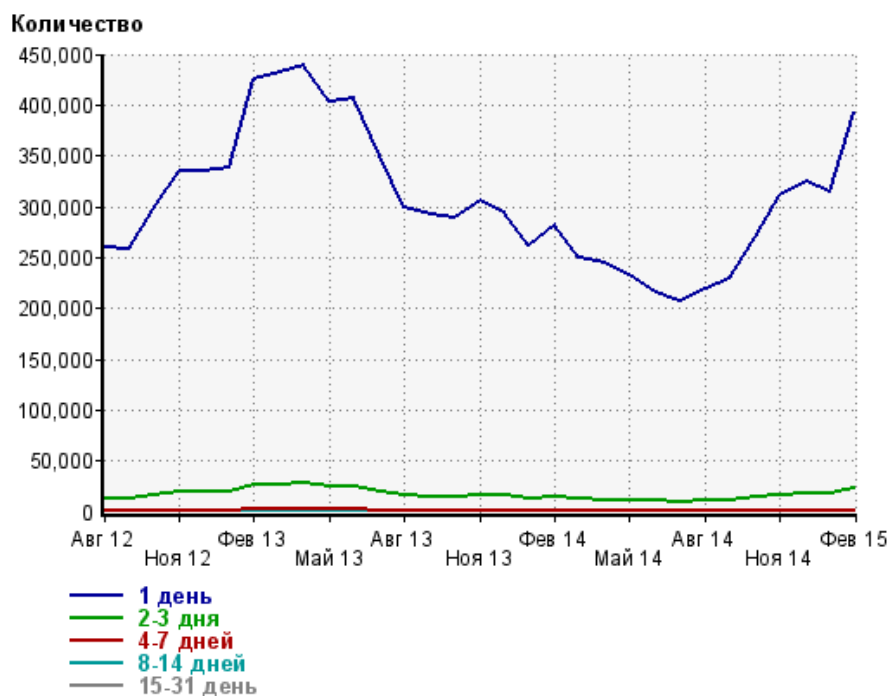
Авг 12:	1.5	Дек 13:	1.6
Сен 12:	1.5	Янв 14:	1.6
Окт 12:	1.5	Фев 14:	1.6
Ноя 12:	1.5	Мар 14:	1.5
Дек 12:	1.5	Апр 14:	1.5
Янв 13:	1.5	Май 14:	1.5
Фев 13:	1.5	Июн 14:	1.5
Мар 13:	1.5	Июл 14:	1.4
Апр 13:	1.5	Авг 14:	1.4
Май 13:	1.5	Сен 14:	1.4
Июн 13:	1.5	Окт 14:	1.5
Июл 13:	1.4	Ноя 14:	1.5
Авг 13:	1.4	Дек 14:	1.4
Сен 13:	1.5	Янв 15:	1.5
Окт 13:	1.6	Фев 15:	1.4
Ноя 13:	1.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 12	9,662	8,594	83.5	123
Сен 12	9,931	8,853	85.6	145
Окт 12	12,400	11,030	93.6	139
Ноя 12	12,627	11,143	103	151
Дек 12	11,656	10,277	94.6	159
Янв 13	15,114	13,472	88.2	123
Фев 13	16,446	14,500	97.9	128
Мар 13	16,592	14,566	116	183
Апр 13	16,048	14,054	123	198
Май 13	15,453	13,582	129	191
Июн 13	14,516	12,769	118	212
Июл 13	11,949	10,540	109	192
Авг 13	10,908	9,725	91.5	177
Сен 13	10,664	9,524	89.3	151
Окт 13	11,222	10,013	88.6	145
Ноя 13	11,485	10,226	69.9	145
Дек 13	9,829	8,696	73.7	143
Янв 14	10,487	9,425	67.5	131
Фев 14	10,122	9,055	75	131
Мар 14	8,728	7,849	54	122
Апр 14	9,054	8,187	49.8	99
Май 14	8,265	7,399	54.8	91.3
Июн 14	7,624	6,841	55.6	100
Июл 14	7,894	7,121	49.2	98
Авг 14	8,155	7,362	41	97.9
Сен 14	9,220	8,281	50.2	107
Окт 14	10,797	9,691	55.8	134
Ноя 14	12,180	10,933	61.3	135
Дек 14	11,181	9,948	58.6	138
Янв 15	13,518	12,161	73.5	118
Фев 15	15,258	13,610	85.3	124

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 12	259,318	13,463	1,057	306	193
Сен 12	257,810	13,225	1,050	292	211
Окт 12	297,696	16,033	1,270	327	212
Ноя 12	334,266	19,235	1,406	333	232
Дек 12	334,467	19,534	1,436	359	222
Янв 13	338,051	19,410	1,456	325	201
Фев 13	425,481	26,180	1,895	403	210
Мар 13	432,910	26,676	1,933	419	268
Апр 13	439,177	27,321	1,997	447	296
Май 13	403,643	24,177	1,821	420	294
Июн 13	405,848	23,956	1,803	429	314
Июл 13	349,684	19,245	1,484	404	299
