

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medic.umka.ru за январь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	558,800	(+22% мес/мес)	
Посетителей	384,671	(+21% мес/мес)	
Доля женщин	63.8 %		
Доля мужчин	36.2 %		
Посетители младше 18 лет	5.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	17.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	34.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	23.1 %		
Посетители старше 44 лет	19.1 %		
Преобладающая страна - Россия	70.4 %		
Преобладающий регион - Москва	16.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	76.3 %	
Внутренние	13.0 %	
Закладки	9.8 %	
Сайты	0.6 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	426,225	(+22% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	354,440	(+21% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11,219 (2.9%)	10,929 (2.8%)	22,148 (5.8%)
18-24	21,818 (5.7%)	44,690 (11.6%)	66,508 (17.3%)
25-34	46,266 (12.0%)	87,411 (22.7%)	133,677 (34.8%)
35-44	32,928 (8.6%)	55,990 (14.6%)	88,918 (23.1%)
45+	27,063 (7.0%)	46,357 (12.1%)	73,420 (19.1%)
Любой возраст	139,294 (36.2%)	245,377 (63.8%)	384,671 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	54	53
18-24	47	95	71
25-34	80	174	124
35-44	75	130	103
45+	91	167	127
Любой возраст	70	130	100

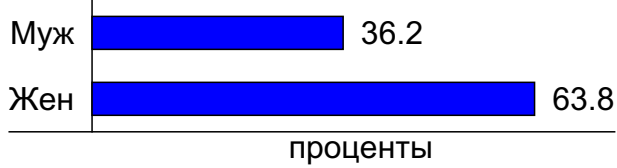
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

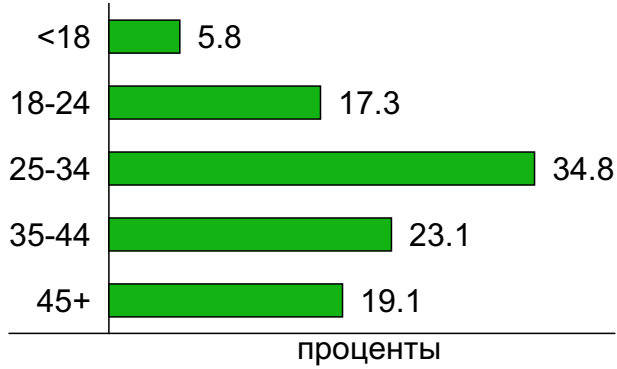
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64	66	65
18-24	61	122	92
25-34	96	175	137
35-44	79	124	102
45+	63	88	77
Любой возраст	75	122	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

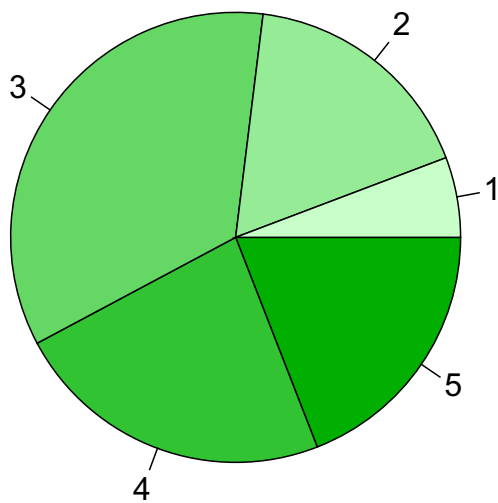
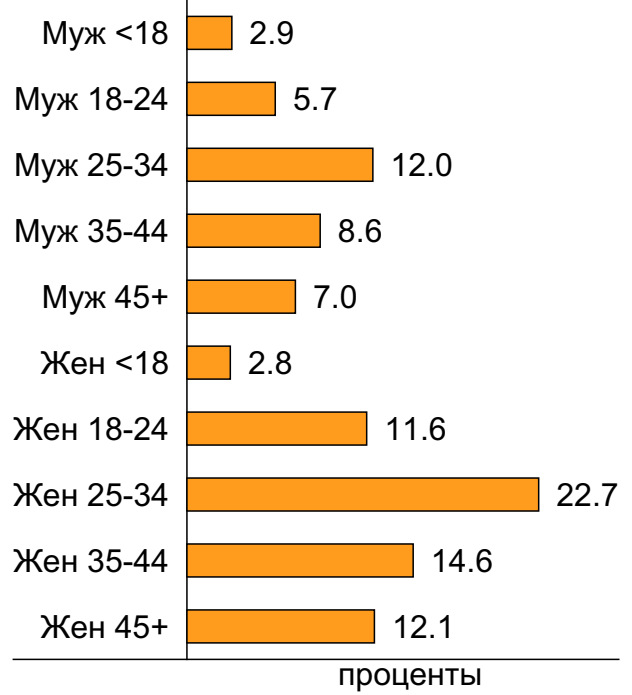
Пол



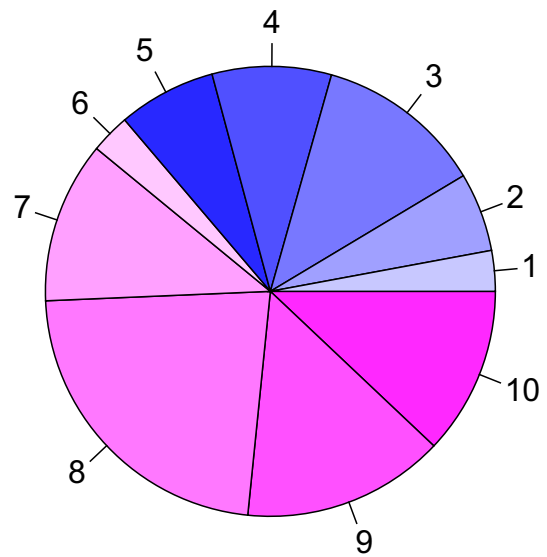
Возраст



Пол / Возраст



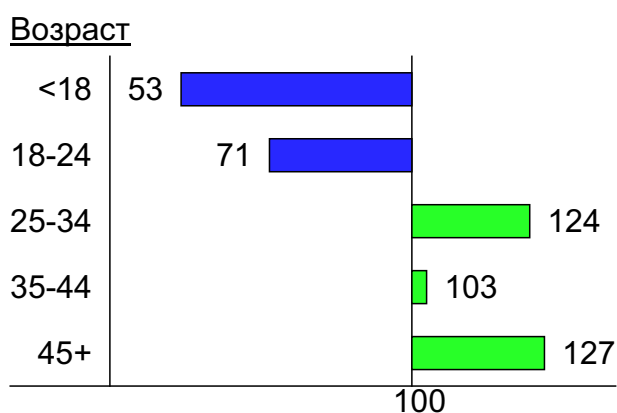
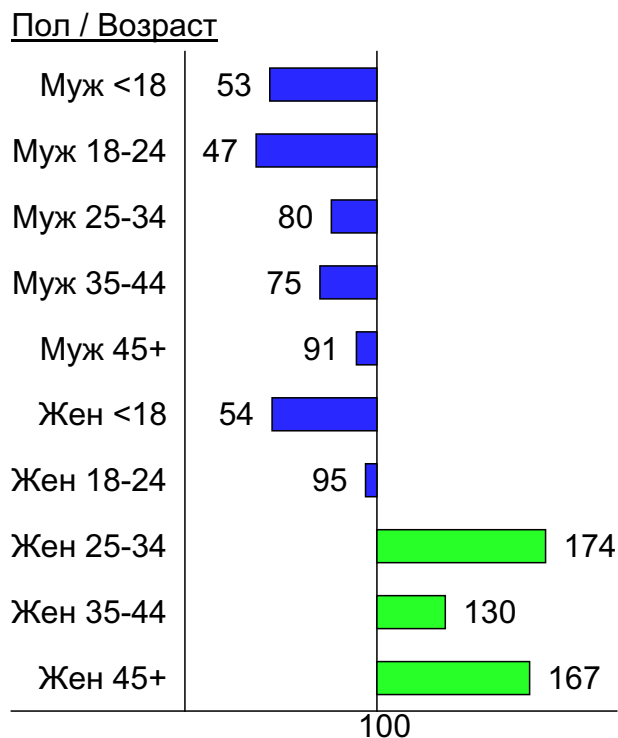
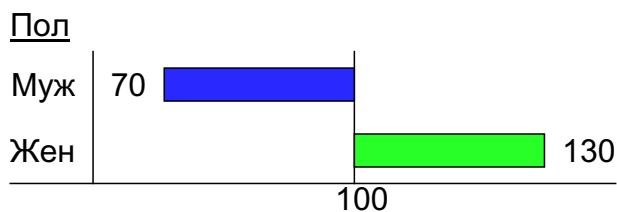
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



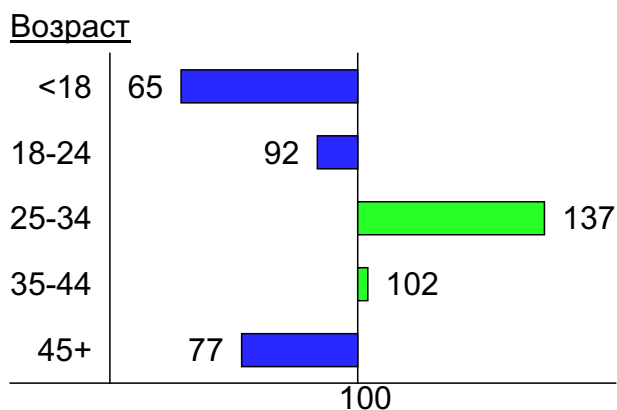
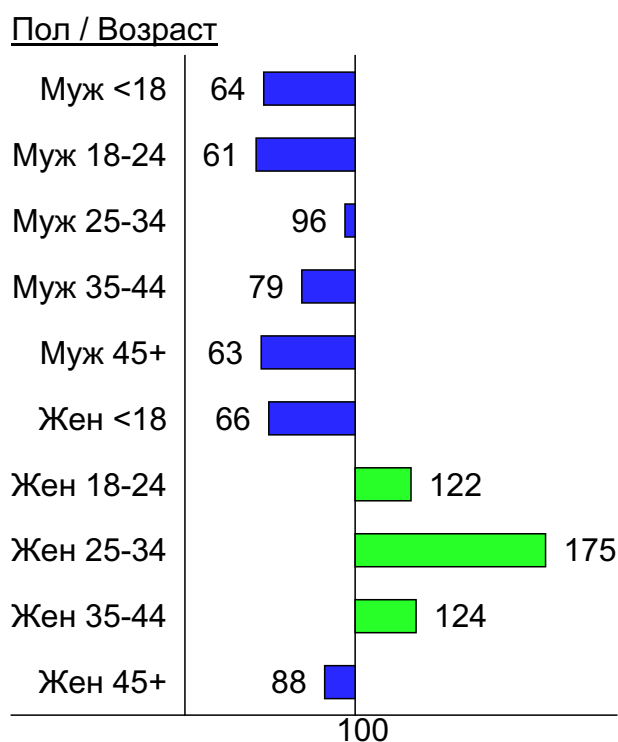
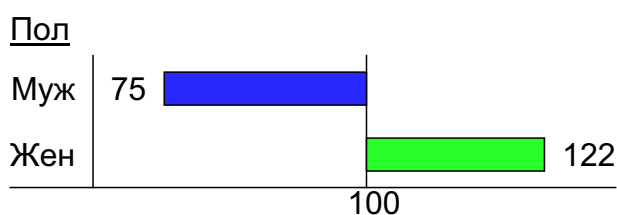
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