Авг 13	299,490	15,500	1,199	358	252
Сен 13	292,060	14,696	1,106	322	221
Окт 13	289,706	14,900	1,165	318	210
Ноя 13	306,569	16,627	1,238	298	190
Дек 13	293,960	16,015	1,324	286	192
Янв 14	261,796	13,534	1,027	246	164
Фев 14	282,909	14,668	1,023	239	200
Мар 14	250,388	12,360	937	220	163
Апр 14	243,924	11,765	884	203	134
Май 14	232,323	11,700	899	199	124
Июн 14	215,647	10,877	862	190	134
Июл 14	207,686	10,022	801	187	141
Авг 14	219,406	10,585	824	199	128
Сен 14	230,050	11,292	912	199	144
Окт 14	269,541	13,713	1,196	279	150
Ноя 14	311,420	16,496	1,324	289	155
Дек 14	324,454	17,600	1,411	302	156
Янв 15	313,824	17,196	1,327	258	164
Фев 15	393,611	22,337	1,638	292	204

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	250,445 (50.4%)	238,675 (49.1%)	230,410 (50.0%)
Закладки	53,519 (10.8%)	55,026 (11.3%)	51,445 (11.2%)
google.ru	45,059 (9.1%)	44,698 (9.2%)	41,661 (9.0%)
go.mail.ru	36,000 (7.2%)	33,146 (6.8%)	31,784 (6.9%)
yandex.ua	26,595 (5.4%)	27,728 (5.7%)	25,655 (5.6%)
google.com.ua	18,069 (3.6%)	18,805 (3.9%)	17,293 (3.8%)
click.yandex.ru	11,855 (2.4%)	11,962 (2.5%)	10,901 (2.4%)
yandex.by	10,723 (2.2%)	10,735 (2.2%)	9,737 (2.1%)
google.com	7,811 (1.6%)	8,205 (1.7%)	7,608 (1.7%)
yandex.kz	6,611 (1.3%)	6,820 (1.4%)	6,248 (1.4%)
google.kz	4,650 (0.9%)	4,687 (1.0%)	4,286 (0.9%)
nova.rambler.ru	3,775 (0.8%)	3,794 (0.8%)	3,606 (0.8%)
bing.com	3,455 (0.7%)	3,239 (0.7%)	3,218 (0.7%)
google.by	3,342 (0.7%)	3,364 (0.7%)	3,107 (0.7%)
google.de	1,473 (0.3%)	1,482 (0.3%)	1,374 (0.3%)
google.md	1,122 (0.2%)	1,152 (0.2%)	1,090 (0.2%)
r.search.yahoo.com	949 (0.2%)	918 (0.2%)	841 (0.2%)
google.lv	783 (0.2%)	781 (0.2%)	725 (0.2%)
Другие	655 (0.1%)	818 (0.2%)	748 (0.2%)
google.az	641 (0.1%)	723 (0.1%)	664 (0.1%)
google.am	579 (0.1%)	508 (0.1%)	496 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	573 (0.1%)	613 (0.1%)	554 (0.1%)