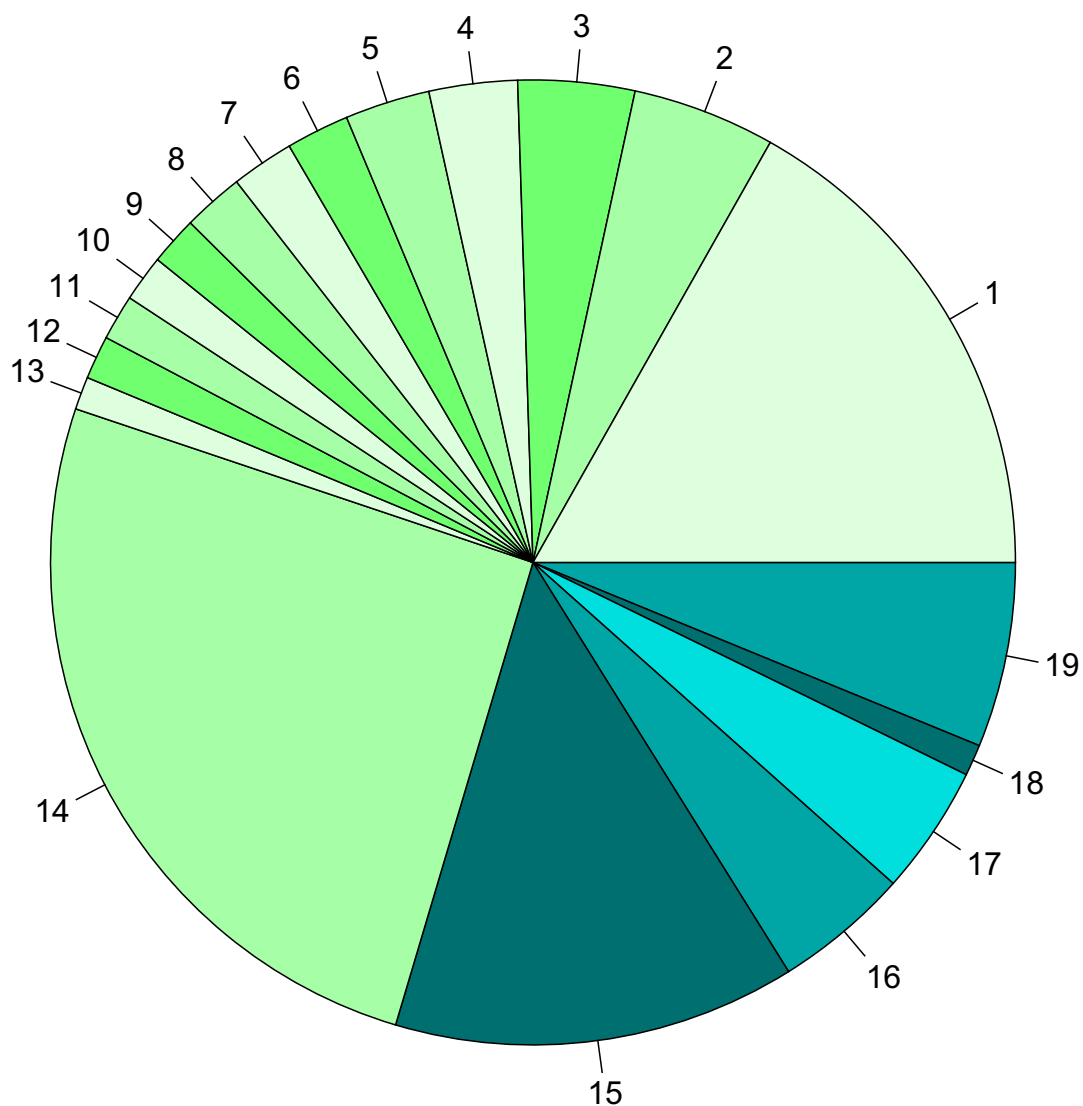
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 16.8%
- 2: Санкт-Петербург - 4.8%
- 3: Краснодар - 3.9%
- 4: Новосибирск - 3.0%
- 5: Екатеринбург - 2.8%
- 6: Нижний Новгород - 2.1%
- 7: Самара - 2.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 2.0%
- 9: Уфа - 1.6%
- 10: Воронеж - 1.6%
- 11: Челябинск - 1.5%
- 12: Казань - 1.5%
- 13: Владивосток - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 25.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 13.5%
- 16: Казахстан - 4.5%
- 17: Беларусь - 4.3%
- 18: США - 1.1%
- 19: Остальные страны - 6.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	9,517 (70.4%)	7,995 (71.5%)	8,804 (71.6%)
Украина	1,823 (13.5%)	1,504 (13.4%)	1,610 (13.1%)
Казахстан	612 (4.5%)	478 (4.3%)	533 (4.3%)
Беларусь	586 (4.3%)	442 (4.0%)	493 (4.0%)
США	142 (1.1%)	99 (0.9%)	108 (0.9%)
Крым	105 (0.8%)	80 (0.7%)	91 (0.7%)
Молдавия	86 (0.6%)	67 (0.6%)	73 (0.6%)
Германия	77 (0.6%)	64 (0.6%)	69 (0.6%)
Киргизия	58 (0.4%)	42 (0.4%)	47 (0.4%)
Узбекистан	51 (0.4%)	45 (0.4%)	49 (0.4%)
Азербайджан	42 (0.3%)	36 (0.3%)	38 (0.3%)
Латвия	40 (0.3%)	34 (0.3%)	36 (0.3%)
Армения	35 (0.3%)	28 (0.3%)	32 (0.3%)
Другие	35 (0.3%)	18 (0.2%)	34 (0.3%)
Израиль	34 (0.3%)	31 (0.3%)	32 (0.3%)
Грузия	23 (0.2%)	19 (0.2%)	21 (0.2%)
Эстония	21 (0.2%)	20 (0.2%)	20 (0.2%)
Таджикистан	20 (0.1%)	13 (0.1%)	15 (0.1%)
Литва	17 (0.1%)	13 (0.1%)	15 (0.1%)
Великобритания	17 (0.1%)	14 (0.1%)	15 (0.1%)
Италия	16 (0.1%)	13 (0.1%)	14 (0.1%)
Румыния	14 (0.1%)	13 (0.1%)	12 (0.1%)
Туркмения	12 (0.1%)	8.7 (0.1%)	9.7 (0.1%)
Канада	12 (0.1%)	8.7 (0.1%)	10 (0.1%)
Испания	9.1 (0.1%)	6.3 (0.1%)	7.8 (0.1%)
Турция	9.1 (0.1%)	7.5 (0.1%)	8.3 (0.1%)
Франция	8 (0.1%)	8.1 (0.1%)	8.1 (0.1%)
Греция	7.4 (0.1%)	5 (0.0%)	5.8 (0.0%)
Чехия	7 (0.1%)	8.2 (0.1%)	7.7 (0.1%)
Финляндия	6.6 (0.0%)	5.5 (0.0%)	6.1 (0.0%)
Польша	5 (0.0%)	3.4 (0.0%)	4.4 (0.0%)
Таиланд	4.5 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Нидерланды	4.5 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.9 (0.0%)
Болгария	3.8 (0.0%)	3.3 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Австрия	3.5 (0.0%)	2.4 (0.0%)	3.1 (0.0%)
ОАЭ	3.5 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Китай	3.5 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
Швеция	3.3 (0.0%)	2.8 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Южная Корея	3.3 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Португалия	3 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Швейцария	3 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Ирландия	2.8 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Бельгия	2.7 (0.0%)	2.6 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Австралия	2.5 (0.0%)	1.6 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Норвегия	2.3 (0.0%)	1.8 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Египет	2 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Кипр	1.6 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Венгрия	1.6 (0.0%)	1 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Вьетнам	1.5 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Дания	1.5 (0.0%)	0.97 (0.0%)	1.2 (0.0%)
сумма выбранных	13,501.6 (99.9%)	11,173.67 (99.9%)	12,278.3 (99.9%)
всего	13,518 (100%)	11,187 (100%)	12,296 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2,273 (23.9%)	1,928 (24.1%)	2,117 (24.0%)
Санкт-Петербург	647 (6.8%)	550 (6.9%)	606 (6.9%)
Краснодар	528 (5.5%)	434 (5.4%)	473 (5.4%)
Новосибирск	400 (4.2%)	320 (4.0%)	355 (4.0%)
Екатеринбург	385 (4.0%)	330 (4.1%)	362 (4.1%)
Нижний Новгород	286 (3.0%)	243 (3.0%)	267 (3.0%)
Самара	284 (3.0%)	229 (2.9%)	255 (2.9%)
Ростов-на-Дону	276 (2.9%)	225 (2.8%)	246 (2.8%)
Уфа	220 (2.3%)	184 (2.3%)	205 (2.3%)
Воронеж	211 (2.2%)	183 (2.3%)	197 (2.2%)
Челябинск	206 (2.2%)	172 (2.2%)	185 (2.1%)
Казань	197 (2.1%)	159 (2.0%)	180 (2.0%)
Владивосток	149 (1.6%)	119 (1.5%)	134 (1.5%)
Ставрополь	146 (1.5%)	114 (1.4%)	129 (1.5%)
Пермь	137 (1.4%)	119 (1.5%)	139 (1.6%)
Красноярск	132 (1.4%)	112 (1.4%)	123 (1.4%)
Саратов	131 (1.4%)	115 (1.4%)	125 (1.4%)
Хабаровск	129 (1.4%)	107 (1.3%)	118 (1.3%)
Иркутск	126 (1.3%)	103 (1.3%)	117 (1.3%)
Ульяновск	113 (1.2%)	92 (1.2%)	100 (1.1%)
Волгоград	107 (1.1%)	90 (1.1%)	100 (1.1%)
Кемерово	104 (1.1%)	89 (1.1%)	99 (1.1%)
Омск	99 (1.0%)	80 (1.0%)	89 (1.0%)
Барнаул	93 (1.0%)	77 (1.0%)	85 (1.0%)
Оренбург	83 (0.9%)	62 (0.8%)	73 (0.8%)
Ханты-Мансийск	76 (0.8%)	64 (0.8%)	69 (0.8%)
Тюмень	75 (0.8%)	63 (0.8%)	69 (0.8%)
Ярославль	71 (0.7%)	64 (0.8%)	70 (0.8%)
Белгород	66 (0.7%)	57 (0.7%)	63 (0.7%)
Махачкала	66 (0.7%)	54 (0.7%)	59 (0.7%)
Липецк	63 (0.7%)	52 (0.7%)	58 (0.7%)
Ижевск	60 (0.6%)	54 (0.7%)	58 (0.7%)
Пенза	58 (0.6%)	52 (0.7%)	55 (0.6%)
Тула	57 (0.6%)	49 (0.6%)	52 (0.6%)
Владимир	56 (0.6%)	48 (0.6%)	54 (0.6%)
Калининград	54 (0.6%)	44 (0.6%)	49 (0.6%)
Тверь	54 (0.6%)	43 (0.5%)	50 (0.6%)
Киров	54 (0.6%)	48 (0.6%)	52 (0.6%)
Томск	48 (0.5%)	39 (0.5%)	44 (0.5%)
Чебоксары	48 (0.5%)	40 (0.5%)	44 (0.5%)
Брянск	47 (0.5%)	42 (0.5%)	46 (0.5%)
Вологда	47 (0.5%)	39 (0.5%)	44 (0.5%)
Рязань	46 (0.5%)	41 (0.5%)	44 (0.5%)
Курск	45 (0.5%)	38 (0.5%)	41 (0.5%)
Тольятти	44 (0.5%)	37 (0.5%)	39 (0.4%)
Тамбов	41 (0.4%)	35 (0.4%)	39 (0.4%)
Архангельск	41 (0.4%)	37 (0.5%)	40 (0.5%)
Курган	40 (0.4%)	32 (0.4%)	36 (0.4%)
Сыктывкар	37 (0.4%)	33 (0.4%)	36 (0.4%)
Калуга	37 (0.4%)	30 (0.4%)	35 (0.4%)
сумма выбранных	8,793 (92.4%)	7,371 (92.2%)	8,125 (92.3%)
всего	9,517 (100%)	7,994 (100%)	8,804 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		335,729	87.3 %	713
в том числе	Беременность и роды	79,612	20.7 %	686
	Диеты	79,210	20.6 %	1252
	Лишний вес	44,681	11.6 %	1181
	Стоматология	27,279	7.1 %	983
	Спорт, фитнес, йога	18,767	4.9 %	671
	Зрение	12,013	3.1 %	1118
Бытовая техника		65,619	17.1 %	684
Дом и семья		204,018	53.0 %	526
в том числе	Кулинария, рецепты	180,614	47.0 %	589
	Собаки	35,024	9.1 %	570
	Кошки	29,630	7.7 %	654
	Детские сады	12,926	3.4 %	632
	Маленькие дети	12,659	3.3 %	666
Недвижимость		90,442	23.5 %	525
в том числе	Квартиры	67,016	17.4 %	560
	Загородная недвижимость	19,941	5.2 %	716
	Земля	10,531	2.7 %	643
	Ипотека	6,239	1.6 %	659
	Гаражи	6,017	1.6 %	658
	Коммерческая недвижимость	3,559	0.9 %	519
	Зарубежная недвижимость	2,168	0.6 %	562
Отдых, туризм, путешествия		61,600	16.0 %	515
в том числе	Отдых в России и Украине	40,942	10.6 %	601
	Отдых за рубежом	30,350	7.9 %	496
Образование		41,736	10.8 %	443
в том числе	Иностранные языки	21,886	5.7 %	407
	Образование высшее	16,320	4.2 %	553
	Образование для детей	12,075	3.1 %	595
	Образование за рубежом	904	0.2 %	547
Выставки, концерты, театры, кино		47,368	12.3 %	439
Финансы		58,718	15.3 %	436
в том числе	Валюта	30,842	8.0 %	398
	Кредиты	18,868	4.9 %	552
	Страхование	12,967	3.4 %	545
	Вклады, депозиты	6,828	1.8 %	968
	Фондовый рынок	3,689	1.0 %	601
	Денежные переводы	1,438	0.4 %	675
Аудио, Видео, Фото		26,935	7.0 %	434
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	14,821	3.9 %	513
	Аудио-техника	6,494	1.7 %	402
	Видеоаппаратура	5,726	1.5 %	472
	Фотоаппараты	4,688	1.2 %	461
Бизнес		93,712	24.4 %	434
в том числе	Трудоустройство, персонал	70,400	18.3 %	470
	Бухгалтерия	29,864	7.8 %	478
	Реклама	10,248	2.7 %	439
	Аудит, консалтинг	1,261	0.3 %	512