google.co.il	535 (0.1%)	541 (0.1%)	525 (0.1%)
search.tut.by	455 (0.1%)	438 (0.1%)	390 (0.1%)
ok.ru	364 (0.1%)	484 (0.1%)	426 (0.1%)
search.ask.com	319 (0.1%)	311 (0.1%)	298 (0.1%)
nigma.ru	318 (0.1%)	311 (0.1%)	301 (0.1%)
google.ge	299 (0.1%)	243 (0.0%)	246 (0.1%)
google.co.uk	285 (0.1%)	277 (0.1%)	277 (0.1%)
liveinternet.ru	279 (0.1%)	303 (0.1%)	245 (0.1%)
сумма выбранных	491,538 (99.0%)	480,787 (98.9%)	456,159 (99.0%)
всего	496,583 (100%)	486,086 (100%)	460,987 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru

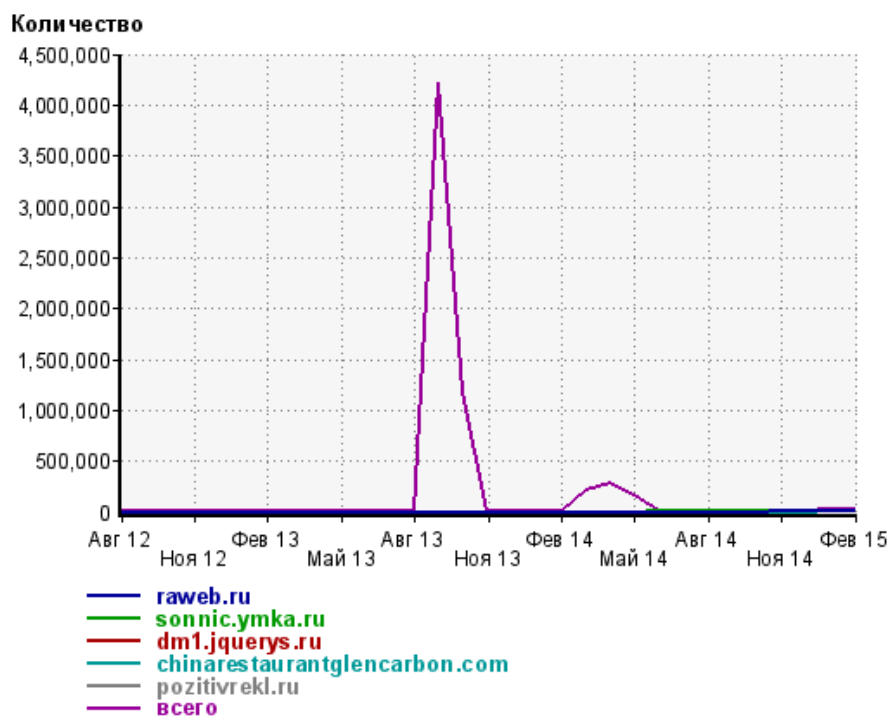
	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
raweb.ru	16,785 (90.0%)	16,114 (85.0%)	12,955 (82.8%)
sonnic.ymka.ru	281 (1.5%)	349 (1.8%)	284 (1.8%)
dm1.jquerys.ru	185 (1.0%)	297 (1.6%)	262 (1.7%)
chinarestaurantglencarbon.com	177 (0.9%)	61 (0.3%)	79 (0.5%)
pozitivrekl.ru	151 (0.8%)	7 (0.0%)	52 (0.3%)
dm2.jquerys.ru	103 (0.6%)	0 (0.0%)	34 (0.2%)
connect.ok.ru	93 (0.5%)	99 (0.5%)	64 (0.4%)
liveinternet.ru	90 (0.5%)	78 (0.4%)	76 (0.5%)
ac.musicalert.ru	54 (0.3%)	23 (0.1%)	25 (0.2%)
krasoved.ru	53 (0.3%)	159 (0.8%)	146 (0.9%)
yod.ru	52 (0.3%)	486 (2.6%)	538 (3.4%)
musicalert.ru	45 (0.2%)	64 (0.3%)	61 (0.4%)
ab.musicalert.ru	44 (0.2%)	45 (0.2%)	37 (0.2%)
postila.ru	44 (0.2%)	6 (0.0%)	20 (0.1%)
8lap.ru	40 (0.2%)	128 (0.7%)	75 (0.5%)
google-play.link	40 (0.2%)	0 (0.0%)	13 (0.1%)
sitepositions.com	35 (0.2%)	0 (0.0%)	11 (0.1%)
aa.musicalert.ru	33 (0.2%)	45 (0.2%)	30 (0.2%)
goinf.ru	33 (0.2%)	33 (0.2%)	32 (0.2%)
known.ru	32 (0.2%)	545 (2.9%)	208 (1.3%)
quick-searcher.net	26 (0.1%)	0 (0.0%)	8 (0.1%)
pin2me.com	24 (0.1%)	45 (0.2%)	32 (0.2%)
surfearder.com	22 (0.1%)	7 (0.0%)	13 (0.1%)
connect.mail.ru	21 (0.1%)	20 (0.1%)	21 (0.1%)
m.vk.com	17 (0.1%)	19 (0.1%)	16 (0.1%)
music.zakon.kz	17 (0.1%)	8 (0.0%)	9 (0.1%)
firstdigital.ru	12 (0.1%)	15 (0.1%)	11 (0.1%)