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		74,799	19.4 %	359
в том числе	Мобильные телефоны	61,379	16.0 %	366
	Мобильные приложения и услуги	48,552	12.6 %	456
	Навигация	3,423	0.9 %	379
	Стационарная связь	1,859	0.5 %	612
Авто		70,582	18.3 %	346
в том числе	Иномарки	54,193	14.1 %	352
	Отечественные авто	18,976	4.9 %	436
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	10,462	2.7 %	441
	Колёса, Шины	8,358	2.2 %	497
	Автострахование	3,621	0.9 %	568
Компьютеры, оргтехника		43,994	11.4 %	304
в том числе	Ноутбуки	20,072	5.2 %	332
	Компьютерные комплектующие	9,190	2.4 %	267
	Планшетные ПК	8,165	2.1 %	384
	Принтеры	7,113	1.8 %	419
	Мониторы	2,931	0.8 %	397

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	426,225 (76.3%)	350,781 (76.4%)	382,411 (76.1%)
Внутренние	72,714 (13.0%)	58,648 (12.8%)	66,463 (13.2%)
Закладки	55,026 (9.8%)	45,792 (10.0%)	48,945 (9.7%)
Сайты	3,614 (0.6%)	2,753 (0.6%)	3,671 (0.7%)
Соц. сети	1,221 (0.2%)	967 (0.2%)	1,106 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	558,800 (100%)	458,941 (100%)	502,596 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

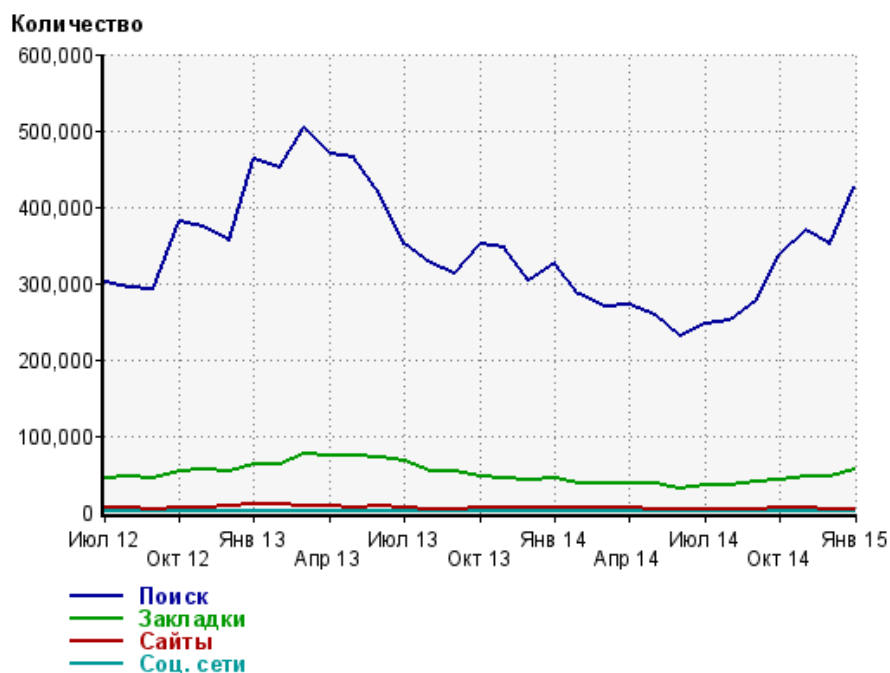
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 12	301,756	43,418	4,613	486
Авг 12	295,060	46,121	4,963	600
Сен 12	292,738	44,556	4,464	805
Окт 12	380,077	53,592	5,313	997
Ноя 12	374,321	55,346	6,361	866
Дек 12	354,754	53,397	7,996	989
Янв 13	463,385	62,218	9,959	1,031
Фев 13	452,227	63,063	9,606	969
Мар 13	502,458	77,141	8,417	1,132
Апр 13	469,108	72,869	7,291	885
Май 13	465,091	74,991	6,703	1,128
Июн 13	417,776	70,688	7,071	791
Июл 13	350,807	66,272	4,869	788
Авг 13	327,126	54,304	4,180	727
Сен 13	311,661	52,953	4,016	607
Окт 13	350,733	46,899	4,841	714
Ноя 13	346,922	43,806	6,764	821
Дек 13	304,051	42,386	6,134	643
Янв 14	325,764	44,553	5,991	650
Фев 14	284,716	37,483	6,055	598
Мар 14	269,192	38,410	5,169	1,417
Апр 14	271,235	37,527	5,188	825
Май 14	257,056	37,802	4,386	662
Июн 14	230,631	31,781	3,220	783
Июл 14	246,115	34,306	3,240	592
Авг 14	251,618	35,253	3,901	499
Сен 14	275,361	38,655	4,032	604
Окт 14	337,883	42,785	4,587	1,156
Ноя 14	370,229	46,018	4,643	1,132
Дек 14	350,781	45,792	2,753	967
Янв 15	426,225	55,026	3,614	1,221

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	295,970 (69.4%)	246,712 (70.3%)	268,861 (70.3%)
Google	88,254 (20.7%)	70,160 (20.0%)	76,080 (19.9%)
Search.Mail.ru	33,146 (7.8%)	26,207 (7.5%)	29,188 (7.6%)
Rambler	3,789 (0.9%)	3,247 (0.9%)	3,640 (1.0%)
Bing	3,232 (0.8%)	2,959 (0.8%)	2,983 (0.8%)
Yahoo	818 (0.2%)	641 (0.2%)	713 (0.2%)
Tut.by	436 (0.1%)	277 (0.1%)	350 (0.1%)
Nigma	311 (0.1%)	274 (0.1%)	296 (0.1%)
Яндекс (картинки)	98 (0.0%)	101 (0.0%)	97 (0.0%)
Webalta	73 (0.0%)	69 (0.0%)	79 (0.0%)
сумма выбранных	426,127 (100.0%)	350,647 (100.0%)	382,287 (100.0%)
всего	426,225 (100%)	350,781 (100%)	382,411 (100%)

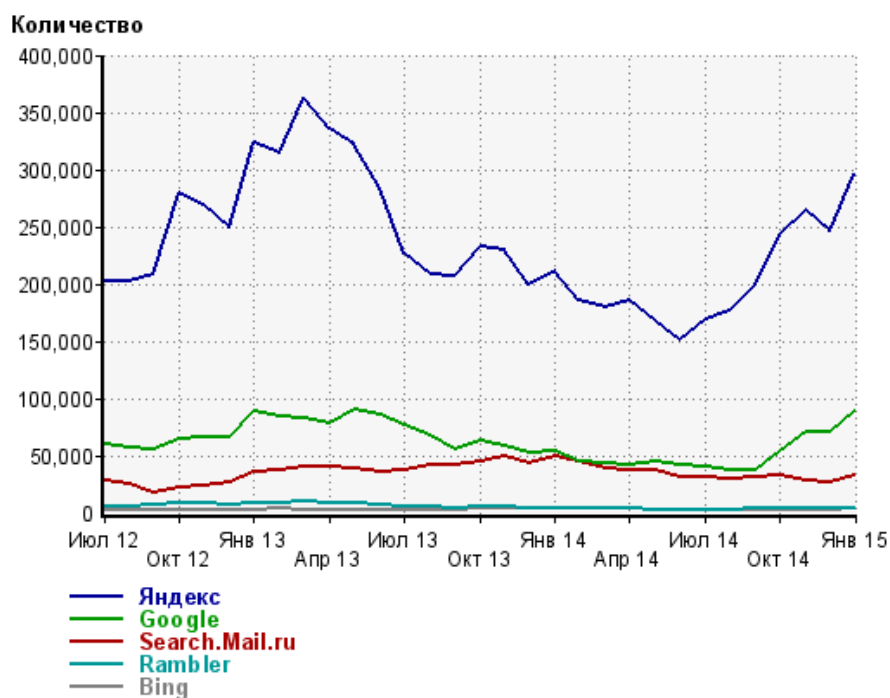
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июл 12	202,559	59,877	27,991	5,852	2,552
Авг 12	202,552	56,661	24,496	5,998	2,523
Сен 12	207,971	55,153	17,848	6,181	2,534
Окт 12	279,009	65,128	21,219	8,141	2,647
Ноя 12	269,406	66,178	23,953	7,767	2,859
Дек 12	249,131	66,173	26,496	6,900	2,470
Янв 13	323,033	88,159	35,796	8,605	2,991
Фев 13	314,610	84,378	36,838	8,115	3,348
Мар 13	362,487	82,484	40,446	9,098	2,908
Апр 13	336,341	77,341	39,488	8,820	2,655
Май 13	322,350	89,754	38,351	8,209	2,406
Июн 13	283,517	85,304	36,257	7,246	1,971
Июл 13	227,194	76,098	37,275	5,270	2,072
Авг 13	208,260	68,002	42,016	4,578	1,840
Сен 13	206,133	54,582	41,762	4,455	2,338
Окт 13	233,153	62,235	44,855	4,946	3,282
Ноя 13	229,357	57,783	49,006	4,835	3,821
Дек 13	198,687	52,159	43,804	4,020	3,244
Янв 14	211,422	54,529	49,395	4,260	3,705
Фев 14	185,237	44,860	45,393	3,542	3,525
Мар 14	179,236	42,974	38,564	3,246	3,219
Апр 14	185,164	41,010	37,045	3,303	3,056
Май 14	167,294	44,631	37,765	2,884	2,825
Июн 14	151,390	41,060	31,803	2,399	2,679
Июл 14	168,576	39,962	30,799	2,871	2,465
Авг 14	176,825	37,837	29,668	2,864	2,928
Сен 14	198,587	37,380	31,582	3,272	2,944
Окт 14	243,688	53,416	32,803	3,797	2,606
Ноя 14	263,902	69,826	28,212	3,884	2,760
Дек 14	246,712	70,160	26,207	3,247	2,959
Янв 15	295,970	88,254	33,146	3,789	3,232

Структура месячной поисковой аудитории сайта

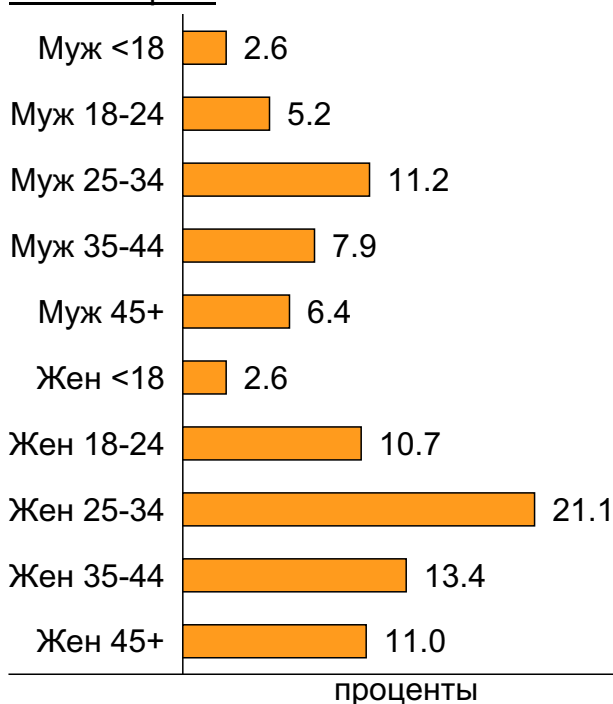
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

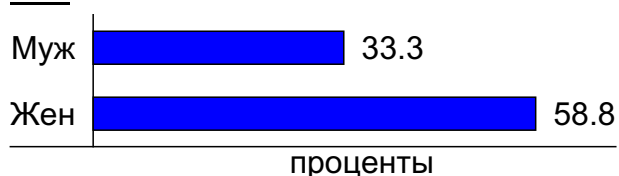
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9,983 (2.6%)	10,003 (2.6%)	19,986 (5.2%)
18-24	20,120 (5.2%)	41,337 (10.7%)	61,457 (16.0%)
25-34	43,008 (11.2%)	81,154 (21.1%)	124,162 (32.3%)
35-44	30,267 (7.9%)	51,548 (13.4%)	81,815 (21.3%)
45+	24,689 (6.4%)	42,331 (11.0%)	67,020 (17.4%)
Любой возраст	128,067 (33.3%)	226,373 (58.8%)	354,440 (92.1%)

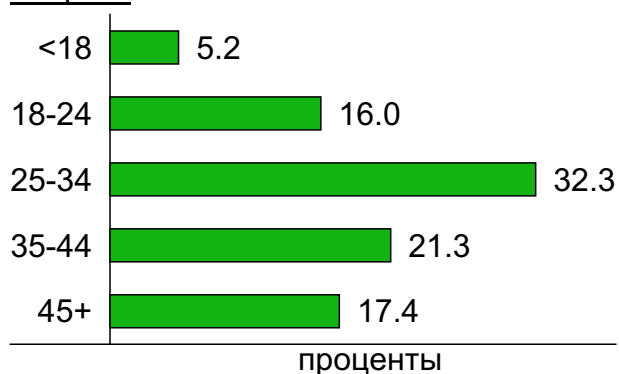
Пол / Возраст



Пол



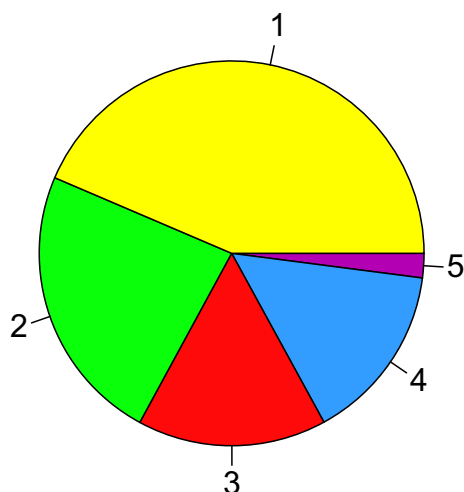
Возраст



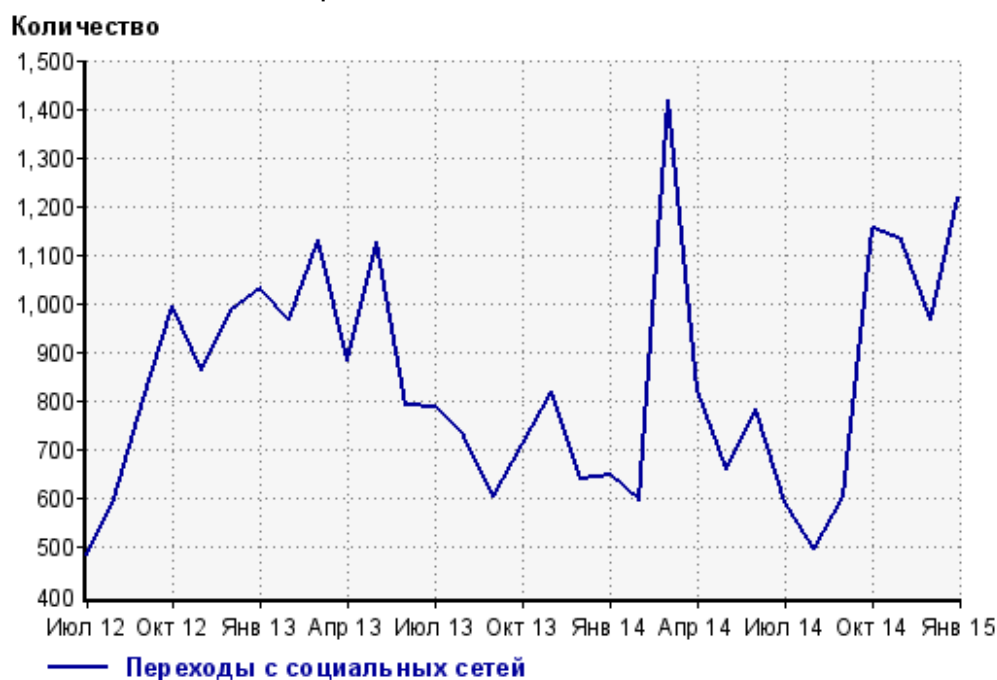
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	532 (43.6%)	556 (57.5%)	596 (53.9%)
liveinternet.ru	287 (23.5%)	143 (14.8%)	196 (17.7%)
facebook.com	194 (15.9%)	86 (8.9%)	113 (10.2%)
vkontakte.ru	183 (15.0%)	162 (16.8%)	174 (15.7%)
diary.ru	12 (1.0%)	0 (0.0%)	4 (0.4%)
my.mail.ru	6 (0.5%)	13 (1.3%)	13 (1.2%)
livejournal.com	4 (0.3%)	3 (0.3%)	4 (0.4%)
plus.google.com	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
twitter.com	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,221 (100%)	964 (99.7%)	1,100 (99.5%)
всего	1,221 (100%)	967 (100%)	1,106 (100%)