insteller.eu	12 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
music-ns.ru	12 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
tolposition.biz	10 (0.1%)	20 (0.1%)	10 (0.1%)
pofdjkklefe31.com	10 (0.1%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
dm3.jquerys.ru	9 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
phoenixbrowser.com	8 (0.0%)	12 (0.1%)	6 (0.0%)
fagsedgnivjlm.ru	6 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
js.ktbt.ru	5 (0.0%)	14 (0.1%)	8 (0.1%)
svyaznoy.ru	5 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
noteru.com	5 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
ad.musicalert.ru	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
vybor.ua	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
donotbeshy.com	3 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	18,603 (99.7%)	18,705 (98.7%)	15,160 (96.9%)
всего	18,654 (100%)	18,952 (100%)	15,647 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru на другие сайты



Дата	raweb.ru	sonnic.ymka.ru	dm1.jquerys.ru	chinarestaurantglencarbon.com	pozitivrekl.ru	всего
Авг 12	0	0	0	0	0	3,811
Сен 12	0	0	0	0	0	721
Окт 12	0	0	0	0	0	851
Ноя 12	0	0	0	0	0	847
Дек 12	0	0	0	0	0	748
Янв 13	0	0	0	0	0	1,296
Фев 13	0	0	0	0	0	799
Мар 13	0	0	0	0	0	1,158
Апр 13	0	0	0	0	0	921
Май 13	0	0	0	0	0	817
Июн 13	0	0	0	0	0	792
Июл 13	0	0	0	0	0	734
Авг 13	0	0	0	0	0	852
Сен 13	0	0	0	0	0	4,221,010
Окт 13	0	0	0	0	0	1,184,669
Ноя 13	0	0	0	0	0	11,663
Дек 13	0	0	0	0	0	9,850
Янв 14	0	0	0	0	0	2,842
Фев 14	0	0	0	0	0	475
Мар 14	0	0	0	0	0	207,866
Апр 14	0	0	0	0	0	276,222
Май 14	0	0	0	0	0	168,543
Июн 14	0	167	0	0	0	3,142
Июл 14	0	242	0	0	0	2,338
Авг 14	0	246	0	0	0	3,092
Сен 14	0	266	0	0	0	3,699
Окт 14	0	437	0	0	0	2,324
Ноя 14	1,790	274	30	0	0	4,107
Дек 14	5,968	224	305	0	0	9,335
Янв 15	16,114	349	297	61	7	18,952
Фев 15	16,785	281	185	177	151	18,654