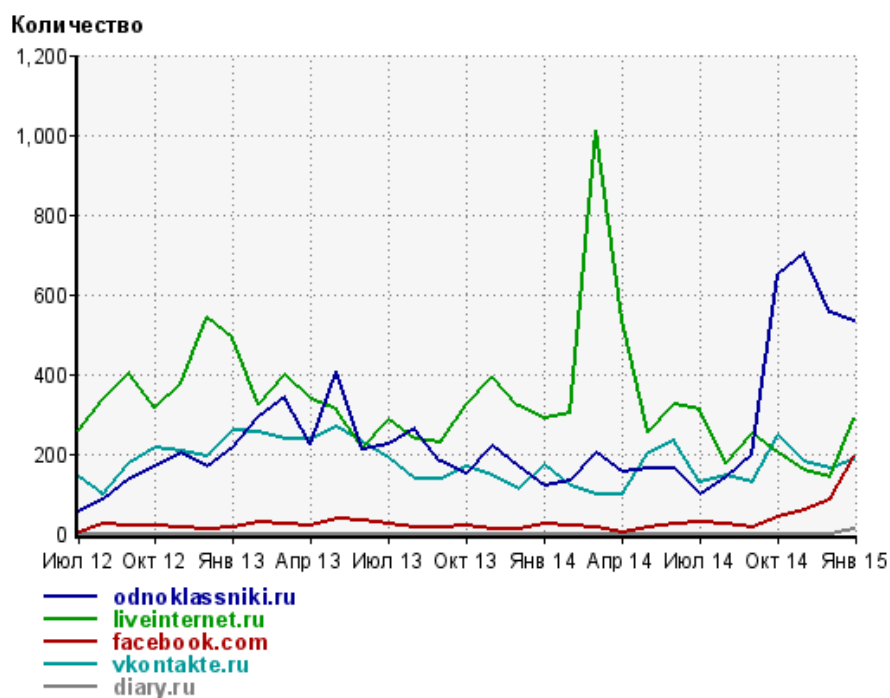
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	vkontakte.ru	diary.ru
Июл 12	53	259	3	140	0
Авг 12	86	339	22	97	0
Сен 12	137	401	19	176	0
Окт 12	169	316	21	214	0
Ноя 12	202	374	16	206	0
Дек 12	167	540	13	193	0
Янв 13	214	487	16	258	0
Фев 13	293	326	27	256	0
Мар 13	343	399	25	237	0
Апр 13	222	336	21	237	0
Май 13	406	313	38	268	0
Июн 13	213	217	32	229	0
Июл 13	226	285	24	191	0
Авг 13	263	237	15	137	0
Сен 13	180	230	17	137	0
Окт 13	152	322	19	168	0
Ноя 13	220	394	10	146	0
Дек 13	167	321	10	112	0
Янв 14	121	290	25	171	0
Фев 14	133	302	18	119	0
Мар 14	201	1,009	15	100	0
Апр 14	155	535	4	100	0
Май 14	162	254	14	202	0
Июн 14	163	322	25	233	0
Июл 14	99	309	27	129	0
Авг 14	140	174	22	146	0
Сен 14	200	251	17	128	0
Окт 14	649	203	42	246	0
Ноя 14	702	160	60	179	0
Дек 14	556	143	86	162	0
Янв 15	532	287	194	183	12

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 янв:	11,056	17 янв:	17,506
2 янв:	14,945	18 янв:	17,834
3 янв:	16,067	19 янв:	19,241
4 янв:	17,032	20 янв:	19,343
5 янв:	16,529	21 янв:	19,886
6 янв:	15,186	22 янв:	19,661
7 янв:	16,305	23 янв:	19,227
8 янв:	17,850	24 янв:	17,937
9 янв:	17,737	25 янв:	18,576
10 янв:	18,609	26 янв:	20,643
11 янв:	18,779	27 янв:	20,378
12 янв:	19,537	28 янв:	20,200
13 янв:	17,683	29 янв:	19,975
14 янв:	18,505	30 янв:	18,585
15 янв:	17,783	31 янв:	17,857
16 янв:	18,348		

Размер аудитории сайта

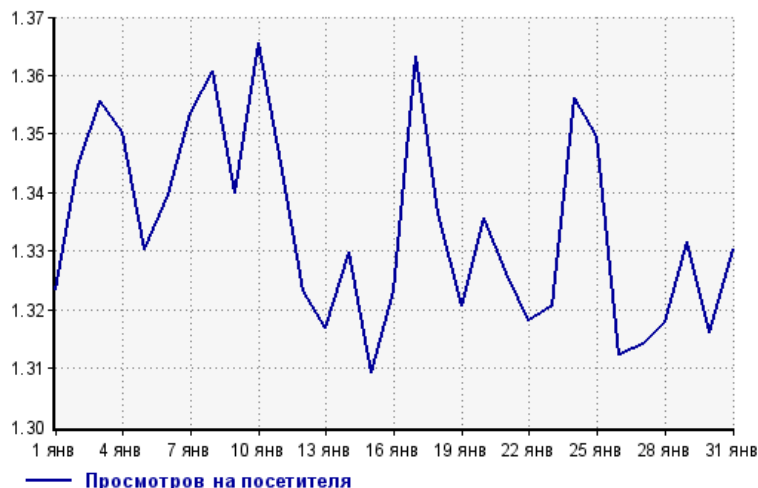
Количество



1 янв:	8,354	17 янв:	12,840
2 янв:	11,115	18 янв:	13,346
3 янв:	11,852	19 янв:	14,569
4 янв:	12,612	20 янв:	14,481
5 янв:	12,424	21 янв:	14,995
6 янв:	11,336	22 янв:	14,916
7 янв:	12,045	23 янв:	14,558
8 янв:	13,118	24 янв:	13,227
9 янв:	13,236	25 янв:	13,764
10 янв:	13,628	26 янв:	15,731
11 янв:	13,963	27 янв:	15,507
12 янв:	14,766	28 янв:	15,329
13 янв:	13,429	29 янв:	15,002
14 янв:	13,915	30 янв:	14,121
15 янв:	13,583	31 янв:	13,424
16 янв:	13,867		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	1.3	17 янв:	1.4
2 янв:	1.3	18 янв:	1.3
3 янв:	1.4	19 янв:	1.3
4 янв:	1.4	20 янв:	1.3
5 янв:	1.3	21 янв:	1.3
6 янв:	1.3	22 янв:	1.3
7 янв:	1.4	23 янв:	1.3
8 янв:	1.4	24 янв:	1.4
9 янв:	1.3	25 янв:	1.3
10 янв:	1.4	26 янв:	1.3
11 янв:	1.3	27 янв:	1.3
12 янв:	1.3	28 янв:	1.3
13 янв:	1.3	29 янв:	1.3
14 янв:	1.3	30 янв:	1.3
15 янв:	1.3	31 янв:	1.3
16 янв:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 12:	428,654	Ноя 13:	490,138
Авг 12:	416,223	Дек 13:	436,664
Сен 12:	406,676	Янв 14:	467,931
Окт 12:	520,383	Фев 14:	407,614
Ноя 12:	522,123	Мар 14:	383,484
Дек 12:	506,477	Апр 14:	375,955
Янв 13:	651,935	Май 14:	341,663
Фев 13:	632,750	Июн 14:	306,021
Мар 13:	698,316	Июл 14:	325,936
Апр 13:	644,866	Авг 14:	332,311
Май 13:	638,512	Сен 14:	365,174
Июн 13:	575,009	Окт 14:	448,888
Июл 13:	488,148	Ноя 14:	490,049
Авг 13:	448,551	Дек 14:	458,941
Сен 13:	438,694	Янв 15:	558,800
Окт 13:	492,989		

Размер аудитории сайта

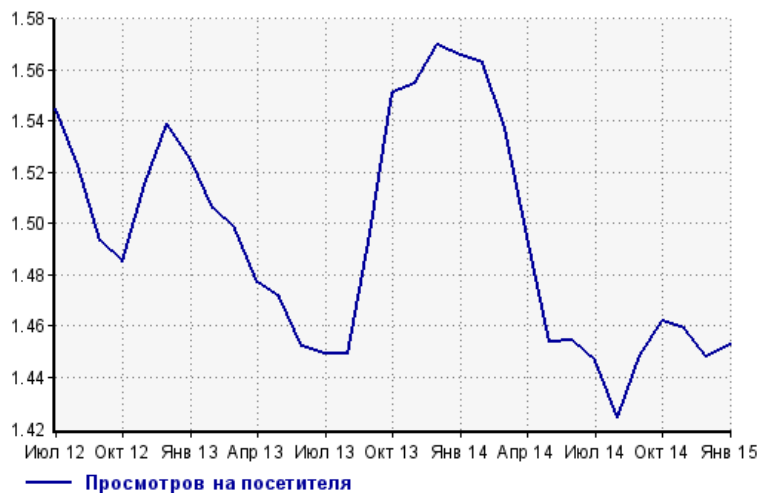
Количество



Июл 12:	277,444	Ноя 13:	315,265
Авг 12:	273,296	Дек 13:	278,121
Сен 12:	272,343	Янв 14:	298,795
Окт 12:	350,439	Фев 14:	260,782
Ноя 12:	344,560	Мар 14:	249,410
Дек 12:	329,006	Апр 14:	251,503
Янв 13:	427,401	Май 14:	235,030
Фев 13:	420,081	Июн 14:	210,427
Мар 13:	466,195	Июл 14:	225,382
Апр 13:	436,599	Авг 14:	233,327
Май 13:	433,978	Сен 14:	252,045
Июн 13:	395,955	Окт 14:	307,051
Июл 13:	336,790	Ноя 14:	335,821
Авг 13:	309,475	Дек 14:	316,980
Сен 13:	293,175	Янв 15:	384,671
Окт 13:	317,832		

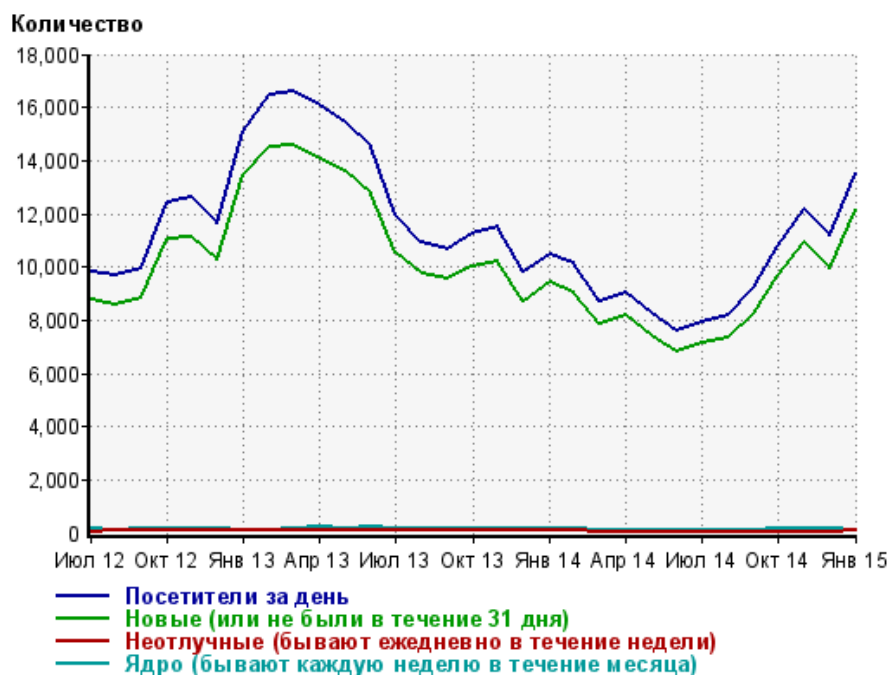
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



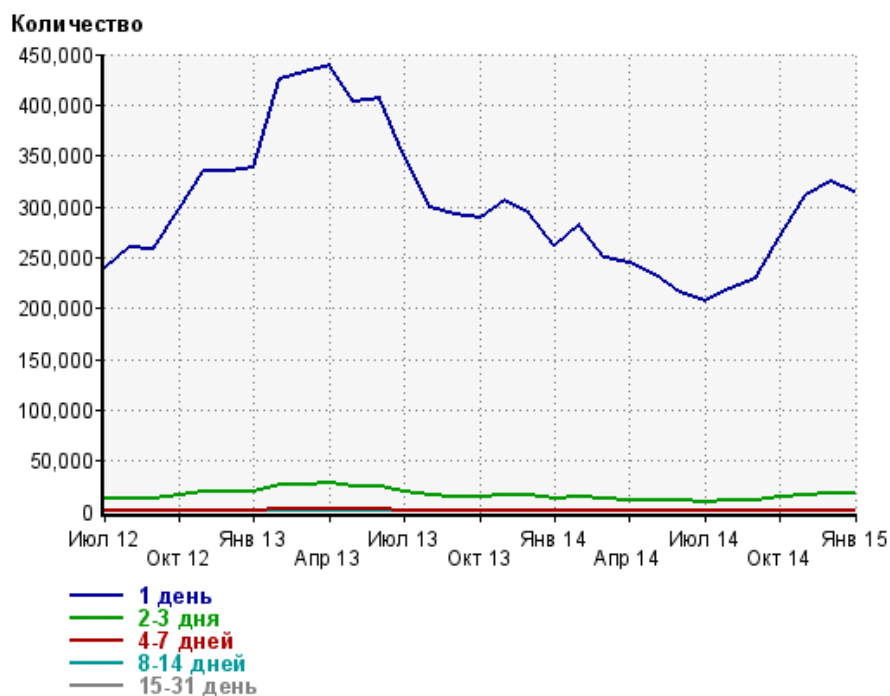
Июл 12:	1.5	Ноя 13:	1.6
Авг 12:	1.5	Дек 13:	1.6
Сен 12:	1.5	Янв 14:	1.6
Окт 12:	1.5	Фев 14:	1.6
Ноя 12:	1.5	Мар 14:	1.5
Дек 12:	1.5	Апр 14:	1.5
Янв 13:	1.5	Май 14:	1.5
Фев 13:	1.5	Июн 14:	1.5
Мар 13:	1.5	Июл 14:	1.4
Апр 13:	1.5	Авг 14:	1.4
Май 13:	1.5	Сен 14:	1.4
Июн 13:	1.5	Окт 14:	1.5
Июл 13:	1.4	Ноя 14:	1.5
Авг 13:	1.4	Дек 14:	1.4
Сен 13:	1.5	Янв 15:	1.5
Окт 13:	1.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 12	9,790	8,751	62.3	142
Авг 12	9,662	8,594	83.5	123
Сен 12	9,931	8,853	85.6	145
Окт 12	12,400	11,030	93.6	139
Ноя 12	12,627	11,143	103	151
Дек 12	11,656	10,277	94.6	159
Янв 13	15,114	13,472	88.2	123
Фев 13	16,446	14,500	97.9	128
Мар 13	16,592	14,566	116	183
Апр 13	16,048	14,054	123	198
Май 13	15,453	13,582	129	191
Июн 13	14,516	12,769	118	212
Июл 13	11,949	10,540	109	192
Авг 13	10,908	9,725	91.5	177
Сен 13	10,664	9,524	89.3	151
Окт 13	11,222	10,013	88.6	145
Ноя 13	11,485	10,226	69.9	145
Дек 13	9,829	8,696	73.7	143
Янв 14	10,487	9,425	67.5	131
Фев 14	10,122	9,055	75	131
Мар 14	8,728	7,849	54	122
Апр 14	9,054	8,187	49.8	99
Май 14	8,265	7,399	54.8	91.3
Июн 14	7,624	6,841	55.6	100
Июл 14	7,894	7,121	49.2	98
Авг 14	8,155	7,362	41	97.9
Сен 14	9,220	8,281	50.2	107
Окт 14	10,797	9,691	55.8	134
Ноя 14	12,180	10,933	61.3	135
Дек 14	11,181	9,948	58.6	138
Янв 15	13,518	12,161	73.5	118

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 12	239,228	12,418	997	288	204
Авг 12	259,318	13,463	1,057	306	193
Сен 12	257,810	13,225	1,050	292	211
Окт 12	297,696	16,033	1,270	327	212
Ноя 12	334,266	19,235	1,406	333	232
Дек 12	334,467	19,534	1,436	359	222
Янв 13	338,051	19,410	1,456	325	201
Фев 13	425,481	26,180	1,895	403	210
Мар 13	432,910	26,676	1,933	419	268
Апр 13	439,177	27,321	1,997	447	296
Май 13	403,643	24,177	1,821	420	294
Июн 13	405,848	23,956	1,803	429	314
Июл 13	349,684	19,245	1,484	404	299
Авг 13	299,490	15,500	1,199	358	252
Сен 13	292,060	14,696	1,106	322	221
Окт 13	289,706	14,900	1,165	318	210
Ноя 13	306,569	16,627	1,238	298	190
Дек 13	293,960	16,015	1,324	286	192
Янв 14	261,796	13,534	1,027	246	164
Фев 14	282,909	14,668	1,023	239	200
Мар 14	250,388	12,360	937	220	163
Апр 14	243,924	11,765	884	203	134
Май 14	232,323	11,700	899	199	124
Июн 14	215,647	10,877	862	190	134
Июл 14	207,686	10,022	801	187	141
Авг 14	219,406	10,585	824	199	128
Сен 14	230,050	11,292	912	199	144
Окт 14	269,541	13,713	1,196	279	150
Ноя 14	311,420	16,496	1,324	289	155
Дек 14	324,454	17,600	1,411	302	156
Янв 15	313,824	17,196	1,327	258	164

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medic.ymka.ru

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	238,675 (49.1%)	202,112 (50.5%)	220,366 (50.5%)
Закладки	55,026 (11.3%)	45,792 (11.4%)	48,945 (11.2%)
google.ru	44,698 (9.2%)	35,227 (8.8%)	37,886 (8.7%)
go.mail.ru	33,146 (6.8%)	26,207 (6.5%)	29,188 (6.7%)
yandex.ua	27,728 (5.7%)	22,642 (5.7%)	23,877 (5.5%)
google.com.ua	18,805 (3.9%)	15,005 (3.7%)	16,107 (3.7%)
click.yandex.ru	11,962 (2.5%)	8,887 (2.2%)	10,101 (2.3%)
yandex.by	10,735 (2.2%)	7,755 (1.9%)	8,752 (2.0%)
google.com	8,205 (1.7%)	6,808 (1.7%)	7,869 (1.8%)
yandex.kz	6,820 (1.4%)	5,313 (1.3%)	5,833 (1.3%)
google.kz	4,687 (1.0%)	3,523 (0.9%)	3,912 (0.9%)
nova.rambler.ru	3,794 (0.8%)	3,249 (0.8%)	3,642 (0.8%)
google.by	3,364 (0.7%)	2,617 (0.7%)	2,811 (0.6%)
bing.com	3,239 (0.7%)	2,960 (0.7%)	2,987 (0.7%)
google.de	1,482 (0.3%)	1,167 (0.3%)	1,289 (0.3%)
google.md	1,152 (0.2%)	997 (0.2%)	1,017 (0.2%)
r.search.yahoo.com	918 (0.2%)	656 (0.2%)	720 (0.2%)
google.lv	781 (0.2%)	612 (0.2%)	687 (0.2%)
google.az	723 (0.1%)	629 (0.2%)	649 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	613 (0.1%)	476 (0.1%)	519 (0.1%)
Другие	612 (0.1%)	450 (0.1%)	1,079 (0.2%)
google.co.il	541 (0.1%)	501 (0.1%)	497 (0.1%)
google.am	508 (0.1%)	403 (0.1%)	449 (0.1%)
ok.ru	484 (0.1%)	432 (0.1%)	389 (0.1%)
search.tut.by	438 (0.1%)	277 (0.1%)	351 (0.1%)
nigma.ru	311 (0.1%)	274 (0.1%)	296 (0.1%)
search.ask.com	311 (0.1%)	265 (0.1%)	265 (0.1%)
liveinternet.ru	303 (0.1%)	155 (0.0%)	209 (0.0%)
google.ee	298 (0.1%)	254 (0.1%)	270 (0.1%)
google.co.uk	277 (0.1%)	269 (0.1%)	270 (0.1%)
сумма выбранных	480,636 (98.9%)	395,914 (98.9%)	431,232 (98.9%)
всего	486,086 (100%)	400,293 (100%)	436,133 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru

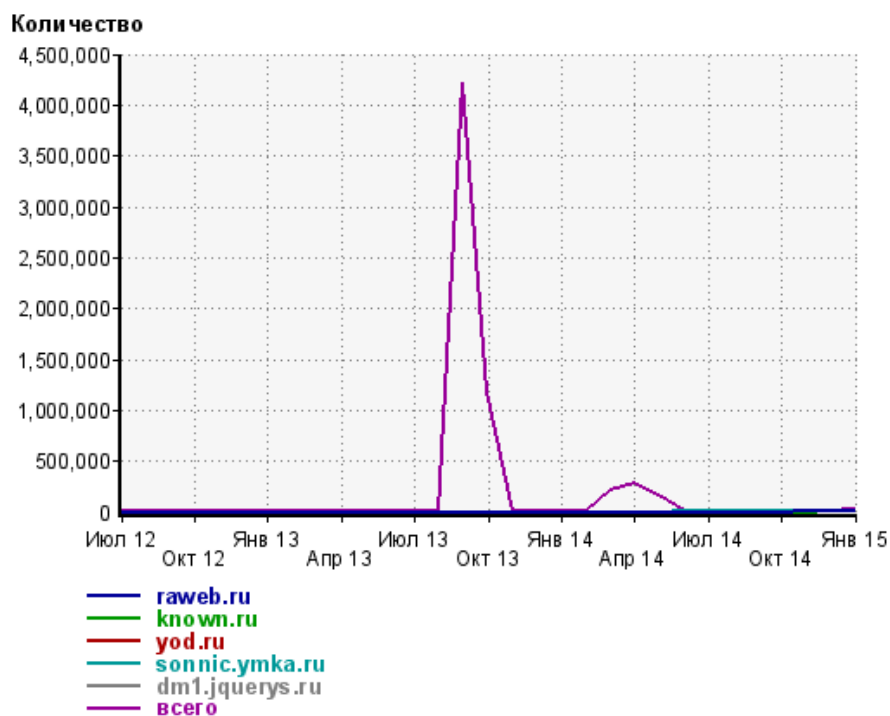
	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
raweb.ru	16,114 (85.0%)	5,968 (63.9%)	7,957 (73.7%)
known.ru	545 (2.9%)	47 (0.5%)	197 (1.8%)
yod.ru	486 (2.6%)	1,076 (11.5%)	526 (4.9%)
sonnic.ymka.ru	349 (1.8%)	224 (2.4%)	282 (2.6%)
dm1.jquerys.ru	297 (1.6%)	305 (3.3%)	210 (1.9%)
krasoved.ru	159 (0.8%)	226 (2.4%)	128 (1.2%)
8lap.ru	128 (0.7%)	57 (0.6%)	162 (1.5%)
connect.ok.ru	99 (0.5%)	0 (0.0%)	33 (0.3%)
liveinternet.ru	78 (0.4%)	62 (0.7%)	70 (0.6%)
musicalert.ru	64 (0.3%)	76 (0.8%)	60 (0.6%)
pozitia.biz	64 (0.3%)	0 (0.0%)	21 (0.2%)
chinarestaurantglencarbon.com	61 (0.3%)	0 (0.0%)	20 (0.2%)
pin2me.com	45 (0.2%)	29 (0.3%)	24 (0.2%)
ab.musicalert.ru	45 (0.2%)	24 (0.3%)	23 (0.2%)
aa.musicalert.ru	45 (0.2%)	12 (0.1%)	19 (0.2%)
goinf.ru	33 (0.2%)	30 (0.3%)	21 (0.2%)
ok.ru	32 (0.2%)	91 (1.0%)	41 (0.4%)
ac.musicalert.ru	23 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.1%)
connect.mail.ru	20 (0.1%)	24 (0.3%)	26 (0.2%)
tolposition.biz	20 (0.1%)	0 (0.0%)	6 (0.1%)
m.vk.com	19 (0.1%)	12 (0.1%)	16 (0.1%)
tolspostion.com	16 (0.1%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
firstdigital.ru	15 (0.1%)	8 (0.1%)	9 (0.1%)
js.ktbt.ru	14 (0.1%)	7 (0.1%)	14 (0.1%)
mydowl.com	12 (0.1%)	19 (0.2%)	21 (0.2%)
phoenixbrowser.com	12 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
aperfectcircle-fc.info	9 (0.0%)	9 (0.1%)	6 (0.1%)
music.zakon.kz	8 (0.0%)	4 (0.0%)	8 (0.1%)
odnoklassniki.ru	7 (0.0%)	131 (1.4%)	130 (1.2%)
surfearder.com	7 (0.0%)	12 (0.1%)	7 (0.1%)
pozitivrekl.ru	7 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
postila.ru	6 (0.0%)	12 (0.1%)	17 (0.2%)
poselki.ru	6 (0.0%)	8 (0.1%)	4 (0.0%)
update-server9.ru	6 (0.0%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
ad.puh.lv	6 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
kripest.com	6 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
n51.adshostnet.com	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
elomey.com	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
biggeleo.info	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
livejournal.me	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	18,880 (99.6%)	8,479 (90.8%)	10,088 (93.4%)
всего	18,952 (100%)	9,335 (100%)	10,798 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medic.ymka.ru на другие сайты



Дата	raweb.ru	known.ru	yod.ru	sonnic.ymka.ru	dm1.jquers.ru	всего
Июл 12	0	0	0	0	0	6,735
Авг 12	0	0	0	0	0	3,811
Сен 12	0	0	0	0	0	721
Окт 12	0	0	0	0	0	851
Ноя 12	0	0	0	0	0	847
Дек 12	0	0	0	0	0	748
Янв 13	0	0	0	0	0	1,296
Фев 13	0	0	0	0	0	799
Мар 13	0	0	0	0	0	1,158
Апр 13	0	0	0	0	0	921
Май 13	0	0	0	0	0	817
Июн 13	0	0	0	0	0	792
Июл 13	0	0	0	0	0	734
Авг 13	0	0	0	0	0	852
Сен 13	0	0	0	0	0	4,221,010
Окт 13	0	0	0	0	0	1,184,669
Ноя 13	0	0	0	0	0	11,663
Дек 13	0	0	0	0	0	9,850
Янв 14	0	0	0	0	0	2,842
Фев 14	0	0	0	0	0	475
Мар 14	0	0	0	0	0	207,866
Апр 14	0	0	0	0	0	276,222
Май 14	0	0	0	0	0	168,543
Июн 14	0	0	0	167	0	3,142
Июл 14	0	0	0	242	0	2,338
Авг 14	0	0	0	246	0	3,092
Сен 14	0	0	0	266	0	3,699
Окт 14	0	0	0	437	0	2,324
Ноя 14	1,790	0	17	274	30	4,107
Дек 14	5,968	47	1,076	224	305	9,335
Янв 15	16,114	545	486	349	297	18,952